



Cap vers 2014 pour la Sélection Gulli

Afin de redynamiser le rayon enfants et de renforcer sa position sur le segment, où il s'est classé 2^e en 2012 avec une part de marché de 15 % en valeur, FPE a lancé le 28 août dernier une nouvelle gamme permanente de DVD, en partenariat avec Gulli. Baptisée « Sélection Gulli », cette dernière regroupe une sélection de 50 des meilleures ventes de l'éditeur sur le segment avec des franchises comme L'Age de Glace, Arthur et les Minimoys ou encore Narnia. Chaque DVD étant positionné à 10 euros et agrémenté d'une pochette de 5 stickers Panini. MultiMédia à la Une a rencontré Pierre Morelon et Thibault Martin, respectivement directeur des ventes et chef de groupe catalogue de FPE, qui font le point sur la collection.

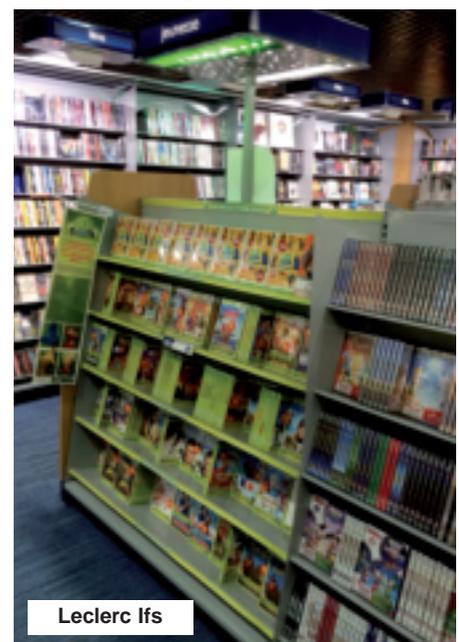
Quel accueil la distribution a-t-elle réservé à cette nouvelle collection ?

Pierre Morelon : L'accueil de la distribution a été très positif. L'ensemble des enseignes de la grande distribution (Auchan, Carrefour, Cora, Casino, E. Leclerc, Intermarché, magasins U...) nous a en effet suivis. 57 % des réseaux hypermarchés dédiant notamment un espace à la collection. Ce qui n'est pas neutre. De fait, la Sélection Gulli est un vrai message de défense de la catégorie. Elle a permis de renouveler et de redynamiser l'offre enfants/familles en magasins, tout en rassurant les consommateurs et notamment les mamans (57 % des acheteurs dans la grande distribution sont des acheteuses). Véritable marque de référence auprès des

familles, Gulli apporte en effet une caution importante à la collection. La Sélection Gulli nous a en outre permis de réimplanter plus globalement l'ensemble de l'univers DVD dans certains magasins comme le Auchan Villars à Saint-Etienne. Preuve que lorsque l'on continue à mettre des moyens marketing et commerciaux, les enseignes répondent présentes.

Quels sont les premiers résultats ?

P.M. : A date, plus de 80 000 pièces ont été vendues, pour une mise en place au lancement d'un peu plus de 200 000 exemplaires. Un excellent résultat, d'autant que l'on est sur une collection permanente. En toute logique, les ventes ont été principalement drivées par nos





a vocation à être renouvelée et alimentée régulièrement avec de nouveaux titres. L'idée est en effet de la rendre la plus vivante possible. Une première relance a ainsi été opérée durant les vacances de la Toussaint avec notamment la mise en place de nouvelles opérations chez E. Leclerc et le déploiement d'une nouvelle campagne média en partenariat avec Gulli. Nous nous focalisons désormais sur 2014, où nous reprendrons la parole tout au long de l'année

pérenne avec déjà plus de 100 000 pièces vendues sur la fin d'année, mais également Les Croods, Percy Jackson 2, Turbo ou encore Sur la Terre des Dinosaures. Sans oublier les nombreux films et suites de franchises attendus au cinéma l'année prochaine. Nous avons en effet la chance d'avoir en 2014 une offre animation exceptionnel avec des films comme Jack et La Mécanique du Cœur (en salles le 5 février), M. Peabody et Sherman : Les Voyages dans le Temps (le 12 février), Rio 2 (9 avril) et Dragons 2 (2 juillet). Ce qui nous conforte dans notre démarche et nous encourage à pousser toujours davantage le segment.

grandes franchises comme L'Age de Glace, Arthur et les Minimoys ou Rio, mais restent néanmoins assez étalées avec un top 10 qui ne pèse que 24 % des volumes. Nous avons en effet enregistré de très belles surprises sur des titres comme Anastasia. A noter par ailleurs que plus de 80 000 albums Panini ont été distribués, ce qui nous permet d'être d'autant plus confiants pour la suite. Cela incitera en effet très certainement les consommateurs à compléter leur collection et à acheter d'autres titres de la sélection.

avec de nombreux temps forts sur les périodes de vacances scolaires. Une nouvelle vague est ainsi prévue au moment des vacances de février avec l'intégration de nouveaux titres dans la collection. Cette dernière s'accompagnera comme toujours d'une campagne télévisée sur Gulli.

Quels titres intégreront la collection en 2014 ?

T.M. : De nombreux titres incontournables viendront rejoindre la sélection Gulli en 2014 comme L'Age de Glace 4, Epic : La Bataille du Royaume Secret qui est en passe de devenir une nouvelle licence

Prévoyez-vous d'enrichir la collection prochainement ?

Thibault Martin : La « Sélection Gulli »

