

# FINAL FANTASY XV, UN MILLÉSIME D'EXCEPTION

Plusieurs années de travail, des ambitions énormes, un équilibre entre grand respect des codes de la saga et nouveautés destinées à moderniser la franchise... Final Fantasy XV fera date

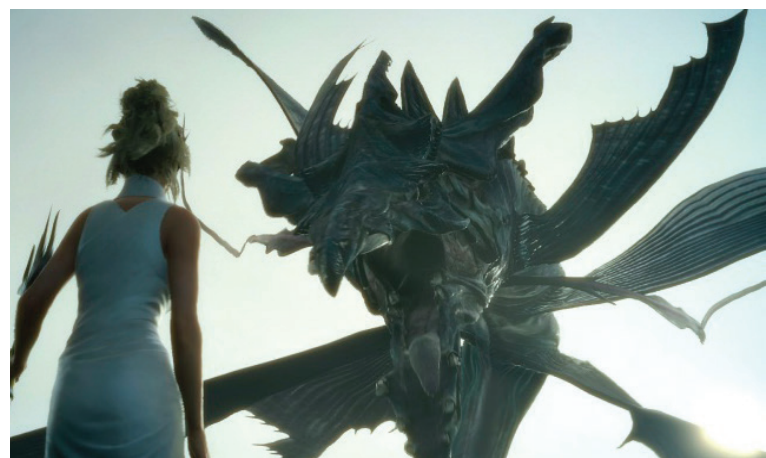
Evoquer les chiffres de la franchise Final Fantasy donne un peu le tournis : plus de 100 millions d'exemplaires vendus dans le monde, bientôt 15 opus millésimés secondés par des dizaines de dérivés ou de « reboots », 29 ans d'existence... Sa nouvelle itération, en préparation depuis de longues années, Final Fantasy XV, prévu le 30 septembre sur PS4 et Xbox One, fait assurément partie des blockbusters de cette fin d'année. Florent Moreau, directeur général de Square Enix France, vise d'ailleurs « *le Top 5 des ventes de 2016* » pour son titre. Final Fantasy XV couronne une année exceptionnelle pour Square Enix qui aura sorti en quelques mois Hitman, Star Ocean 5, Rise of the Tomb Raider PS4 ou Deus Ex Mankind Divided. Comme tous les Final Fantasy « millésimés », Final Fantasy XV, fruit de longues années de travail des équipes phares de Square Enix, sera un événement tant éditorial que commercial. « *Pour cet opus, les objectifs sont de dépasser en termes de qualité et de ventes les références de la série que sont Final Fantasy VII ou X* », explique Florent Moreau.

## PRENDRE LE MEILLEUR DES RPG JAPONAIS ET OCCIDENTAUX

L'enjeu s'avère d'autant plus important que les fans de la franchise attendent un opus millésimé depuis 2010 et Final Fantasy XIII (Final Fantasy XIV est un MMORPG et les autres références sorties depuis 2010 réutilisent des univers ou des jeux préexistants). Par ailleurs, le segment du RPG compte parmi ceux qui, depuis quelques années, se renouvellent le plus sous l'impulsion de titres innovants comme Skyrim, The Witcher ou Fallout, mais aussi des MMORPG. Square Enix a donc décidé pour Final Fantasy XV de prendre le meilleur des « Japan RPG » en lui additionnant les aspects novateurs du RPG occidental. Une gageure à laquelle les équipes d'Hajime Tabata (un développeur créatif à qui l'on doit par exemple Final Fantasy Type 0) se sont attaquées avec succès. Final Fantasy XV, le fruit de leur effort, se révèle en effet un excellent Action RPG qui, avec la qualité de son Luminous Engine, profite à plein de la puissance de la Génération 8.

## FAIRE ÉVOLUER TOUT EN GARDANT LES FANS

Square Enix veut aussi résoudre la quadrature du cercle : séduire les fans de la série qui comptent parmi les plus fidèles mais aussi





les plus exigeants du secteur, tout en réussissant à attirer de nouveaux consommateurs. Final Fantasy XV, où l'on suit l'épopée du prince Noctis et ses compagnons, est donc un subtil équilibre entre grand respect des codes de la saga et nouveautés destinées à moderniser la franchise. Il reprend donc des éléments de la série Fabula Nova Crystallis (Final Fantasy XIII et ses dérivés) tout en faisant dérouler l'action dans un monde contemporain (plus réaliste que d'habitude) et non pas médiéval fantastique. Final Fantasy XV, premier Final Fantasy, traduit intégralement, est donc un monde ouvert très dynamique où le fantastique rencontre la réalité, où l'on peut piloter aussi bien un véhicule volant qu'un chocobo, où la richesse narrative de la saga profite d'un système de combat rénové et d'une action plus soutenue... Par ailleurs, Square Enix a décidé d'étendre l'univers de Final Fantasy XV avec la sortie (en format numérique, à la sortie du jeu) d'un long-métrage d'animation, baptisé Kingsglaive : Final Fantasy XV, en collaboration avec Sony Pictures Entertainment, mais aussi d'une série gratuite d'anime en 5 épisodes : Brotherhood Final Fantasy XV.

Côté édition, Square Enix lance une Day One Edition (DLC arme Masamune), une Deluxe Edition (édition Day One + double Steelbook + décoration exclusive) et une Ultimate Collector's Edition. Par ailleurs, chaque enseigne aura le droit à des DLC spécifiques (des armes des différents Final Fantasy) pour les précommandes qui peuvent être doublées de produits physiques pour certaines. Enfin, un dispositif en magasin de très grande envergure (théâtralisation...) sera mis en place avant, autour et après la sortie. ■

