

20th CENTURY FOX

**ECLAIR** 

**DOLBY** 

DTS

**EUROPACORP HOME ENTERTAINMENT** 

**GAUMONT** 

LCI

LG ELECTRONIQUE

**MEDIA INDUSTRY** 

**MICROSOFT XBOX** 

MPO

**PANASONIC** 

**PARAMOUNT** 

PATHÉ

**PHILIPS** 

**SAMSUNG** 

SILVERWAY MEDIA

SND-M6

**SONOPRESS** 

SONY

**SONY COMPUTER** 

**SONY DADC** 

SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT

STUDIO CANAL

**TF1 VIDEO** 

THE WALT DISNEY COMPANY

**TPVISION** 

**UNIVERSAL PICTURES** 

**WARNER BROS** 

WILD SIDE VIDEO





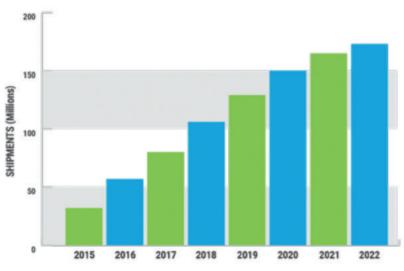
### L'ULTRA HD POURSUIT SA CROISSANCE

Près de 3 ans après le lancement des premiers lecteurs et disques Blu-ray Ultra HD 4K, où en est le format ? MultiMédia à la Une fait le point sur le marché au niveau mondial avec Victor Matsuda, Président de la Blu-ray Disc Association mais également Vice-Président du conseil d'administration de l'UHD Alliance.

#### Quel bilan dressez-vous du marché de l'Ultra HD 4K?

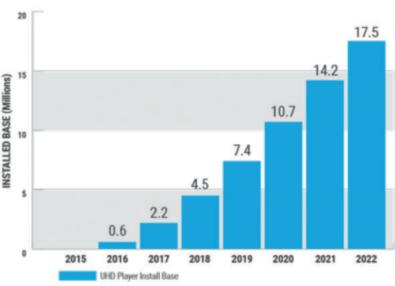
L'Ultra HD 4K continue de monter en puissance de manière spectaculaire. Le marché des téléviseurs Ultra HD 4K poursuit en effet sa croissance à un rythme soutenu, stimulant la demande de contenus de haute qualité. Selon le cabinet d'études FutureSource Consulting, les ventes de téléviseurs 4K ont ainsi augmenté de près de 40 % dans le monde en 2017 et devraient encore progresser de 33 % en 2018. Le cabinet estime, qu'à horizon 2020, près de 150 millions de pièces seront livrées dans le monde. En allant encore un peu plus loin, selon les projections du cabinet ABI Research, près d'un tiers des foyers dans le monde devraient être équipés d'une télévision Ultra HD 4K, contre 8 % à fin 2017. Une tendance extrêmement positive que l'on retrouve quelle que soit la région (Etats-Unis, Asie, Europe de l'Ouest...).

### EVOLUTION DES VENTES DE TÉLÉVISEURS ULTRA HD 4K DANS LE MONDE



Source : Futuresource

### EVOLUTION DE LA BASE INSTALLÉE DES LECTEURS BLU-RAY UHD 4K DANS LE MONDE (HORS CONSOLES XBOX ONE)

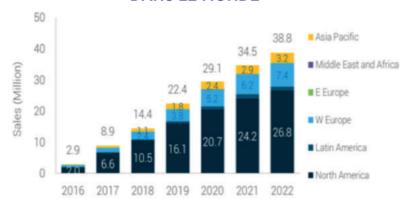


Source : Futuresource

### Qu'en est-il du côté des lecteurs?

Le parc de lecteurs Blu-ray Ultra HD 4K est également en forte croissance. En 2018, les ventes mondiales de lecteurs Ultra HD de salon (hors consoles Xbox One) devraient en effet augmenter de 44 %. après une progression de 133 % en 2017. 15 % des lecteurs Blu-ray vendus dans le monde en 2018 devraient en effet être au format Ultra HD 4K (contre 6 % en 2017), et près de 25 % l'an prochain. Selon le cabinet FutureSource Consulting, la base installée de lecteurs Blu-ray UHD dans le monde devrait ainsi plus que doubler cette année pour atteindre 4,5 millions d'unités (2,2 millions en 2017). Et ce notamment grâce à une offre plus large et des prix plus abordables (moins de 200 dollars pour les 1ers modèles aux Etats-Unis). Au 1er août, 29 modèles étaient ainsi disponibles sur le marché. Un nombre qui devrait encore augmenter en fin d'année, notamment avec l'arrivée de nouvelles platines Ultra HD Blu-ray haut de gamme, présentées à l'IFA, chez Pioneer et Panasonic. De quoi rassurer les home-cinéphiles les plus exigeants suite à l'arrêt de l'activité d'Oppo dans les lecteurs. A noter par ailleurs qu'au Japon, et uniquement au Japon, on retrouve également 11 modèles de lecteurs/enregistreurs Blu-ray UHD 4K. Concernant le parc de Xbox One, plus de 39 millions de consoles auraient été vendues dans le monde à fin mars 2018.

#### VENTES ANNUELLES DE BLU-RAY UHD 4K DANS LE MONDE



Source : Futuresource

### NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES EN BLU-RAY UHD 4K SELON LES PAYS - AU 1<sup>ER</sup> AOÛT 2018



Source : BDA

### Quels sont les résultats côté Blu-ray UHD 4K?

La courbe de ventes de Blu-ray Ultra HD 4K continue d'être très positive. Selon les dernières estimations, les ventes devraient augmenter de plus de 60 % dans le monde en 2018, comparé à 2017, pour atteindre 14,4 millions d'unités vendues dont 10,5 millions en Amérique du Nord et 2.4 millions en Europe de l'Ouest. Les Blu-ray Ultra HD devraient ainsi représenter 7 % des ventes de Blu-ray dans le monde en 2018 et atteindre 28 % d'ici 2022. Et les prévisions pour les prochaines années sont extrêmement positives. FutureSource anticipe en effet une nouvelle augmentation des ventes de plus de 50 % en 2019 à 22,4 millions de Blu-ray UHD 4K vendus dans le monde. Un chiffre qui pourrait passer à 38,8 millions en 2022. L'une des principales clés de ce succès réside dans l'enrichissement constant de l'offre de Blu-ray UHD 4K. Toutes les maiors hollywoodiennes (la 20th Century Fox. Universal Pictures. Warner Bros., The Walt Disney Company, Sony Pictures, Paramount et Lionsgate) investissent de fait aujourd'hui sur le format. Et aux côtés des dernières nouveautés cinéma, elles développent désormais leur offre en sortant de nombreux titres de catalogue remasterisés en 4K (2001 L'Odyssée de l'Espace, Rencontres du Troisième Type, Matrix ou encore Twilight dont le premier opus vient de sortir en 4K aux Etats-Unis) mais également des premières séries TV et documentaires (Game of Thrones, Dr. Who: Twice Upon a Time, Planet Earth 2...). Le catalogue de titres disponibles en Blu-ray UHD 4K s'enrichit ainsi rapidement, avec l'arrivée également de contenus de studios locaux, notamment au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Cet accroissement du nombre de titres favorise clairement l'adoption du format.

#### Concrètement, combien de titres sont aujourd'hui disponibles?

Au 1er août 2018, 344 Blu-ray UHD 4K étaient disponibles aux Etats-Unis, en augmentation de près de 40 % par rapport à fin décembre 2017. Et nous nous attendons à ce que cet élan se poursuive en fin d'année. Nous prévoyons en effet la sortie d'à peu près le même nombre de titres sur le seul 4e trimestre que sur les 3 premiers mois de l'année. Ce qui porterait le nombre total de titres disponibles aux Etats-Unis à environ 430 à fin 2018. Pour ce qui est des autres pays, 332 Blu-ray UHD 4K étaient commercialisés au 1er août en Allemagne, 257 au Royaume-Uni, 248 en France et 227 au Japon. Point important, la quasi-totalité des Blu-ray UHD 4K proposés aujourd'hui intègrent la technologie HDR (Dolby Vision, HDR 10 ou 10+), offrant ainsi une dynamique de contraste incomparable. Un élément qui devient presque plus important que la résolution elle-même et que les éditeurs comme les constructeurs mettent de plus en plus en avant.

#### Le développement des offres de streaming en Ultra HD 4K chez Netflix, Amazon Prime Video ou encore GooglePlay ne risque-t-il pas de concurrencer le Blu-ray UHD 4K et de freiner son adoption par un plus grand nombre?

En l'état actuel des choses, le Blu-ray Ultra HD 4K reste, et de loin, la meilleure source de son et d'image Ultra HD 4K accessible pour le grand public. L'offre légale de streaming en ligne au format 4K s'est certes développée, mais reste réservée aux utilisateurs dotés d'une connexion Internet très haut débit. Pour profiter pleinement de contenus Ultra HD 4K sans artefacts. Netflix recommande en effet une bande passante d'au moins 25 Mbit/s. Autant dire que peu d'utilisateurs disposent d'un tel débit. En Corée du Sud qui est pourtant le pays où le très haut débit est le plus banalisé, seuls 40 % des foyers ont accès à une connexion supérieure ou égale à 25 Mbp/s. Les Etats-Unis se classent au 10e rang mondial avec seulement 21 % de la population munis d'un tel débit, derrière la Norvège (34 %), la Suède (30 %), Hong Kong (28 %) ou encore le Japon avec 25 %. La France, tout comme le Royaume-Uni et l'Allemagne, ne figurent même pas dans le Top 10 et sont même très loin. Au global, seulement 12 % des foyers dans le monde sont équipés d'un débit de 25 Mbit/s. Cela étant dit, plus il v aura d'acteurs sur le marché, et donc de contenus, mieux ce sera pour le développement de l'Ultra HD 4K.

