

ECLECTIC DISTRIBUTION PREND SON ENVOL



Eclectic Distribution, nouveau distributeur et créateur de produits high-tech (chargeur, enceinte sans fil, etc.) cherche à se différencier par l'originalité de ses nouveautés mais aussi par la réactivité nécessaire sur ses marchés. Explications.

Eclectique, c'est bel et bien le mot qui convient pour définir Jonas Elfassy, un jeune homme aux multiples compétences. Après une école de commerce et une spécialisation dans le Digital business, il crée en 2010 avec deux associés, Lavantgardiste.com, un site « dénicheur d'originalité » qui offre une sélection de gadgets high-tech, déco, etc. Il y exerce en tant que directeur des achats, avant de ressentir le besoin de concevoir ses propres produits. En 2014, le jeune homme lance Eclectic Distribution. En tant qu'ex-directeur des achats, il est bien placé pour rechercher les produits high-tech différenciants. Il effectue alors un tour de table et obtient une première levée de fonds pour créer sa société. Il s'entoure des précautions financières et juridiques et commence par la distribution de marques reconnues en Asie. Il devient ainsi le distributeur exclusif des marques M.Craftsman et Tree-labs en France et en Europe. « La marque Craftsman qui s'est d'abord développée en Asie, a choisi Eclectic Distribution pour toucher l'Europe. Tree-labs est une marque développée en Chine, par un Suisse et un Français, dont le rendu sonore des enceintes n'a rien à envier à de grandes marques A », explique Jonas Elfassy. Résultat : les premières commandes rentrent, les premiers clients sont satisfaits - principalement des concept store, boutiques d'idées cadeaux et spécialisées high-tech (MK2 concept store, Filigranes en Belgique, Cadeau Maestro, Starphone, Labo-si..) ainsi que divers acteurs du e-commerce. Depuis, des enseignes comme le Printemps et Citadium ont suivi, ainsi que d'autres acteurs en Belgique, en Allemagne et en Italie.

Dans le détail, Eclectic Distribution est donc une entreprise de distribution et de création qui commercialise un ensemble de petits produits nomades, innovants et design. Parmi les premiers produits à succès, on signalera une gamme de batteries de secours de la marque M.Craftsman. « Ce sont de petites batteries de qualité allant de 2 000 à 10 000 mAh, fonctionnant en 2A et utilisant des composants polymer, fabriqués par Samsung ou LG, ce qui garantit une grande longévité des batteries. Le design original et les matériaux utilisés pour concevoir les produits leur confèrent un aspect haut de gamme et mode », explique Jonas Elfassy. Différents modèles (4 références) existent en plusieurs coloris et formats. Autre succès d'Eclectic Distribution, l'enceinte Bluetooth Bluedive étanche (lpx7), qui peut être utilisée dans une salle de bains grâce à sa ventouse très pratique et ses 10 heures d'autonomie et son mois de mise en veille (44,99 euros). Le premier produit de la marque Tree-labs à être commercialisé est l'enceinte Toaster, un format compact dans un design vintage qui assure un rendu sonore haut de gamme (149 euros). En plus, Eclectic Distribution commercialise également tout un ensemble de coques en bois et similicuir, des câbles lighting, des petites enceintes, etc.

Et déjà, l'heure est au renouvellement des gammes avec de nouvelles créations et une nouvelle recrue : Mobility on Board (MOB), qui va venir étoffer le portefeuille d'Eclectic Distribution. En résumé, l'entreprise à tout mis en œuvre pour réussir. A suivre...

