

Supplément à Multimédia à la Une N°211 - Janvier 2015

Edition spéciale - janvier 2015

Multimédia

À LA UNE



**Spécial
innovation**



Prenez-en plein les yeux !



Quand la technologie vous en met plein la vue...

Vivez pleinement votre passion grâce à la solution graphique intégrée Intel® Iris™ et profitez du meilleur de la technologie Intel en haute définition.

Réveillez vos pupilles avec des effets visuels détonants, pour vivre une expérience étonnante !

A la Une



*Interview de
Laurent Vernat,
directeur marketing
Europe de l'Ouest
d'Intel*

Cap sur le futur

A l'aube d'un nouveau cycle sur l'Internet des objets, Intel fait évoluer sa stratégie et son positionnement afin d'adresser le nouvel écosystème des objets connectés et du secteur du wearable. Pour autant, en tant qu'acteur majeur du secteur des nouvelles technologies, Intel demeure au cœur du monde du PC et travaille avec l'ensemble des acteurs à développer de nouvelles technologies, tout en adressant de nouveaux secteurs.

CES 2015 : l'avenir de l'informatique vu par Intel

A l'occasion de la grande Messe du Consumer Electronic Show 2015 de Las Vegas, Brian Krzanich, P-dg d'Intel, a dévoilé les nombreux projets du groupe pour 2015. Au menu : la cinquième génération de processeurs Core, de nouvelles technologies destinées au monde de l'informatique comme RealSense, ainsi que de nouvelles solutions wearables.



Intel Curie, une solution universelle pour le wearable

L'arrivée du module Intel Curie sur le secteur du wearable en 2015 marque l'aboutissement d'une démarche volontaire menée via les plateformes de développement Galileo et Edison, en étroite collaboration avec les acteurs émergents du secteur du wearable. Explications.



Concours « Make It Wearable », inventeur d'objets intelligents

En 2014, Intel a lancé le concours « Make It Wearable » en invitant les inventeurs du monde entier à imaginer les futures technologies intégrées sur soi avec plus de 1,3 million de dollars de prix pour l'ensemble des finalistes. Présentation des 3 principaux gagnants de l'édition 2014.



Les objets intelligents avec Intel Inside

Le groupe Intel a contribué activement à la création de nouveaux objets intelligents via ses technologies et son soutien en R&D que ce soit pour le bracelet de joaillerie de luxe MICA, la montre connectée Basis Peak, le casque SMS audio ou dans le cadre de partenariats avec les constructeurs automobiles BMW et Ford.





Cap sur le futur

A l'aube d'un nouveau cycle sur l'Internet des objets, Intel fait évoluer sa stratégie et son positionnement afin d'adresser le nouvel écosystème des objets connectés et du secteur des « wearables ». Parallèlement, Intel demeure plus que jamais au cœur du monde du PC avec le lancement de la cinquième génération de processeurs Intel Core. Laurent Vernat, directeur marketing Europe de l'Ouest d'Intel, revient pour MultiMédia à la Une sur l'avenir d'Intel en particulier et sur le secteur des nouvelles technologies en général.

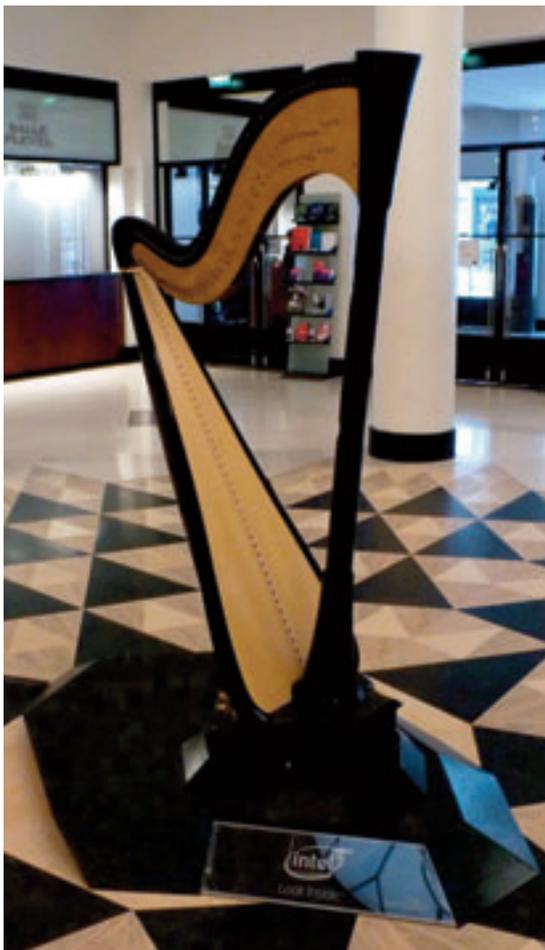
La marque Intel est un exemple en termes de marketing. Comment Intel est-il parvenu à un tel résultat ?