### Alors que la 4K poursuit sa montée en puissance, la 8K investit déjà le marché des téléviseurs. Quel est votre regard sur ce sujet ?

Il est bien trop tôt pour parler de 8K, il faut continuer aujourd'hui à pousser la 4K qui offre de grandes opportunités. Pour l'instant aucun contenu 8K n'est disponible et, quand bien même, les débits nécessaires pour les diffuser ne sont pas suffisants. Cette technologie est avant tout destinée au marché japonais qui prépare activement les Jeux Olympiques de Tokyo en 2020. Et qui culturellement a toujours été en avance dans l'adoption de nouvelles technologies. Comme évoqué précédemment, le Japon est ainsi aujourd'hui le seul pays à proposer des platines Blu-ray UHD 4K enregistrables. De fait, en raison de modèles commerciaux (les enregistreurs sont équipés de plusieurs tuners satellite) et de certains aspects culturels (les Japonais sont de grands adeptes de l'archivage vidéo) propres au pays, environ 75 % des lecteurs Blu-ray vendus au Japon sont également dotés de capacités d'enregistrement.



### UHD ALLIANCE

### L'UHD ALLIANCE LABÉLISE L'UHD 4K

Entretien exclusif avec Mike Fidler, président de l'UHD Alliance, qui nous présente en détail les missions de l'organisation.

#### Comment est née l'UHD Alliance (UHDA) et quelle est sa mission?

L'UHDA a été créée en 2015 avec pour principale mission de respecter au mieux les intentions créatives des cinéastes en tirant parti des nouvelles technologies audiovisuelles, d'établir une référence minimum afin de garantir une expérience consommateur convaincante, de coordonner l'usage et la parfait compatibilité des matériels et d'établir un programme de logos permettant d'identifier les produits répondants à des critères de certification stricts. L'UHDA est engagée dans l'éducation des consommateurs afin de leur permettre de mieux comprendre et apprécier cette expérience Son et Image obtenue grâce à l'Ultra Haute Définition.

### Quel est le rôle de l'UHDA pour établir les niveaux de performance requis des TV, lecteurs Blu-ray UHD et autres produits ?

L'UHDA a coordonné l'établissement de normes et spécifications relatives à l'Ultra Haute Définition afin de s'assurer d'une qualité optimale tout en préservant le coté créatif de l'auteur. Nous avons développé des méthodes de tests et des programmes de certification pour pouvoir créer des logos garantissant que les produits proposés sur le marché soient conformes aux objectifs de qualité de son et d'image que requiert l'Ultra Haute Définition. C'est ainsi que nous avons établi les caractéristique liées au HDR, à la résolution, à la profondeur et à la palette de couleurs. Et l'année passée nous avons étendu cette approche à l'ensemble des produits concernés y compris en mobilité (mobiles, tablettes...).

#### Quel est le rôle de l'UHDA quant aux contenus?

En ce qui concerne les contenus, l'UHDA a défini à la fois des spécifications obligatoires (le HDR, la résolution d'image, les profondeurs et palettes de couleurs) et des recommandations (l'affichage, le contraste, le niveau des noirs ...).

### Comment fonctionne le processus de certification et que signifie le logo UHD Premium pour les consommateurs ?

Le programme de certification se fait à travers des laboratoires indépendants dûment sélectionnés à travers le monde. Les fabricants soumettent leurs produits à un centre de test agrée et une fois certifiés conformes, ils sont soumis à l'approbation finale de l'UHDA qui assure la parfaite compatibilité des produits. Une fois le processus de certification finalisé avec succès, un contrat de licence est établi

avec l'UHDA permettant à la marque d'utiliser le logo UHD Premium. Ce dernier garantit alors au consommateur que son produit est en tout point conforme aux objectifs de qualité que requiert l'Ultra Haute définition.

#### Depuis deux ans, l'UHDA a introduit le logo Ultra HD Premium. Quels sont les résultats ?

Nous avons certifié de nombreux produits dans de nombreuses catégories, les téléviseurs UHD bien sûr, mais également les lecteurs Blu-ray UHD, les moniteurs d'ordinateurs, les mobiles, les tablettes, les PC, les lecteurs multimédias et les contenus UHD. Rien que cette année, 63 produits ont été certifiés, toutes catégories confondues. Nous pensons que ce programme de certification, élaboré et supporté par l'ensemble des membres de l'UHDA, est indispensable, mais chacun est bien sûr libre d'utiliser ou non les logos tels que définis.

Nous travaillons aujourd'hui à l'utilisation plus large du programme de logos Ultra HD Premium avec nos membres mais aussi avec les revendeurs afin de faciliter le choix des consommateurs. Nous travaillons également à étendre ce programme à de nouvelles catégories de produits telles que les décodeurs, les lecteurs de streaming, les PC de bureau, etc... Enfin, nous allons accentuer nos efforts d'éducation, à travers un site dédié experienceuhd.com, des brochures et un ensemble de vidéos.

## La résolution d'image est la première chose à laquelle les consommateurs pensent lorsqu'on parle d'Ultra Haute Définition mais le format représente beaucoup plus que cela. Pouvez-vous nous précisez tout ce que recouvre le mot UHD et notamment en terme technique?

En effet au-delà de la résolution 4K, l'écosystème de l'UHD comprend le HDR (High Dynamic Range) qui offre un large spectre et une grande profondeur des couleurs, sans oublier une qualité de son qui garantisse une immersion sonore totale. Le High Frame Rate est une autre caractéristique importante de l'UHD, il joue un rôle essentiel dans la capture live des images, en particulier pour le sport. L'UHDA travaille sur la meilleure façon de traduire toutes ces caractéristiques de façon simple et compréhensible pour le consommateur afin de leur expliquer comment la certification Ultra HD Premium leur garantit la meilleure expérience.

Les normes HDR devront-elles évoluer afin de refléter les améliorations apportées aux technologies de pic de luminosité et si oui, à quel moment cela se produira-t-il?

Nous avons créé des groupes de travail (Technique, Certification

et Conformité, Promotion et Interopérabilité) qui examinent en permanence l'évolution des technologies et les améliorations apportées au fil du temps - non seulement pour le pic de luminosité, mais aussi pour toutes les catégories. Les spécifications actuelles sont des exigences minimales. Nous nous attendons à des améliorations du contraste, du pic de luminosité et de la résolution, qui amélioreront encore l'expérience du spectateur. Alors oui, nous verrons assurément des modifications au fil du temps.

### Beaucoup ont tendance à penser que la norme Ultra HD Premium concerne uniquement la vidéo, mais elle couvre également l'audio. Où en êtes-vous dans le domaine?

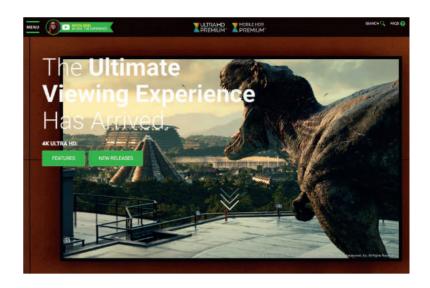
L'UHDA estime qu'une expérience de divertissement haut de gamme doit intégrer l'audio. Nos recommandations pour la prochaine génération d'équipements audiovisuels haut de gamme incluent en conséquence un son immersif. Nous continuons à travailler avec les sociétés membres pour nous assurer que cela constitue un élément clé de l'expérience globale.

### L'année dernière, l'UHD Alliance a élargi son champ d'action en créant le logo Mobile HDR Premium pour les appareils portables. Les usages en mobilité sont énormes aujourd'hui, mais la certification dans ce domaine pourrait être considérée comme excessive, en particulier sur les écrans de téléphone de petite taille. Pourquoi s'être attaqué aux appareils mobiles?

La consommation vidéo mobile croît de manière exponentielle. Nous estimons que les appareils mobiles méritent la même attention que les appareils non mobiles en ce qui concerne les performances vidéo. C'est pourquoi nous avons établi un ensemble distinct de spécifications basées sur la taille d'affichage et la proximité de l'écran par rapport aux yeux. Nous nous concentrons sur les mêmes spécifications de base que celles utilisées pour Ultra HD Premium : résolution, plage dynamique, espace colorimétrique, etc., pour assurer une expérience visuelle améliorée sur un petit écran. Il convient également de noter que l'explosion du streaming 4K haute qualité avec HDR est le complément idéal des appareils certifiés Ultra HD Premium. Ce qui permet de vivre une expérience captivante, quel que soit la manière et le lieu où on utilise le contenu.

#### Qu'est-ce que l'UHD Alliance va faire au cours de l'année à venir pour accroître la notoriété du HDR et de la palette de couleurs étendue en tant que fonctionnalités ?

