

SPECIAL ISSUE WORLDWIDE FILM & ENTERTAINMENT MARKET

# Multimédia

À CANNES

ISSN 1267-7663

ÉDITION 2022



ARCADÈS

LE DISTRIBUTEUR VIDÉO  
DES STUDIOS QUI FONT LE CINÉMA



4K ULTRAHD

ARCADÈS 14 Boulevard d'Anvaux 36000 Châteauroux / 5 rue de Charonne 75011 Paris

# ARCADÈS, L'EXPERT DE LA DISTRIBUTION VIDÉO

DEPUIS 1996

## UNE EXPERTISE COMMERCIALE UNIQUE

**15**  
COMMERCIAUX  
& COMPTES-CLÉS  
TERRAIN & TÉLÉVENTE

**3 000**  
CLIENTS  
EN FRANCE

DONT  
**1 500**  
CLIENTS  
ADDITIONNELS

## ET UNE LOGISTIQUE INTÉGRÉE

BASÉE EN FRANCE

**15 000 M<sup>2</sup>**  
D'ENTREPÔT  
DÉDIÉ À LA LOGISTIQUE  
B TO B & B TO C

**98%**  
D'AVIS POSITIFS  
EN FRANCE  
★★★★★ [amazon marketplace](#)

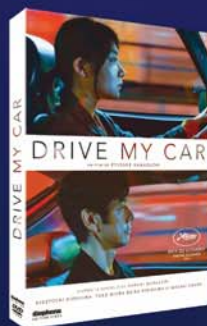
**10 000**  
COMMANDES  
PAR JOUR



## LES FILMS DE CANNES 2021, DISPONIBLES EN VIDÉO



PALME D'OR  
2021



PRIX DU SCÉNARIO  
2021



PRIX DU JURY  
2021



GRAND PRIX  
2021



GRAND PRIX  
2021



PRIX  
D'INTERPRÉTATION  
MASCULINE  
2021



PRIX  
D'INTERPRÉTATION  
FÉMININE  
2021

# AUX CÔTÉS DES ÉDITEURS, PRODUCTEURS ET DISTRIBUTEURS

## ILS FONT LE CINÉMA ET NOUS FONT CONFIANCE POUR DÉFENDRE LEURS FILMS EN VIDÉO

PYRAMIDE VIDEO

EPICENTRE FILMS  
EDITIONS

jour2fête  
DISTRIBUTION



capricci  
Producteur, distributeur  
et éditeur de cinéma

AD VITAM

memento  
films



diaphana  
EDITION VIDEO

L'ATELIER  
DISTRIBUTION

EUROZOOM

K M B O

...ET BIEN D'AUTRES ENCORE

## ILS NOUS ONT REJOINT EN 2021

arte  
EDITIONS



KA  
ZE



### PLUS DE 30 FILMS DÉFENDUS PAR ARCADÈS À CANNES 2022



STARS AT-NOON  
de Claire Denis  
AD VITAM



CLOSE  
de Lukas Dhont  
DIAPHANA



LES HUIT MONTAGNES  
de Charlotte Vandermeersch et  
Felix Van Groeningen  
PYRAMIDE



BOY FROM HEAVEN  
de Tarik Saleh  
MEMENTO

# SOMMAIRE

## SPÉCIAL CANNES MAI 2022

5

### 2021 : ANNÉE DE REPRISE POUR LES CINÉMAS

Après une année 2020 quasi-réduite à néant pour cause de pandémie, l'industrie cinématographique, toujours en convalescence, a retrouvé des couleurs en 2021. L'année s'est en effet achevée sur une note optimiste pour les salles de cinéma. Bilan.



18

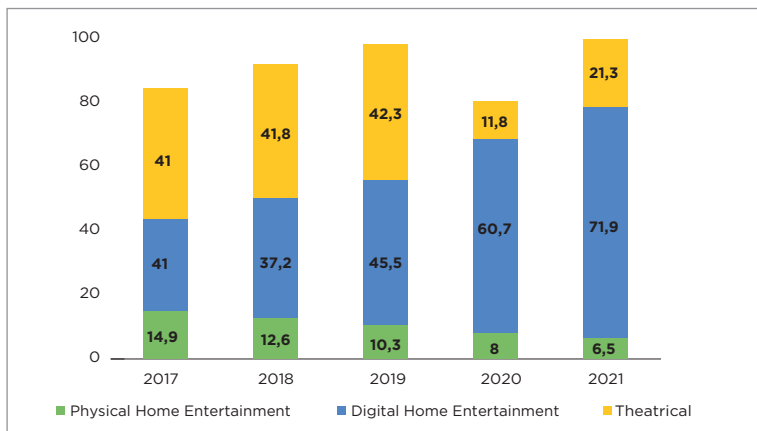
### ARCADES : 31 FILMS SÉLECTIONNÉS À CANNES !

ARCADES, qui a accompagné les sorties vidéos des grands gagnants du palmarès 2021, aura une nouvelle fois la chance de distribuer en vidéo physique une grande majorité des films en compétition lors de la 75<sup>e</sup> édition du Festival de Cannes. Cette année le distributeur compte dans son catalogue pas moins de 31 films sélectionnés à Cannes 2022.

20

### OVERVIEW OF TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE IN 2021

Boosted by the global pandemic, The Western European online video market is now worth double its 2019 value. Interview with Max Signorelli, Senior Media & Entertainment Analyst at Omdia.



26

### GLOBAL THEATRICAL & HOME/MOBILE ENTERTAINMENT IN 2021

In 2021, the combined theatrical and home/mobile entertainment market globally was \$99,7 billion, a 24 percent increase compared to 2020, surpassing 2019's value.

# 2021 : ANNÉE DE REPRISE POUR LES CINÉMAS



Après une année 2020 quasi-réduite à néant pour cause de pandémie, l'industrie cinématographique, toujours en convalescence, a retrouvé des couleurs en 2021. L'année s'est en effet achevée sur une note optimiste pour les salles de cinéma. Bilan.

Après une année noire pour le cinéma mondial en 2020 (-72% à 11,8 milliards de dollars), 2021 s'affiche comme une année de reprise. Toujours fortement perturbée par les soubresauts de la crise sanitaire qui a une nouvelle fois entraîné la fermeture des cinémas pendant de longs mois dans bon nombre de pays et le report de nombreux films, la fréquentation des salles est en effet repartie à la hausse en 2021. Selon le rapport annuel de la Motion Picture Association (MPA), qui défend les intérêts de l'industrie cinématographique américaine, **les entrées en salles dans le monde ont ainsi généré 21,3 milliards de dollars de recettes l'an dernier, en hausse de près de 81% par rapport à 2020. Un résultat qui reste cependant bien en deçà des niveaux des trois dernières années pré-pandémie où les revenus du box-office mondial dépassaient allègrement les 40 milliards de dollars annuels (42,3 milliards en 2019).** Dans le détail, en 2021, 79% des revenus sont issus du box-office international (73% en 2019) et 21% du box-office nord-américain.

## HAUSSE DE 105% DU BOX-OFFICE NORD-AMÉRICAIN

Le marché nord-américain, où les salles n'ont commencé à rouvrir qu'à partir de début mars et où certains blockbusters sont sortis simultanément sur les plateformes de streaming, a connu une reprise plus lente que prévue en 2021. **Si les recettes des salles nord-américaines ont enregistré une hausse spectaculaire de 105% par**

**rapport à 2020, à 4,5 milliards de dollars (contre 2,2 milliards en 2020),** tirées par l'immense succès de Spider-Man : No Way Home (573 millions de dollars de recettes après 15 jours d'exploitation) mais plus globalement par les productions Marvel (26% des recettes du box-office ont été réalisées par les 4 films du MCU sortis en 2021), **elles restent bien faible (-61%) comparées aux 11,4 milliards de dollars récoltés en 2019, selon les données de la MPA. En 2021, 470 millions d'entrées ont ainsi été comptabilisées aux Etats-Unis et au Canada, contre 1,24 milliard en 2019 (-62%) et 240 millions en 2020 (+96%).** Au total, 168 millions de personnes se sont rendus au moins une fois au cinéma en Amérique du Nord l'an dernier, soit un peu moins de la moitié (47%) de la population américaine/canadienne âgée de 2 ans et plus, contre 76% avant la pandémie. Le nombre moyen de billets vendus par habitant a de son côté augmenté à 2,8 contre 1,5 billet en 2020. A noter que les assidus (personnes allant au moins une fois par mois au cinéma), qui représentent seulement 3% de la population, ont pesé plus d'un tiers (34%) de la fréquentation en 2021.

## LA CHINE DEVANCE UNE NOUVELLE FOIS LES ETATS-UNIS

Résultat, **pour la deuxième année consécutive, la Chine s'est imposée comme le premier marché cinématographique mondial.** Selon la MPA, les recettes en salles de l'empire du Milieu ont effet atteint **7,3 milliards de dollars (47,45 milliards de yuans) en 2021, soit près de 2,5 fois plus que celles engrangées en 2020 (3 milliards de dollars).** Elles ne retrouvent toutefois pas leur niveau d'avant crise (9,3 milliards de dollars en 2019). Et signe du déclin d'Hollywood chez le géant asiatique, les productions locales se sont arrogées près de 85% des recettes (contre 64% en 2019), selon les chiffres publiés par l'administration cinématographique chinoise. **Deux blockbusters**

chinois, **The Battle of The Lake Changjin (902,54 millions de dollars de recettes) et Hi, Mom (822 millions) montent ainsi sur le podium du box-office mondial, respectivement aux 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> places**, quand Detective Chinatown 3 occupe la 6<sup>e</sup> place. Seul Spider-Man : No Way Home, qui a réussi, dans la dernière ligne droite de 2021, l'exploit de franchir la barre du milliard de dollars de recettes en seulement 12 jours (1,369 milliard fin 2021), a permis à Hollywood de sauver la face. Selon Gower Street Analytics, la Chine, dont les cinémas sont restés ouverts la majeure partie de l'année, a ainsi vu sa part de marché augmenter de 6 points, passant de 28,2% du box-mondial en 2020 à 34,4% en 2021. Porté par ces résultats, **la zone Asie-Pacifique a vu ses revenus progresser de 89% à 10,9 milliards de dollars (5,8 milliards en 2020). Un chiffre qui reste néanmoins en retrait de 39% par rapport à 2019 (17,8 milliards)**. A signaler que le Japon avec 1,5 million de dollars de recettes est le seul autre pays à dépasser le milliard de dollars en 2021. Ils étaient pas moins de 10 à passer ce seuil en 2019.

## LA FRÉQUENTATION DES CINÉMAS DANS L'UE ET AU ROYAUME-UNI REPREND PROGRESSIVEMENT

Pour ce qui est des autres régions du monde, **l'Amérique Latine reste sous la barre du milliard de dollars pour la deuxième année consécutive**, malgré une progression de 72% de ces recettes à 0,9 milliard de dollars (2,8 milliards en 2019), tirée par une hausse de 104% au Mexique. **La zone EMEA, qui générait en 2019 un tiers des revenus du box-office international, a de son côté retrouvé un peu moins de la moitié de son niveau d'avant crise, terminant l'année à 5 milliards de dollars (+53% vs 2020)**. Un résultat dopé par les hausses enregistrées au Royaume-Uni et en Irlande (+93%), en Russie (78%) et en France (+56%). L'Observatoire européen de l'audiovisuel estime ainsi, sur la base des premières données, que **la fréquentation des salles de cinéma dans l'Union européenne et au Royaume-Uni a progressé de 28% en 2021 (+21% à 309,2 millions dans l'Union européenne) pour atteindre 383,2 millions d'entrées, soit 83,8 millions de plus qu'en 2020**. Néanmoins, malgré cette reprise, les chiffres restent bien en deçà des niveaux antérieurs à la pandémie. **En 2021, les entrées sont en effet encore inférieures de 61,9% aux chiffres de 2019**, année où la fréquentation avait dépassé le milliard d'entrées. Et des différences significatives sont observées entre les différents marchés, liées au nombre de jours où les cinémas sont restés fermés et aux mesures restrictives appliquées dans chaque pays. Ainsi, si la Russie enregistre une hausse de 64,2% de ses entrées à 145,7 millions par rapport à

2020, la majorité des cinémas ayant pu rester ouverts pendant presque toute l'année, la France de 47,4% à 96,17 millions et le Royaume-Uni de 68,3% à 74 millions, inversement les entrées ont baissé de 28,4% en Turquie (-4,9 millions d'entrées), de 14,6% aux Pays-Bas (-2,5 millions) ou encore de 12,2% en Italie (-3,7 millions). ■

## LES CINÉMAS FRANÇAIS FRÔLENT LES 100 MILLIONS D'ENTRÉES

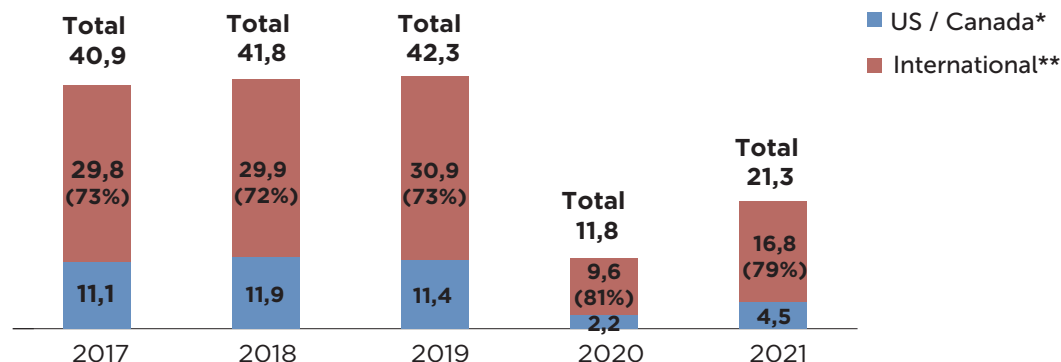
Pas épargnés par la pandémie de Covid-19 qui a conduit à la fermeture des cinémas pendant 138 jours, avant d'être soumis à des jauges et couvre-feu de la réouverture le 19 mai au 30 juin et enfin à l'instauration du pass sanitaire le 21 juillet, la France fait pourtant partie des pays qui s'en sont le mieux sorti. **Les salles de cinéma françaises ont effet limité la casse, totalisant 96,17 millions d'entrées en 2021, selon le CNC, en hausse de 47,4% par rapport aux 65,2 millions de tickets vendus en 2020**. En revanche, c'est un recul de plus de 55% par rapport aux 213,3 millions d'entrées enregistrées en 2019 qui marquait un record en plus d'un demi-siècle. Mais les chiffres sont difficilement comparables d'une année sur l'autre étant donné la fermeture des salles sur la première moitié de l'année. Ainsi **si l'on prend en compte seulement les mois pleins d'ouvertures des salles, du 1<sup>er</sup> juin au 31 décembre 2021, la fréquentation atteint 92,6 millions d'entrées, soit un repli limité de 23,2% par rapport à la même période en 2019**. Et surtout « *la dynamique de reprise s'est accentuée en fin d'année* », note le CNC. Avec 20,43 millions d'entrées enregistrées sur le mois de décembre, la fréquentation est en effet revenue à un niveau proche de la normale (22,68 millions en décembre 2019, 21,5 millions en 2018), bien aidée par la performance de Spider-Man : No Way Home (4,6 millions d'entrées en 2 semaines) mais également des Tuche 4 (1,9 millions en 2 semaines) ou encore d'Encanto, la Fantastique Famille Madrigal (1,9 millions d'entrées en décembre). Dans le détail, l'année, où plutôt la deuxième moitié de l'année, a été marquée par une belle performance du cinéma français (Kaamelott, Les Tuches 4, Bac Nord et OSS 117 : Alerte Rouge en Afrique Noire en tête) dont l'écart avec les résultats des films américains est l'un des plus faibles de ces dix dernières années. **La part de marché des films français s'est en effet établie à 40,8% (39,2 millions d'entrées) et celles de productions américaines, avec les locomotives Spider-Man : No Way Home, Mourir Peut Attendre et Dune, à 42,4% (40,8 millions d'entrées)**, le moins bon résultat après 2020, tandis que les films d'autres nationalités cumulent 16,8% de part de marché (16,1 millions de billets vendus). Si ces chiffres sont un soulagement pour les salles de cinéma, le box-office est encore en convalescence puisque seulement 2 films ont dépassé les quatre millions d'entrées (Spider-Man et Mourir Peut Attendre), 8 plus de deux millions et 24 plus d'un million, alors qu'en moyenne, chaque année avant la crise, 51 films étaient à plus d'un million d'entrées et 22 à plus de deux millions. A noter également que **la fréquentation est davantage concentrée en 2021 qu'avant la pandémie** : les 30 grands succès de l'année cumulent en effet 51 millions d'entrées, soit 53,1% de la fréquentation totale, contre 44,6% en 2019, selon la société d'analyse Comscore.