La notoriété de la marque Intel est en effet très forte. Le logo Intel, le programme Intel Inside et les fameuses cinq petites notes qui l'accompagnent, sont connus de tous. Depuis notre première campagne TV en 1994, la marque s'est largement imposée auprès du grand public et des professionnels du secteur. Elle a toujours été synonyme d'innovation, de performance et de fiabilité. Un long chemin a été parcouru depuis l'arrivée du premier Pentium. Avec le programme Centrino, initié en 2004, nous sommes passés d'un discours sur la performance à un autre sur l'usage, à l'arrivée du Wifi par exemple. Depuis, la communication du groupe Intel s'est clairement recentrée autour des usages rendus possibles par les nouvelles technologies, afin de ne pas se limiter à la seule performance de nos processeurs, ce qui réduit la portée de notre message.



Ces dernières années, vous avez également initié des partenariats médiatiques d'un nouveau genre autour de la marque Intel ?

C'est exact. En France, notre partenariat avec François Gabart et le monde de la course au large est exemplaire (cf. encadré ci-contre). Ce partenariat conjugue parfaitement nos valeurs de performance et d'innovation avec celle de la compétition de haut niveau en mer. De plus, les équipes d'Intel ont collaboré étroitement avec François Gabart pour lui apporter des solutions concrètes. Dans le même esprit d'innovation et de création, nous avons développé dans le cadre d'un partenariat avec la Philharmonie de Paris, une harpe aux cordes virtuelles, pouvant restituer les sons par le simple positionnement précis des doigts, détectés par une camera 3D RealSense. Nous avons utilisé comme base une véritable harpe de concert Camac. Preuve que la technologie fait aussi le lien entre la création et les nouveaux usages grand public.



Intel est un acteur majeur et historique du monde du PC, quelle place occupe ce secteur pour votre groupe ?

Le monde du PC demeure au cœur de notre activité. C'est ce qui constitue l'essentiel de notre activité aujourd'hui et encore pour très longtemps. Nous continuons à multiplier les innovations sur le secteur du PC à l'image du lancement de la cinquième génération de nouveaux processeurs Intel Core annoncée par notre P-dg, Brian Krzanich, lors du dernier

CES qui vient de se tenir à Las Vegas. Et aujourd'hui, c'est devenu un critère essentiel dans le choix des consommateurs. Ces processeurs Core de 5^e génération pour PC nous ont permis d'atteindre des niveaux record en termes d'autonomie grâce à une forte réduction de la consommation, et tout cela à batterie constante. En parallèle, le nouveau Core M permet l'émergence de modèles aussi fins que des tablettes, sans ventilateurs, et mêlant performance et

Intel, 40 ans d'innovations en France

Intervention de Stéphane Negre, président d'Intel France

Que représente pour vous ce quarantième anniversaire de la présence d'Intel en France ?
Ce quarantième anniversaire est pour nous tous une grande satisfaction, au regard du parcours accompli bien sûr. Mais aussi et surtout par son illustration de la réelle valeur ajoutée de la France en matière d'innovations technologiques. Dans le domaine des technologies mobiles ou des supercalculateurs exascales, nos laboratoires perpétuent cette dynamique avec des projets de recherche inscrits dans un futur proche. Car notre développement repose avant tout sur nos capacités de recherche et développement (R&D). Et pour cela, le groupe Intel investit énormément, en moyenne 12 % de son chiffre d'affaires.

Concrètement, quelle est la présence d'Intel en France ?
Au cours de ces quarante ans, la présence d'Intel en France s'est fortement accentuée en passant d'une seule structure à l'origine à six sites désormais, dont cinq laboratoires de R&D spécialisés dans les technologies mobiles et les infrastructures du calcul intensif, sans compter les sociétés dont Intel a fait l'acquisition (filiales McAfee, Fluent Design et Wind River) et qui comptent également leur propre centre de R&D. Intel en France, c'est plus de 1 000 personnes dont 80 % travaillent dans la R&D.



autonomie. Intel continue donc d'apporter de nouvelles solutions au monde du PC afin de faciliter les usages au quotidien.

Quels sont les nouveaux besoins identifiés par Intel dans l'univers du PC ?

Aujourd'hui, on constate que le monde du PC ne cesse de se réinventer. La grande famille du PC ne cesse de s'agrandir avec de nouveaux formats initiés par les constructeurs et Intel, les 2 en 1, les tablettes avec clavier détachable, les all-in-one. Intel participe activement au mouvement avec la création de nouveaux formats comme les Ultrabooks, les mini-PC NUC ou encore le Compute Stick, un mini PC de la taille d'une grosse clef USB qui, connecté via HDMI, permet de transformer votre téléviseur en un réel PC et non en une simple plateforme de streaming. Mais Intel développe également de nouvelles technologies à l'image du WiDi et de RealSense. Le WiDi permet de connecter sans fil votre PC à un écran, jusqu'à la définition Ultra HD. La technologie RealSense est une nouvelle solution de contrôle vocal et gestuel qui fonctionne via les caméras 3D. Désormais, c'est la quasi-totalité du monde du PC, plus d'une quinzaine de constructeurs, qui intégreront cette technologie dès 2015. En résumé, Intel ne cesse d'innover et de créer de

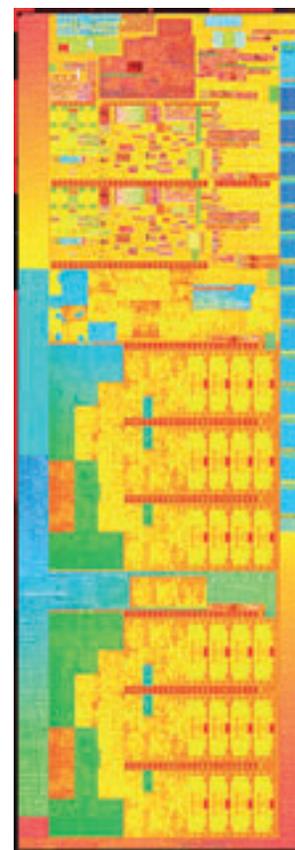
nouvelles technologies dans ses centres de R&D pour inventer une informatique toujours plus simple dans son utilisation.

