

LE MARCHÉ DE LA VIDÉO PHYSIQUE POURSUIT SON ÉROSION

Les années passent et se ressemblent. Alors que les salles de cinéma françaises continuent de rassembler des millions de spectateurs (206,06 millions d'entrées ont été enregistrées en 2015, selon le CNC), le marché de la vidéo continue de son côté à se resserrer. Ainsi, pour la 1^{re} fois en 2015, le marché de la vidéo physique est passé sous la barre des 700 millions d'euros de chiffre d'affaires. Une chute abrupte que la progression des ventes digitales ne permet pas de compenser. Bilan du marché de la vidéo en 2015.

En 2015 et pour la 3^e année consécutive, le marché de la vidéo physique (DVD et Blu-ray) a accusé une nouvelle baisse, tant en termes de chiffre d'affaires que de volumes. Après un repli de 14 % en valeur et de 12,4 % en volume en 2014, le marché affiche en effet en 2015 un recul de son chiffre d'affaires de 14,8 % à 680,19 millions d'euros, contre 799,01 millions d'euros en 2014, tandis que les volumes ont diminué de 7,8 % à 83,28 millions d'unités vendues, là où l'on était il y a encore 4 ans à 120 millions de supports vendus, selon les chiffres publiés par le CNC et GfK. Le marché de la vidéo physique a ainsi cédé 119 millions d'euros en un an. Dans les faits, le marché a dû faire face en 2015 à la baisse conjuguée des ventes de DVD (- 15,7 % en valeur à 514,32 millions d'euros et - 8,9 % en volume à 70,40 millions d'unités vendues) et de Blu-ray qui malgré un recul plus limité en volumes (- 1,6 % à 12,89 millions d'unités écoulées) accuse une baisse de 11,9 % de son chiffre d'affaires à 165,87 millions d'euros. Le Blu-ray représentant désormais 24,4 % du chiffre d'affaires de la vidéo physique en 2015 contre 23,6 % en 2014. En 2015, les ventes de DVD entre 17 et 20 euros représentent la principale tranche de prix du marché avec 22,5 % du chiffre

d'affaires total (23,4 % en 2014). Les Blu-ray vendus entre 20 et 25 euros constituant de leur côté la principale tranche du segment en volumes avec 24,5 % des ventes, comme en valeur avec 27,7 % du chiffre d'affaires total.

BAISSE GÉNÉRALISÉE DU MARCHÉ

Tous les segments de marché sont touchés, même si le catalogue a mieux résisté en 2015 que la nouveauté. Au sein des genres, le long-métrage, axe fort du marché (il représente encore 59,9 % du chiffre d'affaires total de la vidéo en 2015), enregistre ainsi une baisse de 15,1 % en valeur à 407,23 millions d'euros et de 8,6 % en volumes à 37,55 millions de supports (DVD et Blu-ray) vendus. Le Blu-ray ayant dans cette catégorie mieux résisté que le DVD : -13,2 % à 135,08 millions d'euros contre - 16 % à 272,16 millions pour le DVD. Dans le détail, les films américains qui continuent de dominer le marché avec une part de marché de 64,3 % (contre 64,8 % en

Le Hobbit : La Bataille des Cinq Armées (578 000 unités vendues) et La Famille Bélière (491 000 ventes physiques). De leur côté, les recettes du hors film ont accusé une baisse de 16,3 % en 2015 à 243,12 millions d'euros (- 9 % en volumes à 40,96 millions d'unités), soit 35,7 % du marché (contre 36,4 % en 2015). Seul le segment de la fiction française (- 3,4 % par rapport à 2014) parvient en effet à limiter sa chute. Les recettes des fictions américaines diminuant, quant à elles, de 19,2 % à 93,03 millions d'euros (soit encore 65,4 % des recettes de la fiction TV en 2015), le documentaire de 33,2 %, le théâtre de 30,2 %, le segment enfants de 11,4 % et l'humour de 10,4 %.

