

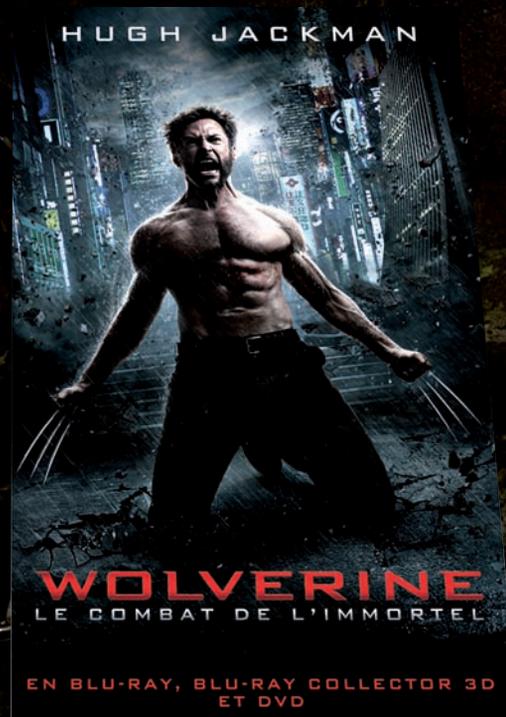
# Wolverine est immo

*En attendant la sortie en salles de X-Men : Days of Future Past en 2014, FPE proposera de redécouvrir Wolverine : Le Combat de l'Immortel en DVD, Blu-ray, Blu-ray 3D et VoD le 25 novembre prochain. Au programme, pas moins de 9 éditions.*

Wolverine ne meurt jamais ! Personnage phare de la saga X-Men, le mutant aux griffes d'Adamantium a en effet repris du service, cet été, dans Wolverine : Le Combat de l'Immortel, quatre ans après sa première aventure en solo dans X-Men Origins : Wolverine. Aux manettes de ce nouveau prequel, on retrouve James Mangold, réalisateur de Night and Day, 3h10 pour Yuma ou encore Walk the Line, Hugh Jackman réendossant de son côté le costume du super-héros. Sixième long-métrage de la saga X-Men, mais surtout premier film à sortir en 3D, Wolverine : Le Combat de l'Immortel n'a pas manqué son rendez-vous. Les nouvelles aventures du célèbre mutant ont en effet attiré près de 2 millions de spectateurs en salles et font ainsi aussi bien que le précédent volet (1,96 million d'entrées pour X-Men Origins : Wolverine). Largement de quoi assurer une attente importante pour sa sortie en vidéo le 25 novembre prochain sous la houlette de FPE.

## FPE sort les griffes

Résolument axé sur l'action, avec des combats et des effets spéciaux spectaculaires, Wolverine : Le Combat de l'Immortel devrait en effet trouver un large public lors sa sortie en vidéo. Les excellents scores enregistrés par les précédents opus sont là pour le confirmer. « A date, plus de 4,3 millions DVD et Blu-ray ont été vendus sur les cinq premiers films de la saga, pour quasiment 12 millions d'entrées en salles. Ce qui en fait à l'heure actuelle la franchise la plus puissante de Marvel, confie Julien Brossat, chef de produits chez FPE. X-Men Origins : Wolverine s'est quant à lui écoulé à plus de 600 000 exemplaires. Nous partons de fait sur une mise en place au lancement comprise entre 280 et 300 000 unités, toutes éditions confondues. » Pour l'occasion, pas moins de 9 éditions seront disponibles : DVD et Blu-ray simple, combo Blu-ray 3D + 2D, édition Blu-ray 3D collector regroupant Blu-ray 3D, Blu-ray 2D et DVD, présentée dans un boîtier Steelbook et limitée à 10 000 exemplaires, mais également bipacks DVD et Blu-ray Wolverine 1 + 2, intégrale DVD et Blu-ray 6 films et enfin intégrale Blu-ray 6 films édition limitée Adamantium avec les griffes de Wolverine. « A noter que les différentes éditions Blu-ray intégreront une version longue non censurée du film (10 minutes de films supplémentaires) », fait savoir Julien Brossat. Côté marketing, ce lancement s'accompagnera d'une vaste campagne pluri-médias, avec comme cible principale les hommes de 25-49 ans. « L'essentiel de l'investissement sera ainsi réalisé en télévision (hertzien, câsat et TNT) avec un renfort sur le web pour toucher les 15-24 ans, dans la presse et en radio, explique Julien Brossat. Silhouettes de pré-annonce, totems et box de différentes tailles ont par ailleurs été prévus pour émerger en magasins. »



# rtel



## Wolverine : Le Combat de l'Immortel

Date de sortie : 25 novembre 2013  
Genre : Action  
Editeur : 20th Century Fox  
Distributeur : FPE  
Entrées salles : 2 millions  
Supports : DVD / Blu-ray / Blu-ray 3D / VoD  
Prix : 19,99 euros (DVD), 24,99 euros  
(Blu-ray et bipack DVD Wolverine 1 + 2), 29,99 euros  
(combo Blu-ray 3D + 2D), 34,99 euros  
(collector Blu-ray 3D + 2D + DVD et bipack Blu-ray  
Wolverine 1 + 2), 44,99 euros (intégrale DVD 6 films),  
59,99 euros (intégrale Blu-ray 6 films) et 119,99 euros  
(intégrale Blu-ray 6 films édition limitée Adamantium)