© 2021 Bona Entertainment Company Limited All Rights Reserved.

# MONDE : BILAN ANNUEL CINEMA 2021

Evolution des recettes au box-office mondial (en milliards de dollars)



\* Source: comScore – Box Office Essentials du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre

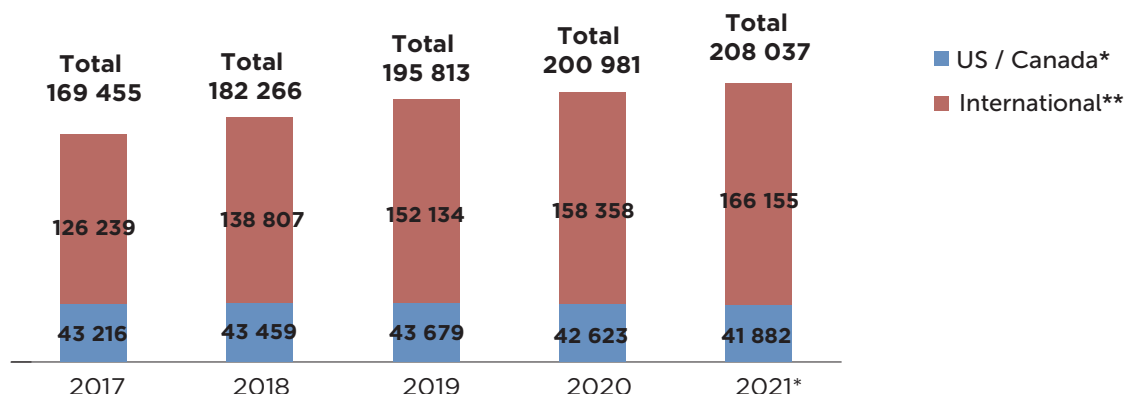
\*\* La MPA calcule le box-office international pays par pays sur la base de diverses sources. Les estimations des années précédentes peuvent être mises à jour en fonction des modifications apportées par les sources.

## Box-office - Mondial 2021

	TITRES	DISTRIBUTEUR	GENRE	CUMUL RECETTES EN MILLIARD DE \$	SORTIE SALLES*
1	Spider-Man : No Way Home	Sony Pictures	Action / Fantastique	1,369	17-déc.-21
2	The Battle at Lake Changjin	CMC Pictures	Guerre	0,902	19-nov.-21**
3	Hi, Mom	China Film	Comédie	0,822	12-fev.-21**
4	Mourir Peut Attendre	MGM	Action	0,774	8-oct.-21
5	Fast & Furious 9	Universal Pictures	Action	0,726	25-juin-21
6	Detective Chinatown 3	Wanda Pictures	Action / Comédie	0,686	12-fev.-21**
7	Venom : Let There Be Carnage	Sony Pictures	Action / Fantastique	0,501	1-oct.-21
8	Godzilla vs Kong	Warner Bros.	Science-fiction	0,468	31-mars-21
9	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	Walt Disney	Action / Fantastique	0,432	1-sept.-21
10	Eternals	Walt Disney	Action / Fantastique	0,401	5-nov.-21

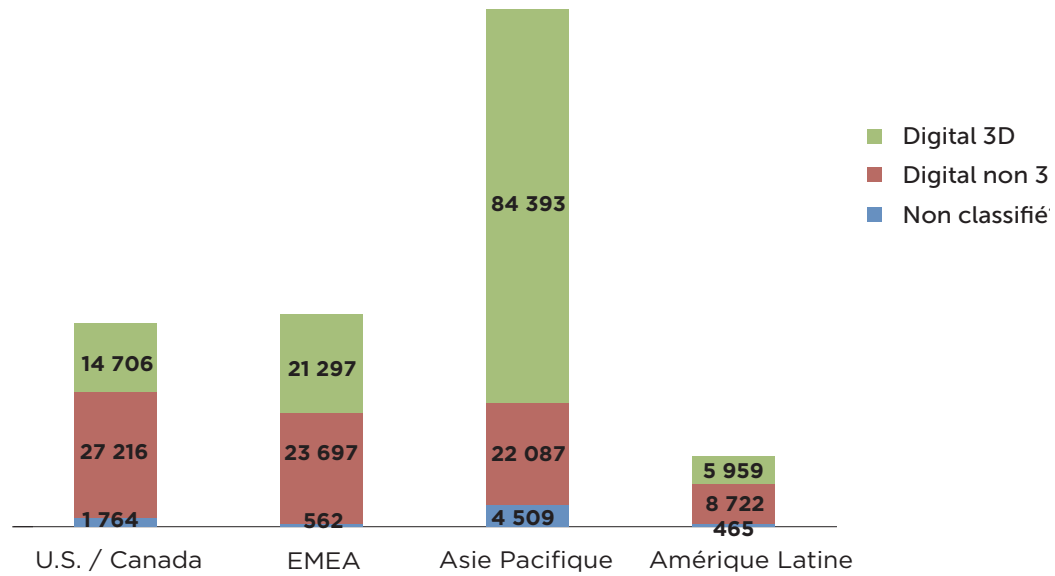
Source : Box-office Mojo / \* date de sortie aux Etats-Unis / \*\* date de sortie en Chine

## Evolution du nombre d'écrans de cinéma numérique dans le monde



Source : Omdia / \* 2021 estimations à février 2022

Répartition des écrans de cinéma par format et région\*



\* La catégorie «Non classifié» regroupe tous les écrans qui n'ont pas pu être classés dans la partie digital.

Source : Omdia

Evolution du nombre d'écrans 3D dans le monde

	2017	2018	2019	2020	2021	% de digital en 2021
U.S. / Canada	16 978	16 972	16 586	15 089	14 706	35%
EMEA	19 159	20 711	20 884	20 713	21 297	47%
Asie Pacifique	51 661	62 937	73 215	78 423	84 393	79%
Amérique Latine	5 619	5 818	6 071	6 059	5 059	41%
<b>Total</b>	<b>93 417</b>	<b>106 438</b>	<b>116 438</b>	<b>120 284</b>	<b>126 355</b>	<b>61%</b>
Evolution (n vs n-1)	13%	14%	10%	3%	5%	

Source : Omdia





# Amérique du Nord

## Evolution des recettes en salles en Amérique du Nord (en milliards de dollars)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Evolution 21 vs. 20
Recettes totales (en milliards de dollars)	11,1	11,4	11,1	11,9	11,4	2,2	4,5	105%

Source : comScore - Box Office Essentials

## Evolution du nombre de films sortis en salles

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre total de films sortis en salles	801	872	862	987	338	387
Nombre de films 3D sortis en salles	45	40	33	33	3	9
Nombre de films sortis sur les écrans premium grands formats (type Imax)	33	38	49	42	11	18

Sources : comScore - Box Office Essentials (Total), MPAA (Subtotals)

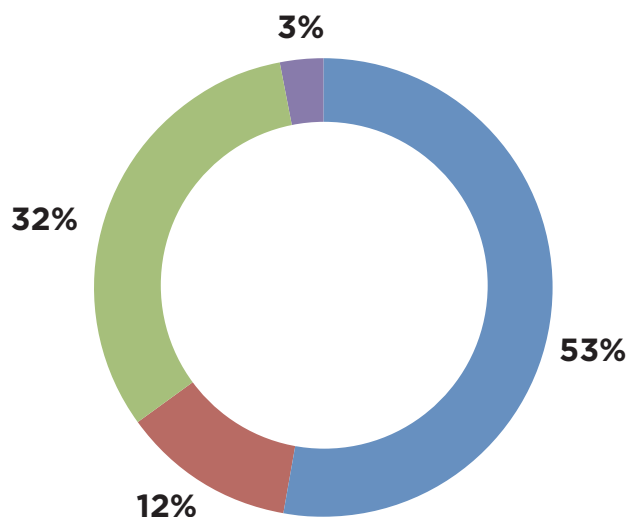
## Nombre de personnes de plus de 2 ans ayant vu au moins un film en 2021

Nbre de personnes (en millions)	Pourcentage de la population
168	47%

Source : MPA

## Part de cinéphiles dans la population âgée de plus de 2 ans en 2021

- Non spectateur
- Rarement (une fois par ans)
- Occasionnellement (moins d'une fois par mois)
- Fréquemment (une fois par mois ou plus)



Source : MPA



**Evolution des entrées en salles en Amérique du Nord**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Evol. 21 vs 20
Entrées (en milliards)	1,32	1,24	1,3	1,24	0,24	0,47	100%

Source : ComScore - Box Office Essentials calendar year box office data, et National Association of Theater Owners (NATO), calculé en fonction du prix moyen annuel d'un ticket

**Evolution du nombre d'entrées par habitant**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Evol. 21 vs 20
Nbre de tickets vendus par habitant (agée de plus de 2 ans)	3,8	3,6	3,7	3,5	0,7	1,3	91%

Source : MPAA (nombre calculé en compilant les chiffres du bureau de recensement américain et les données statistiques du Canada pour la population agée de 2 ans et plus)

**Part de cinéphiles et de billets vendus en 2021 en fonction des groupes d'âge**

	2-11 ANS	12-17 ANS	18-24 ANS	25-39 ANS	40-49 ANS	50-59 ANS	60+
Population	13%	8%	9%	21%	13%	12%	24%
Part de cinéphiles	16%	12%	14%	26%	13%	9%	10%
Part de tickets vendus	14%	14%	14%	29%	13%	7%	9%

Source : MPA (L'analyse de la démographie de la fréquentation par MPA est basée sur des sondages (menés uniquement aux Etats-Unis) et des projections de fréquentation réalisés par ENGINE).

**Box-office - Amérique du Nord (US / Canada) - 2021**

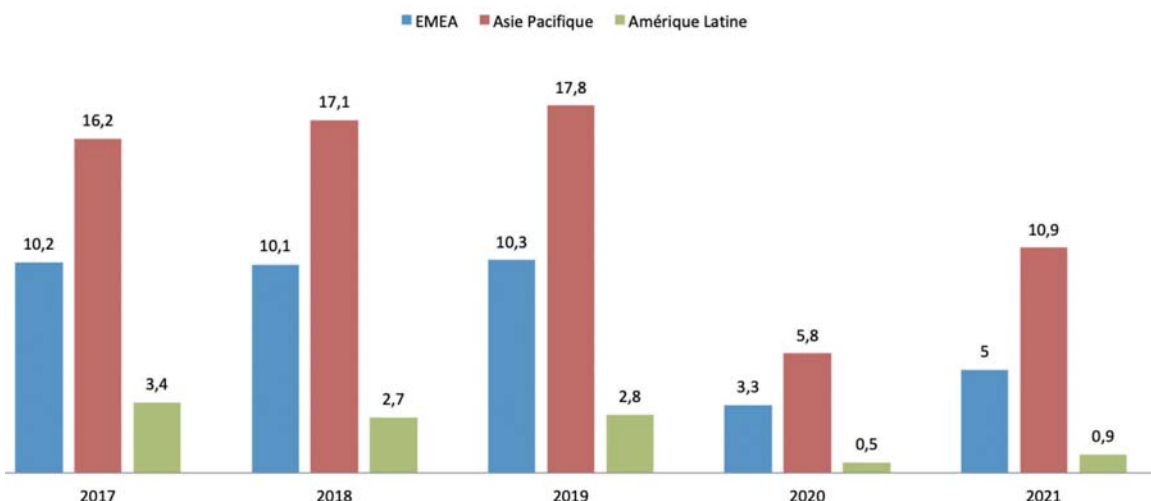
	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$	Sortie salles	3D
1	Spider-Man : No Way Home*	Sony Pictures	Action / Fantastique	573	17-déc.-21	Oui
2	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	Walt Disney	Action / Fantastique	224,5	3-sept.-21	Oui
3	Venom : Let There Be Carnage	Sony Pictures	Action / Fantastique	212,6	1-oct.-21	Oui
4	Black Widow	Walt Disney	Action / Fantastique	183,7	9-juil.-21	Oui
5	Fast & Furious 9	Universal Pictures	Action	173,0	25-juin-21	
6	Eternals	Walt Disney	Action / Fantastique	164,6	5-nov.-21	Oui
7	Mourir Peut Attendre	United Artists Realising	Action	160,8	8-oct.-21	
8	Sans un Bruit 2	Paramount Pictures	Horreur	160,2	28-mai-21	
9	S.O.S. Fantômes : L'Héritage	Sony Pictures	Aventure	122,4	19-nov.-21	
10	Free Guy	20th Century Studios	Comédie	121,6	13-août-21	Oui
11	Jungle Cruise	Walt Disney	Aventure	117	30-juil.-21	Oui
12	Dune	Warner Bros.	Science-fiction	107,2	22-oct.-21	Oui
13	Godzilla vs. Kong	Warner Bros.	Science-fiction	100,9	31-mars-21	Oui
14	Halloween Kills	Universal Pictures	Horreur	92	15-oct.-21	
15	Encanto	Walt Disney	Animation	90,6	24-nov.-21	Oui
16	Cruella	Walt Disney	Comédie/Aventure	86,1	28-mai-21	
17	Tous en Scène 2*	Universal Pictures	Animation	76,5	22-déc.-21	Oui
18	Space Jam : Nouvelle Ere	Warner Bros.	Animation	70,6	16-juil.-21	
19	Conjuring : Sous l'Emprise du Diable	Warner Bros.	Horreur	65,6	4-juin-21	
20	Candyman	Universal Pictures	Horreur	61,2	27-août-21	
21	Baby Boss 2	Universal Pictures	Animation	57,3	2-juil.-21	Oui
22	La Famille Addams 2	United Artists Realising	Animation	56,5	1-oct.-21	
23	The Suicide Squad	Warner Bros.	Action / Fantastique	55,8	6-août-21	
24	Raya et le Dernier Dragon	Walt Disney	Animation	54,7	5-mars-21	Oui
25	Demon Slayer : Le Train de l'Infini	FUNimation Films	Animation	49,4	23-avr.-21	

Source: comScore - Box Office Essentials, CARA (Rating)

\* films toujours en exploitation en 2022 (box-office du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2021)

# Monde hors Amérique du Nord

Evolution des recettes au box-office mondial hors Amérique du Nord (en milliards de dollars\*)



Sources : ComScore, Omdia, MPA sources

\* Les données du box-office sont en dollars américains à des fins d'analyse et de comparaison. Les tendances du box-office en monnaie locale peuvent différer en raison des fluctuations des taux.