Face aux multiples évolutions technologiques autour des objets connectés et du wearable, quelle est votre analyse des choses ?

Nous assistons actuellement à un véritable basculement technologique. Après un long cycle de développement autour du PC, nous entrons dans un nouveau cycle autour des objets connectés ou ce qu'on appelle plus globalement les objets intelligents ou encore l'Internet des objets (Internet of Things-IoT). Ce nouveau cycle modifie profondément le monde dans lequel nous vivons. Cela a un impact fort sur la structure même d'un groupe comme Intel et sur les perspectives à plus long terme. Grâce à ses unités de recherche et développement, le groupe a su anticiper ses évolutions.

Quelle est la conséquence sur la stratégie d'Intel ?

Cette nouvelle situation nous amène à revoir notre positionnement stratégique et marketing. Le rôle d'Intel évolue. Le groupe doit désormais occuper un rôle de pivot pour contribuer efficacement à la naissance de cet écosystème des objets intelligents. Car Intel



est amenée à jouer un rôle majeur sur ce futur secteur d'activité. Désormais, nous travaillons activement à initier des partenariats et des alliances stratégiques avec les chercheurs, les développeurs et les start-up innovantes du secteur des nouvelles technologies en général et des objets connectés en particulier. Cela modifie notre positionnement. Il faut bousculer nos habitudes. Et le concours « Make It Wearable » s'inscrit parfaitement dans cette nouvelle démarche.

En quoi consiste précisément le concours « Make It Wearable » ?

Le Concours « Make It Wearable » est le prototype du nouveau type d'action que le groupe Intel mène pour s'inscrire durablement dans le nouvel écosystème de l'Internet des objets et du wearable. En 2014, conjointement avec la présentation de son mini-ordinateur Edison, Intel a lancé le concours « Make It Wearable » en invitant les inventeurs du monde entier à imaginer les futures technologies à intégrer sur soi avec à la clef, plus de 1,3 million de dollars de prix divers. Fort du succès



de la première édition, le concours sera reconduit en 2015.

Intel s'est fortement investie sur le secteur des objets connectés, mais quels sont les premiers produits Intel déjà commercialisés ou en passe de l'être ?

La première montre connectée Peak, de la société Basis, a été lancée fin 2014 aux Etats-Unis et en Grande Bretagne. C'est un outil de tracking d'activité du sommeil qui vous avertit de l'arrivée de vos messages, mail et alertes. Il a pour particularité d'intégrer de nombreux capteurs ce qui lui assure une grande fiabilité pour le fitness.

Aux Etats-Unis, Opening Ceremony a lancé fin 2014, le bracelet connecté MICA, pour My Intelligent Communication Accessory, qui fait le lien entre la joaillerie de luxe et l'univers de la technologie (cf. pages suivantes). Autre produit qui est arrivé en fin d'année sur le marché, le casque Biosport SMS audio. Ses écouteurs intelligents équipés de capacités biométriques permettent d'enregistrer nos propres battements de cœur sans appareil complémentaire, la synchronisation avec des applications comme RunKeeper se fait automatiquement et ses écouteurs se rechargent via la prise audio du casque. Evidemment, tous ces produits bénéficient des technologies ou de la R&D Intel. Par ailleurs, nous travaillons très étroitement avec le secteur de l'automobile. Nous avons déjà fait des annonces de partenariats stratégiques et de développement pour les groupes BMW et Ford. En France, nous avons été partenaire du Mondial de l'automobile 2014. En résumé, c'est un secteur très prometteur et porteur d'avenir pour le groupe Intel.



Intel, toutes voiles dehors

Interview de François Gabart, skipper du 60' MACIF, vainqueur de la Route du Rhum dans la catégorie monocoque



Photo (Crédit : DPPI/MACIF)

François, vous venez de gagner la Route du Rhum en catégorie Imoca. Quel est votre sentiment général, après cette nouvelle victoire ?

Je suis très heureux et fier de terminer ce projet Imoca lancé en 2010 de la plus belle des façons. Au-delà du bonheur apporté par cette jolie victoire, je suis très fier de la façon dont j'ai abordé la course, sportivement parlant. J'ai su tenir une position de favori, élever très haut mon niveau d'exigence pour être le leader du départ jusqu'à l'arrivée. Maintenant que la page Imoca est tournée, je suis heureux de pouvoir me consacrer d'une manière exclusive et totale à la construction du nouveau trimaran Macif.

Quels sont pour vous, d'un point de vue technique, les éléments clefs de la victoire ?