Nous avons consacré énormément de temps et de ressources à la création d'un site web qui sensibilise les consommateurs aux avantages des programmes Ultra HD Premium et Mobile HDR Premium. Le site experienceuhd.com est une excellente ressource pour les consommateurs et sera mis à jour tout au long de l'année. L'UHDA s'emploie en effet à sensibiliser d'avantage les consommateurs, les revendeurs et la presse. Nous y fournissons des informations complètes sur la technologie et les développements dans l'environnement UHD, ainsi qu'une liste de tous les produits certifiés Ultra HD Premium avec des liens directs vers les sites web des sociétés membres, des FAQ complètes et des guides pour aider les consommateurs à profiter pleinement des appareils et des contenus UHD. Le site propose également des plongées approfondies dans des domaines tels que le HDR, incluant notamment des curseurs interactifs qui permettent aux consommateurs de voir les différences de contraste et de couleur. Nous avons également produit une brochure d'accompagnement, à l'intention des consommateurs



et des revendeurs, qui explique les avantages de nos programmes Premium, afin d'aider les consommateurs à choisir en toute confiance les produits qui répondent au mieux à leurs besoins. En complément, nous avons produits 5 vidéos conviviales, conçues pour les aider à comprendre la technologie UHD de manière simple et non technique, et à prendre les bonnes décisions d'achat. Plus récemment, nous avons terminé un "typograph dynamique" qui sera présenté en avant-première à Paris le 7 décembre lors de l'évènement organisé par l'UHD Partners France.

### Quels sont vos objectifs pour 2019 ? Pour vous, quels sont les plus grandes opportunités et les plus grands défis ?

Nous souhaitons évidemment poursuivre nos efforts d'éducation auprès des consommateurs comme des revendeurs. Nous étendons ainsi nos efforts en matière d'éducation dans l'Union Européenne, particulièrement en France et en Allemagne.

Nous allons continuer à nous appuyer sur les travaux que nous avons entrepris dans le domaine de l'interopérabilité. En tant gu'alliance et en collaboration avec d'autres organisations, nous organisons des groupes de travail afin d'identifier les zones potentielles dans lesquelles les technologies d'affichage et de diffusion risquent de ne pas offrir une expérience UHD complète immédiate. Sur la base de notre travail, nous avons identifié les paramètres clés sur un certain nombre de modèles d'affichage, ainsi que la « navigation dans les menus » requis pour les modifier. Sur notre site web, nous avons créé une zone dans laquelle les consommateurs peuvent rechercher leurs modèles d'écrans TV. Ils peuvent ainsi obtenir des instructions leur assurant que leur TV tire pleinement parti de la technologie HDR. Nous allons étoffer cette zone de notre site dans un proche avenir. Nous développons également un concept de test offrant la garantie que l'écran affiche l'image HDR comme prévu. Enfin, nous travaillons depuis peu avec la « communauté créative » d'Hollywood pour développer des réglages d'affichage facilement accessibles par les consommateurs. Afin que ces derniers puissent profiter pleinement d'un téléviseur qui tire parti de la technologie HDR et qui soit capable de refléter le plus fidèlement possible l'image que le réalisateur avait en tête, lors du tournage du film. Cette initiative s'inscrit dans notre mission de départ de soutenir la créativité. Nous avons reçu un fort soutien de la communauté créative, et notamment de réalisateurs de renom et de diverses guildes créatives d'Hollywood.

### L'ULTRA HD GAGNE DU TERRAIN EN FRANCE

Montée en force du parc installé de téléviseurs Ultra HD 4K, renforcement des ventes et du nombre de titres disponibles en Blu-ray UHD 4K... L'Ultra HD gagne du terrain en France. MultiMédia à la Une dresse un état des lieux du marché.

A l'image des Etats-Unis où la 4K est en plein essor (les ventes de Bluray UHD 4K ont augmenté de 68 % sur les 9 premiers mois de 2018 à 162 millions de dollars, quand les ventes cumulées de téléviseurs et de lecteurs ont progressé de 87 % par rapport à la même période en 2017, avec plus de 4,2 millions de TV 4K et environ 2,3 millions de lecteurs et consoles Xbox One écoulés), le marché de l'Ultra HD 4K continue à tracer son sillon en France, affichant des résultats pour le moins encourageants. Le marché de la TV, élément clé de l'écosystème 4K, est ainsi définitivement passé à la 4K sur les grandes tailles d'écrans (plus de 55 pouces) dans l'Hexagone. Plus de 1,39 million de téléviseurs Ultra HD 4K ont en effet été vendus entre janvier et septembre 2018, soit 58 % de plus que sur la même période en 2017, selon GfK, avec un prix moyen en baisse de 10 % à 772 euros. « Le parc installé de TV UHD 4K s'établit ainsi à fin septembre à près de 4,54 millions d'appareils, contre un peu plus de 3,1 millions fin 2017, nous explique GfK. Soit plus de 16 % des foyers français équipés ». Du côté des lecteurs Blu-ray UHD 4K, les ventes se renforcent également (+63 % en volume sur les 9 premiers mois de 2018 vs 2017), mais l'équipement des foyers reste encore très limité comparativement au parc de téléviseurs UHD 4K. « Le parc de lecteurs Blu-ray UHD (hors consoles Xbox One) s'élèvent à un peu plus de 49 000 pièces à fin septembre (entre 70 et 80 000 attendus fin 2018). Un chiffre encore modeste qui s'explique en partie par le coût élevé des lecteurs, dont le prix moyen se situe à 321 euros (-17 % par rapport à fin septembre 2017) », note GfK.

#### Evolution des ventes de TV Ultra HD 4K en France

Résultats 2018 vs 2017	Jan 2017 - Sept 2017	Jan 2018 - Sept 2018	Evolution
Ventes unités	882 163	1 390 502	58%
Ventes valeur (euros)	758 486 709	1 072 991 524	41%
Prix moyen (euros)	860	772	-10%
Parc installé	Fin septembre 2018		
Ventes unités	4 536 683		

Source : GfK

### ACCÉLÉRATION DES VENTES DE BLU-RAY UHD 4K

Mais signe extrêmement positif, le taux d'attachement des Blu-ray UHD 4K par lecteur est relativement fort. « *Plus de 263 000 Blu-ray 4K ont ainsi été vendus entre janvier et septembre 2018 pour un* 





chiffre d'affaires de près de 8 millions d'euros, contre un peu plus de 160 000 pièces sur la même période en 2018 », fait savoir GfK. Preuve que l'expérience séduit le public. Sans surprise, on retrouve dans les tops de ventes quasiment exclusivement des blockbusters américains et en particulier des films d'action / science-fiction à grand spectacle qui se prêtent parfaitement à la 4K. Cela rejoint ce qu'il s'était passé lors du lancement du Blu-ray, et est évidemment une conséguence de l'offre proposée par les studios. Figurent ainsi en tête des ventes Star Wars – Les Derniers Jedi, suivi de près par Ready Player One, Wonder Woman, Avengers Infinity Wars et Blade Runner 2049. « Et les résultats sont prometteurs. Star Wars – Les Derniers Jedi s'est ainsi par exemple écoulés à plus de 22 000 exemplaires à date, indique GfK. Des résultats d'autant plus encourageant que le prix de vente moyen des Blu-ray UHD 4K reste élevé, autour de 30 euros, malgré l'apparition de premières baisses de prix (Dunkerque est ainsi par exemple proposé à moins de 20 euros) ». De son côté. l'offre de Blu-ray Ultra HD 4K continue de s'étoffer. 320 titres étaient ainsi disponibles sur le format à fin septembre, contre 215 fin 2017, soit un peu plus de 100 Blu-ray UHD 4K sortis sur le début de l'année. Et on parle a minima d'une offre de plus de 370 titres à fin 2018. Tous ces d'éléments tendent à prouver que l'adoption des Blu-ray UHD 4K par les consommateurs est sur la bonne voie et devrait s'accélérer rapidement.

### Top 5 des ventes Blu-ray UHD 4K depuis leur apparition à fin octobre 2018 en volume

- 1 Star Wars : Les Derniers Jedi 4K + BRD (The Walt Disney Company)
- 2 Ready Player One 4K + BRD + copie digitale (Warner)
- 3 Wonder Woman 4K+ BRD 3D + BRD + UV (Warner)
- **4** Avengers Infinity War 4K + BRD (The Walt Disney Company)
- 5 Blade Runner 2049 4K + BRD 3D + BRD + UV (SPHE)

Source: GfK



### SÉRIE C76 4K HDRTV





réf.55DC760

Une image exceptionnelle mérite un son exceptionnel



TCL GLOBAL BRAND AMBASSADOR













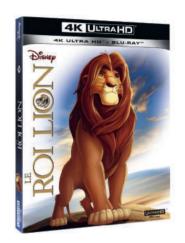
androidtv

# BLU-RAY UHD 4K: UNE OFFRE EN FORTE CROISSANCE

Bien que les volumes de ventes restent encore ténus au regard des DVD et des Blu-ray, on assiste au cours des derniers mois à un vrai décollage des ventes de Blu-ray 4K sur certains titres. Ce qui pousse aujourd'hui l'ensemble des grands studios mais également un certain nombre d'éditeurs indépendants à investir pour accélérer son développement. On devrait ainsi atteindre à minima les 370 titres disponibles en Blu-ray UHD 4K d'ici la fin de l'année. Passage en revue des différentes stratégies des éditeurs et des principaux Blu-ray Ultra HD 4K à venir.