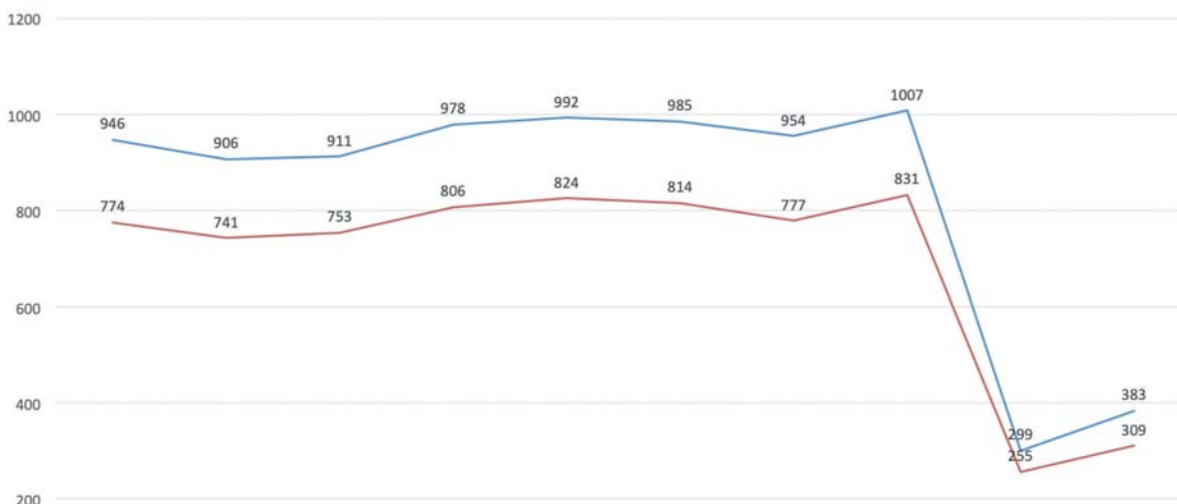
Les 20 principaux marchés Internationaux en termes de recettes au box-office - (en milliards de dollars)

1	Chine*	7,3
2	Japon	1,5
3	Royaume-Uni	0,8
4	France	0,8
5	Russie	0,6
6	Corée du Sud	0,5
7	Inde	0,5
8	Australie	0,5
9	Allemagne	0,4
10	Mexique	0,4
11	Espagne	0,3
12	Italie	0,2
13	Taïwan	0,2
14	Pays-Bas	0,2
15	Hong-Kong	0,2
16	Brésil	0,2
17	Emirats Arabes Unis	0,1
18	Pologne	0,1
19	Danemark	0,1
20	Suisse	0,1

\* Le total du box-office chinois inclus les frais de billetterie en ligne.

Source : Omdia

Evolution du nombre d'entrées en salles dans l'Union européenne (en millions)



\* Estimations en millions calculées sur une base proforma pour les 27 Etats membres de l'UE et le Royaume-Uni

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

**Fréquentation des salles de cinéma dans les pays européens en 2021 (en millions d'entrées)**

Pays	2019	2020	2021 prov	Evolution % 2020/2021*	Evolution % 2019/2021*	Sources
Autriche	13,7	3,9	5,2	35,2%	-61,9%	Austrian Film Institute / OBS
Belgique	19,9	5,6	n.a.	n.a.	n.a.	SPF Economie / Cinedata / VAF / CFWB / OBS
Bulgarie	5	1,3	2,6	90,9%	-49,1%	National Film Center
Chypre	0,84	0,17	n.a.	n.a.	n.a.	Dept. of Cultural Services, MOECYS
République Tchèque	18,3	6,4	7,1	11,9%	-61,0%	Czech Film Fund
Allemagne	118,6	38,1	42,1	10,4%	-64,5%	FFA
Danemark	12,8	7	6,8	-2,0%	-46,5%	Statistics Denmark / Danish Film Institute
Estonie	3,7	1,8	1,4	-22,9%	-62,4%	Estonian Film Institute
Espagne	104,9	27	36,4	34,6%	-65,3%	ICAA
Finlande	8,4	3,9	3,4	-11,7%	-59,3%	Finnish Film Foundation
France	213,2	65,2	96,2	47,4%	-54,9%	CNC
Grèce	9,57	3,1	3,1	-2,2%	-68,1%	Greek Film Center
Croatie	4,9	1,4	2,5	77,1%	-49,9%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	15,2	4,3	6,2	44,6%	-59,0%	National Film Office
Irlande	15,1	3,7	5,8	56,0%	-61,6%	Screen Ireland / Comscore / Wide Eye Media / OBS
Italie	104,4	30,3	26,6	-12,2%	-74,5%	SIAE / Cinetel / ANICA
Lituanie	4,2	1,5	1,3	-12,8%	-67,8%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	1,1	0,3	n.a.	n.a.	n.a.	CNA
Lettonie	2,7	0,9	0,5	-44,0%	-81,5%	National Film Centre of Latvia
Malte	0,7	0,2	n.a.	n.a.	n.a.	National Statistics Office
Pays-Bas	38	16,8	14,3	-14,6%	-62,4%	NFF / MaccsBox - NVB & NVF
Pologne	60,6	17,1	22,2	29,8%	-63,4%	Polish Film Institute
Portugal	15,5	3,8	5,5	43,8%	-64,8%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
Roumanie	14,3	3,1	3,8	23,7%	-73,4%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	15,9	5,7	6	6,4%	-62,1%	Swedish Film Institute / Sveriges Biografägarförbund
Slovénie	2,4	0,6	0,7	14,5%	-72,7%	Slovenian Film Center
République slovaque	6,5	2,4	2	-13,8%	-68,8%	UFD / Slovak Film Institute
<b>Total EU 27</b>	<b>830,7</b>	<b>255,4</b>	<b>309,2</b>	<b>21,0%</b>	<b>-62,8%</b>	<b>European Audiovisual Observatory</b>
Royaume-Uni	176,1	44	74	68,3%	-58,0%	BFI / comScore
<b>Total EU 27 + GB</b>	<b>1 006,70</b>	<b>299,4</b>	<b>383,2</b>	<b>28,0%</b>	<b>-61,9%</b>	<b>European Audiovisual Observatory</b>
<b>Autres pays européens</b>						
Bosnie Herzégovine	1,3	0,4	1,1	186,4%	-14,2%	Sarajevo Film Festival
Suisse	12,5	4,3	5,4	23,2%	-57,2%	Swiss Federal Statistics Office
Islande	1,3	0,5	0,8	50,5%	-39,7%	Statistics Iceland / Icelandic Film Centre / OBS
Montenegro	0,3	0,1	n.a.	n.a.	n.a.	Film Centre of Montenegro
Macédoine du Nord	0,5	0,1	0,1	0,0%	-76,2%	State Statistical Office / North Macedonia Film Agency
Norvège	11,3	4,9	5,7	16,6%	-49,8%	Norwegian Film Institute
Fédération de Russie	219,4	88,8	145,7	64,2%	-33,6%	RCFA
Turquie	59,4	17,4	12,5	-28,3%	-79,0%	Min. Cult. / Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

**Recettes des salles de cinéma dans les pays européens en 2021 (en millions d'euros)**

Pays	2019	2020	2021 prov	Change % 2021/2020	Change % 2021/2019
Autriche	129,5	34,7	52,7	51,60%	-59,30%
Belgique	160,2	44,1	n.a.	n.a.	n.a.
Bulgarie	49	12,7	24,7	94,50%	-49,70%
Chypre	3,48	0,72	n.a.	n.a.	n.a.
République Tchèque	106,99	37,05	44,50	20,20%	-58,40%
Allemagne	1 024,00	318	373,2	17,40%	-63,60%
Danemark	158,43	83,42	88	5,50%	-44,40%
Estonie	21,8	10,7	8,2	-23,30%	-62,30%
Espagne	614,7	161	219,5	36,30%	-64,30%
Finlande	95,9	43,6	43,5	-0,20%	-54,60%
France	1 448,70	432,6	n.a.	n.a.	n.a.
Grèce	60,955	19,9	19,47	-2,20%	-68,10%
Croatie	20,9	5,9	11,7	98,10%	-44,00%
Hongrie	58,60	17,20	25,60	48,70%	-56,30%
Irlande	119,7	29,5	48,7	65,30%	-59,30%
Italie	667,9	189,5	176,9	-6,70%	-73,50%
Lituanie	22,5	8,5	7,8	-8,50%	-65,60%
Luxembourg	10,3	3,1	n.a.	n.a.	n.a.
Lettonie	15	5,1	3,1	-39,20%	-79,30%
Malte	5,1	1,1	n.a.	n.a.	n.a.
Pays-Bas	347,6	151,6	143,3	-5,50%	-58,80%
Pologne	246,86	67,53	87,36	29,40%	-64,60%
Portugal	83,2	20,6	30,6	48,70%	-63,20%
Roumanie	60,75	12,9	19,6	51,70%	-67,70%
Suède	187,46	65,92	n.a.	n.a.	n.a.
Slovénie	12,6	2,9	3,9	32,90%	-69,20%
République slovaque	37,3	14	12,4	-11,60%	-66,80%
<b>Total EU 27</b>	<b>5 769</b>	<b>1 788</b>	~	~	~
Royaume-Uni	1 502,68	368,05	649,45	76,40%	-56,80%
<b>Total EU 27 + GB</b>	<b>7 197</b>	<b>2 134</b>	~	~	~
<b>Autres pays européens</b>					
Bosnie Herzégovine	3,47	1,07	3,47	224,80%	-0,80%
Suisse	190,49	66,03	83,57	26,60%	-56,10%
Islande	11,30	4,74	7,74	63,20%	-31,50%
Montenegro	1,2	0,3	n.a.	n.a.	n.a.
Macédoine du Nord	1,6	0,41	0,45	10,00%	-71,70%
Norvège	136,95	59,02	71,77	21,60%	-47,60%
Fédération de Russie	634,14	261,71	465,85	78,00%	-26,60%
Turquie	60,88	18,67	17,79	-4,80%	-70,80%

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

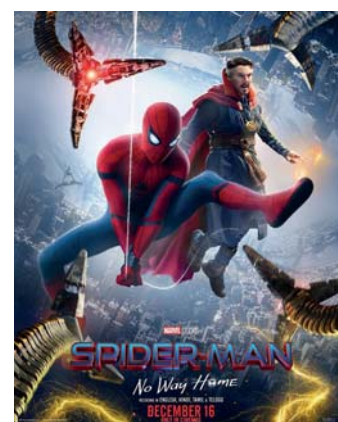
**Part de marché des films nationaux sur les marchés européens (en %)<sup>1</sup>**

Pays	2019	2020	2021 prov	Sources
Autriche	2,80%	5,20%	6,20%	Austrian Film Institute / OBS
Belgique	8,00%	13,90%	n.a.	SPF Economie / Cinedata / VAF / CFWB / OBS
Bulgarie	7,61%	10,20%	16,10%	National Film Center
Chypre	13,60%	n.a.	n.a.	Dept. of Cultural Services, MOECSY
République Tchèque	26,50%	48,30%	41,90%	Czech Film Fund
Allemagne	21,50%	35,10%	21,70%	FFA
Danemark	26,70%	50,00%	41,00%	Statistics Denmark / Danish Film Institute
Estonie	23,00%	26,70%	14,20%	Estonian Film Institute
Espagne	15,10%	24,50%	16,60%	ICAA
Finlande	16,90%	40,80%	25,20%	Finnish Film Foundation
France	34,80%	44,90%	40,80%	CNC
Grèce	5,30%	28,20%	17,30%	Greek Film Center
Croatie	5,50%	1,90%	7,10%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	4,90%	5,10%	10,40%	National Film Office
Irlande	1,70%	1,50%	1,80%	Screen Ireland / Comscore / Wide Eye Media / OBS
Italie	21,20%	55,60%	22,50%	SIAE / Cinetel / ANICA
Lituanie	19,00%	21,90%	6,20%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	2,70%	1,30%	n.a.	CNA
Lettonie	20,20%	19,90%	15,80%	National Film Centre of Latvia
Malte	1,90%	0,80%	n.a.	National Statistics Office
Pays-Bas	12,50%	21,70%	22,90%	NFF / MaccsBox - NVB & NVF
Pologne	27,10%	17,90%	24,80%	Polish Film Institute
Portugal	4,50%	3,50%	3,00%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
Roumanie	6,30%	18,10%	5,80%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	13,20%	26,80%	12,60%	Swedish Film Institute / Sveriges Biografägareförbund
Slovénie	5,10%	5,40%	1,90%	Slovenian Film Center
République slovaque	12,80%	32,80%	10,00%	UFD / Slovak Film Institute
Total EU 27	~	~	~	European Audiovisual Observatory
Royaume-Uni (2)	47,20%	46,50%	41,10%	BFI / comScore
Total EU 27 + GB	~	~	~	European Audiovisual Observatory
<b>Autres pays européens</b>				
Bosnie Herzégovine	0,20%	3,20%	3,30%	Sarajevo Film Festival
Suisse	6,71%	14,90%	4,90%	Swiss Federal Statistics Office
Islande	4,30%	14,10%	13,40%	Statistics Iceland / Icelandic Film Centre / OBS
Montenegro	0,40%	3,90%	n.a.	Film Centre of Montenegro
Macédoine du Nord	n.a.	19,99%	1,90%	State Statistical Office / North Macedonia Film Agency
Norvège	18,40%	35,70%	30,10%	Norwegian Film Institute
Fédération de Russie	23,10%	47,90%	27,20%	RCFA
Turquie	56,30%	80,00%	23,10%	Min. Cult. / Antrakt

1) Basée sur les entrées en salles (excepté pour GB et IE pour lesquels la part est basée sur les recettes brutes des salles). Tient compte des coproductions minoritaires (excepté pour CZ, DK, HU, MK, NL, NO, RO, RU et SE).

2) La part de marché des films nationaux des films qualifiés de britanniques tient compte des coproductions minoritaires et des films à capitaux étrangers soutenus par les studios US.