Comme sur toutes les compétitions de course au large en solitaire, il faut être très complet. L'électronique et l'informatique sont une aide fondamentale pour le navigateur solitaire. Le pilote automatique est son meilleur compagnon sur l'eau, son fidèle équipier...

Est-ce que vos connaissances en ingénierie ont été mises à contribution ?

Mes connaissances en ingénierie sont mises à contribution en permanence. Sur l'eau pendant la Route du Rhum, avant et pendant la préparation et maintenant pour préparer l'avenir avec la construction du nouveau trimaran. Le métier de marin est, entre autres, un métier d'ingénieur. Il faut en permanence être à l'écoute d'un bateau high-tech, le développer, le faire progresser...

Intel est heureux d'être votre principal partenaire technologique. Comment voyez-vous évoluer ce partenariat ?

Ce partenariat initié l'an dernier a déjà permis d'apporter des solutions techniques très abouties et a contribué à ma victoire sur cette Route du Rhum. J'avais des ordinateurs NUC à bord qui allient performance, fiabilité et faible consommation. Un soutien solide quand on sait que c'est grâce à l'informatique qu'on peut analyser la météo et construire toute notre stratégie de course. Désormais, ce partenariat technologique doit s'ancre dans la durée car certains développements techniques ne peuvent se faire que sur du long terme. Il y a tellement de choses à imaginer pour le nouveau bateau, en matière d'électronique embarquée, de système de reconnaissance gestuelle ou encore de solutions mobiles... Mais ce qui m'intéresse au plus haut point, ce sont toutes les solutions que nous ne connaissons pas encore. Et je suis impatient de savoir comment nous naviguerons dans 10 ans...



CES 2015 : l'ave

A l'occasion de la grande Messe du Consumer Electronic Show 2015 de Las Vegas, Brian Krzanich, P-dg d'Intel, a dévoilé les nombreux projets du groupe pour 2015. Au menu : la présentation d'Intel Curie, un module de la taille d'un bouton, au service de nouvelles solutions wearables, la cinquième génération de processeurs Intel Core et les technologies et solutions RealSense et True Key. Explications.

L'édition 2015 du CES sera certainement à marquer d'une pierre blanche avec l'annonce du lancement du module Intel Curie, un produit de la taille d'un bouton destiné aux solutions wearables, qui va permettre aux industriels de produire à grande échelle de nouveaux objets connectés. Brian Krzanich, le P-dg d'Intel, a expliqué que la montée en puissance des nouvelles expériences informatiques, l'émergence des équipements intelligents connectés et la révolution des wearables étaient en train de redéfinir la relation entre technologie et consommateur. Et que l'objectif d'Intel était de contribuer à la résolution de problématiques réelles et de concrétiser des expériences dont les utilisateurs et les entreprises ont besoin.

La révolution wearable

Intel est un acteur particulièrement actif sur le segment des wearables. L'entreprise a présenté de multiples produits et collaborations en 2014 avec des marques de mode, de sport et lifestyle (Basis, Fossil Group, Opening Ceremony, SMS Audio, etc.). Pour cette édition 2015, Brian Krzanich, P-dg d'Intel, a dévoilé une collaboration avec Oakley, la marque du groupe Luxottica spécialisée dans la conception de lunettes de sport de haute performance. Une collaboration stratégique qui va permettre de fusionner lunetterie de luxe et de sport avec les technologies connectées. Ce produit connecté, conçu pour

renforcer les performances des athlètes, sera disponible dans le courant de l'année.

Et tout cela pourra répondre aux nouveaux usages grâce à la nouvelle puce Intel Curie, un minuscule produit basé sur la toute première puce SoC (System-On-Chip) destinée aux équipements wearables. La commercialisation de ce module devrait débiter au second semestre de cette année et marquera l'entrée d'Intel à grande échelle sur le segment des wearables.

Une informatique libérée

Jusqu'à maintenant, l'informatique a été largement définie par l'interaction humaine avec un écran, un clavier et une souris. Intel a développé un certain nombre de technologies et d'applications concrètes qui vont faire passer l'informatique dans un monde en trois dimensions. La société entend ainsi libérer l'utilisateur des câbles et des mots de passe. Avec l'application True Key, une nouvelle application d'Intel Security, le groupe entend simplifier drastiquement le recours aux mots de passe. True Key utilisera des éléments personnels comme le visage ou l'empreinte digitale pour rendre la connexion plus simple et plus sécurisée. True Key fonctionne sous iOS, Android, Windows, Mac, et sur tous les navigateurs existants. Préinstallé sur des équipements HP et Lenovo, il sera intégré à McAfee LiveSafe dans les prochains mois. Le P-dg d'Intel a également confirmé que les caméras 3D Intel

RealSense associées à une technologie de contrôle vocal et gestuel seront intégrées à un nombre croissant de 2-en-1, tablettes, PC portables et tout-en-un, dont beaucoup seront propulsés par des processeurs Intel Core de 5^e génération disponibles dès le premier trimestre 2015.