### **DISNEY ACCÉLÈRE SUR LA 4K**

La Walt Disney Company a rejoint le mouvement de l'Ultra HD 4K il y a tout juste un an avec le lancement de son tout premier titre en Blu-ray UHD 4K : Les Gardiens de la Galaxie vol. 2. Depuis, l'éditeur n'a cessé d'enrichir son offre. « Nous avons sorti jusqu'à maintenant 7 titres sur le format, tous des live-action des franchises Marvel et Star Wars, annonce David Lamoine, directeur commercial et logistique vidéo France et Benelux de la Walt Disney Company. Les Gardiens de la Galaxie vol. 2 a ainsi été suivi par Thor Ragnarok (en mars 2018), Star Wars: Les Derniers Jedi (le 20 avril), Black Panther (le 22 juin), Avengers: Infinity War (le 31 août) et Solo: A Star Wars Story fin septembre, avant la sortie d'Ant-Man et la Guêpe le 23 novembre. Et le premier bilan est plus que satisfaisant. On assiste à une montée en puissance de la 4K au cours des derniers mois même supérieure à ce que l'on attendait. Nous avons en effet déjà vendu plus de Blu-ray 4K d'Avengers : Infinity Wars sorti fin août que de Star Wars : Les Derniers Jedi sorti en avril. Mieux encore, après seulement 4 semaines de ventes, Solo : A Star Wars Story s'était déjà écoulé à plus de 9 000 unités, soit un peu moins de la moitié de ce que nous avions vendu sur Les Derniers Jedi, et ce alors même que le film n'a réalisé que 1,5 million d'entrées en salles en France. Nous allons poursuivre sur notre lancée dans les prochaines années. Ainsi, si sur 2018, nous avons donné la priorité aux films d'actions avec les titres Marvel et Star Wars, nous reviendrons en 2019 avec nos premiers films live-action produits par les studios Disney dont notamment Dumbo, Aladdin et Le Roi Lion réalisé par Jon Favreau. Pour ce qui est de l'animation, contrairement aux Etats-Unis où Coco, Cars 3 ou encore Les Indestructibles ont bénéficié d'éditions Blu-ray 4K, aucun titre n'est sorti pour le moment sur le format en Europe mais nous sommes heureux d'annoncer que Le Roi Lion, plus prestigieux mais aussi plus gros succès du studio, sera le premier film d'animation à sortir en Blu-ray 4K le 5 décembre prochain en France. Pour l'instant, aucun autre film d'animation n'est encore confirmé. Concernant les films live-action du catalogue, aucune date n'a à l'heure actuelle été arrêtée pour Star Wars 7 : Le Réveil de la Force et Roque One, par contre **Captain** America: First Avenger et Captain America: le Soldat de l'Hiver sortiront au format 4K respectivement le 6 mars et le 24 avril 2019. Notre objectif à terme est de pouvoir proposer un maximum de titres des catalogues Marvel et Star Wars en 4K. De fait, ce sont des films pour lesquels la valeur ajoutée de la 4K est indéniable que ce soit au niveau de l'image ou du son. Pour autant, on se doit d'avancer pas à pas et notre stratégie s'affinera en fonction des résultats des titres déjà sortis. »









### EUROPACORP ENTEND CONTINUER À SE POSITIONNER SUR LE BLU-RAY 4K

EuropaCorp Home Entertainment a signé fin 2017 la sortie de son premier Blu-ray Ultra HD 4K avec Valerian et la Cité des Mille Planètes de Luc Besson. Un film qui de par son genre (science-fiction/action), ses effets spéciaux et son succès en salles (plus de 4 millions d'entrées en France) se prêtait pleinement à la 4K. Résultat : plus de 5 700 Blu-ray 4K de Valerian et la Cité des Mille Planètes ont été vendus à fin octobre 2018. De fait, l'éditeur entend aujourd'hui continuer à se positionner sur le format. « Le Blu-ray 4K est un format auquel nous nous intéressons fortement, confirme Catherine Touati, responsable des éditions vidéo et VoD d'EuropaCorp Home Entertainment. Nous nous attacherons à sortir d'autres titres en Blu-ray Ultra HD 4K dès qu'un film s'y prêtera, que ce soit visuellement ou techniquement. Nous devrions ainsi sortir un second titre sur le format au premier semestre 2019. »

### FPE CONTINUE D'ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU FORMAT

Premier éditeur à avoir pris le pas de la 4K, et ce dès mars 2016, FPE continue de soutenir activement le format. « Nous demeurons engagés à accompagner le développement du segment en sortant un maximum de nos nouveautés en Blu-ray UHD 4K et en alimentant le catalogue avec des titres cultes comme Die Hard, Braveheart ou la trilogie Predator cette année, confirme Alicia Cediel, chef de produit catalogue de l'éditeur. Actuellement, nous avons ainsi une cinquantaine de titres disponibles en 4K UHD avec des premiers résultats encourageants notamment sur les films dont le genre colle parfaitement à la 4K. Nos performances sur le format sont en effet en ligne avec les performances globales du marché avec des titres action/science-fiction/grand cinéma plus forts que le reste des segments cinématographiques. On retrouve ainsi dans notre top 5 des ventes à date The Revenant (10 129 pièces écoulées), Deadpool (8 968 ex.), Logan (8 268), Valerian et la Cité des Mille Planètes (5 740 ex.) et Seul sur Mars (5 668 ex.). Sur cette fin d'année, outre Braveheart que nous venons de sortir en édition Steelbook Blu-ray 4K + Blu-ray + Blu-ray de bonus le 14 novembre dernier, nous reviendrons en décembre avec la Trilogie X-Men (X-Men + X-Men 2 + X-Men : L'Affrontement final) ainsi que Darkest Minds : Rébellion. Pour ce qui est de 2019, ont d'ores et déjà été confirmés en Blu-ray 4K : The Predator (2018), Bohemian Rhapsody de Bryan Singer et Sale Temps à l'Hôtel El Royale. »



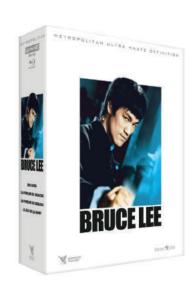


### GAUMONT CONTINUE DE PRIVILÉGIER LA QUALITE À LA QUANTITE

« Nous maintenons chez Gaumont notre position sur la 4K qui est de privilégier la qualité à la quantité, explique Maxime Gruman, responsable France Vidéo & VoD de Gaumont. Ainsi, en ce qui concerne Gaumont et nos prochaines sorties, pour les œuvres récemment sorties en salles qui ont été tournées et post-produites en 4K, nous envisagerons au cas par cas une sortie Blu-ray UHD 4K. Pour ce qui est des œuvres de répertoire, nous avons lancé le 29 novembre 2017, notre première édition Blu-ray UHD 4K avec notre film le plus culte : Les Tontons Flingueurs. Les ventes GfK indiquent 1 312 unités écoulées en 11 mois. Par comparaison, le seul autre Blu-ray UHD 4K d'un film de patrimoine français lancé en 2017 était Le Vieux fusil. Cette édition totalise 813 unités vendues sur 13 mois selon GfK. C'est un pari pour un éditeur. Gardons en effet à l'esprit que ces sorties Blu-ray UHD 4K impliquent un surcoût significatif dans la chaîne de production. Certes, le parc de TV 4K s'est fortement étendu cette année en grande partie grâce à la Coupe du Monde de football. Cependant, sur un très beau Blu-ray, les systèmes graphiques d'upscale embarqués justement dans les téléviseurs 4K apportent un rendu quelquefois saisissant. » Concrètement, que ce soit pour les films de répertoire ou les nouveautés, il n'y aura pas d'autre sortie en Blu-ray 4K d'ici la fin de l'année 2018 chez Gaumont.

### METROPOLITAN MARQUE SA VOLONTÉ DE POURSUIVRE L'EXPLOITATION DE TITRES EN BLU-RAY 4K

« L'ultra HD est un support que Metropolitan Films est bien décidé à travailler ; nous avons toujours été soucieux d'être présents sur tous les supports existants, explique Nicolas Rioult, chef de projets de l'éditeur. Reste que les coûts de conception et de fabrication sont très élevés, c'est donc un risque financier important. D'autant que nous sommes un distributeur indépendant, et n'avons les droits des films que pour la France. Il est ainsi difficile d'être aussi présent sur le marché de l'Ultra HD que des Majors dont les disques sont fabriqués pour le monde. Mais il y a chez Metropolitan la volonté de poursuivre l'exploitation de titres sur ce support dès que ce sera possible. La difficulté que nous avons rencontrée pour l'instant est d'ordre technique pour récupérer le matériel 4K à temps. Nous avons ainsi dû abandonner l'idée de faire le Blu-ray Ultra HD de Hostiles alors que nous voulions le faire. Récemment, l'ultra HD de Sicario 2 : La Guerre des Cartels a de son côté été livré aux magasins trois jours avant la date de sortie, du jamais vu pour nous, nous remercions d'ailleurs vivement les enseignes d'avoir « joué le jeu ». Sans compter que certains ayants droit/producteurs ne proposent pas de matériel 4K sur leurs titres. La décision de sortir un film en Ultra HD réside donc dans la conjonction de plusieurs facteurs : résultats du film en salles / potentialité du titre sur le marché vidéo / disponibilité du matériel. Ceci étant dit, Metropolitan Films fonctionne aussi au coup de cœur et si nous adorons le film, nous le sortirons. Preuve en est avec la sortie le 27 octobre dernier de 4 grands classiques de Bruce Lee : Big Boss, La Fureur de Vaincre, La Fureur du Dragon et Le Jeu de la Mort, que nous avons également édité dans un coffret Bruce Lee incluant les 4 films au format Blu-ray Ultra HD 4K. A noter que nous en avons profité pour refaire les Blu-ray en utilisant ces nouveaux master 4K de toute beauté. Personnellement, je n'avais jamais vu les Bruce Lee dans d'aussi bonnes conditions de diffusion. » Pour l'instant, Metropolitan Films a ainsi sorti six films en Blu-ray 4K : Jigsaw, Sicario 2 : La Guerre des Cartels (déjà 1 000 ventes en 2 semaines) et 4 films de Bruce Lee.

