



## Just For Games continue sa croissance

Just For Games poursuit sa croissance. Spécialiste de la réédition et du jeu casual sur PC, il multiplie désormais les sorties de jeux premium et console. Philippe Cohen, son Président, fait le point.

### Quelles seront vos principales nouveautés dans votre gamme PC dans les prochains mois ?

Nous continuerons à développer notre offre (déjà très riche) de titre en réédition, domaine où nous restons le seul opérateur en France. Nous avons réalisé au 1<sup>er</sup> semestre des scores remarquables et en particulier sur certains titres tels que GTA 4, Civilization 5, Call of Duty Modern Warfare 3, Far Cry 3, Skyrim ou encore Mass Effect Trilogy. De nombreux titres sont à paraître au cours du second semestre notamment un Coffret Blizzard, Arma II, The Witcher 2, GTA 4 Complete et plein d'autres AAA.

Sur le segment du casual games PC, notre position est toute aussi unique, avec le succès des Jeux d'Objets Cachés du fameux éditeur américain Big Fish que nous représentons depuis 5 ans. Rejoindrons notre catalogue au second semestre les derniers opus comme Mystery Case Files 11, Hidden Expedition 7 ou Dark Parables 8. Nous sélectionnons aussi des titres casual de studios français tel récemment le jeu Marco Polo du studio français Totem. Nous maintiendrons évidemment une importante activité sur le

segment des jeux de simulation avec notamment notre titre phare Eurotruck Simulator 2 (+ de 100 000 ventes retail chez Just For Games au global) dont nous venons d'éditer le dernier add on Scandinavia et le très attendu American Truck Simulator du même studio que nous lancerons cet automne. Le dernier venu dans notre offre est la référence phare Flight Sim X que nous distribuons en France depuis ce mois ci dans une version spécialement prévue pour le retail.

### Où en êtes-vous sur votre stratégie de réédition sur les consoles ?

Nous avons effectivement déployé notre activité de republishing vers la PS3 en début d'année 2015 et sommes en ligne avec nos objectifs avec une trentaine de titres déjà sortis sur PS3 et de 4 à 6 produits supplémentaires par trimestre, biens sélectionnés et soutenus en termes de merchandising et de trade marketing. Ces jeux AAA sont issus d'accords avec des éditeurs majeurs auxquels nous avons mis à disposition notre savoir-faire dans ce domaine. Ainsi, Rockstar, Bethesda, Warner, Nordic Games, Codemasters,



Capcom, Bandai Namco Entertainment ont participé à la constitution de notre catalogue de titres que nous avons relancé sur le marché avec succès au 1<sup>er</sup> semestre.

Sans atteindre les scores que nous connaissons sur PC, les ventes de ces titres s'avèrent solides grâce à la forte base installée de PS3 en France. Nous proposons dans les prochaines semaines des titres Grid Black Edition, MX vs ATV Reflex ou Batman Arkham Trilogy.

#### Quelle est votre stratégie sur les titres premium ?

Cette activité en marge de nos activités traditionnelles de republishing représente une part de plus en plus importante dans notre chiffre d'affaires (près d'un tiers, en y intégrant la simulation) et nous permet de réaliser une croissance en nette progression de notre chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre.

Nous avons lancé depuis le début de l'année une série de jeu premium sur PC avec des franchises connues telles que Sins Of Solar Empire Rebellion, un 4X de Kalypso, Broken Age 1+2 et The Book of Unwritten Tales 1+2, 2 remarquables jeux d'aventure de chez Nordic Games, Kholat de chez 1MGN, un jeu d'horreur d'excellente facture basé sur des disparitions non expliquées dans les montagnes de l'Oural et enfin Grey Goo, un RTS awardé «Best RTS Gamescom 2014» et réalisé par les créateurs de Command & Conquer.

Nous avons aussi saisi des opportunités de distribution de jeux nouveaux jouables sur les consoles y compris celles de la nouvelle génération. Zomby Army Trilogy sur PS4 et Xbox One du Studio Rebellion a constitué notre première expérience cette année, suivie de Pinball Arcade 2 de System 3 sur PS4, de The Escapist sur PS4 de Team 17 ou d'Arcania Complete Tale sur PS4 de Nordic Games. Notre principale sortie de fin d'année sera MX Vs ATV Encore sur PS4, une référence du jeu de cross. Nous allons renouveler ces expériences avec d'autres titres au 2<sup>e</sup> semestre comme Stein Gates, un jeu type manga exceptionnel de qualité sur PS3 et PS Vita, Baila Latino, un karaoké de musique latino sur Wii U, Hello Kitty Racing sur 3DS ... Et d'autres jeux de licences très attendues feront leur apparition.

#### Envisagez-vous de distribuer des acteurs-tiers en France ?

C'est déjà le cas pour un certain nombre de nos partenaires éditeurs ou studio étrangers, (Nordic Games, Rondo Media, Excalibur, UIG, SCS, Rebellion...) que nous distribuons totalement ou sélectivement. Nous restons ouvert à tout accord avec des acteurs déjà présents en France et qui souhaiteraient externaliser tout ou partie de leur distribution.



# Win WinWin Win



05-09.08.2015  
Cologne

Réservez vos badges  
dès maintenant !  
[gamescom-cologne.com](http://gamescom-cologne.com)



**gamescom**  
Celebrate the games!



Salons de Cologne  
12 rue Chernoviz  
75782 Paris cedex 16  
Tél. 01 45 25 82 11  
Fax 01 45 25 63 96  
[contact@koelnmesse.fr](mailto:contact@koelnmesse.fr)