L'intelligence, partout

Brian Krzanich a également présenté un certain nombre de domaines dans lesquels la montée de l'informatique connectée permet de modifier certains aspects de la vie quotidienne. Il a évoqué des exemples concrets de robots et de drones multi-coptères qui illustrent les nouvelles possibilités qu'offrent les caméras Intel RealSense pour éviter les collisions et résoudre un certain nombre de problématiques concrètes. La société Ascending Technologies a ainsi l'intention d'utiliser des caméras Intel RealSense pour développer des drones plus intelligents et plus sécurisés ; l'entreprise iRobot collabore quant à elle avec Intel pour explorer cette technologie et l'utiliser au sein de ses plateformes robotiques intelligentes. Une autre technologie de recharge sans fil Intel est amenée à simplifier l'usage au quotidien. Intel a annoncé la signature de partenariats pour le déploiement dans les hôtels Marriott. Le groupe Intel met le cap sur le secteur du wearable avec des arguments convaincants et porteurs d'avenir pour le groupe.

l'avenir de l'informatique vu par Intel



Brian Krzanich, P-dg d'Intel, présente Curie

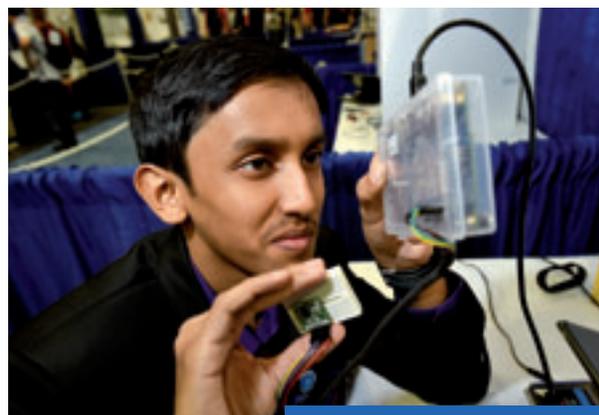
Intel Curie, une solution universelle pour le wearable

L'arrivée du module Intel Curie sur le secteur du wearable en 2015 marque l'aboutissement d'une démarche volontaire menée via les plateformes de développement Galileo et Edison, en étroite collaboration avec les acteurs émergents du secteur du wearable. Explications.

« Avec le module Intel Curie, Intel continue de repousser les limites du possible, pour permettre aux entreprises de créer rapidement et efficacement des wearables dans tous les formats », explique Mike Bell, vice-président et directeur général du New Devices Group d'Intel. Intel a dévoilé lors du dernier CES ses plans concernant le module Intel Curie, un produit de petite taille basé sur le premier SoC pour équipements wearables, l'Intel Quark SE. Concrètement, les composants intégrés dans le module en font une plateforme unique en son genre en termes de taille et de flexibilité, permettant de créer des équipements plus petits, à l'autonomie plus importante. Le module Intel Curie va participer à l'émergence de solutions wearables plus efficaces et plus intelligentes, depuis les bagues, sacs ou pendentifs jusqu'aux appareils de suivi sportif et même aux simples boutons. Dans le détail, ce module Intel Curie est une solution basse consommation complète destinée aux wearables, et intégrant des capacités de calcul, un capteur de mouvement, la technologie Bluetooth Low Energy et la recharge de batterie (cf. encadré).

De Galileo à Edison

L'arrivée de Curie en tant que plateforme commerciale courant 2015 est le résultat d'un travail intense mené par les équipes Intel avec ses partenaires. Première étape de cette démarche, la plateforme Galileo annoncée en 2013. Destinées aux amateurs et développeurs en tout genre, les cartes Intel Galileo sont une famille de plateformes de développement et de prototypage fonctionnant avec le logiciel OpenSource, Arduino et ses kits de développements matériels, reconnus pour leur facilité d'utilisation. Depuis, les projets se sont multipliés à travers le monde. A la suite, Intel a lancé le concours « Make It Wearable ». Les inventeurs du monde entier ont été invités à imaginer les futures technologies intégrées. Support technique de toute l'opération, le mini-PC Edison est une plateforme de développement de la taille d'une carte SD ou d'un timbre poste. Ce système informatique complet et autonome qu'on peut porter sur soi, offre une connectivité propre avec un rendement énergétique ultra-bas. Résultat de ce concours : les initiatives se sont multipliées (cf. page suivante) et le concours est renouvelé pour 2015.



EN BREF

Intel Curie

Microcontrôleur Intel Quark 32-bits basse consommation

Mémoire flash 384 Ko, SRAM 80 Ko

Hub capteur DSP intégré basse consommation

Bluetooth Low Energy

Capteur combo 6 axes avec accéléromètre et gyroscope

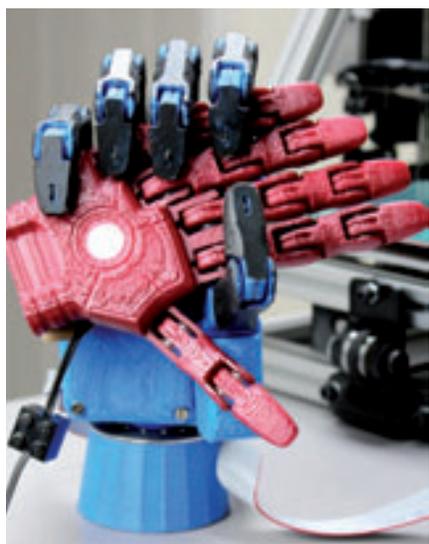
Circuit de chargement de batterie (PMIC)

Concours « Make It Wearable », inventeur d'objets intelligents

En 2014, Intel a lancé le concours « Make It Wearable » en invitant les inventeurs du monde entier à imaginer les futures technologies intégrées sur soi avec plus de 1,3 million de dollars de prix pour l'ensemble des finalistes. L'idée étant d'encourager la créativité et l'innovation des concepteurs. Présentation des 3 principaux gagnants de l'édition 2014.