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel



# France : Bilan Annuel

## Fréquentation cinématographique de l'année 2021 en France (millions d'entrées)

	2021*	2020	Evolution 2021/2020 (%)*
Janvier	-	14,71	-
Février	-	17,6	-
Mars	-	5,95	-
Avril	-	-	-
Mai	3,52	-	-
Juin	8,55	1,11	NS
Juillet	14,33	4,81	197,9%
Août	11,24	6,68	68,1%
Septembre	9,27	5,62	64,8%
Octobre	14,32	8,72	64,2%
Novembre	14,47	-	-
Décembre	20,43	-	-
Année	96,17*	65,22	47,4%

Source : CNC / \*Données provisoires

## Top 10 des distributeurs en France en 2021

	Distributeurs	Nbre de Films	Cumul des entrées
1	Universal Pictures	23	15 366 009
2	Walt Disney Pictures	17	14 525 636
3	Sony Pictures	9	11 432 345
4	Warner Bros.	13	9 085 208
5	SND	8	6 192 335
6	Pathé	8	5 781 523
7	Studiocanal	9	5 564 537
8	Gaumont	8	5 239 647
9	UGC Distribution	10	2 931 801
10	Paramount Pictures	3	2 775 440

Source : JPS Box-Office



## Box-office - France - Top 10 arrêté au 29 décembre 2021

	Titres	Distributeur	Genre	Entrées salles (millions)	Sortie salles
1	Spider-Man : No Way Home	Sony Pictures	Action / Fantastique	4,604	15-déc.-21
2	Mourir Peut Attendre	MGM	Action	4,003	6-oct.-21
3	Dune	Warner Bros.	Science-fiction	3,163	15-sept.-21
4	Kaamelott - Premier Volet	SND	Aventure	2,645	21-juil.-21
5	Bac Nord	Studiocanal	Policier	2,218	18-août-21
6	Encanto, la Fantastique Famille Madrigal	Walt Disney	Animation	2,187	24-nov.-21
7	Fast & Furious 9	Universal Pictures	Action	2,025	14-juil.-21
8	Les Tuches 4	Pathé	Comédie	1,938	8-déc.-21
9	Conjuring 3 : Sous l'Emprise du Diable	Warner Bros.	Horreur	1,887	9-juin-21
10	Black Widow	Walt Disney	Action / Fantastique	1,717	7-juil.-21

Source : JPS Box-Office

## Box-office - France - Top 5 des films français arrêté au 31 décembre 2021

	Titres	Distributeur	Genre	Entrées salles (millions)	Sortie salles
1	Kaamelott - Premier Volet	SND	Aventure	2,645	21-juil.-21
2	Les Tuche 4	Pathé Dist.	Comédie	2,426	8-déc.-21
3	Bac Nord	StudioCanal	Policier	2,218	18-août-21
4	OSS 117 : Alerte Rouge en Afrique Noire	Gaumont	Comédie	1,619	4-août-21
5	Les Bodin's en Thaïlande	SND	Comédie	1,61	17-nov.-21

Source : JPS Box-Office

# Box-office

## Box-office - Grande-Bretagne - 2021 (Royaume-Uni et Irlande et Malte réunis)

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Mourir Peut Attendre	Universal Pictures	Action	127,64
2	Spider-Man : No Way Home	Sony Pictures	Action / Fantastique	86,30
3	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	Walt Disney	Action / Fantastique	29,32
4	Dune	Warner Bros.	Science-fiction	28,80
5	Pierre Lapin 2 : Panique en Ville	Sony Pictures	Animation	27,28
6	Black Widow	Walt Disney	Action / Fantastique	25,77
7	Venom: Let Be Carnage	Sony Pictures	Action / Fantastique	24,70
8	Free Guy	Walt Disney	Comédie	23,16
9	Fast & Furious 9	Universal Pictures	Action	22,78
10	Eternals	Walt Disney	Action / Fantastique	20,11
11	The Suicide Squad	Warner Bros.	Action / Fantastique	19,42
12	Space Jam : Nouvelle Ere	Warner Bros.	Animation	17,67
13	Jungle Cruise	Walt Disney	Aventure	17,36
14	Sans un Bruit 2	Paramount Pictures	Horreur	16,41
15	SOS Fantômes : L'Héritage	Sony Pictures	Aventure	13,86
16	La Famille Addams 2	Universal Pictures	Animation	13,60
17	Les Croods 2 : Une Nouvelle Ere	Universal Pictures	Animation	13,45
18	Cruella	Walt Disney	Aventure	12,99
19	Conjuring : Sous l'Emprise du Diable	Warner Bros.	Horreur	12,88
20	La Pat' Patrouille, le film	Paramount Pictures	Animation	11,95

Source : Box-office Mojo



## Box-office - Allemagne - 2021

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Mourir Peut Attendre	Universal Pictures	Action	73,55
2	Spider-Man : No Way Home	Sony Pictures	Action / Fantastique	23,39
3	Fast & Furious 9	Universal Pictures	Action	21,23
4	Dune	Warner Bros.	Science-fiction	20,28
5	Venom : Let There Be Carnage	Sony Pictures	Action / Fantastique	11,76
6	Kaiserschmarrndrama	Constantin Film	Comedie	10,21
7	School Of Magical Animals	n/a	Famille	9,85
8	Shang-Chi et la Légende des Dix Anneaux	Walt Disney	Action / Fantastique	9,18
9	Eternals	Walt Disney	Action / Fantastique	8,77
10	Black Widow	Walt Disney	Action / Fantastique	8,46
11	House of Gucci	Universal Pictures	Biopic	6,98
12	Conjuring : Sous l'Emprise du Diable	Warner Bros.	Horreur	6,52
13	Contra	Constantin Film	Comedie Dram.	5,97
14	After : Chapitre 3	Constantin Film	Romance	5,79
15	Les Croods 2 : Une Nouvelle Ere	Universal Pictures	Animation	5,58
16	The Suicide Squad	Warner Bros	Action / Fantastique	5,42
17	Free Guy	Walt Disney	Comédie	4,95
18	Tom et Jerry	Warner Bros.	Animation	4,67
19	Wisper 5 : Le Grand Ouragan	Constantin Film	Aventure	4,21
20	Halloween Kills	Universal Pictures	Horreur	4,03

Source : Box-office Mojo





**Box-office - Japon - 2021**



	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Detective Conan : The Scarlet Bullet	Toho Company	Animation	66,7
2	Belle	Toho Company	Aventure	55,2
3	Tokyo Revengers	Warner Bros.	Animation	38,03
4	Demon Slayer : Mugen Train	Aniplex	Animation	35,66
5	Rurouni Kenshin : Final Chapter I	Warner Bros.	Action	34,93
6	I Fell in Love Like a Flower Bouquet	n/a	Romance	33,75
7	Fast & Furious 9	Universal Pictures	Action	33,25
8	Masquerade Night	Toho Company	Crime	30,36
9	My Hero Academia : World Heroes' Mission	Toho Company	Animation	29,25
10	Arashi Anniversary Tour	Shochiku	Musique	22,67
11	Mourir Peut Attendre	Universal Pictures	Action	21,04
12	Rurouni Kenshin : Final Chapter II	Warner Bros.	Action	19,99
13	Gintama : The Final	Warner Bros.	Action	16,97
14	Mobile Suit Gundam : Hathaway	n/a	Action	16,96
15	Godzilla vs. Kong	Warner Bros.	Action	14,95
16	De l'Autre Côté du Ciel	Toho Company	Animation	14,76
17	Venom : Let Be Carnage	Sony Pictures	Action / Fantastique	13,4
18	Crayon Shinchan	Aniplex	Animation	13,13
19	Character	Toho Company	Thriller	11,96
20	The Fable : The Killer Who Doesn't Kill	Shochiku	Comédie	10,73

Source : Box-office Mojo



**Box-office - Chine - 2021**

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	The Battle at Lake Changjin	Distribution Workshop	Action	899,4
2	Hi, Mom	Beijing Culture	Comédie	821
3	Detective Chinatown 3	Wanda Vision S.A.	Action	685,07
4	My Country, My Parents	n/a	Drame	221,4
5	Fast & Furious 9	Universal Pictures	Action	216,93
6	A Little Red Flower	n/a	Comédie Dram.	216
7	Raging Fire	Emperor Motion Pictures	Action	202
8	Chinese Doctors	Bona Film Group	Drame	197,1
9	Godzilla vs. Kong	Warner Bros	Action	188,7
10	Cliff Walkers	CMC Pictures	Thriller	180,22
11	A Writer's Odyssey	Golden Village Pictures	Action	148,8
12	Be Somebody	Tianjin Maoyan Media	Comédie Dram.	132,3
13	Shock Wave 2	Jetsen Huashi Media US	Action	132,2
14	Warm Hug	Shaw Organisation	Comédie	129,12
15	Sister	n/a	Drame	128,2
16	My Love	Golden Village Pictures	Comédie Rom.	113
17	Free Guy	Walt Disney	Comédie	94,79
18	End Game	CMC Pictures	Action	91,63
19	Boonie Bears : The Wild Life	n/a	Animation	77,7
20	1921	Clover Films	Drame	74,6

Source : Box-office Mojo



# ARCADÈS : 31 FILMS SÉLECTIONNÉS À CANNES !

Pleinement engagé dans la défense de la vidéo physique et du cinéma d'auteur aux côtés de ses partenaires distribués, ARCADÈS aura une nouvelle fois la chance de distribuer en vidéo physique une grande majorité des films en compétition lors de la 75<sup>e</sup> édition du Festival de Cannes. ARCADÈS a accompagné les sorties vidéos des grands gagnants du palmarès 2021 : la Palme d'Or – Titane de Julia Ducournau, le Prix du Jury - Le Genou d'Ahed de Nadav Lapid, le Grand Prix – Un Héros de Asghar Farhadi, le Prix du scénario – Drive My Car de Ryusuke Hamaguchi, la Caméra d'Or – Murina d'Antoneta Alamat Kusijanovic mais aussi Julie (en 12 Chapitres) de Joachim Trier - Prix d'interprétation féminine et Nitram de Justin Kurzel - Prix d'interprétation masculine. Cette année le distributeur compte dans son catalogue pas moins de 31 films sélectionnés à Cannes 2022 avec, notamment, 8 prétendants dans la Sélection Officielle, 4 à la Quinzaine des réalisateurs, 8 dans la sélection Un Certain Regard ou encore 4 à la Semaine de la critique.

Liste des films sélectionnés dans les différentes catégories qui seront distribués par ARCADÈS :

## SÉLECTION OFFICIELLE 2022

**CLOSE** de Lukas Dhont  
**TORI ET LOKITA** de Luc et Jean-Pierre Dardenne  
**UN PETIT FRÈRE** de Léonor Serraille  
**SHOWING UP** de Kelly Reichardt  
**LES AMANDIERS** de Valeria Bruni-Tedeschi  
**STARS AT NOON** de Claire Denis  
**BOY FROM HEAVEN** de Tarik Saleh  
**LES HUIT MONTAGNES** de Charlotte Vandermeersch et Felix Van Groeningen

## UN CERTAIN REGARD

**LES PIRES** de Lise Akoka et Romane Gueret  
**METRONOM** d'Alexandru Belc  
**PLUS QUE JAMAIS** de Emily Atef  
**GODLAND** de Hlynur Pálmason  
**RODEO** de Lola Quivoron  
**CORSAGE** de Marie Kreutzer  
**LE BLEU DU CAFTAN** de Maryam Touzani  
**BUTTERFLY** de Dieter Mueller

## QUINZAINE DES RÉALISATEURS

**ASHKAL** de Youssef Chebbi  
**LE PARFUM VERT** de Nicolas Pariser  
**LES HARKIS** de Philippe Faucon  
**SOUS LES FIGUES** d'Erige Sehiri

## SEMAINE DE LA CRITIQUE

**DALVA** d'Emmanuelle Nicot  
**GOUTTE D'OR** de Clément Cogitore  
**TOUT LE MONDE AIME JEANNE** de Céline Devaux  
**LA JAURÍA** d'Andrés Ramírez Pulido

DIAPHANA  
 DIAPHANA  
 DIAPHANA  
 DIAPHANA  
 AD VITAM  
 AD VITAM  
 MEMENTO  
 PYRAMIDE



Close

PYRAMIDE  
 PYRAMIDE  
 JOUR2FÊTE  
 JOUR2FÊTE  
 BLAQ OUT  
 AD VITAM  
 AD VITAM  
 NOUR FILMS



Tori et Lokita

JOUR2FÊTE  
 DIAPHANA  
 PYRAMIDE  
 JOUR2FÊTE



Un Petit Frère



Showing-Up



Les Amandiers



Stars at Noon

“

*En 25 ans d'existence, Arcadès a construit, avec ses partenaires éditeurs, producteurs et distributeurs, une offre de cinéma singulière et exigeante. Nous sommes très fiers d'être une nouvelle fois à leur côté, à l'occasion de cette 75<sup>ème</sup> édition du Festival.*

”

Patrick Belz, Président d'Arcadès

## SÉLECTION ACID

**POLARIS** de Ainara Vera

## CANNES CLASSICS

**ITIM** (1976) de Mike De Leon

## CANNES PREMIÈRE

**DODO** de Panos H. Koutras

**CHRONIQUE D'UNE LIAISON PASSAGÈRE** de Emmanuel Mouret

## AUTRES SÉLECTIONS

**MON PAYS IMAGINAIRE** de Patricio Guzmán – Séances spéciales  
**LES GOÛTS ET LES COULEURS** de Myriam Aziza – Cannes Junior

## HORS COMPÉTITION

**L'INNOCENT** de Louis Garrel

JOUR2FÊTE

CARLOTTA



Boy From Heaven

PYRAMIDE  
 PYRAMIDE

PYRAMIDE  
 PYRAMIDE



AD VITAM

Les Huit Montagnes



# OVERVIEW OF TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE IN 2021

Boosted by the global pandemic, The Western European online video market is now worth double its 2019 value. Interview with **Max Signorelli, Senior Media & Entertainment Analyst at Omdia.**

**What are the results of the European video market in 2021? Particularly in the three major markets?**

COVID-19 lockdowns drove an unprecedented spike in online video usage which has largely sustained through 2021 and into 2022. The Western European online video market is now worth €20bn, almost double its 2019 value. This was driven by subscription services, including the regional launch of Disney+ and the expansion of Netflix, Amazon and other local competitors.

The direct-to-consumer rollout will be slower in the big 3 markets as the rights to content are largely tied up in long term pay TV content deals with the likes of Sky and Canal+. Elsewhere in Europe, the D2C rollout has been largely unhindered and will continue to expand its profile with the launch of new streaming service SkyShowtime, from Comcast and ViacomCBS, in 2022.

**How is evolving the transactional market (TVOD, PVOD, EST)?**

Transactional saw a strong increase due to COVID, partially fuelled by the introduction of PVOD as cinemas were closed. The new business model generated over €200m in Western Europe over the last 2 years. Transactional formats saw declines in 2021 relative to 2020 however as countries experienced fewer lockdowns and the content release slate remained affected by the pandemic.

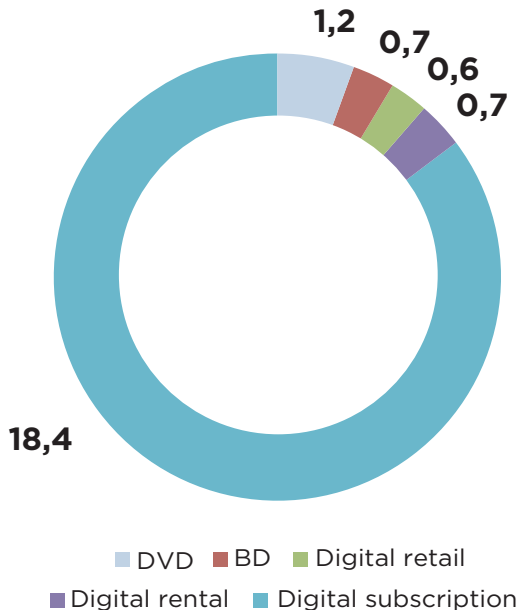
**And how is evolving the physical market?**

Declines in physical video were accelerated by the pandemic and the market was worth less than €2bn in 2021, around 10x less than online video platforms.

**What are your prospects for 2022? How do you see the evolution between the physical and the digital market?**

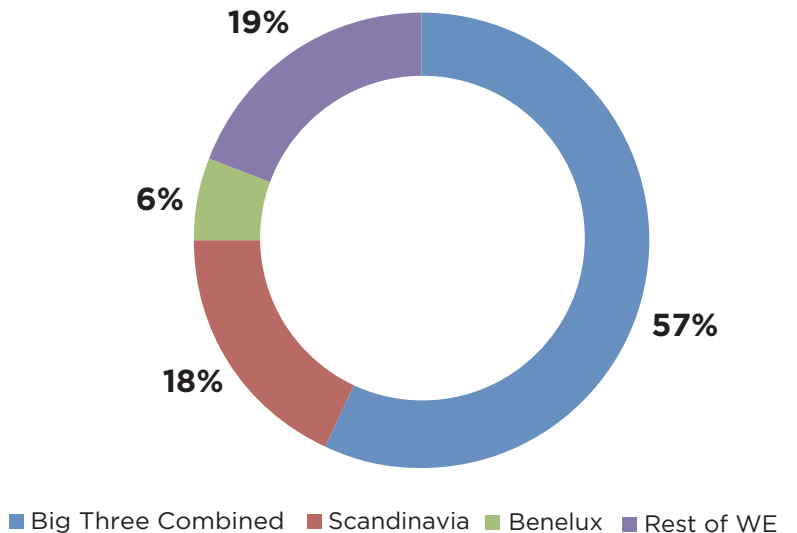
Physical video's decline will be largely tangential to the dominance of subscription online video services. Across Western Europe, new direct-to-consumer services and the continued dominance of Netflix, Amazon and Disney+ will drive video market to over €23bn in 2022.

