

Un 10^e Inno'Show prometteur et festif



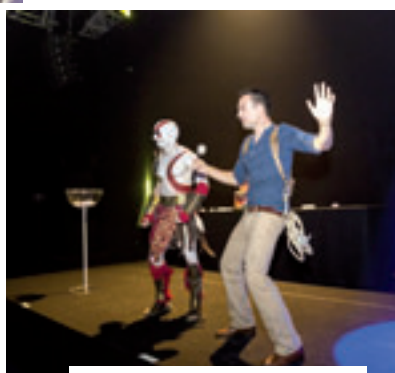
La joueuse kayane face aux revendeurs



Le stand Sony



Autre anniversaire du salon : les 20 ans de la PlayStation



La soirée de l'Inno'Show



Le stand Microsoft

La 10^e édition de l'Inno'Show qui s'est déroulée les 14 et 15 septembre derniers a permis au groupe Innelec Multimédia de faire un point complet avec ses fournisseurs et clients. « Suite à l'incendie survenu à proximité de nos locaux, nous avons dû fermer pendant 10 jours cet été », a expliqué Nicolas Berthou, directeur général d'Innelec Multimédia lors de la traditionnelle session plénière. « A cette occasion, je tenais à remercier tous nos fournisseurs, nos clients ainsi que nos équipes qui se sont mobilisés et nous ont permis de passer une étape délicate. La mobilisation de toutes les équipes d'Innelec nous a permis de rester opérationnels alors que nous n'avions même plus accès à notre site. Grâce à notre savoir-faire logistique, nous avons été en capacité de mettre en place des solutions de secours en termes de logistique en un temps record. Cet épisode nous a d'ailleurs permis de constater que nos

solutions étaient bien supérieures à des acteurs pourtant aguerris », a expliqué Nicolas Berthou.

Pour changer, la présentation plénière des marchés et des perspectives a été faite sous forme d'un film de quelques minutes. Une première efficace qui a permis de renouveler la formule et de présenter en détail les forces du groupe : sa logistique, son traitement des commandes, une analyse précise du marché, etc. Sur le salon même, les revendeurs ont pu tester en avant-première le PlayStation VR et affronter la joueuse professionnelle Kayane sur Street Fighter avant de participer à une soirée qui s'est déroulée dans une ambiance festive et qui a été aussi l'occasion de fêter les 20 ans de la PlayStation.

Côté marché, Nicolas Berthou a mis l'accent sur le fait que cette année serait celle d'un retour à la croissance sur les jeux Next Gen qui représenteront 82 % des ventes de jeux (vs

52 % en 2014) ; autant dire que les 500 revendeurs présents ont été invités à miser sur les nouveautés de fin d'année et à ne pas lésiner sur les pré-commandes. Deux bonnes années s'annoncent donc pour les revendeurs. Une période qu'il faut mettre à profit pour anticiper les évolutions du marché. La diversification dans le PC gaming avec la gamme Konix Drakkar a également été abordée (cf. MM216) avec une montée en gamme prévue. A noter que la gamme de protection Dragon Ball Z pour Nintendo 3DS, sortie cet été, est déjà un succès en magasin. Preuve que la diversification est en marche, les produits dérivés autour des univers du jeu vidéo, du cinéma et des mangas, ainsi que les cartes prépayées ont été évoqués pour réinventer l'offre des points de vente, sans oublier les objets connectés et le thème de la mobilité où le groupe Innelec s'est fortement investi pour préparer l'avenir.