PROGRESSION DU MARCHÉ DIGITAL

Après avoir connu un ralentissement en 2013, le marché digital (VoD, EST et SVoD) est, de son côté, reparti à la hausse en 2015 sous l'impulsion de la SVoD et de l'EST et l'arrivée de nouveaux acteurs comme Netflix, Wuaki.tv, Nolim Films ou encore Orange. Il a ainsi vu ses ventes progresser à un peu plus de 314 millions d'euros l'an dernier, contre 249 millions en 2014, selon les premières estimations du SEVN/GfK. Cette légère embellie ne permet cependant pas de compenser le déclin des ventes physiques, à l'inverse d'autres marchés comme les Etats-Unis ou le Royaume-Uni où la croissance du marché digital (+ 16,4 % à 8,9 milliards de dollars aux Etats-Unis et + 30,3 % à 1,085 milliard de livres sterling au Royaume-Uni) a permis en 2015 de compenser la chute des ventes retail (- 12,3 % à 6,1 milliards de dollars aux Etats-Unis et - 14,9 % à 1,075 milliard de livres au Royaume-Uni) et d'afficher une croissance du secteur à 1 %. Elle permet toutefois de le limiter. En effet, si l'on prend en compte les ventes dématérialisées, le marché total de la vidéo en France atteint en 2015 la barre du milliard d'euros de chiffre d'affaires (- 4,9 % par rapport à 2014). ■

“

Le Blu-ray accuse une baisse de 11,9 % de son chiffre d'affaires”

2014) reculent de 15,7 % à 261 millions d'euros (- 8,4 % en volumes à 23,69 millions d'unités vendues), tandis que le cinéma français a généré l'an dernier 88,43 millions d'euros de recettes, en repli de 16,4 % par rapport à 2014 (- 12,6 % en volumes à 8,26 millions d'unités vendues). A noter que les films américains ont réalisé en 2015 près des trois quarts (73,1 %) du chiffre d'affaires des ventes de film en Blu-ray, contre 12 % seulement pour les films français. En dépit de cette tendance, le segment a connu de nombreux succès en 2015, notamment sous l'impulsion des blockbusters et des comédies françaises avec en tête

CONSOMMATION DE SUPPORTS VIDÉO PHYSIQUES EN 2015 (EN FRANCE)

	UNITÉS (MILLIONS)	ÉVOLUTION	CHIFFRES D'AFFAIRES (M€)	ÉVOLUTION
DVD	70,4	-8,9%	514,3	-15,7%
Blu-ray	12,89	-1,6%	165,87	-11,9%
Total	83,28	-7,8%	680,19	-14,8%

Source : CNC - GfK

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA VIDÉO PHYSIQUE SELON LE CONTENU EN 2015 (EN FRANCE)

	CHIFFRES D'AFFAIRES (M€)	PART DE MARCHÉ (%)	ÉVOLUTION
Films*	407,23	59,9%	-15,1%
Hors Films	243,12	35,7%	-16,3%
OPNI**	29,84	4,4%	5,9%
Total	680,19	100%	-14,8%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

** OPNI : Opérations promotionnelles non identifiées

Source : CNC - GfK

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES FILMS* EN VIDÉO PHYSIQUE (EN FRANCE)

	2014		2015		EVOLUTION (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Films français	105,76	22,1%	88,43	21,7%	-16,4%
Films américains	310,44	64,8%	261,68	64,3%	-15,7%
Autre films	63,17	13,2%	57,13	14%	-9,6%
Total	680,19	100%	407,23	100%	-15,1%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation en salles de cinéma

Source : CNC - GfK

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU HORS FILM EN VIDÉO PHYSIQUE (EN FRANCE)

	2014		2015		EVOLUTION (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Fiction TV	163,08	56,2%	142,15	58,5%	-12,8%
Enfants	53,38	18,4%	47,27	19,4%	-11,4%
Humour	24,12	8,3%	21,62	8,9%	-10,4%
Musique	29,31	10,1%	18,23	7,5%	-37,8%
Documentaire	17,56	6%	11,72	4,8%	-33,2%
Autres	1,84	0,6%	1,25	0,6%	-26,7%
Théâtre	1,1	0,4%	0,76	0,3%	-30,2%
Total	290,4	100%	243,12	100%	-16,3%

Source : CNC - GfK

EVOLUTION DU PRIX MOYEN DES DVD ET BLU-RAY VENDUS À L'UNITÉ (EN FRANCE)

	PRIX (EUROS)	EVOL. 14/15 (%)
DVD Nouveauté	20,08	-1,7%
DVD Catalogue	12,29	-4,3%
Blu-ray Nouveauté	21,68	-3,2%
Blu-ray Catalogue	12,99	-7,1%