**Western Europe: Multiplatform Consumer Spending (2021,€bn)**



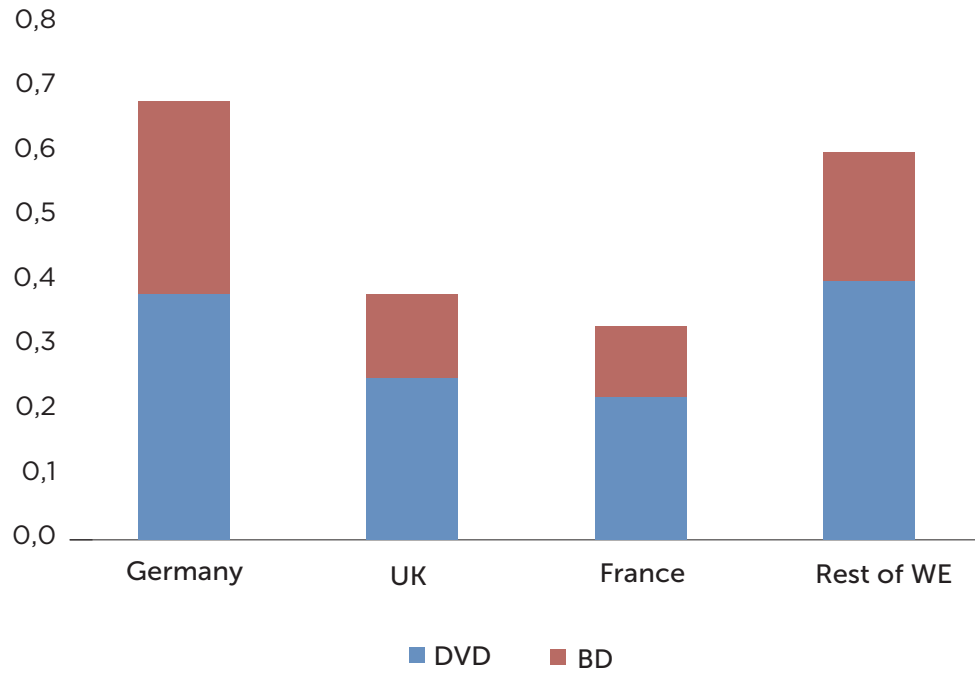
Source : Omdia

**Consumer spending on digital subscription (2021)**



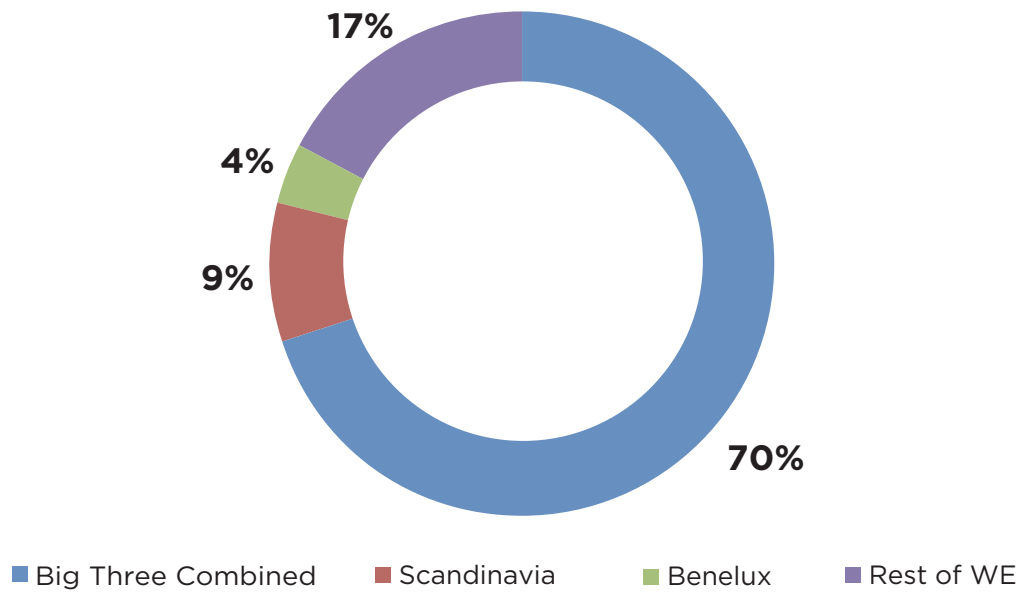
Source : Omdia

**Western Europe: Consumer spending on retail physical disc (2021,€bn)**



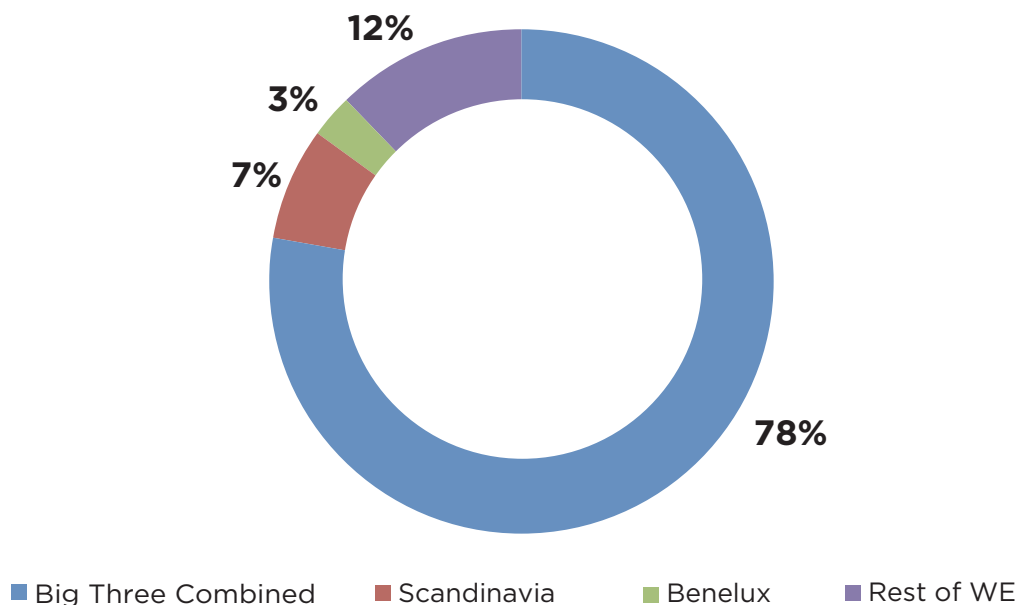
Source : Omdia

**Western Europe: Consumer spending on digital rental (2021)**



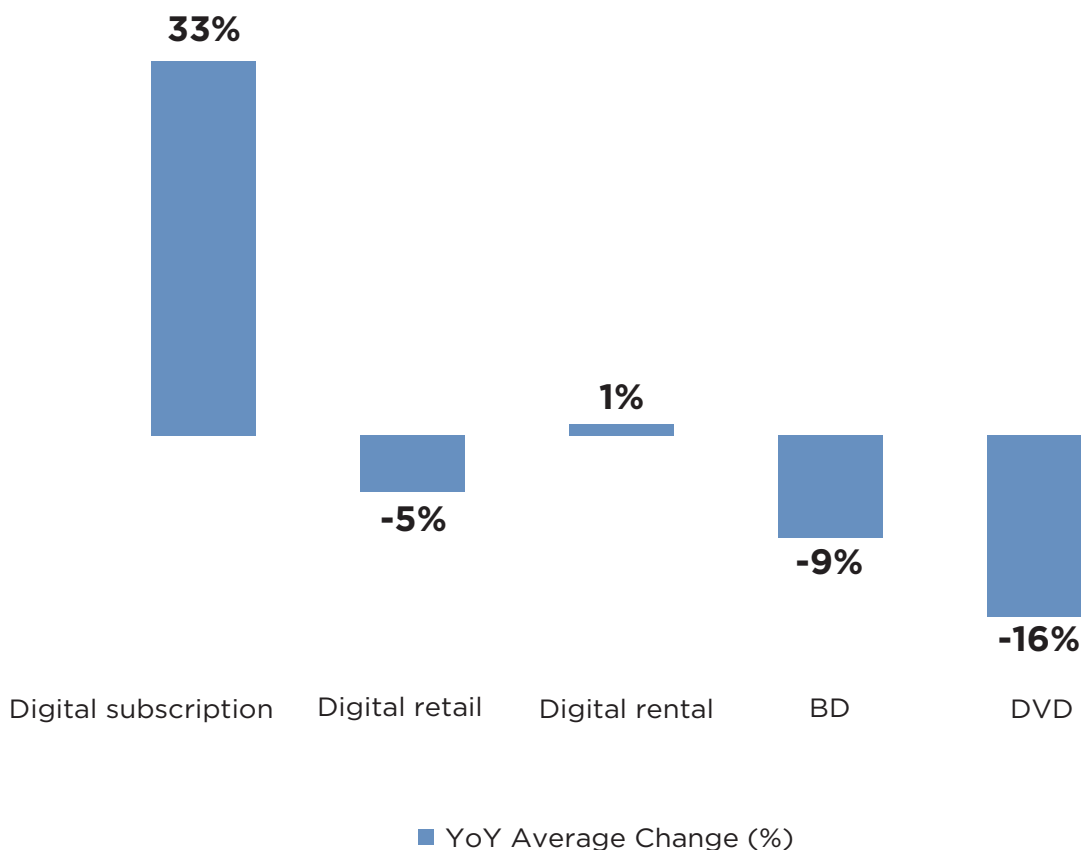
Source : Omdia

Western Europe: Consumer spending on digital retail (2021)



Source : Omdia

Western Europe: Consumer spending Trends by Platform (2020-2021)



# Video Market - France 2021

## Physical video revenue by content in 2021

	Revenue (M€*)	Market Share (%)	Evolution 20/21
Films**	150,37	61,30%	-21,60%
non-films	87,42	35,60%	-6,70%
Unidentified promotional operations	7,7	3,10%	-29,10%
<b>Total</b>	<b>245,5</b>	<b>100,00%</b>	<b>-17,20%</b>

Source : CNC – GfK / \* All taxes included (TTC) / \*\* feature films that have been previously shown in cinemas

## Evolution of the digital market in France in 2021 (millions euros)

	2021	Evol 2020/2021
SVoD	1 530	17,5%
TVoD	143	-14,1%
EST	74	-20,0%
<b>Total</b>	<b>1 746,50</b>	<b>11,9%</b>

Sources : CNC - Vertigo - Aqoa - Baromètre de la consommation SVOD Médiamétrie - Harris Interactive

## Purchases of physical video media in 2021

	Units (millions)	Evolution 20/21	Chiffres d'affaires (M€*)	Evolution 20/21
DVD	31,29	-13,6%	164,45	-20,3%
Blu-ray	7,89	-4,9%	81,04	-10,1%
<b>Total</b>	<b>39,18</b>	<b>-12,0%</b>	<b>245,5</b>	<b>-17,2%</b>

\* All taxes included (TTC)  
Source : CNC - GfK

## Physical video revenue\* of films\*\* by nationality

	2020		2021		Evolution 20/21
	Revenue (M€)	Market Share %	Revenue (M€)	Market Share %	
French movies	34	17,7%	34,09	22,7%	0,3%
American movies	128,01	66,7%	90,74	60,3%	-29,1%
Other movies	29,83	15,6%	25,54	17,0%	-14,4%
<b>Total</b>	<b>191,84</b>	<b>100%</b>	<b>150,37</b>	<b>100%</b>	<b>-21,6%</b>

Source : CNC – GfK / \* All taxes included (TTC) / \*\* feature films that have been previously shown in cinemas

## Physical video revenue\* of non-films by genre

	2020		2021		Evolution (%)
	Revenue (M€)	Market Share %	Revenue (M€)	Market Share %	
TV Fiction	64,61	68,9%	57,99	66,3%	-10,3%
Children	16,85	18,0%	17,87	20,4%	6,1%
Music	6,69	7,1%	6,63	7,6%	-1,0%
Documentary	2,78	3,0%	2,93	3,4%	5,5%
Humor	2,27	2,4%	1,52	1,7%	-32,9%
Play	0,24	0,3%	0,21	0,2%	-12,1%
Others	0,3	0,3%	0,27	30,0%	-10,1%
<b>Total</b>	<b>93,73</b>	<b>100%</b>	<b>87,42</b>	<b>100%</b>	<b>-6,7%</b>

Source : CNC – GfK / \* All taxes included (TTC)

# Video Market - United Kingdom 2021

## UK video market revenue (£ million)

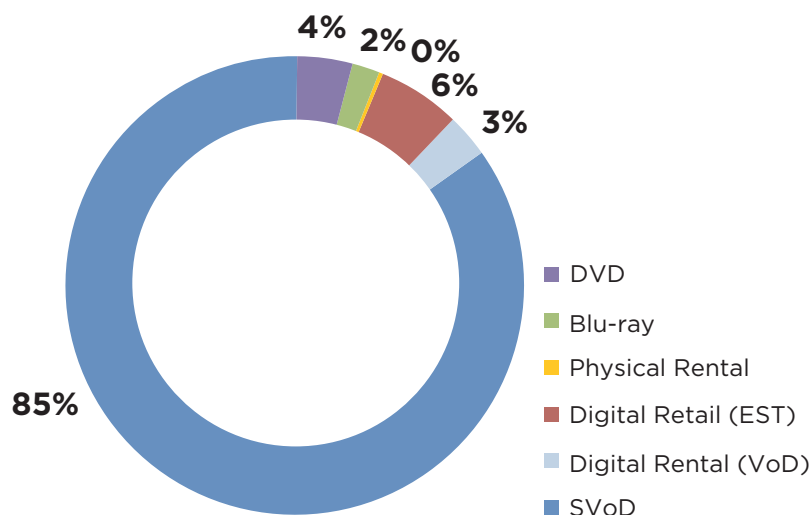
	2019	2020	2021	Change 20/21
DVD	350,2	248,9	150,5	-39,5%
Blu-Ray	127	106,7	85,7	-19,7%
4K UHD	20,7	24,8	23,6	-5,2%
<b>Total Physical Retail</b>	<b>477,2</b>	<b>355,7</b>	<b>236,2</b>	<b>-33,6%</b>
Physical Rental	23,4	16,2	12,1	-25,30%
<b>Total Physical Video</b>	<b>500,6</b>	<b>371,9</b>	<b>248,3</b>	<b>-33,2%</b>
Digital Retail (EST)	268,9	310,8	214,6	-31%
Digital Rental (VoD)	126,8	157,4	121,7	-22,7%
SVoD	1 714,3	2 471,6	3 167,7	28,2%
<b>Total Digital Video</b>	<b>2 110,0</b>	<b>2 939,8</b>	<b>3 504,0</b>	<b>19,2%</b>
<b>Total Video</b>	<b>2 610,6</b>	<b>3 311,7</b>	<b>3 752,3</b>	<b>13,3%</b>

