



BANDAI NAMCO, DÉMARRE FORT L'ANNÉE

Comme en 2015, Bandai Namco Entertainment démarre l'année 2016 sur les chapeaux de roue avec 3 beaux titres. Tour d'horizon.

Comme en 2015, Bandai Namco Entertainment a concocté un début d'année très dense avec 3 titres forts en 3 mois. Une vraie opportunité dans un premier trimestre 2016 qui s'annonçait prometteur en termes de blockbusters mais qui s'est « désertifié ». Autre bonne nouvelle pour le Japonais, pour la première fois, ses grandes franchises bénéficient systématiquement de la puissance des consoles de Génération 8. La star de la période est évidemment Naruto Ninja Storm 4. Vedette du catalogue de l'éditeur (+ de 650 000 ventes en France sur PS3 et Xbox 360), la franchise profite à plein de sa première apparition sur Génération 8. Comme toujours pour les opus « numérotés », le studio Cyberconnect2 a en effet fait très fort. Au-delà des logiques améliorations en termes de graphismes ou de fluidité, cet opus se distingue par sa dimension e-sport mais surtout sa profondeur et sa richesse. « *La durée de vie du seul mode solo dépasse ainsi les 40 heures. Par ailleurs, le contenu profite de l'apogée de Naruto en manga et en anime* », explique Olivier Reocreux, chef de produits chez Bandai Namco Entertainment France.

UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

Autre produit important pour ce 1^{er} trimestre : Sébastien Loeb Rally Evo. Traditionnel spécialiste de la distribution de jeu de course, Bandai Namco a signé un contrat avec Milestone (qui proposera également Valentino Rossi The Game) qui lui permet de « compenser » la fin de son partenariat avec Codemasters. Sébastien Loeb Rally Evo bénéficie évidemment de toute l'expertise du studio italien dans les jeux de conduite, mais aussi de la licence et du retour d'expérience de l'immense rallyman français. Le titre sera donc « *notre plus important titre dans le segment course pour 2016. Il devrait par ailleurs avoir un cycle de vie intéressant avec un contexte concurrentiel assez dégagé* », souligne Olivier Reocreux. Last but not the least arrive en avril Dark Soul 3. Devenue une icône du jeu hyper-exigeant, la franchise a su fidéliser une vraie base de fans. Cet opus (le 1^{er} sur Génération 8) les satisfera avec « un curseur de difficulté » toujours aussi haut, des graphismes nettement améliorés grâce notamment à l'utilisation du moteur de Bloodborne (développé également par From Software) et un univers de plus en plus riche. Et la tendance s'avère également bonne à moyen/long terme avec de nombreux très bons titres déjà annoncés comme One Piece Burning Blood (un vrai jeu de combat, segment réclamé par les fans de la licence) en juin, Ni No Kuni 2, Tales Of Berseria ou Ace Combat 7. ■