Nixie (Etats-Unis / 500 000 dollars pour le Grand Prix)

L'équipe de Nixie a développé un prototype de caméra miniature flexible et volante. En veille, celle-ci s'apparente à un simple bracelet, pratique de transport. Sur un mouvement appuyé du poignet, le bracelet se déploie et s'envole en devenant un quadri-coptère. La caméra permet de réaliser un panorama à 360° autour de son propriétaire, de prendre des clichés de près ou à distance, de suivre le porteur pour établir une réelle continuité d'action, ses différents modes de vue préétablis permettent des cadrages ou des perspectives dignes des meilleurs films d'action.



Open Bionics (Royaume-Uni / 200 000 dollars pour la deuxième place)

L'équipe Open Bionics a développé un prototype de main robotique high-tech à bas prix en se basant sur les performances toujours plus accrues de l'impression 3D. L'idée : offrir aux amputés des prothèses plus abordables et personnalisées, pour moins de 1 000 dollars, mais aussi plus personnelles que les modèles proposés généralement par les hôpitaux. Et tout cela bien sûr dans une garantie d'efficacité d'usages quotidiens, la main développée étant dotée de fonctionnalités avancées de préhension capables de retraduire des gestes complexes.

ProGlove (Allemagne / 100 000 dollars pour la troisième place)

L'équipe ProGlove a développé le prototype d'un nouvel outil de production que l'on pourrait apparenter à une « super-main ». Equipé d'un écran et de différents capteurs, ce gant « intelligent » contrôle les gestes de son porteur, le conseille en cas de mouvements inutiles ou potentiellement dangereux, et réduit donc de façon générale son stress d'un travail physique et répétitif. Résultat : les marges d'erreurs dans la chaîne de montage sont plus limitées et le travail accompli devient plus rapide et plus facile pour les ouvriers. Cette solution est destinée aux usines recourant à des chaînes de montage complexes comme l'automobile par exemple.



Les objets intelligents avec Intel Inside... Les objets intelligent



Basis Peak, un coach fitness au poignet

La montre connectée Basis Peak n'est pas une simple montre. En effet, celle-ci intègre de nombreux capteurs qui lui assurent une grande fiabilité pour toute activité même dans des situations intenses. Cette montre connectée est à la fois un outil de tracking d'activité et du sommeil qui vous avertit de l'arrivée de vos messages, mail et alertes. Elle dispose d'un programme de coaching intégré qui se

base sur votre rythme pour vous encourager. En outre, la Basis Peak affiche une autonomie pouvant aller jusqu'à 4 jours. Elle est compatible avec le protocole Bluetooth GATT pour communiquer avec les différentes applications de sport et de fitness. La Basis Peak existe en deux versions : une noire et une grise. Étanche jusqu'à 50 mètres, son bracelet est au format standard et peut donc être changé. La Basis Peak a été lancée fin 2014 aux États-Unis à 199,99 dollars et à 169 Livres sur le marché britannique. Preuve de son engagement sur le secteur, Intel a fait l'acquisition de la société Basis en mars dernier.



Intel au cœur du luxe avec le bracelet MICA

Le bracelet connecté MICA, pour My Intelligent Communication Accessory, fait le lien entre la joaillerie de luxe et l'univers de la technologie. Les sociétés Intel et Opening Ceremony ont collaboré à la conception et au développement d'un bracelet intelligent basé sur la technologie Intel. Grâce à son écran tactile en verre de saphir, les utilisatrices peuvent accéder facilement à leurs contenus. Les alertes par vibration, la liste de contacts VIP et les réponses rapides permettent à l'utilisatrice d'accéder à ses contacts directement sur son poignet, sans avoir besoin de fouiller dans son sac à main ou d'interrompre une réunion. Ce bracelet intelligent, en peau de serpent Ayers et pierres précieuses, est commercialisé depuis décembre pour 495 dollars. Le prix inclut deux ans d'abonnement data AT&T offerts par Intel. Ce bracelet d'exception est uniquement disponible dans les boutiques de luxe Barneys New York. Cet objet d'un nouveau genre n'est qu'une première. En effet, Intel a signé un partenariat plus large avec le

Council of Fashion Designers of America afin de créer une communauté de développeurs technologiques et de créateurs de mode qui pourront échanger et concevoir ensemble dans le domaine des technologies wearable.



s avec Intel Inside... Les objets intelligents avec Intel Inside...

