



CAP SUR 2016 POUR M6 VIDÉO

L'année 2016 s'annonce sous les meilleurs auspices pour M6 Vidéo. L'éditeur disposera en effet d'un des catalogues les plus solides de l'année avec des films comme Les 8 Salopards, Point Break ou encore Divergente 3. Pour en parler, nous avons interviewé Nathalie Graumann, directrice Vidéo et Digital de M6 Vidéo/SND.



Quel bilan tirez-vous de l'année écoulée ?

Malgré une baisse générale des ventes, nos films continuent de bien performer en vidéo. Sur le créneau du cinéma français par exemple, avec des films aussi différents que Bon Rétablissement, Astérix Le Domaine des Dieux ou l'Affaire SK1, nous réalisons de bons taux de transformation. De même, sur la licence Divergente, les ventes du 2^e volet confirment le succès de la saga et indiquent une communauté de fans bien installée. Le créneau du DTV n'est pas en reste, avec des titres comme Croisades et Survivor. Enfin, les ventes de la 1^{re} saison de Z Nation, notre nouvelle série US sur fond d'invasion zombies, confirment le pari gagnant et nous encourageant pour la saison 2 à venir.

Pour 2016, vous disposez d'un line-up assez exceptionnel. Pouvez-vous nous en parler ?

En effet, notre line-up 2016 compte de nombreux blockbusters. C'est une grosse année qui s'annonce pour nous avec des films aussi éclectiques que Prémonitions avec Anthony Hopkins qui a enregistré près d'1 million d'entrées en salles, Le Dernier Chasseur de Sorcières avec Vin Diesel et ses 550 000 entrées, Les 8 Salopards, le nouveau film de Quentin Tarantino ou Point Break, remake du film culte des années 90 qui promet des images spectaculaires. Sans oublier les suites de blockbusters comme La Chute de Londres, Divergente 3 et Insaisissables 2 qui devraient suivre la voie du succès empruntée par leurs prédécesseurs.

Quels seront les autres grands rendez-vous de votre catalogue l'année prochaine ?

Parallèlement à ces incontournables, nous allons, comme nous le faisons toujours, développer des films plus « auteurs » aussi bien français qu'étrangers (avec notamment le dernier Gus Van Sant), des films inédits (comme Criminal Activities, un thriller avec John Travolta) et toujours nos collections de films de patrimoine français et italiens.

Qu'en sera-t-il sur le segment hors-films ?

Sur ce segment, nous continuons à travailler nos 2 axes principaux : La série TV avec Z Nation dont nous sortirons la 2^e saison au 1^{er} trimestre, La Petite Histoire de France, une nouvelle série humour diffusée sur W9 et toujours Scènes de Ménages et Soda qui sont désormais des références du catalogue ; et l'humour avec notamment Otaké, le nouveau spectacle des Chevaliers du Fiel.

