



HP PROPOSE DU PC CONVERTIBLE SUR LE 15 POUCES

HP arrive en 2016 avec une proposition forte sur le segment majeur du marché, le 15 pouces. En effet, ce modèle de PC convertible bouleverse les codes traditionnels du secteur. Explications avec Denis Pioletti, chef de produit HP PC Portable grand public.

Quelle est la stratégie d'HP sur ce début d'année 2016 ?

HP poursuit son évolution en profondeur et maintient son avance en innovant à la fois sur les « formfactors » et dans le domaine de l'expérience utilisateur. Cette démarche est née du constat de la démocratisation de l'ultra mobile (smartphone, tablette). Désormais les utilisateurs veulent aller au-delà des limites habituelles du monde du PC, avec des attentes toujours plus exigeantes en termes d'usage et d'autonomie. Ce dernier élément étant même devenu un critère essentiel de choix pour le consommateur. Le succès du HP Spectre x360 fin 2015, s'inscrit totalement dans cette démarche. Ce modèle a été très apprécié par le retail et le grand public, et il a confirmé l'avance d'HP dans ce domaine. Avec un « formfactor » premium et des performances haut de gamme, HP a su apporter le bon compromis entre PC complet et mobilité, grâce à une autonomie record. Des

performances saluées par les utilisateurs et les tests techniques. Résultat, le HP Spectre X360 13 pouces a été le PC convertible le plus vendu de sa catégorie sur la fin d'année. Un modèle qui sera proposé en 2016 avec un nouvel écran Oled au rendu époustouflant qui va en faire le fer de lance de notre offre 13 pouces (attendu au printemps).

Quelles ont été vos annonces importantes lors du dernier CES ?

Avec le Spectre x360 de 15,6 pouces, HP a annoncé à Las Vegas le PC le plus fin du marché (16 mm) sur la catégorie des PC convertibles. Il sera disponible à partir de 1 499 euros. Ce PC apporte tout le confort d'un écran de 15 pouces et s'adapte à 4 positions (tente, tablette, chevalet, PC). A la fois élégant et léger (1,97 kg), il offre en outre une autonomie de 13 heures (en usage multimode) grâce notamment à une batterie de 64,5 Wh. Ce modèle rompt avec les codes des catégories de PC traditionnels (ultra-portable, portable multimédia 15 et 17 pouces, PC Gaming). Il existe une vraie demande pour une telle offre. Nous sommes toutefois conscients qu'en proposant le meilleur des 2 mondes (ultra portable et usage multimédia intensif), nous demandons aux enseignes de revoir le positionnement de leur offre. Comme cela a été le cas précédemment lors de l'arrivée du

Spectre x360, les enseignes ont su s'adapter intelligemment. Mais avec un segment du 15 pouces qui représente encore 40 % des PC en France (inclus convertible), HP a une carte à jouer puisqu'il n'existe pas, à ce jour, de modèle convertible comparable sur le marché.

Quelle était votre autre annonce phare du CES de Las Vegas ?

Autre annonce faite lors du CES : le HP Pavilion x2, notre modèle détachable. Il répond à un double usage tablette et PC portable. Preuve, au passage, que chez HP, il n'y a pas de parti pris sur la meilleure solution à adopter entre PC convertible, tablette détachable ou format PC classique ! C'est au consommateur de faire son choix en fonction de ses usages. Le HP Spectre x360 répond davantage à un usage principalement en PC portable, quand le HP Pavilion x2 correspond à un usage principal en mode tablette. La famille des x2 s'agrandit donc avec l'arrivée d'un modèle de 12,1 pouces offrant encore plus de choix au consommateur. Pour ce modèle, nous avons voulu offrir des performances encore supérieures avec un processeur Intel Core M (versus Atom pour la version 10 pouces), idéale en situation de mobilité car sans compromis sur l'autonomie (à partir de 699 euros) ■