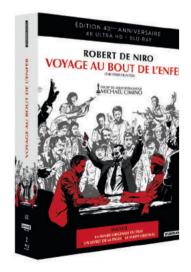


### **UPV POURSUIT SUR SA LANCÉE**

« Il y a une vraie volonté du studio de pousser le format, fait savoir Eric Legay, directeur marketing d'UPV. Nous continuons ainsi à appliquer la même stratégie qu'au lancement, en sortant tous nos blockbusters en Blu-ray 4K ainsi qu'un certain nombre de titres intermédiaires, dont le genre (action, aventure, science-fiction...) se prête à la 4K. Et ce, en essayant de proposer à chaque fois le meilleur de l'image et du son avec les technologies HDR10, Dolby Vision, Dolby Atmos ou encore DTS:HD 7.1, mais également dès que possible des éditions Steelbook. De fait, il y aujourd'hui une vraie attente des consommateurs. Pour preuve, plus de 5 500 Blu-ray UHD 4K de Jurassic World: Fallen Kingdom ont été vendus après seulement 4 semaines de ventes. » Après Skyscraper, American Nightmare 4: Les Origines et Mamma Mia! Here We Go Again en novembre, UPV reviendra ainsi en début d'année prochaine avec BlackKklangsman (en janvier), First Man et Halloween (en février) ainsi que Mortal Engines et Le Grinch (en avril). « A côté de ces nouveautés, nous continuons par ailleurs à rééditer en Blu-ray 4K les films les plus emblématiques du studio mais également les précédents opus de nos grosses licences en essayant de coller à l'actualité salle et vidéo, explique Eric Legay. Le succès du format aux Etats-Unis participe activement à cette politique de restauration 4K. Nous venons ainsi de sortir le 21 novembre Robin des Bois de Ridley Scott qui sera suivi début décembre du Grinch de Ron Howard. Sur 2019 sont par ailleurs programmés Backdraft (en mars), American Gangster et La Liste de Schindler (en avril), l'intégrale de Fast & Furious 1 à 8 (en juin) et Scarface (en juillet), sans oublier chez Dreamworks Dragons 1 et 2 en janvier. A date, nous avons ainsi sorti entre 50 et 60 films en Blu-ray 4K chez Universal et nous devrions rapidement atteindre les 120 titres. De son côté, Paramount adopte sensiblement la même stratégie qu'Universal avec également un important programme de restauration. On retrouvera ainsi sur le format début décembre une intégrale Mission : Impossible 1 à 6, Transformers 5, A la Poursuite d'Octobre Rouge, Gl Joe : Le Réveil du Cobra, Jack Reacher, The Ryan Initiative ou encore Ninja Turtles, et sur 2019 la dernière trilogie Star Trek et La Guerre des Mondes. Côté nouveautés, sont attendus Mission : Impossible – Fallout (le 5 décembre 2018), Overlord (entre mars et avril 2019) et Bumblebee (en avril). »







### STUDIOCANAL AVANCE PRUDEMMENT MAIS SÛREMENT SUR LA 4K

« Le parc de TV 4K est en pleine expansion et va mécaniquement encore augmenter, la majorité des téléviseurs proposés en magasins étant aujourd'hui dans cette résolution. Nous regardons aujourd'hui comment nous pouvons accompagner cette évolution et rendre nos films disponibles dans ce format, explique Olivier Valton, directeur vidéo et VoD France de Studiocanal. Mais c'est aujourd'hui un marché de nouveautés concentré sur quelques blockbusters américains, où les plus gros titres vendent 10 000 pièces. Les coûts de mastering, d'authoring et de pressage étant encore bien plus élevés que pour un blu-ray « classique », l'économie est aujourd'hui difficile, voire pas rentable pour la plupart des projets. Nous avons cependant sorti Terminator 2 fin 2017 et vendu plus de 4 000 unités, ce qui est encourageant pour les films de catalogue sur ce format. Cela nous a incité à sortir quelques titres forts du catalogue de Studiocanal dont Voyage au Bout de l'Enfer, le 25 septembre dernier, dans un coffret réunissant blu-ray 4K, blu-ray et blu-ray de bonus, accompagné d'un livret de 64 pages et du script original. Nous avons également sorti Evil Dead 2 de Sam Raimi le 30 octobre et la trilogie Rambo le 14 novembre. Enfin, nous sortons sur la fin de l'année quatre films de John Carpenter : The Fog et Invasion Los Angeles le 7 novembre, et New York 1997 et Prince des Ténèbres le 5 décembre, dans des steelbooks très élégants. » Ainsi, si l'on ajoute Cliffhanger attendu en Blu-ray 4K le 5 décembre prochain, et Paddington 2 et The Passenger sorti au printemps dernier, Studiocanal aura édité un peu plus d'une dizaine de titres sur le format d'ici la fin 2018.

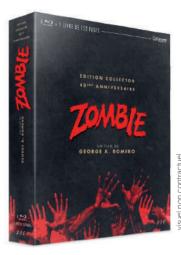
### TF1 STUDIO MISE SUR LES FILMS DE PATRIMOINE

« Chez TF1 Studio, nous regardons avec attention le sujet de la 4K avec une vraie volonté de se positionner, fait savoir Sylvain Hermann, responsable marketing cinéma/Ecinéma/vidéo de l'éditeur. Cependant, encore aujourd'hui l'existence ou la mise à disposition de matériel 4K natif reste rare et ne nous permet pas d'arriver avec une offre significative. ». Alibi.com est la seule nouveauté de l'éditeur à être sortie en Blu-ray 4K à ce jour. « Finalement, nous avons plus de prise sur les films de patrimoine où nous engageons nous même les travaux de restauration qui nous permettent d'accéder à du nouveau matériel 4K, indique Sylvain Hermann. C'est ainsi qu'en juin dernier, nous avons pu proposer pour la 1<sup>re</sup> fois en Ultra HD Le Spécialiste, un western de 1969 de Sergio Corbucci avec Johnny Hallyday. Nous poursuivrons avec une fantastique nouvelle version UHD du film de Gérard Oury Les Aventures de Rabbi Jacob prévue pour Noël. Pour ce qui est de 2019, le line-up n'est pas encore tout à fait visible mais nous devrions pouvoir proposer une version Blu-ray UHD 4K de Un Nouveau Jour sur Terre, le superbe film de la BBC raconté par Lambert Wilson dont les images seront clairement sublimées par la haute définition. »

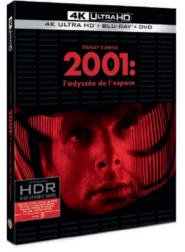


### LES ZOMBIES REVIENNENT EN ULTRA HD CHEZ ESC

Premier éditeur indépendant à s'être lancé sur le format en France avec la sortie en Blu-ray 4K du documentaire MTB Heroes – Gobi Desert en mai 2016, ESC Editions & Distribution s'apprête à commercialiser en 2019 sa seconde édition Ultra HD. Suite à une campagne de financement participative record sur KisskissBankbank (49 885 euros ont été récoltés, soit un record dans la catégorie vidéo, après celui de Hellraiser, il y a quelques mois), l'éditeur prépare en effet la sortie entre mars et avril prochain d'une édition Blu-ray 4K ultime de Zombie de George A. Romero (1978), dans sa version européenne montée par Dario Argento. Et ce pour les 40 ans de la sortie du film. A noter que pour l'occasion, le film culte et intemporel du réalisateur, aussi connu sous le nom de Dawn of the Dead, sortira également dans un coffret collector Cult'Edition 4 Blu-ray réunissant pour la première fois les 3 grandes versions du long-métrage : la version cinéma européenne sortie en 1978, la version director's cut US de 1979 et pour la première fois en France, la version longue exclusive présentée au Festival de Cannes 1978. Ce coffret sera par ailleurs agrémenté de plus de 2h de bonus dont certains inédits produits par ESC ainsi qu'un livre de 152 pages écrit par Marc Toullec sur les 6 films de morts-vivants de George A. Romero.







### PRÈS DE 90 RÉFÉRENCES AU TOTAL CHEZ WARNER BROS.

Avec 54 films sortis en Blu-ray 4K à date, et près de 90 références au total, incluant éditions spéciales, éditions anniversaires et coffrets, Warner Bros. Entertainment est sans conteste l'un des éditeurs les plus prolifiques sur le format. Et on y retrouve que du lourd, de Justice League à Ready Player One, en passant par Ça, Inception, Interstellar, la trilogie The Dark Knight, Mad Max: Fury Road ou encore l'intégrale des 8 films de Harry Potter. « Nous sortons aujourd'hui la majorité de nos nouveautés au format 4K, ainsi que l'ensemble des films de catalogue remasterisés aux Etats-Unis, confie Céline Morel, directrice marketing catalogue de Warner Bros. Entertainment. Pour ces derniers, le format de sortie dépend du film et de son potentiel. En effet, pour les films cultes et à fort potentiel en Blu-ray 4K, nous développons la plupart du temps en local des éditions ultra collector (UCE) avec un livret et souvent un visuel inédit par rapport à l'édition simple développée aux Etats-Unis comme par exemple sur Impitoyable, Harry Potter à l'Ecole des Sorciers ou encore 2001, L'Odyssée de l'Espace que nous venons de sortir le 7 novembre dernier dans une édition UCE 50° anniversaire. Pour ce qui est des licences ou franchises, nous préférons parfois sortir uniquement en coffret plutôt qu'en unitaires, comme ce fut le cas pour le coffret Matrix 4K que nous avons lancé le 31 octobre. Au global, les résultats sont très positifs et encourageants, et montrent une vraie évolution de ce marché. Les ventes sont bien évidemment drivées par les nouveautés, mais certains titres de catalogue apparaissent également dans le Top des ventes comme par exemple l'UCE de Blade Runner sorti à l'occasion du 35e anniversaire du film. » Pour ce qui est de sa programmation de fin d'année, Warner Bros. Entertainment ne sortira qu'une seule nouveauté en Blu-ray UHD 4K, En Eaux Troubles de Jon Turteltaub, le 22 décembre (1,6 million d'entrées en salles).