Intel prend la route

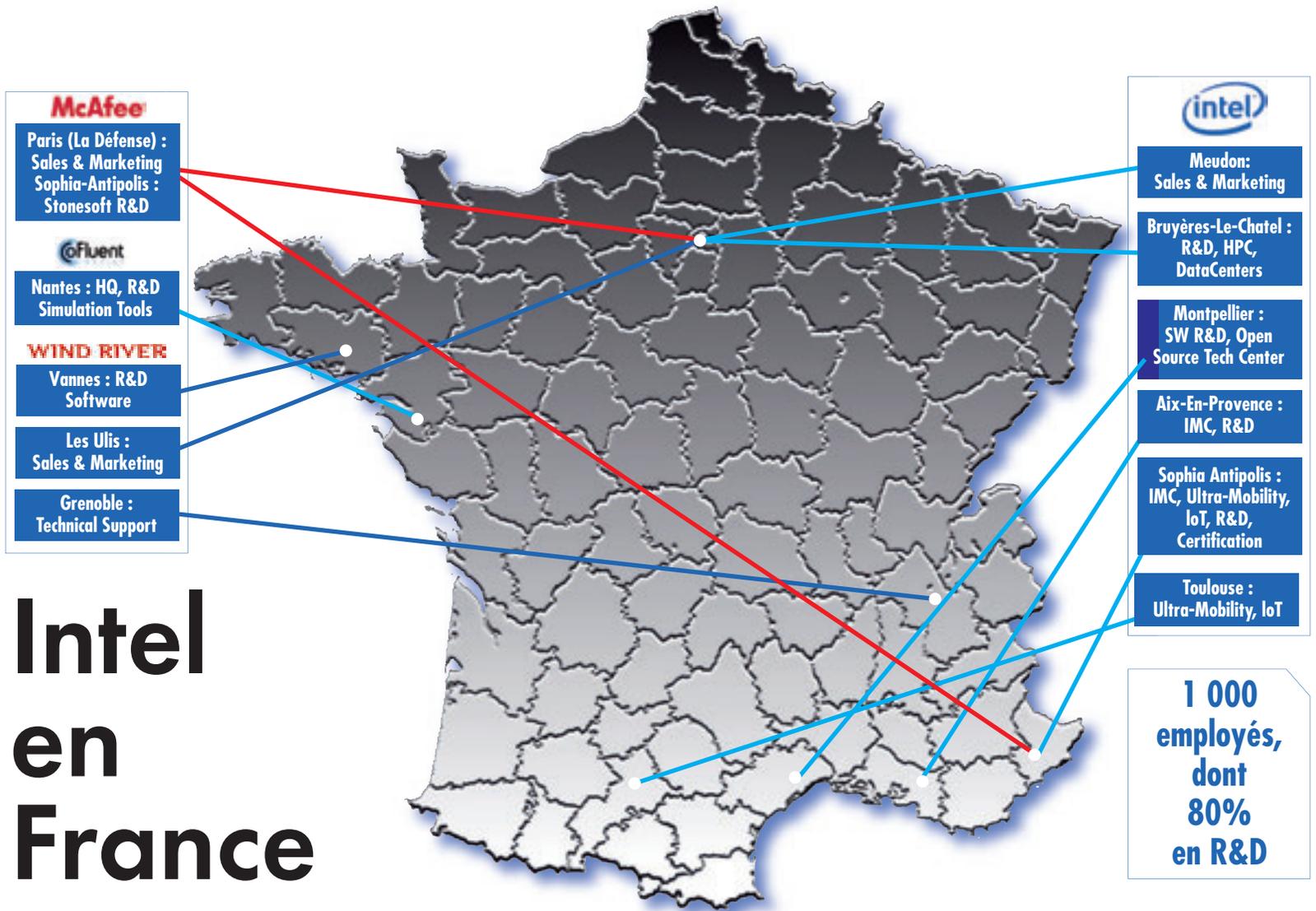
La technologie a définitivement intégré nos automobiles. Et Intel entend être un partenaire qui compte sur ce secteur. Ford et Intel ont déjà développé un projet de recherche commun afin d'améliorer l'expérience du conducteur et des passagers. La technologie Intel, baptisée Mobile Interior Imaging, utilise la reconnaissance faciale pour offrir une protection renforcée de la vie privée et une expérience automobile plus sûre et personnalisée. Cette application mobile permet également au conducteur un accès à distance à son véhicule, lui permettant de vérifier s'il a laissé des objets à l'intérieur, ou d'autoriser ou non d'autres conducteurs à faire fonctionner la voiture. Second partenaire d'Intel, la société BMW a présenté lors de l'Intel Future Showcase 2014 son modèle de véhicule électrique, la BMW i3. La gestion intelligente de l'énergie constitue le cœur de la navigation BMW i3. Elle prend en compte tous les facteurs importants dans le calcul d'itinéraires comme l'état de charge de la batterie, le style de conduite, les conditions de circulation et la topographie du parcours affichant ainsi l'itinéraire le plus efficient. Désormais, les consommateurs veulent maintenir leur style de vie numérique et connecté. C'est devenu un critère important dans le choix du type de voiture. Les technologies Intel proposent de rendre plus agréable et plus confortable l'utilisation de la technologie embarquée.



