

SONY RETOUR EN FORCE SUR LA TV



Grâce au renouveau de sa gamme TV en 2015, Sony fait un retour en force sur le marché avec des produits au design fin et élégant, des prix compétitifs et une qualité d'image irréprochable. Sony entend ainsi conforter sa place de n°3 sur le marché en France et de n°2 sur l'Ultra HD.

Pour cette fin d'année, Sony affiche des ambitions élevées. Le constructeur dispose en effet depuis juin dernier des premières nouveautés de sa gamme TV 2015. Résultat : le Japonais réintègre le Top 3 des constructeurs qu'il avait quitté en raison du manque de produits disponibles sur la première partie de l'année. « *En vente depuis juillet, le X85 de 55 pouces se classe n°1 des ventes en septembre et octobre sur la catégorie 4K Ultra HD, toutes tailles confondues (source GfK), explique Patrick Moncet, chef de produits TV Sony France. « Nous retrouvons des positions fortes avec des produits présents dans le top 5 ou le top 10, des ventes sur toutes nos tailles d'écrans y compris sur le 32 pouces et le 40 pouces (NDLR du 32 au 75 pouces) », précise-t-il. Pour réussir cela, la marque s'appuie sur la qualité d'image, le nouveau design « slim » et l'intégration de la plateforme Android TV.*

Une image naturelle

« *Sur le terrain de l'image, Sony dispose d'un nouveau processeur, X1, qui gère l'optimisation des détails (X-Reality Pro), la colorimétrie et le contraste pour reproduire des images au plus proche de la réalité. Le Triluminos reproduit pour sa part une palette de couleurs plus large et X-tended Dynamic Range assure un niveau de contraste 2 fois supérieur à un écran LCD classique. Ce rendu naturel est l'une des grandes forces de la marque Sony », explique Patrick Moncet. Sur le segment 4K Ultra HD, la marque se distingue également par la qualité de son upscaling rendu possible par la puissance du processeur X1. « On constate de grosses différences dans la reproduction des détails par rapport à nos concurrents », précise Patrick Moncet. Côté design, le travail de renouveau réalisé par Sony sur l'ensemble de la gamme pour des produits plus fins et plus sobres a été fait pour répondre aux attentes du consommateur. L'aboutissement de cette démarche étant la série*

X90, dernier-né de la gamme 2015. Ce téléviseur sobre et ultrafin (4,9 mm, le LCD le plus fin au monde) dispose d'un écran sans bord, recouvert d'une dalle de verre et d'un système d'accroche mural qui plaque la TV au mur (l'ensemble dépasse de seulement 4,2 cm vs 8 à 10 cm pour les TV classiques). Résultat, le X90 se transforme en un véritable tableau, une fois posé au mur. Une prouesse rendue possible par un système de refroidissement vertical inventé par les ingénieurs de Sony (série X90 disponible en 55 et 65 pouces à 2 500 et 3 200 euros).

Quand la 4K rencontre Android TV

La marque est également précurseur dans l'intégration d'Android TV, lancé par Google depuis juin dernier. Dans le détail, les nouveaux usages qui en découlent sont nombreux. Les smartphones et tablettes deviennent des télécommandes intelligentes et des terminaux connectés à la TV. L'ensemble des applications Android TV est adapté à la grande taille des écrans. On retrouve déjà sur le store dédié les applications de Netflix, Youtube, Allociné, Pluzz, Gulli, etc. et des services comme MyCanal, Being, Spotify sont accessibles via l'application de la tablette et la fonction Googlecast. On peut également installer des jeux et connecter sa manette PS4 ou autre directement à son téléviseur. L'expérience multimédia de l'utilisateur s'enrichit considérablement. Autre nouveauté pratique, le système de recherche vocale fonctionne sur l'ensemble des contenus accessibles sur Internet (Youtube), sur les applications de VoD installées (Netflix, etc.), catch-up TV et les disques réseaux reliés. Le résultat de la recherche s'affiche sur une seule page organisée par source, afin d'être repéré facilement. La recherche fonctionne via la télécommande tactile One Flick à laquelle a été intégré un micro ou depuis l'application du smartphone.