### DÉJÀ 8 FILMS PROGRAMMÉS EN BLU-RAY 4K CHEZ SPHE DEBUT 2019

Particulièrement actif en matière de Blu-ray Ultra HD 4K, et ce depuis le lancement, SPHE a adapté à date 54 titres, nouveautés et catalogue confondus, sur le format, pour un total de 69 Blu-ray UHD différents sortis (entre éditions UHD simples et coffrets multi-titres). « Nous éditons aujourd'hui nos plus grands succès en 4K mais également nos films les plus esthétiques, explique Léo Rustin, assistant chef de produits chez SPHE. Nous proposons par ailleurs des éditions 4K lors de la sortie du nouveau volet d'une saga pour remettre en avant les précédents opus et permettre aux fans de les revisionner de façon optimale, ou encore dans le cadre d'éditions collectors pour des évènements particuliers : anniversaire du film, temps forts (fin d'année, fêtes...). En revanche, nous n'adaptons pas les titres lorsque ceux-ci n'ont pas rencontré un succès populaire suffisant et que le potentiel commercial paraît trop faible ou bien qu'ils ne se prêtent pas particulièrement au format 4K qui s'avère pertinent essentiellement pour les films présentant une forte production value. » Après Hôtel Transylvanie 3 et un coffret Blu-ray 4K en édition limitée regroupant Blade Runner 2049 et Blade Runner le 26 novembre, ainsi qu'un certain nombre de coffrets 4K (aventure, fantastique, science-fiction et super héros) chez Amazon le 28 novembre, SPHE sortira ainsi le 17 décembre Equalizer 2 (plus de 800 000 entrées en France) en combo Blu-ray 4K + Blu-ray mais également dans un coffret 4K réunissant les 2 volets de la saga. L'éditeur poursuivra sur sa lancée début 2019 avec Venom (en février), Chair de Poule 2, Millenium : Ce qui ne me Tue Pas et Millenium: Les Hommes qui n'aimaient pas les Femmes (en mars), Spider-Man: Next Génération (en avril), Undercover: Une Histoire Vrai et The Front Runner (en mai) et enfin Escape Room (en juin).





### COMMENT FAIRE PLUS SUR LE BLU-RAY 4K EN MAGASIN

Avec 620 points de vente en France et 221 Espace Culturels E. Leclerc, l'enseigne fait vivre l'offre culturelle, et notamment celle de la vidéo, à travers l'Hexagone. Sébastien Simonetta, chargé de catégorie vidéo au Galec, la centrale d'achat du groupe Leclerc, nous apporte son point de vue sur la façon de dynamiser le Blu-ray 4K en linéaire.

#### Comment faire plus sur le Blu-ray 4K?

A l'heure où la haute et l'ultra-haute définition s'imposent partout très naturellement, qu'il s'agisse des cinémas, de la retransmission de matchs ou de la diffusion de films à la TV, ou même de la qualité des offres de vidéo par abonnement, le seul segment qui soit passé à côté de cette évolution technologique majeure est le marché de la vidéo physique : on continue de se focaliser sur le format DVD alors que le standard de qualité est désormais 5 à 10 fois supérieur, ça n'a pas de sens ! Les ventes de TV 4K ne cessent de progresser et il existe déjà un parc installé de 4,5 millions de TV Ultra HD (à fin septembre-source GFK), il faut donc absolument changer de stratégie pour toucher tous ces consommateurs potentiels.

### Quels sont pour vous les freins au développement du Blu-ray et Blu-ray 4K?

10 ans après le lancement du format Blu-ray, le fait que 80% des volumes vendus sur le marché physique se fassent encore sur le format DVD est un formidable constat d'échec pour l'industrie toute entière : nous n'avons pas réussi à convaincre les clients de la nécessité de basculer en masse sur les formats haute-définition. alors que paradoxalement, dans le même temps, ils s'équipaient de TV nouvelle génération qui elles avaient bien pris en compte ces nouveaux standards. Le fait de positionner les Blu-ray à un prix plus élevé, perçus donc quelque part par les consommateurs comme des produits "de luxe" par rapport aux DVD, n'a forcément pas aidé à démocratiser le support dès l'origine. La substitution aurait dû se faire au même tarif, pour encourager naturellement les consommateurs à basculer sur le format proposant la meilleure qualité, et leur faire définitivement abandonner le précédent. Le fait que les clients ignorent aussi en grande partie que les lecteurs Blu-ray, standards comme 4K, ont toujours proposé la rétrocompatibilité ne les a pas encouragés à s'équiper sur ces nouveaux lecteurs, alors qu'ils devaient renouveler leurs achats de platines.

Certes, le marché de la vidéo est en déclin, mais plus de 4 millions de Français continuent d'acheter régulièrement des supports









physiques : ils n'ont pas encore perdu cette habitude qui s'est instauré avec l'arrivée du DVD et qui a fait du marché de la vidéo, un marché de masse. On ne pourra bien sûr jamais retrouver un niveau de marché tel qu'on l'a connu en 2004, mais il y a encore beaucoup à faire, et notamment sur le Blu-ray et le Blu-ray 4K : ces supports proposent des qualités techniques incomparables en termes d'image et de son, qui correspondent à ce à quoi sont aujourd'hui habitués

les consommateurs, et qu'il faut absolument faire connaitre. Nous n'avons donc pas le choix : si nous n'arrivons pas collectivement à faire basculer les consommateurs sur l'achat de formats haute définition, l'érosion naturelle que connaissent les ventes de DVD va s'amplifier, et avec elle le risque que le marché physique lui-même voit son offre se réduire à peau de chagrin d'ici 5 ans dans les linéaires. Les deux seuls supports porteurs de valeur pour tous dans l'avenir sont le Bluray et le Bluray 4K, il est donc urgent de monter un vaste plan de communication et d'action, avec l'ensemble des acteurs : éditeurs, constructeurs et distributeurs doivent se mobiliser et agir ensemble.

### Quelles sont pour vous les pistes à suivre ? Selon vous, quelle serait la bonne approche ?

Pour commencer, Il faudrait faire massivement la promotion des qualités de ces formats, ce que la télévision fait très bien d'ailleurs, en mettant l'accent avant tout, sur la rétrocompatibilité totale des platines. Sur le format physique en lui-même, je pense qu'il serait temps de prendre des actions radicales : privilégier les sorties au format combo, Blu-ray + 4K ou au pire Blu-ray + DVD, en avant-première, avant la sortie de simples éditions DVD. Cela aurait le mérite de simplifier l'offre avec une seule référence, voire 2 maximum, ce qui garantirait une meilleure lisibilité pour le client. Et bien sûr mettre du Blu-ray et Blu-ray 4K partout dans les communications, éditeurs, en linéaire ou dans les catalogues. Cela demande une certaine prise de risque des acteurs du secteur mais je pense que la situation l'impose. C'est le seul moyen d'imposer ce nouveau support, et à plus long terme, de créer de la valeur sur le marché de la vidéo.

#### Comment envisagez-vous le futur du marché de la vidéo physique ?

Il y a deux grandes catégories de clients bien distinctes : d'une part, le consommateur qui achète un film pour lui, à qui il faut fournir un support performant techniquement, à un bon prix, qui ne devrait

pas excéder les 15 euros pour les produits courants. Et d'autre part il y a une seconde dimension, qui est celle du cadeau, et pour laquelle les éditeurs doivent proposer des éditions ultimes avec des bonus de qualité, des livres, de beaux packagings (steelbooks et autres) qui apportent de la valeur, à l'image de ce qui a été fait sur le marché de la musique avec le retour du vinyle. Les prix peuvent alors être un peu

plus élevés en fonction des ajouts, et même si cela demande un certain travail de la part des éditeurs, les résultats que connaissent nombre d'éditeurs indépendants nous montrent que c'est possible. Enfin, la vidéo représente toujours le cadeau parfait pour les fêtes de fin d'année. Les coffrets sont donc une offre pertinente et pas qu'en fin d'année, mais à privilégier aux formats Blu-ray et Blu-ray 4K. Il faudrait volontairement envisager, sur la plupart des références, de ne proposer que de la haute définition, pour là aussi définitivement imposer ces supports. Sans cela, nous n'y arriverons jamais.

#### Quel serait la bonne politique tarifaire?

Aujourd'hui on noie le poisson en multipliant les éditions. Le consommateur ne connait plus vraiment le prix d'un film en vidéo. Le DVD est trop peu cher, quand le Blu-ray 4K est hors de prix. Il faut rétablir de la visibilité. Il faudrait clairement envisager de baisser le



prix des nouveautés et autres films de patrimoines en positionnant les combos Blu-ray 4K + Blu-ray à environ 19,99 euros, les Blu-ray à 14,99 euros, et ne sortir des DVD que bien après. Dans un monde idéal, il faudrait aussi réellement opérer cette montée en gamme sur les opérations promotionnelles : remplacer dans les opérations type 5 pour 30 euros ou 3 pour 20 euros le format DVD par du Blu-ray, et dans les offres type 3 pour 30 euros, le format Blu-ray par du Blu-ray 4K. C'est dans ces conditions qu'on pourra maintenir de la valeur sur le marché, puisqu'on encouragera les acheteurs de haute définition à faire perdurer leurs habitudes, et on démocratisera encore plus l'accès à ces produits. Le Blu-ray 4K apporte une offre de qualité technique incomparable mais il est encore beaucoup trop cher, il est largement inaccessible à bon nombre de clients alors que c'est maintenant que nous pouvons les inciter à passer du DVD aux Blu-ray et du Blu-ray aux Blu-ray 4K, notamment pour tous ceux qui se sont équipés de TV 4K

durant la dernière Coupe du Monde (1,5 millions de TV 4K vendues depuis le début de l'année à fin septembre – source GFK).