## UK video market by volume (million)

	2019	2020	2021	Change 20/21
DVD	39,7	27,4	16	-41,5%
Blu-Ray	8,5	6,7	5,1	-23,4%
4K UHD	0,9	1,1	1	-9,7%
<b>Total Physical Retail</b>	<b>48,2</b>	<b>34,1</b>	<b>21,1</b>	<b>-37,9%</b>
Physical Rental	6,1	4,4	3,2	-26,80%
<b>Total Physical Video</b>	<b>54,4</b>	<b>38,5</b>	<b>24,4</b>	<b>-36,6%</b>
Digital Retail (EST)	29,6	35,5	26	-27%
Digital Rental (VoD)	30,5	40,6	34,3	-15,4%
<b>Total Digital Video (exc. SVoD)</b>	<b>60,1</b>	<b>76,1</b>	<b>63,3</b>	<b>-20,8%</b>
<b>Total Video</b>	<b>114,4</b>	<b>114,5</b>	<b>84,6</b>	<b>-26,1%</b>

Sources : Entertainment Retailers Association, using data from the Official Charts / BASE for DVD, Blu-ray and Other Physical (note 4K UHD counted in Blu-ray), Omdia for Physical Rental and Futuresource Consulting for EST, VoD, SVOD (PVoD Excluded)

## Share of video market by format in 2021



Sources : Entertainment Retailers Association

## Video market by segment (£million)

	2017	2018	2019	2020	2021
DVD	580,5	446,9	350,2	248,9	150,5
Blu-ray	161,6	150	127	106,7	85,7
Physical Rental	40,6	31	23,4	16,2	12,1
Digital Rental	143,3	144,2	126,8	157,4	121,7
Digital Retail	211,6	254,1	268,9	310,8	214,6
SVOD	922	1 325,40	1 714,30	2 471,60	3 167,70
<b>Total Market</b>	<b>2 109,60</b>	<b>2 371,60</b>	<b>2 610,60</b>	<b>3 311,70</b>	<b>3 752,30</b>

Sources : Entertainment Retailers Association, using data from the Official Charts / BASE for DVD, Blu-ray and Other Physical (note 4K UHD counted in Blu-ray), Omdia for Physical Rental and Futureso



# Video Market - Germany 2021

## German video market revenue (€ million)

	2018	2019	2020	2021
Video sales (DVD + Blu-ray + EST)	979	904	807	662
Rental Video (DVD + Blu-ray + TVoD)	190	189	215	163
SVOD	865	1 187	1 570	2 071
<b>Total</b>	<b>2 034</b>	<b>2 279</b>	<b>2 593</b>	<b>2 896</b>

Source : Filmförderungsanstalt (FFA) / GfK

## German video market revenue (€ million)

	2018	2019	2020	2021
DVD	480	395	319	239
Blu-ray	303	263	203	160
Rental Video (DVD + Blu-ray )	51	44	27	12
EST	197	245	286	263
TVOD	139	145	188	151
SVOD	865	1 187	1 570	2 071
<b>Total</b>	<b>2 034</b>	<b>2 279</b>	<b>2 593</b>	<b>2 896</b>

Source : Filmförderungsanstalt (FFA) / GfK

## German video market revenue by format (€ million)

	2021	Evol 21/20	Market Share
DVD	239	-25%	8%
Blu-ray	160	-21%	6%
EST	263	-8%	9%
TVoD	151	-20%	5%
SVoD	2 071	32%	72%
<b>Total</b>	<b>2 896</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

Source : Filmförderungsanstalt (FFA) / GfK

## Top 10 physical video (DVD + Blu-ray) chart 2021 in units

	Titles	Units
1	No Time To Die	317 512
2	Fast & Furious 9	186 015
3	Raya and the Last Dragon	130 116
4	Black Widow	125 213
5	Harry Potter Complete Collection 1-7	108 666

Source : Filmförderungsanstalt (FFA) / GfK

# ABONNEMENT MultiMédia

20, rue Pierre Lescot / 75001 Paris

Je m'abonne à MultiMédia à la Une, 1 an, 11 numéros  
France : 77€ - Europe : 87€ - Hors Europe : 97€

Ci-joint mon règlement par chèque bancaire  
ou chèque postal (Les mandats ne sont pas acceptés) à l'ordre de BSC PUBLICATIONS.

Nom : ..... Prénom : .....  
 Société : .....  
 Adresse : .....  
 Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....  
 N° tel : ..... N° d'identification TVA CEE : .....

Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès rectificatif aux informations vous concernant.

### MULTIMÉDIA À LA UNE

est édité par BSC Publications.  
SARL au capital de 71 300 euros.  
20, rue Pierre Lescot / 75001 Paris - RC Paris B 331 814 442.  
Commission paritaire N°76 696. ISSN 1267-7663  
© BSC Publications 2022. Dépôt légal à la parution.

### STANDARD

01 71 20 30 97

### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Eric Choukroun

### REDACTION

Jeu vidéo - Hors jeu - Repères : Vladimir Lelouvier - 06 46 91 83 37  
vlelouvier@multimediaaune.com  
Vidéo - Cinéma - Musique : Erik Fontet - 06 46 91 81 88  
efontet@multimediaaune.com  
Distribution - EGP - Hardware : Yoan Langlais  
06 46 91 81 80 - ylanglais@multimediaaune.com

### NUMÉRO HORS-SÉRIE CANNES 2022

### MAQUETTE

Réalisation : David Garino

### PUBLICITÉ

Directeur de la publicité : Eric Choukroun - 06 09 14 83 75  
echoukroun@multimediaaune.com

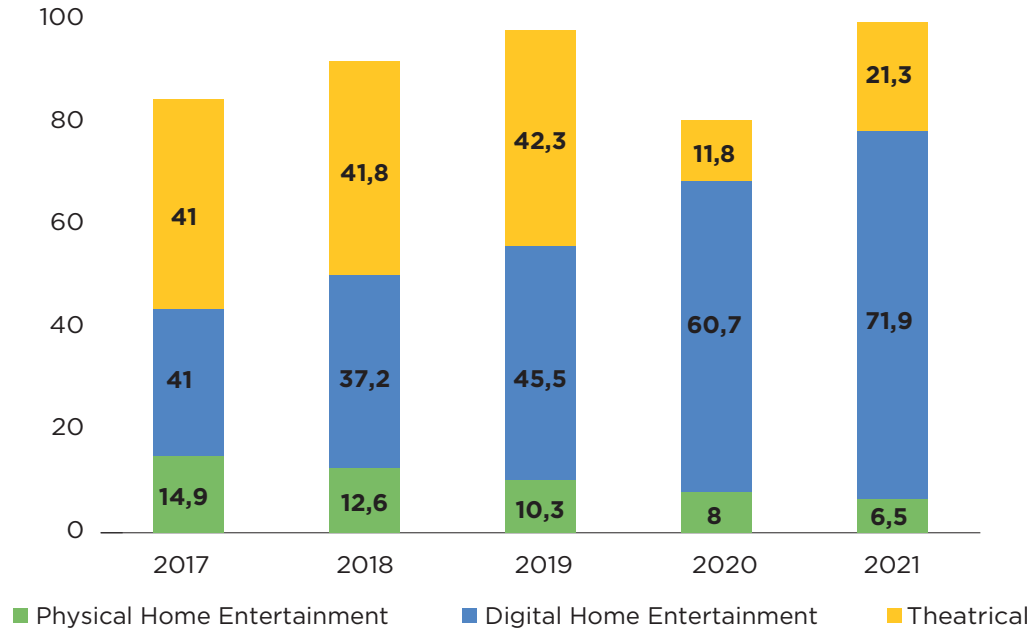
### IMPRESSION : CCI

Crédits photos et illustrations : les services de presse des diverses sociétés d'édition, de distribution et de fabricants citées. NDLR : Les marques sont citées dans un but rédactionnel et uniquement lorsque l'information le requiert de façon impérative.  
© Tous droits de reproduction même partielle par quelque procédé que ce soit, réservés pour tous pays.

# GLOBAL THEATRICAL & HOME/ MOBILE ENTERTAINMENT IN 2021

In 2021, the combined theatrical and home/mobile entertainment market globally was \$99,7 billion, a 24 percent increase compared to 2020, surpassing 2019's value. This figure does not include the pay television subscription market. There was an 81 percent increase in the global theatrical market due to theaters reopening and an 18 percent increase in the digital home/mobile entertainment market compared to 2020.

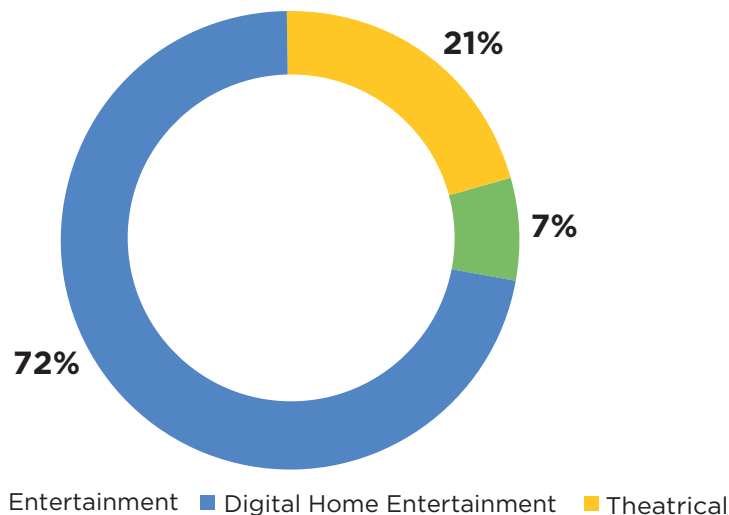
Global Theatrical & Home/Mobile Entertainment\* consumer spending (US\$ Billions)



Source : Omdia (International), Comscore - Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (U.S.)

In 2021, the digital market accounted for 72 percent of the combined theatrical and home/mobile entertainment market, down from 75 percent in 2020. The theatrical market (21%) and the physical market (7%) made up the rest.

2021 Global Theatrical & Home/Mobile Entertainment consumer spending (% Share)\*\*



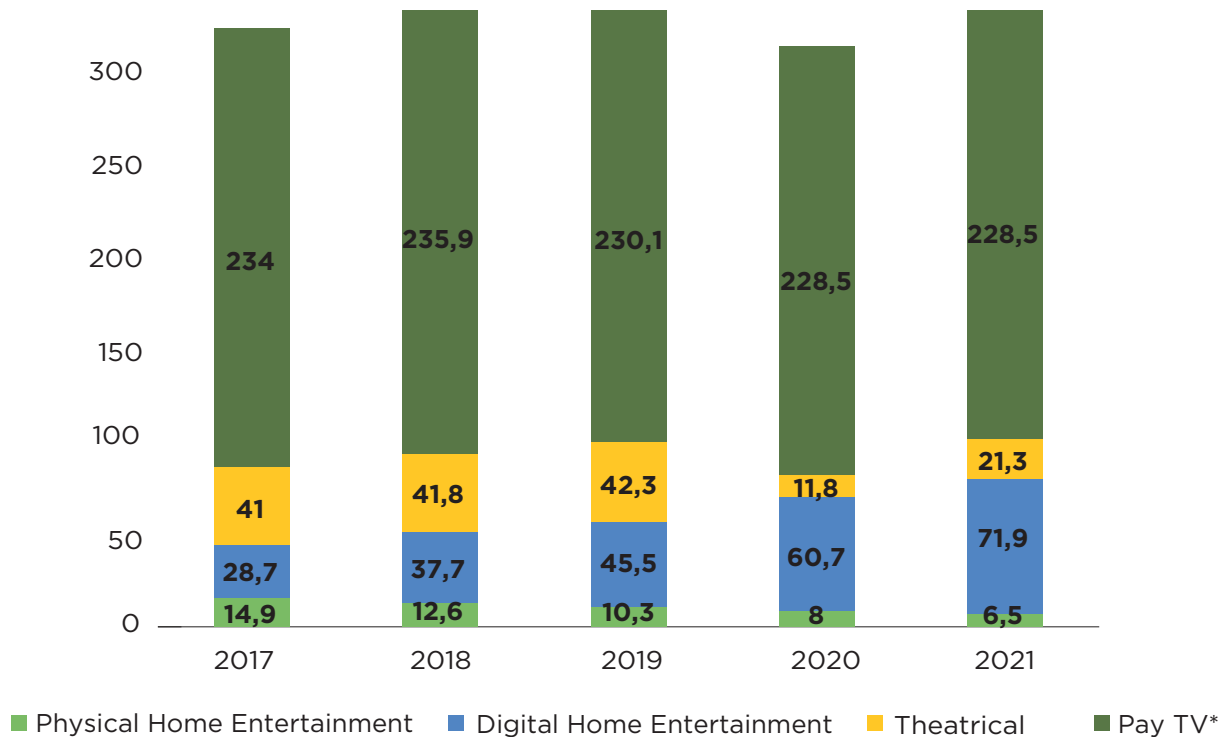
Source : Omdia (International), Comscore - Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (U.S.)

\* Home/mobile entertainment refers to entertainment content viewed on all devices, whether home-based (e.g. TVs) or mobile-based (e.g. smart phones). This includes both digital methods (electronic sell-through [EST], video on demand [VOD] and paid subscription streaming [SVOD] – excluding virtual pay TV – and physical methods (Blu-ray and DVD sales and rentals). Digital includes movies and TV, and excludes sports. The advertising-based market is also excluded. Previous years' estimates may be updated based on changes made by sources.

\*\*The combined market for entertainment content at movie theaters and content released digitally and on disc. This excludes pay television subscription revenue and licensing, and the advertising-based market.

When pay television subscription\* is added to the total combined global theatrical and home/mobile entertainment market, the value increases to \$328,2 billion, a six percent increase compared to 2020, matching 2019's record high.

**Global Theatrical, Home/Mobile Entertainment and Pay TV Market (US\$ Billions)**

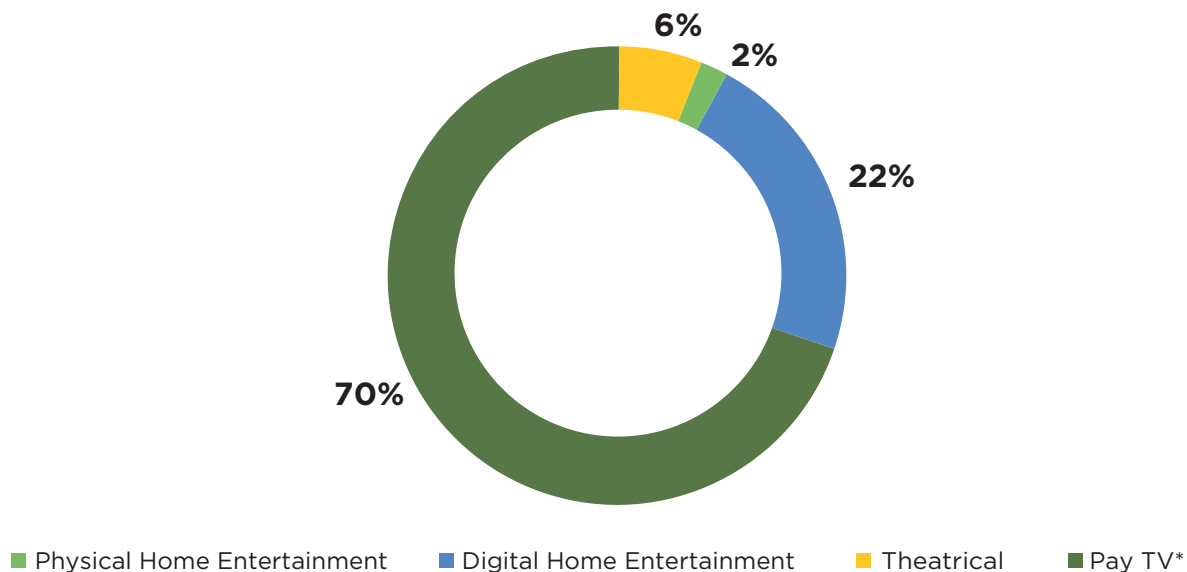


Source : Omdia (International), Comscore – Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (U.S.)

