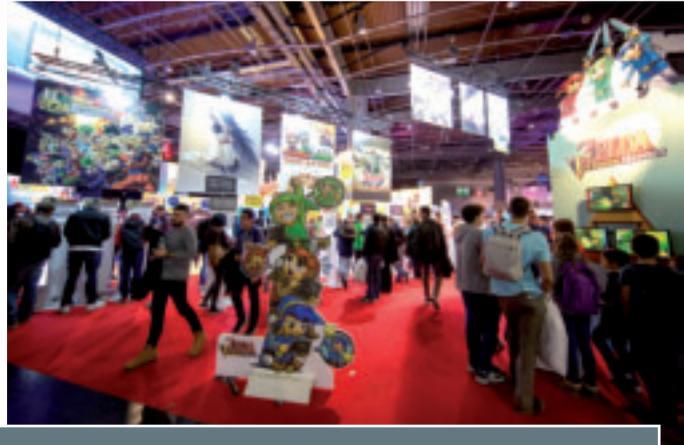


# Une Paris Games

Année après année, la Paris Games Week monte en puissance. 2015, c'est plus de 307 000 visiteurs, une grande conférence Playstation, une partie e-sport et PC gaming de plus en plus imposante, une plus grande internationalisation. En bref, un grand cru. Tour d'horizon en photos.



## AAA

Comme d'habitude, les blockbusters du moment (Call of Duty Black Ops 3, Star Wars Battlefront, Assassin's Creed Syndicate, Splatoon...) et les vedettes du futur (Final Fantasy XV, Battleborn, Homefront The Revolution, Street Fighter V...) étaient présentés au salon.

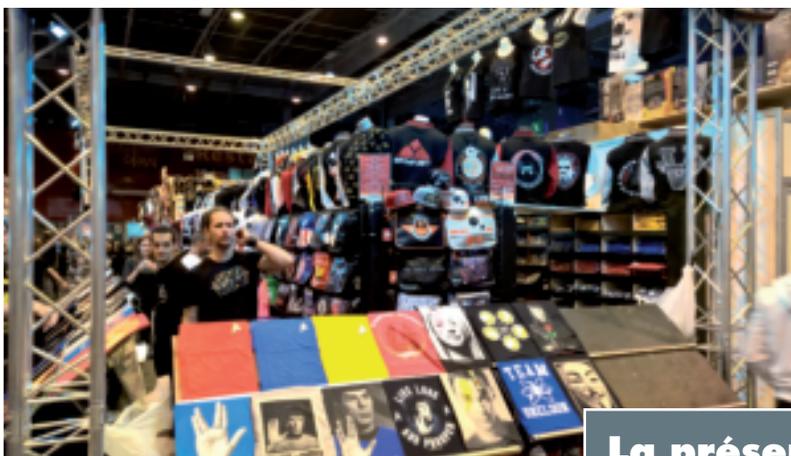


# Week pétillante



## La réalité virtuelle fait le buzz mais rien de concret

La réalité virtuelle constituait le sujet de conversation à la mode du salon et on en attendait beaucoup. Pourtant, force est de constater qu'à part les démonstrations de HTC et Sony, rien de vraiment nouveau n'a été officialisé à part une petite dizaine de jeux sur Playstation VR (Gran Turismo Sport, Wild, Detroit Become Human...). Sony annonce 200 développeurs travaillant pour son concept. Signe des temps, Oculus Rift qui avait un stand l'année dernière, était absent. Wait & see.



## La présence de toute la chaîne de valeur gaming

Alors que dans les premières éditions, la PGW était clairement un salon de gros éditeurs, elle rassemble désormais toute la chaîne de valeur. On retrouvait ainsi de nombreuses écoles de formation, des développeurs (notamment au sein de la Game Connection), des spécialistes du PC gaming, des stands de youtubeurs (Cyprien...), des médias (Game One, Jeuvidéo.com...), des revendeurs, des compétitions d'e-sport, des acteurs, des produits dérivés...





## Le PC et le hardware montent clairement en puissance

Avec des stands de constructeurs de PC massifs (HP dont c'était la première apparition, Acer...), une présence spectaculaire de l'e-sport avec de multiples compétitions (ESWC, ESL...), des accessoiristes très présents (Iiyama, Plantronics, Turtle Beach, Nacon, Scuff...), les e-commerçants spécialisés venus en force (LDLC avec un stand qui a doublé de taille d'une année sur l'autre, Grosbill...), le PC Gaming (et plus globalement le hardware) a été l'un des pôles les plus dynamiques de cette PGW.



## PlayStation fait le show

Le grand temps fort fut la Conférence Sony le mardi à l'Arche de la Défense. Elle a été l'occasion de quelques révélations mondiales (Gran Turismo Sport, Tekken 7...), de la venue de stars du secteur (Michel Ancel, Christophe Ballestra, Kazunori Yamauchi, Katsuhiro Harada...). Ce show (avec évidemment les professionnels venus pour la Game Connection) a contribué à l'internationalisation croissante du salon qui s'est traduite par une présence importante de la presse étrangère, de développeurs reconnus, de cadres anglo-saxons ou japonais... Ce que l'on n'avait pas traditionnellement sur la Paris Games Week et qui marque sa nette croissance. Cette conférence, associée à la taille massive du stand PlayStation (le plus grand du salon), a fait du Japonais l'acteur vedette de cette édition.