### Il faut impérativement mobiliser tous les acteurs en faveur de la haute et ultra-haute définition avant qu'il ne soit trop tard

99

#### Quel est votre politique dans le domaine? Que fait le réseau Leclerc pour mettre en avant le Blu-ray UHD 4K?

Pour notre part, nous avons décidé de mettre en avant, en précisant systématiquement dans nos

catalogues de fin d'année, que les supports Blu-ray 4K contiennent également la galette du Blu-ray : cela peut sembler évident dit comme cela, mais c'est encore trop peu connu du grand public. Nous avons également créé une offre sur-mesure pour inciter les consommateurs à s'équiper en lecteur Blu-ray 4K (de marque LG) en proposant un film gratuit dans une sélection des 5 meilleurs films de la fin d'année. Et surtout nous faisons vivre l'offre de Blu-ray 4K au quotidien, dans nos 221 Espaces Culturels et nos 53 concepts Experts en hypermarchés, dont une grande partie présente à la fois l'offre technique et l'offre de contenus (vidéo, jeu vidéo, etc...) dans un même espace. Ils regroupent des TV Ultra Haute définition, des lecteurs Blu-ray 4K et le contenu avec une offre de Blu-ray 4K. Une offre cohérente qui explique les usages réels aux consommateurs et suscite une réelle adhésion. Nos résultats sont d'ailleurs supérieurs aux tendances du marché, d'où notre volonté de continuer en ce sens!

### SAMSUNG, CHAMPION DE LA 4K

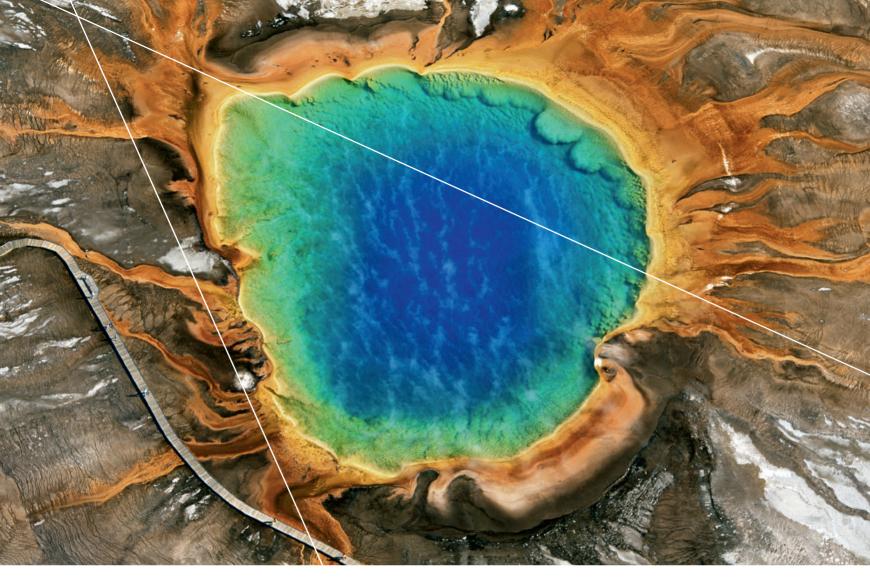


Précurseur de la 4K, Samsung a su développer une offre complète sur l'Ultra HD en proposant notamment du contenu 4K sous toutes ses formes : lecteurs Blu-ray UHD 4K, chaines TV 4K de sport, SVOD, faisant du constructeur le champions de la 4K.

« Sur cette fin d'année, La 4K se généralise sur le marché français. On vient de passer le cap des 5 millions de TV UHD vendues sur le marché français en septembre, et on pense qu'il se vendra un million de TV UHD sur la fin d'année », explique Alexis Rolin, responsable marketing TV audio de Samsung France. « Sur Noël, on devrait atteindre 80 % de ventes de TV en Ultra HD. En effet, on est déjà à 100% sur le segment des 65 pouces qui ne cesse de progresser. Aujourd'hui, Samsung ne lance quasiment que des TV UHD (en dehors de notre nouvelle gamme 8K cf. MM251). Samsung représente largement plus d'un tiers des ventes de TV Ultra HD (environ 40 %), nous sommes donc largement dominant. Et ce d'autant plus que le groupe est également fabricant des dalles UHD, ce qui nous permet de dominer horizontalement le segment. Enfin, côté contenu 4K, Samsung propose également la meilleure offre du marché grâce à nos nombreux partenariats, mis en en place par Jérôme Peyrot des Gachons, responsable des partenariats, ce qui nous permet d'être incontestablement le constructeur qui propose le plus de contenus en 4K du marché », conclut Alexis Rolin.

### SAMSUNG, PRÉCURSEUR DE LA 4K

Précurseur de la 4K, Samsung a toujours proposé du contenu 4K sous toutes formes à ses clients, au meilleur coût. Samsung propose ainsi le lecteur Blu-ray UHD 4K le moins cher du marché (Réf. UBD-M7500), commercialisé à 179 euros, et même 149 euros chez certains distributeurs. Parallèlement, Samsung dispose de la plus vaste offre de contenus 4K sur ses TV connectées, un domaine où la marque possède un savoir-faire unique. Les Smart TV de Samsung proposent en effet un catalogue de contenus extrêmement riche avec notamment les plus grandes compétitions sportives, accessibles en 4K UHD live via les applications myCanal et RMC Sport, proposées avec des offres découvertes gratuites, sans oublier pour les fans de série TV, les services de SVOD en 4K comme Netflix, et tout dernièrement Amazon Prime. Le service cherche en effet à s'implanter sur le marché français en diffusant des programmes locaux comme le documentaire, Les Bleus 2018 : Au Cœur de l'Epopée où la toute nouvelle série Deutsch-Les-Landes. Côté marché, Samsung a choisi de devancer le phénomène « Black Friday », désormais incontournable en lançant deux semaines auparavant les opérations « Samsung Days ». A noter enfin, que le constructeur est également présent sur le segment des moniteurs UHD 4K, un usage porté notamment par la montée en puissance des consoles PS4 Pro et Xbox One, et dont le moniteur de 49 pouces incurvé, au format ultra large 32 : 9 (Réf CHG 90) constitue le porte-drapeau.



### ULTRA HD PAR SATELLITE

L'Ultra HD se développe rapidement avec l'arrivée de nouveaux contenus, notamment sportifs, et des consommateurs de plus en plus équipés. Le satellite est un acteur clé de la distribution de l'UHD grâce à sa couverture, son haut débit et sa capacité à toucher l'audience la plus large sur tout type d'écrans. Plus d'une centaine de chaînes UHD sont aujourd'hui distribuées par satellite dans le monde.

La flotte SES diffuse 50 canaux UHD/4K, parmi lesquels ceux des opérateurs payants européens Canal+, Sky UK, Sky Deutschland et Viasat.

Nos équipes travaillent pour améliorer encore l'expérience des téléspectateurs en introduisant le HDR et, dans quelques années, le HFR pour profiter d'une résolution encore plus optimale.

Notre chaîne de démo 24/24 est disponible gratuitement pour faire découvrir la qualité UHD par satellite au plus grand nombre.

#### **ASTRA 19.2°E**

Répéteur :	1.03
Fréquence:	10.994 GH
Polarisation:	I
Modulation:	DVB-S2 8PSI
FEC:	5/
SR:	22MS/

SES beyond frontiers

### **Contactez-nous**

france@ses.com

# TCL, NOUVELLE STAR DE L'ULTRA HD



Grâce au soutien de son ambassadeur de renom, Neymar Jr. le footballeur star du PSG, la marque TCL accroit fortement sa notoriété sur le marché français en proposant des TV 4K, accessibles en prix, sur un segment en pleine croissance. Son autre marque Thomson, permettant de s'adresser à un public plus familial qui se tourne également vers des TV en Ultra HD.

« Pour la première fois, le segment des TV Ultra HD pèse presque 50% des volumes (45% à fin septembre) sur le marché de la TV en France. Mais surtout on flirte avec les 75% en valeur, ce qui prouve bien que le segment des TV 4K arrive désormais à maturité et s'adresse à une cible toujours plus large », explique Marie Legrand, responsable marketing TCL France. « Chez TCL, nous proposons d'ailleurs des produits Ultra HD dès le 43 pouces, jusqu'au 75 pouces, preuve qu'il



n'y désormais pas que sur les grandes tailles que l'UHD est pertinente. Dans une chambre sans recul, un 43 pouces peut s'avérer pertinent. Désormais la 4K se généralise dans les foyers français, on est déjà à 4,5 millions de TV UHD vendues à fin septembre 2018 et on va vraisemblablement atteindre les 5 millions en fin d'année. »

### VERS UN PARC DE 5 MILLIONS DE TV UHD 4K EN FRANCE

Pour convaincre, un public toujours plus large d'adopter la TV 4K et de renouveler son téléviseur, le groupe TCL ne manque pas d'arguments puisque 80 % de l'offre de la marque TCL est composée de TV 4K. Le constructeur chinois propose notamment la série C76 qui constitue le fleuron du constructeur sur cette fin d'année, porté par son ambassadeur Neymar Jr. Disponible en 55 et 65 pouces, elle représente une nouvelle montée en gamme, récompensée par le prix EISA du meilleur rapport qualité / prix pour une TV. Côté design, ce téléviseur bénéficie d'une finition sans bord et d'un nouveau pied central. Il embarque également Google Assistant et Android TV 8.0. La télécommande vocale est fournie avec le téléviseur. Enfin, une barre de son JBL arrondie, 2X15 Watts avec 2x3 voies, vient compléter les atouts de ce modèle phare. Les séries de TV Ultra HD P600, P66 et P67 (TV incurvée) complètent l'offre du constructeur sur des segments de prix encore plus accessibles.

