

FPE REVIENT EN FORCE SUR LE DÉBUT D'ANNÉE

FPE débute l'année sur les chapeaux de roues. En effet, outre la sortie du 4^e opus de la saga Transporteur, Le Transporteur Héritage, le 20 janvier et celle du Labyrinthe 2 : La Terre Brûlée le 7 février (voir MM221), l'éditeur reviendra notamment en février avec Les Nouvelles Aventures d'Aladin et Seul sur Mars, deux des plus grands succès de l'automne en salles. En attendant la sortie en mars de Spectre.



KEV ADAMS PRINCE DES VOLEURS

Sorti en salles le 14 octobre dernier, Les Nouvelles Aventures d'Aladin d'Arthur Benzaquen a réalisé un véritable carton. Avec un casting en or (Kev Adams en tête), un scénario ultra référencé et une grosse dose d'humour, le film a en effet réuni près de 4,4 millions de spectateurs au cinéma. « Ce qui en fait le plus gros succès français de l'année au box-office devant une autre comédie portée par Kev Adams, Les Profs 2 (3,46 millions d'entrées), note Hélène Baril, chef de produits nouveautés de FPE. De notre côté, nous le sortons en DVD, Blu-ray et VoD le 17 février prochain (le 14 en DHD) avec un prix de lancement vraiment exceptionnel, jamais vu sur un film qui cumule plus de 4 millions d'entrées en salles. Nous sommes en effet partis du constat que cette année, sur le marché, le taux de conversion cinéma/vidéo des comédies a baissé, et ce de manière encore plus marquée qu'en 2014. Nous avons ainsi décidé d'agir sur le levier prix, à l'image de ce que nous avons testé cet été sur la sortie de Pourquoi J'ai Pas Mangé mon Père. Un test qui s'est avéré concluant, avec un taux de conversion à 12 semaines de 7%, là où le taux de conversion moyen sur les films d'animation en 2015 (hors Minions et Vice Versa) est de 2,3%. Nous avons ainsi réussi à multiplier par 3 les ventes grâce au prix, à une visibilité et un investissement importants en magasins. L'objectif ici sera une nouvelle fois de mettre le film à la portée de tous les publics. Cette action sur le prix s'accompagnera d'une mise en avant événementielle dans les différentes enseignes, notamment en GSA, avec le déploiement de box spectaculaires. Visibilité en magasins qui sera également renforcée par des boîtiers DVD et Blu-ray dorés. Côté mise en place, nous partons sur un objectif ambitieux au-delà des 300 000 pièces. A noter qu'une de nos priorités sera aussi la VoD qui sur ce genre de film enregistre d'excellentes performances et la Digital HD. Nous sommes ainsi en train de travailler sur une offre digitale inédite. On est sur un film événement qui bénéficie d'un taux d'appréciation positif de 73% (17 points au-dessus de la moyenne des comédies) et pour lequel 88% du public interrogé à la sortie des salles a indiqué vouloir revoir le film (un chiffre qui monte à 98% chez les moins de 10 ans). Nous souhaitons de fait prendre la parole avec une offre exceptionnelle. »

Les Nouvelles Aventures d'Aladin

Date de sortie : 17 février 2016

(14 février en DHD)

Genre : Comédie

Editeur : Pathé

Distributeur : FPE

Entrées salles : 4,4 millions

Supports : DVD / Blu-ray / VoD / DHD

Seul sur Mars

Date de sortie : 24 février 2016

(21 février en DHD)

Genre : Science-fiction

Editeur : 20th Century Fox

Distributeur : FPE

Entrées salles : 2,4 millions

Supports : DVD / Blu-ray / Blu-ray 3D /

VoD / Prix : 19,99 euros (DVD), 24,99

euros (Blu-ray), 29,99 euros (Blu-ray 3D

+ Blu-ray + DHD) et 34,99 euros

(collector Steelbook Blu-ray 3D

+ Blu-ray + DHD)

RETOUR SUR LA PLANÈTE MARS

Le compte à rebours est lancé... FPE annonce la mise en orbite le 24 février prochain (le 21 en DHD) de Seul sur Mars, nouveau film de science-fiction de Ridley Scott. Un feel good movie galactique et spectaculaire à succès porté par un casting quatre étoiles, Matt Damon en tête. Au programme, quatre éditions seront proposées : un DVD simple, un Blu-ray, une édition Blu-ray 3D + Blu-ray + DHD ainsi qu'une édition collector Steelbook limitée Blu-ray 3D + Blu-ray + DHD. « Coté bonus, plus d'1h30 de suppléments seront disponibles parmi lesquels une rétrospective inédite qui dévoile la vraie histoire derrière l'incroyable sauvetage de l'astronote Mark Watney », fait savoir Faustine Allouchery, chef de produits nouveautés de FPE. Encensé par la presse internationale comment étant l'un des meilleurs films de Ridley Scott depuis plusieurs années, Seul sur Mars a récolté plus de 590 millions de dollars de recettes au box-office mondial, ce qui en fait le plus gros succès du réalisateur devant Gladiator (457,6 millions de dollars). « En France, le film a également rencontré un immense succès populaire, se félicite Faustine Allouchery. Il cumule en effet à date

2,4 millions d'entrées en salles avec un taux de satisfaction de 93% au-dessus de nos comparables et une cible plus mixte que les autres films du genre comme Interstellar. Autre atout, 71% des personnes ayant vu le film en salles ont plus de 25 ans. Nous partons de fait sur un objectif de mise en place d'un peu plus de 150 000 pièces. Pour atteindre cet objectif, nous nous appuyons sur un vaste plan marketing d'1 million d'euros brut, principalement axé en télévision (hertzien + TNT) et sur le web, avec une cible mixte 25-49 ans. Nous irons ainsi notamment chercher les hommes de 25-49 ans via un contexte footballistique autour des matchs de la Ligue des Champions, mais également les femmes avec Matt Damon. Des box ont également été prévus en magasins notamment en GSA. »