Toujours plus performant avec les écouteurs Biosport SMS Audio

Les écouteurs Biosport SMS Audio ressemblent à un casque classique en apparence, mais ils renferment des solutions technologiques d'Intel. Avec ses écouteurs biométriques, le SMS Audio Biosport simplifie le suivi d'utilisation de tous les sportifs, du marathonien au simple amateur. Ses écouteurs intra-auriculaires intègrent en effet un moniteur de fréquence cardiaque qui se connecte directement à votre appareil mobile (fonctionne avec l'application Runkeeper). Plus besoin d'un autre détecteur cardiaque ni de recharger son casque car les écouteurs Biosport SMS Audio se rechargent simplement via la prise audio du casque. De plus, les embouts gel sont conformes à la norme IPX4 de protection contre la transpiration et les intempéries pour allier sport et son de qualité. Ce casque audio est d'ores et déjà disponible sur les marchés américain (149,95 dollars), britannique (129 livres Sterling), allemand (169 euros) et suisse (199 francs suisse). Grâce à ce partenariat avec la marque SMS Audio, créée par le rappeur Curtis Jackson dit « 50cent », Intel renforce sa présence sur le secteur du wearable.





Intel en France

Meudon :

Inauguré au début des années 2000, c'est actuellement le siège social d'Intel France. Comme ses prédécesseurs basés successivement à Rungis, Saint-Quentin-en-Yvelines, Paris et Boulogne-Billancourt, il est le bureau central des ventes et du marketing du groupe. Depuis sa création, il a vu se succéder à sa tête plusieurs dirigeants dont Bernadette Andrietti, aujourd'hui vice-présidente et directrice du marketing EMEA d'Intel. Depuis septembre 2008 Stéphane Negre en est l'actuel directeur ainsi que le président d'Intel France.

Montpellier :

Ouvert en 2010 dans le cadre d'un OTC (Open Source Technology Center), le site de Montpellier est le pôle de recherche et d'optimisation des logiciels d'applications du groupe Intel France pour les terminaux mobiles. Jacques Bourhis en est l'actuel directeur.

Sophia-Antipolis :

Créée en 1999, cette entité est la structure qui a le plus évolué depuis ses débuts. De dix personnes au départ, spécialisées dans les certifications télécom, le site regroupe aujourd'hui près d'un tiers des effectifs du groupe en France, partagés entre deux entités complémentaires et convergentes dans leurs objectifs : les groupes MCG (Mobile Communication Group) et IMC (Intel Mobile Communications – né du rachat en 2011 de la division sans fil pour téléphonie mobile d'Infineon*). Ensemble, ils œuvrent au sein d'un laboratoire de R&D dédié à l'intégration des composants de connectivité et à l'architecture des composants logiciels de communication (Modem, Wi-Fi, GPS, NFC...) afin d'établir des modèles de référence pour les smartphones et les tablettes de demain. Bruno Bocaert (pour MCG) et Stephan Klingler (pour IMC) se partagent la direction des différentes activités de ce laboratoire.

Toulouse :

Né en 2009 de l'intention de développer un site de référence dédié à l'ultra-mobilité, des smartphones aux tablettes et à leurs futures versions, ce laboratoire est le point de départ de l'ascension d'Intel France dans la R&D des technologies mobiles. Composé à l'origine par le rachat d'une partie du pôle téléphonie de Freescale* avec la reprise de quelques 50 salariés, le site de Toulouse s'est agrandi en 2012 et représente plus de 200 personnes. En relation étroite avec le centre de Sophia-Antipolis, il travaille avec d'autres sites Intel de par le monde (Etats-Unis, Chine, Inde, Finlande). Thierry Cammal en est l'actuel directeur.

Nantes :

Né du rachat en 2011 de la start-up CoFluent Design*, le laboratoire de Nantes des outils de modélisation et de simulation pour les systèmes embarqués. Vincent Perrier en est l'actuel directeur.

Laboratoire ECR

(Exascale Computing Research):

Inauguré en 2010 à Versailles, en partenariat avec le CEA, le GENCI et l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, l'ECR vient de déménager au sein de la technopole Teratec (dans l'Essonne), consacrée à la simulation numérique haute performance. Composé d'une trentaine de chercheurs et doctorants du public et du privé, l'ECR travaille sur l'optimisation des logiciels pour les futurs supercalculateurs exascales, soit le prochain grand palier dans le calcul intensif. Sa mission, partagée avec deux autres Intel Labs spécialisés en Allemagne et en Belgique : préparer les supercalculateurs qui demain généreront des milliards de milliards d'opérations par seconde (l'exaflop) pour nombre de nouvelles applications dans la Recherche. Marie-Christine Sawley en est l'actuelle directrice.

1 000 employés, dont 80% en R&D

Nouvelle tablette Windows

HaierPad Mini W800



Travail ou plaisir,
à vous de choisir !



PROCESSEUR INTEL BAY-TRAIL
QUADRUPLE-CŒUR 1.8GHZ



MICROSOFT
OFFICE 365 INCLUS



HOUSSE DE PROTECTION
ET CLAVIER BLUETOOTH



ECRAN IPS HD
8 POUCES (20,3 CM)

www.haier.com/fr

Haier

Phénoménal



Le processeur Intel® Core™ M.
L'alliance d'un PC portable
ultra-fin et d'une tablette
ultra-rapide.

