

Zing, le nouveau spéciali



Nicolas Bertrand, directeur général de Micromania

L'ouverture du premier magasin Zing en France, spécialisé dans les produits dérivés issus des univers geek au sens large (cinéma, jeu vidéo, séries TV, manga, etc...) constitue un événement car ce n'est pas tous les jours qu'on assiste à la création d'une nouvelle enseigne, mondiale de surcroît. Car le groupe GameStop, propriétaire de Micromania en France (430 magasins), a déjà lancé l'enseigne Zing en Australie depuis un an où il compte déjà 15 magasins. Bien qu'en phase de test, le groupe entend déployer cette enseigne à travers le monde. Aux États-Unis, le groupe Gamestop a racheté à cet effet la société Geeknet, propriétaire du site de e-commerce Thinkgeek qui commercialise déjà des produits dérivés. Ce dernier bénéficie de magasins physiques, le premier venant d'ouvrir à Orlando (Floride). Une activité qui selon le groupe Gamestop devrait faire croître son chiffre d'affaires annuel de 100 millions de dollars et son bénéfice d'exploitation de 20 %. Le groupe entend devenir un acteur majeur du secteur.

Dans le détail, le magasin Zing (dernière syllabe d'Amazing qui signifie incroyable) a ouvert ses portes le 19 septembre dernier dans le centre commercial de Belle Epine (94), qui figure dans le top 5 en France en termes de fréquentation. Un deuxième magasin ouvrira ses portes en novembre dans le centre commercial So Ouest (Levallois 92). « Ce magasin de 100 m² est le premier du genre, notre deuxième magasin de So Ouest bénéficiera d'une surface encore plus importante (150 m²) afin d'exprimer tout le potentiel de cette nouvelle enseigne. Il reste désormais à adapter l'enseigne au marché français », explique Nicolas Bertrand, directeur général de Micromania. « Tous les produits dérivés que nous proposons sont issus de la pop culture dont nous maîtrisons parfaitement les codes et que nous vendons déjà dans nos magasins Micromania pour certains produits dérivés issus de l'univers du jeu (Minecraft, Pokémon, Nintendo, etc.) », explique Nicolas Bertrand. A noter que l'enseigne Zing bénéficiera de la synergie avec Micromania. Les achats étant reportés sur la carte de fidélité et l'application Micromania. Côté offre, on retrouve sans surprise des produits Star Wars, licence star du moment, mais aussi des produits issus de l'univers de Marvel. On en trouve pour toutes les bourses : peluches, figurines, mugs, T-shirts, jusqu'à la pièce collector à l'image du bouclier Captain America à 2 000 euros. L'une des difficultés de l'enseigne sera d'ailleurs de rafraîchir régulièrement l'offre en magasin, de trouver le bon mix-produit et de gérer les stocks de certains produits rares (présentés dans des armoires vitrées fermées). Ce sera l'une des tâches stratégiques de Thibaut Bernigaud, nouvel acheteur engagé pour gérer l'enseigne Zing. A suivre...



ste des produits dérivés



EXPERIENCE THE PREMIERES
DIVE INTO FILMS
WITH CINANDO



CINANDO
More than just a database