\* Pay television subscription includes monthly pay TV subscription fees and pay TV on-demand services, excluding set-top box rental or installation fees. Tiers included are basic, extended basic, premium, and a la carte. Previous years' estimates may be updated based on changes made by sources.

Pay television subscription\* accounted for 70 percent of the total combined theatrical, home/mobile entertainment and pay TV market, with the digital market (22%), theatrical market (6%), and the physical market (2%) making up the rest.

**2021 Global Theatrical, Home/Mobile Entertainment and Pay TV Market (% Share)\***



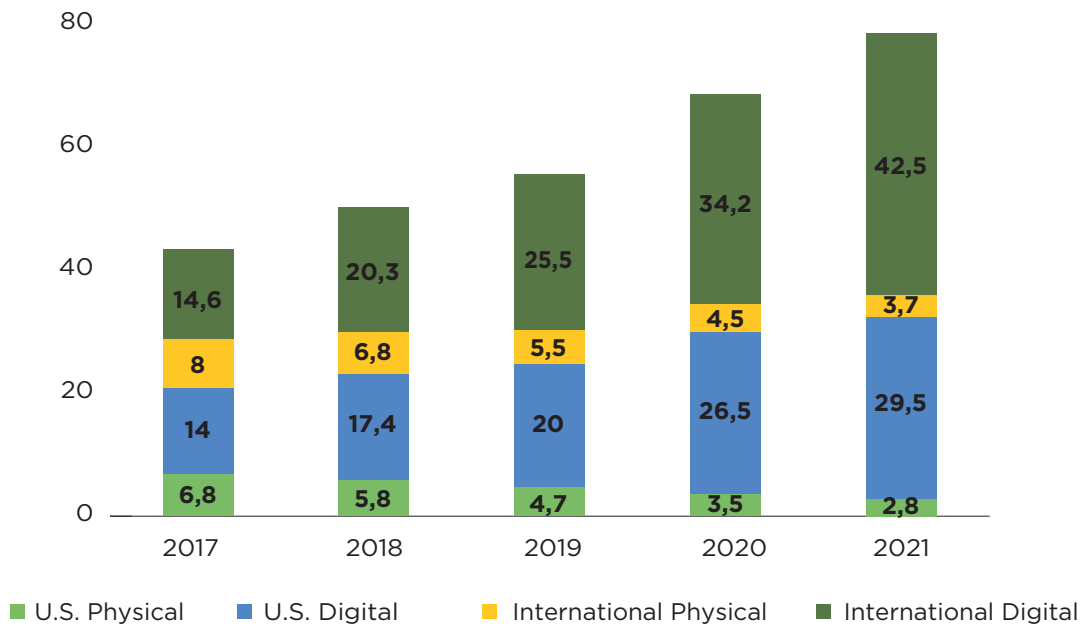
Source : Omdia (International), Comscore – Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (U.S.)

\* The combined market for entertainment content on pay TV services, cinema screens, digital services and discs. This excludes the advertising-based market.

# GLOBAL HOME/MOBILE ENTERTAINMENT MARKET IN 2021

In 2021, the home/mobile entertainment market (content released digitally and on disc) reached \$78,5 billion globally, a 14 percent increase compared to 2020. The digital market was the driver of growth. The U.S. digital market increased 11 percent and the international digital market increased 24 percent, when compared to 2020.

Global Home/Mobile Entertainment\* Market (US\$ Billions)



Source : Omdia (International) and Digital Entertainment Group (U.S.)

\* Home/mobile entertainment refers to entertainment content viewed on all devices, whether home-based (e.g. TVs) or mobile-based (e.g. smart phones). This includes both digital methods (EST, VOD, and paid subscription streaming (SVOD) – excluding virtual pay TV – and physical methods (Blu-ray and DVD sales and rentals). Digital includes movies and TV, and excludes sports. Previous years' estimates may be updated based on changes made by sources.

		2017	2018	2019	2020	2021	Evol 2021/2020
International**	Physical	8	6,8	5,5	4,5	3,7	-16%
	Digital	14,6	20,3	25,5	34,2	42,5	24%
U.S.***	Physical	6,8	5,8	4,7	3,5	2,8	-20%
	Digital	14	17,4	20	26,5	29,5	11%
<b>Total</b>		<b>43,4</b>	<b>50,3</b>	<b>55,7</b>	<b>68,7</b>	<b>78,5</b>	<b>14%</b>

Source : Omdia (International) and Digital Entertainment Group (U.S.)

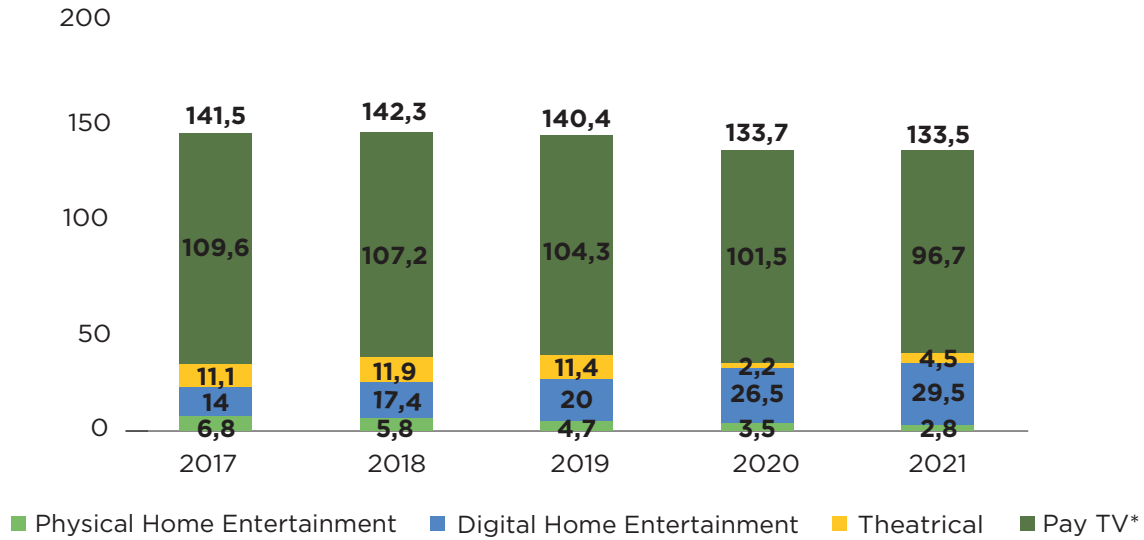
\*\* International physical and digital is sourced from Omdia and includes all countries except the United States. International physical includes Movie and TV genre rental and retail consumer spending. International digital includes online video (EST, iVOD), Pay TV EST/SVOD/VOD for TV and Movie genre consumer spending. Also includes Online Subscription Revenue (Multiscreen, N/A (Others) and Online Channel) for movie and TV genre, excluding Virtual Pay TV. Previous years' estimates may be updated based on changes made by source.

\*\*\* The source of U.S. home/mobile entertainment data is Digital Entertainment Group (DEG), which covers the United States (not Canada). DEG's definition of physical includes sell-through packaged goods and physical rental. Digital includes EST, VOD, and subscription streaming (SVOD). VOD spending does not include premium Video-on-Demand (PVOD). Including PVOD would increase the digital total. Previous years' estimates may be updated based on changes made by source.



In 2021, the combined theatrical and home/mobile entertainment market in the United States was \$36.8 billion, a 14 percent increase compared to 2020 and a 15 percent increase compared to 2017, with growth in both the theatrical and digital markets. And **when pay television subscription is added to the combined U.S. theatrical and home/mobile entertainment market in the United States, the 2021 total was \$133.5 billion, holding steady compared to 2020** and a six percent decrease compared to 2017 due to decreases in the pay TV and physical markets.

**2021 U.S. Theatrical & Home/Mobile Entertainment Market and Pay TV Market (US\$ Billions)**

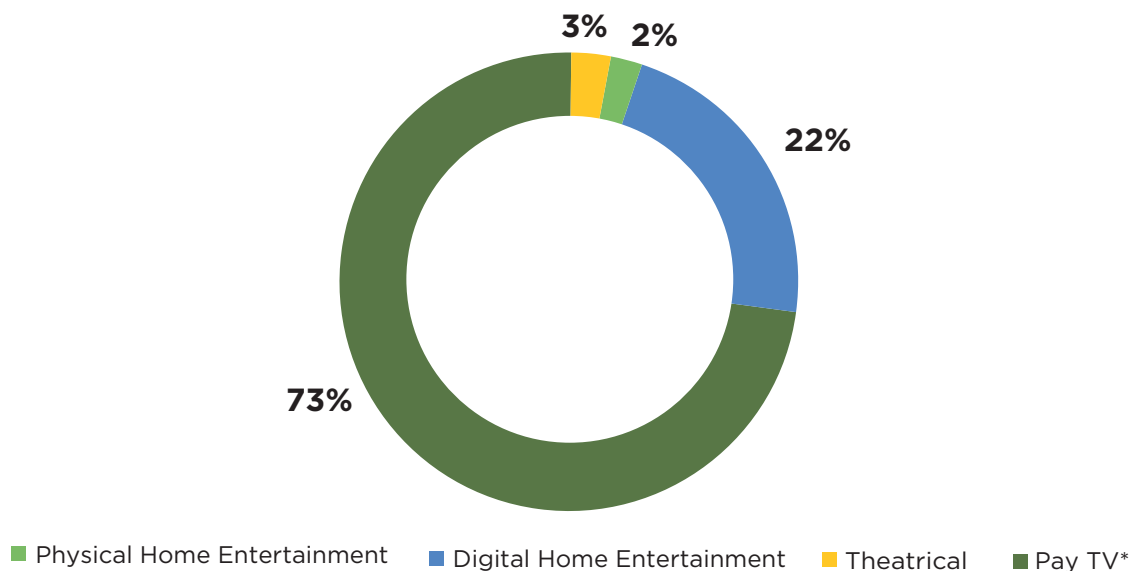


Source : comScore - Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (Home Entertainment)

\* Pay television subscription includes monthly pay TV subscription fees and pay TV on-demand services, excluding set-top box rental or installation fees. Tiers included are basic, extended basic, premium, and a la carte. Previous years' estimates may be updated based on changes made by sources.

Pay television subscription accounted for 73 percent of the total combined theatrical, home/mobile entertainment and pay TV market, followed by the digital market (22%), theatrical market (3%), and the physical market (2%).

**2021 U.S. Theatrical & Home/Mobile Entertainment Market and Pay TV Market (US\$ Share)\***

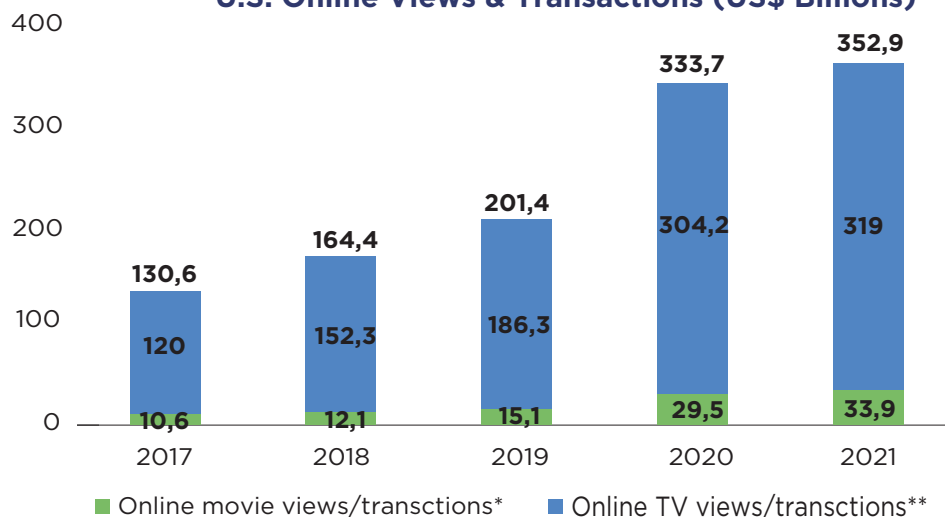


Source : Comscore – Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (Home Entertainment), Omdia (Pay Television)

\* The combined market for entertainment content on pay TV services, cinema screens, digital services and discs. This excludes the advertising-based market.

Online video content viewing continued its upward trend in 2021, reaching 352.9 billion views/transactions in the United States, a six percent increase compared to 2020. **Online movie views/transactions increased by 15 percent and TV views/transactions increased by 5 percent compared to 2020.** There are more than 135 online services providing movies and television shows to U.S. consumers.

## U.S. Online Views & Transactions (US\$ Billions)



Source : Omdia

\* Online movie views/transactions includes views from subscription services (including virtual pay TV), and digital transactions. Previous years' estimates may be updated based on changes made by source.

\*\* Online TV views/transactions includes subscription services (including virtual pay TV), and digital transactions. Previous years' estimates may be updated based on changes made by source. Previous years had included free to view via pay TV services but current figures do not.

## U.S. Top 10 Streaming Films\*

	Titre	SVOD Provider(s)	Minutes Streamed (Nearest Millions)
1	Luca (2021)	Disney+	10,592
2	Moana	Disney+	8,896
3	Raya and the Last Dragon	Disney+	8,343
4	Frozen II	Disney+	5,746
5	Red Notice	Netflix	5,528
6	Frozen	Disney+	5,146
7	Soul (2020)	Disney+	5,282
8	Cruella	Disney+	5,174
9	Mitchells vs. The Machines	Netflix	4,517
10	Jungle Cruise	Disney+	4,425

Source : Nielsen

\* Nielsen SVOD Content Ratings (Netflix, Amazon Prime, Disney+ and Hulu), Nielsen TV Panel, U.S. Viewing through Television. U.S. persons aged 2+, total minutes viewed during 2021 (12/28/2020-12/26/21).

## U.S. Top 10 Streaming Original Series\*

	Titre	SVOD Provider(s)	# of Episodes	Minutes Streamed (Nearest Millions)
1	Lucifer	Netflix	93	18,342
2	Squid Game	Netflix	9	16,432
3	Great British Baking Show	Netflix	75	13,636
4	Virgin River	Netflix	30	12,908
5	Bridgerton	Netflix	8	12,356
6	You	Netflix	30	11,124
7	Cobra Kai	Netflix	30	10,915
8	The Crown	Netflix	40	9,651
9	Longmire	Netflix	63	8,892
10	The Handmaid's Tale	Hulu	46	8,564

Source : Nielsen

\* Nielsen SVOD Content Ratings (Netflix, Amazon Prime, Disney+ and Hulu), Nielsen TV Panel, U.S. Viewing through Television. U.S. persons aged 2+, total minutes viewed during 2021 (12/28/2020-12/26/21).

U.S. consumer spending by format in 2021 (in millions)

	2020	2021	Evol. 2020/2021 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	2 451,46	1 972,79	-19,53%
Sell-Thru (including EST)	5 448,86	4 395,64	-19,33%
Total Rental (excluding VoD)	1 043,73	822,72	-21,18%
Total Rental (including VoD)	3 360,08	2 587,99	-22,98%
EST*	2 997,40	2 422,85	-19,17%
VOD*	2 316,36	1 765,27	-23,79%
SVoD**	21 099,41	25 268,02	19,76%
Total Digital (VoD/SVoD/ EST)	26 413,17	29 456,14	11,52%
Total U.S. Home Entertainment	29 908,36	32 251,65	7,83%



\*EST and VOD data do not include spending on premium releases.

