

Symantec ambitieux

Dans un marché de la sécurité Internet en pleine restructuration et face à des menaces de plus en plus nombreuses et polymorphes, Symantec adopte une stratégie de commercialisation pionnière. Bilan et perspectives.

Symantec a, depuis 2014, tenté un sacré pari pour sa stratégie retail. Alors que les clients ont été habitués depuis des années à avoir des versions boîte et des subdivisions en segment Antivirus, Internet Security et Premium, l'Américain a décidé de faire table rase. Au menu, un produit regroupant toutes les composantes (avec des bonus pour les versions les plus onéreuses) et dont le prix varie selon le nombre de supports sur lequel on veut l'installer (1 à 39,99 euros, 5 à 49,99 euros ou 10 à 69,99 euros). Le tout avec une stratégie strictement « digital at retail » et dans la grande majorité des cas sous forme de cartes POSA. Le but : se rapprocher des modes de fonctionnement des consommateurs qui jonglent avec les supports connectés, adapter le logiciel au flux constant de nouveaux correctifs, s'adapter au rétrécissement des rayons logiciels PC, résoudre les problématiques de gestion de stocks de la distribution et favoriser les multi-références (linéaire logiciel, au cœur des rayons PC et mobilité...).

Un bel outil de reconquête

Une stratégie pionnière (et rentable) pour toute la chaîne de valeur qui n'a néanmoins pas été sans conséquence sur les parts de marché retail. Le but pour cette année est donc clairement de profiter de la souplesse de la formule et de la qualité très importante du logiciel pour reprendre la place traditionnelle de Symantec dans les tops de vente. Cette stratégie volontariste ne serait évidemment pas possible sans un logiciel de grande qualité. Parmi les améliorations notables de la nouvelle version, on retrouve une compatibilité avec Windows 10 et Mac Os X El Capitan, un aspect multi-supports toujours plus poussé, un travail important sur les nouvelles menaces (Crypto-ransomware de plus en plus surveillés, failles 0 Day jugulées même si le correctif n'existe pas encore chez le créateur du logiciel...), le service à l'utilisateur (un opérateur du service client peut prendre la main sur le PC de la personne ayant un problème pour le résoudre...).