\*\*SVoD data sourced from Omdia (technology.informa.com). Disclaimer: The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk

U.S. Consumer spending by format 2021 Q1

	Q1 2020	Q1 2021	Evol. Q1 2020/Q1 2021 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	637,78	479,31	-24,85%
Total Rental (excluding VoD)	324,46	235,98	-27,27%
Digital (VoD*/SVoD**/ EST*)	6 098,80	7 039,05	15,42%
Total U.S. Home Entertainment	7 061,04	7 754,34	9,82%

\*\*EST and VOD data do not include spending on premium releases.

\*\*SVoD data sourced from Omdia (technology.informa.com). Disclaimer: The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk.

U.S. Consumer spending by format 2021 Q2

	Q2 2020	Q2 2021	Evol. Q2 2020/Q2 2021 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	636,79	468,17	-26,48%
Total Rental (excluding VoD)	249,95	194,40	-22,22%
Digital (VoD*/SVoD**/ EST*)	6 961,06	4 232,15	23,40%
Total U.S. Home Entertainment	5 102,22	7 264,24	4,36%

\*EST and VOD data do not include spending on premium releases.

\*\*SVoD data sourced from Omdia (technology.informa.com). Disclaimer: The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk.

U.S. Consumer spending by format 2021 Q3

	Q3 2020	Q3 2021	Evol. Q3 2020/Q3 2021 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	483,34	430,49	-10,93%
Total Rental (excluding VoD)	224,98	198,70	-11,68%
Digital (VoD*/SVoD**/ EST*)	6 561,43	7 328,43	11,69%
Total U.S. Home Entertainment	7 269,75	7 957,61	9,46%

\*EST and VOD data do not include spending on premium releases.

\*SVoD data sourced from Omdia (technology.informa.com). Disclaimer: The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk.

U.S. Consumer spending by format 2021 Q4

	Q4 2020	Q4 2021	Evol. Q4 2020/Q4 2021 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	693,56	594,83	-14,23%
Total Rental (excluding VoD)	244,33	193,64	-20,75%
Digital (VoD*/SVoD**/ EST*)	6 791,88	7 811,85	15,02%
Total U.S. Home Entertainment	7 729,77	8 600,32	11,26%

\*EST and VOD data do not include spending on premium releases.

\*\*SVoD data sourced from Omdia (technology.informa.com). Disclaimer: The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk.

Source : DEG 2021

Premium releases – encompassing premium priced rental or sales transactions in an early home entertainment window prior to, concurrent with, or very soon after theatrical release – currently are not included in industry reporting through DEG. However, DEG market analysis based on input from DEG members, tracking sources and retailers/platforms estimates Premium release revenue through retailers who support multiple studios\*\*\* at about \$525 million for full year 2021. Including Premium would increase the total consumer spend on digital formats to almost \$33 billion.

\*\*\*Premium estimate does not include Disney+ Premier Access.

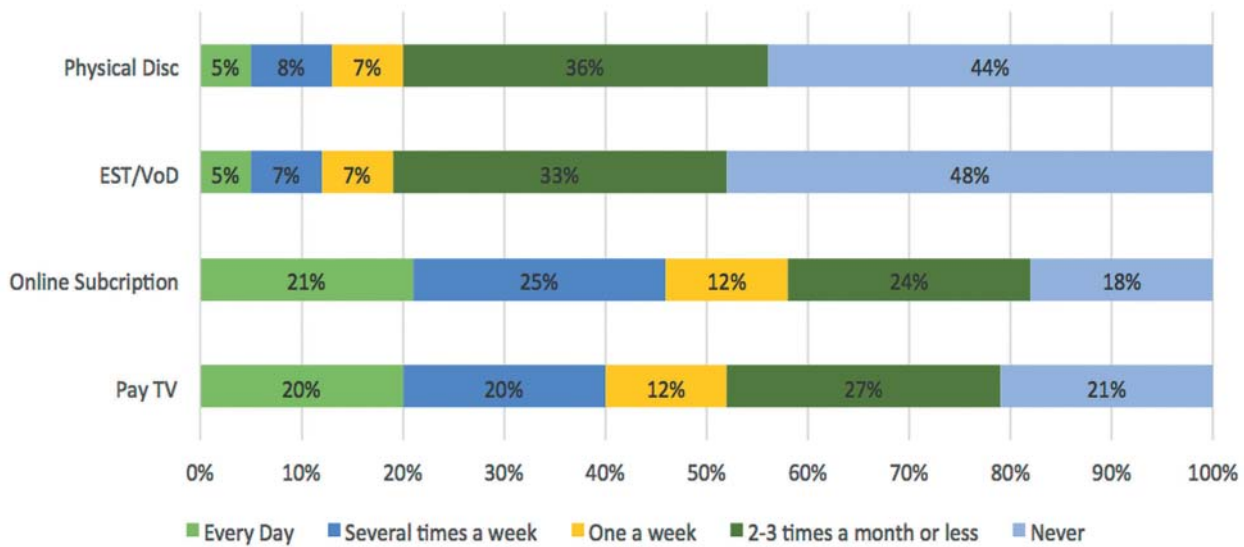


In 2021, approximately 80 percent of U.S. adults watched movies and shows/series via traditional television services and online subscription services, the highest proportion of the home/mobile viewing methods. The percent using online subscription services and traditional television services was similar to 2020. These viewing methods also had the highest share of daily viewers (just over 20% of the population).

Viewing via online Electronic Sell-Through (EST)/video-on-demand (VOD) services decreased in 2021, with 52 percent of U.S. adults watching movies on EST/VOD in 2021, down from 54 percent in 2020. In 2021, 60 percent of adults who viewed movies via EST/VOD also paid to rent movies not released or newly released in movie theaters (PVOD)\*.

\* In the 2020 survey, a question was added to measure how many users of EST/VOD viewed a movie via Premium VOD (PVOD).

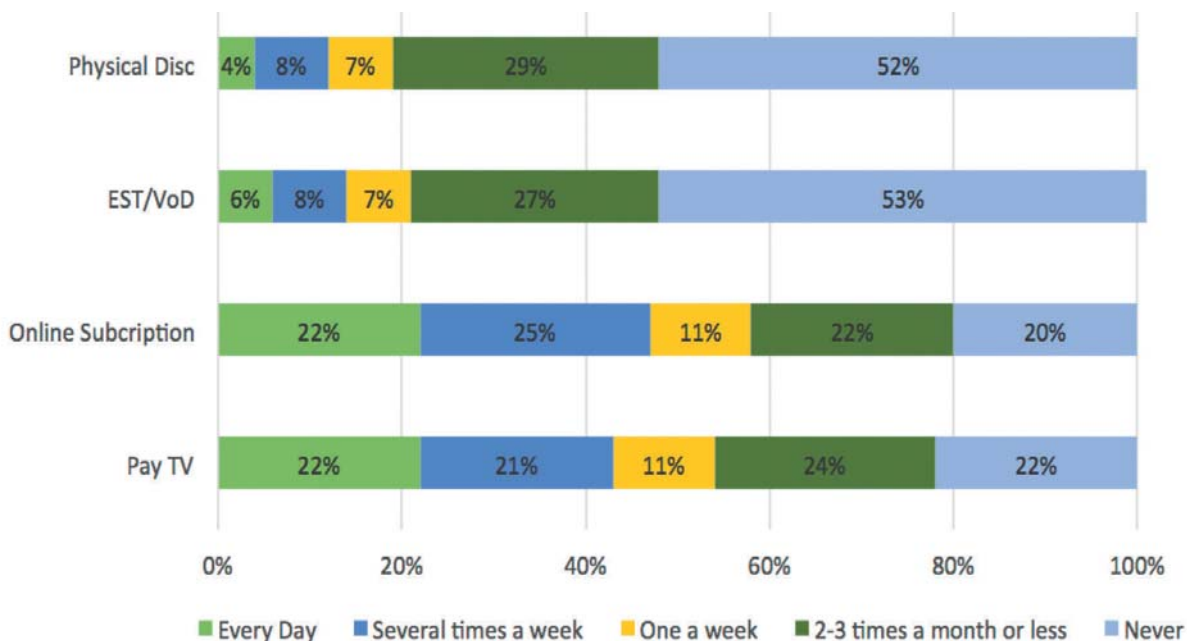
### 2021 Share of Population Viewing Movies by Home/Mobile Distribution Channel\*\*



Source : MPA

\*\*Pay TV includes regular television services (broadcast, cable and satellite), premium channels and pay-per-view through those services.

### 2021 Share of Population Viewing TV Shows/Series by Home/Mobile Distribution Channel\*\*



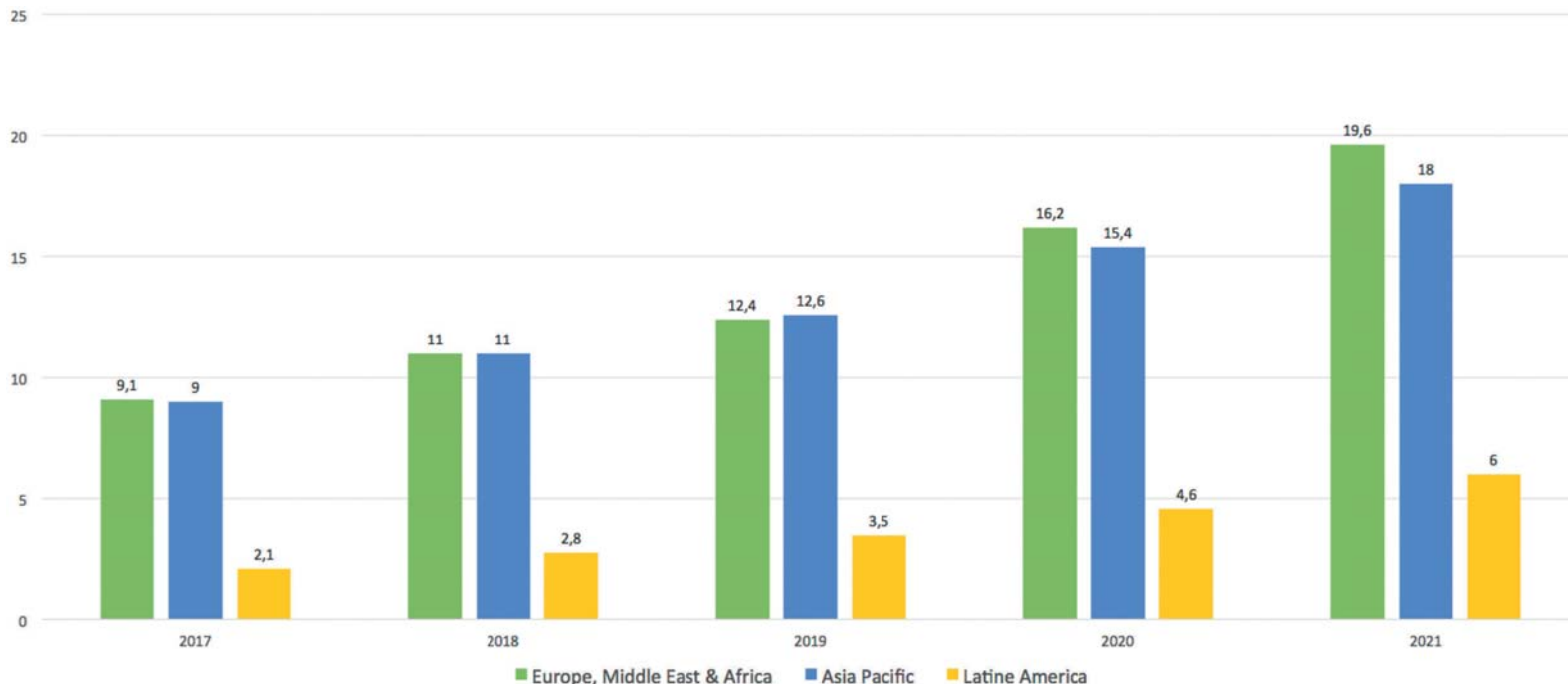
Source : MPA

\*\*Pay TV includes regular television services (broadcast, cable and satellite), premium channels and pay-per-view through those services.

## INTERNATIONAL HOME/MOBILE ENTERTAINMENT

The Europe, Middle East & Africa (EMEA) home/mobile entertainment market reached \$19,6 billion in 2021, a 21 percent increase compared to 2020. The Asia Pacific home/mobile entertainment market reached \$18,0 billion in 2021, a 17 percent increase compared to 2020. Latin America's home/mobile entertainment market increased 29 percent in 2021 to a total of \$6,0 billion.

International Home/Mobile Entertainment Market\* by Region (US\$ Billions)



International Home/Mobile Entertainment Market\* by Region (US\$ Billions)

	2017	2018	2019	2020	2021	Evol 2021/2020**	Evol 2021/2017**
Europe, Middle East & Africa	9,1	11	12,4	16,2	19,6	21%	116%
Asia Pacific	9	11	12,6	15,4	18	17%	101%
Latine America	2,1	2,8	3,5	4,6	6	29%	179%
<b>Total</b>	<b>20,2</b>	<b>24,8</b>	<b>28,5</b>	<b>36,3</b>	<b>43,6</b>	<b>21%</b>	<b>116%</b>

Source : Omdia

\* Home/mobile entertainment refers to entertainment content viewed on all devices, whether home-based (e.g. TVs) or mobile-based (e.g. smart phones). This includes both digital methods (EST, VOD, and paid subscription streaming (SVOD) – excluding virtual pay TV – and physical methods (Blu-ray and DVD sales and rentals). Digital includes movies and TV, and excludes sports. Previous years' estimates may be updated based on changes made by sources.

\*\*Percentage change is calculated using table values before rounding.

## COLLECTION MARIO BAVA LE MAGICIEN DE TOUS LES GENRES MASTER HAUTE DÉFINITION



Distribution France Seven Sept

**DIGIBOOK COLLECTOR ÉDITION LIMITÉE  
(LIVRET + DVD + BLU-RAY - VO/VF) + DE NOMBREUX BONUS**

## 8 CHEFS D'ŒUVRES DU FANTASTIQUE ROGER CORMAN - EDGAR ALLAN POE POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> FOIS EN BLU-RAY

LA CHAMBRE DES TORTURES • L'ENTERRÉ VIVANT • L'EMPIRE DE LA TERREUR • LE CORBEAU • LA CHUTE DE LA MAISON USHER • LA MALÉDICTION D'ARKHAM • LA TOMBE DE LIGEIA • LE MASQUE DE LA MORT ROUGE



**SORTIE LE  
15  
OCT.**

★retouche graphique

Distribution France Arcadès - Visuels non définitifs

**LIVRE DE PLUS DE 150 PAGES SUR ROGER CORMAN,  
CARTE DE CHAQUE FILM + PHOTOS ET DE NOMBREUX BONUS**



# RENCONTREZ L'ÉQUIPE À BORD DU NIKAIYA DU 17 AU 20 MAI



VIEUX PORT DE CANNES ⚓ PROMENADE DE LA PANTIERO ⚓ ANNEAU B23

### PRÉSIDENT

**Eric Saquet** | [eric.saquet@esc-distribution.com](mailto:eric.saquet@esc-distribution.com)

### RESPONSABLE ACQUISITIONS

**Marc Toullec** | [marc.toullec@esc-distribution.com](mailto:marc.toullec@esc-distribution.com)

### CHEF(FE)S DE PROJETS MARKETING

**Guillaume De Castro** | [guillaume@esc-distribution.com](mailto:guillaume@esc-distribution.com)

**Victor Lamoussière** | [victor@esc-distribution.com](mailto:victor@esc-distribution.com)

**Milena Fethi** | [milena@esc-distribution.com](mailto:milena@esc-distribution.com)

## RÉCEPTION SUR RDV UNIQUEMENT

07 88 41 40 75 | [esc.cannes.2022@esc-distribution.com](mailto:esc.cannes.2022@esc-distribution.com)