Avec la marque Thomson, le groupe s'adresse à une cible familiale qui se répartit à 50/50 entre TV Ultra HD et Full HD, avec quatre gammes UHD : réf. D63, DD64 et D66 (incurvée) dont un modèle blanc pour se distinguer, réf. D62W. La marque était également présente sur le Black Friday avec des offres ultra-compétitives qui ont contribuées à démocratiser la 4K sur cette fin d'année. Enfin, le constructeur est déjà prêt pour la 8K qui arrivera en France en 2019 sur les grandes tailles d'écrans, avec des séries Qled, déjà lancées en fin d'année sur le marché chinois.

### MASTER SERIES » POUR LES TV 4K DE SONY



Sony a choisi de renouveler son offre de fin d'année en lançant deux nouvelles séries de TV regroupées sous le label « Master Series ». Côté technologie Oled, Sony propose la série AF9 en 55 et 65 pouces à 2 999 et 3 999 euros. Côté LCD, la série ZF9 permet au constructeur de se positionner sur le segment du 75 pouces premium à un tarif plus accessible de 5 499 euros quand un Oled de 77 pouces de la série A1 est proposé à 12 000 euros. « Au sein de cette nouvelle collection Master Series, nous proposons les meilleurs traitements d'image Sony et sur des télévisions à technologie Oled en 55 et 65 pouces et à technologie LCD Full Led en 55,65 et 75 pouces à des prix plus accessibles », explique Patrick Moncet, chef produit TV de Sony. « Ces deux séries intègrent notre nouveau processeur X1 Ultimate qui dispose d'une puissance de calcul multiplié par 2. Il détecte chaque objet de l'image pour en optimiser indépendamment les détails, la couleur, le contraste. Contrairement aux

autres processeurs qui travaillent les images dans leur ensemble, le nouveau processeur Sony permet de travailler sur une centaine d'objets à la fois, ce qui nous assure d'une qualité d'image ultra réaliste, quelle que soit la source. ». Sur la série Oled AF9 Sony propose le meilleur de l'image et du son en intègrant la technologie « Accoustic Surface Audio + ». Il n'y a pas de haut-parleur, le son sort directement de l'écran pour une immersion totale. « La TV peut être connecté à un système home cinema, il remplace l'enceinte centrale pour récréer les effets sonores du cinéma : les voix sortent de l'écran et les effets surround sont reproduits par les enceintes latérales. Ce mode a d'ailleurs été très apprécié par les visiteurs et revendeurs lors du dernier salon de l'audio-vidéo de Paris », précise Patrick Moncet. A noter enfin que Sony est le premier constructeur à proposer un mode d'image spécifique développé avec Netflix qui permet d'afficher les couleurs voulues par le réalisateur lors du tournage des séries.

### PHILIPS: L'OLED 4K SUBLIMÉ PAR BOWERS & WILKINS

#### Delphine Kihl, directrice marketing de TP Vision.

« Les TV 4K représentent désormais plus de 50 % de nos gammes. Au global sur le marché, la progression est très importante avec une hausse de 44 % des volumes en 2018 (à fin septembre – source GFK), Les TV UHD représentant même 74% en valeur. L'effet Coupe du Monde a permis une véritable démocratisation de la 4K cette année. C'est un segment stratégique pour tous les constructeurs. Pour nous différencier sur ce marché très bataillé, nous pouvons notamment nous appuyer sur nos deux séries phares de TV 4K Oled, 803 et 903 (disponibles en 55 et 65 pouces, respectivement aux prix de 2 290 et 3 290 euros, et 2490 et 3490 euros). La différence pour la série 903 se faisant sur l'intégration du son, signée Bowers & Wilkins. Cette entreprise à la pointe de l'audio depuis plus 50 ans, nous permet de franchir un nouveau cap dans le domaine avec un produit d'exception. La clarté du son de notre téléviseur Oled + se hisse à la hauteur de sa qualité d'image exceptionnelle. Plus généralement depuis toujours, l'innovation demeure au cœur de notre stratégie. Nos TV



sont équipées d'Android TV et de Google Assistant pour accéder à l'ensemble du contenu et de contrôler votre téléviseur comme vous le souhaitez. Pour réussir sur le marché, Philips s'appuie sur quatre grands piliers : la qualité d'image, avec par exemple, l'intégration de la deuxième génération de nos processeurs P5 sur les séries 803 et 903, la qualité du son, à l'image de notre partenariat signé avec Bowers & Wilkins, le design qui joue un rôle clé sur le marché, sans oublier l'intégration de notre technologie Ambilight qui optimise l'expérience de l'utilisateur et que nous ne cessons de perfectionner année après année. »

# TOUJOURS PLUS DE LECTEURS BLU-RAY ULTRA HD 4K

La question du contenu en 4K devient nettement plus pertinente pour le consommateur avec un parc installé de 5 millions de TV 4K en ligne de mire pour la fin d'année. Le Blu-ray 4K a des qualités indéniables qui le rendent techniquement incontournable et peuvent correspondre aux besoins d'une partie des consommateurs qui ne bénéficie pas de la TV en 4K. Reste maintenant à mieux le faire connaître au consommateur. Dans ce contexte, la mission est pourtant délicate pour les constructeurs que ne vendent encore que peu de lecteurs (20 000 lecteurs vendus en 2018 - à fin septembre). Avec un prix de vente moyen au-delà de 300 euros (Source GFK), l'un des principaux freins demeure incontestablement le prix. Mais les choses évoluent. La frontière psychologique des 200 euros vient d'être franchie par certains constructeurs. Le lecteur de Samsung (Réf.UBD-M7500), est désormais commercialisé à 179 euros, et même 149 euros dans le cadre d'opération commerciale. La Xbox One S constitue également une offre ultra compétitive sur le marché. Et désormais, on constate que les constructeurs proposent toute une large palette de modèles allant du simple lecteur, jusqu'aux modèles pour cinéphiles avertis.

### PANASONIC, LA GAMME LA PLUS COMPLETE DU MARCHE

Panasonic parie résolument sur le développement du Blu-ray 4K avec pas moins de 4 lecteurs dans sa gamme. Panasonic propose 2 lecteurs dans un petit format pour un encombrement minimum avec l'UB320 à 249 euros et l'UB420 à 279 euros (HDR10+ et double HDMI). Dans un format plus classique, l'UB820, à 429 euros, bénéficie d'une double certification HDR10+ et Dolby Vision. Enfin le produit audiophile ultime de la marque est l'UB9000 (à 999 euros), avec 3 compartiments séparés dont un dédié au traitement de l'audio. Compatible HDR 10+ et Dolby Vision, ce lecteur propose le meilleur. En résumé, Panasonic tente de n'oublier personne dans son offre et se positionne comme un acteur majeur du Blu-ray 4K.



### PIONEER LX800 : LE LECTEUR BLU-RAY 4K ULTIME POUR CINÉPHILE

Pioneer, marque spécialiste de l'audio-vidéo des plus pointues, vient de rejoindre le camp du Blu-ray 4K. Elle propose depuis cette année plusieurs lecteurs Blu-ray 4K dont l'UDP-LX500 (à 999 euros) et l'UDP-LX800 qui vient d'être lancé à 2 299 euros. Ce dernier modèle a tout pour plaire aux cinéphiles avertis et exigeants. Il bénéficie notamment d'une conception en trois blocs comprenant : alimentation, lecteur/traitement numérique et audio analogique. Le lecteur UHD BD est lui-même logé dans un boîtier rigide en nid d'abeille, recouvert d'une peinture anti-vibration, ce qui assure à l'ensemble, un rendu sans comparaison. Il bénéficie en outre d'une double sortie HDMI séparant les flux audio et vidéo (Certifié Hi-Res Audio), et de la double compatibilité HDR et Dolby Vision. Un must qui vient remplacer la précédente référence du secteur conçu par le fabricant Oppo.



### SAMSUNG ÉTOFFE SA GAMME DE LECTEUR BLU-RAY UHD 4K

Précurseur sur le marché du Blu-ray UHD 4K lors de son arrivée, Samsung propose plusieurs lecteurs pour les différentes cibles du marché. En plus de son premier lecteur UBD-M7500 désormais commercialisé à 179 euros, et même 149 euros dans le cadre d'opérations commerciales, Samsung propose un modèle plus haut de gamme de deuxième génération l'UBD-M9500 (à 449 euros). Compatible HDR pour l'image et Dolby True HD, DTS-HD Master Audio pour le son, ce lecteur bénéficie du système d'exploitation Tizen qui permet notamment de gérer les fonctions WiFi & Bluetooth (pour les casques) avec les autres appareils et d'accéder à du contenu online provenant de Netflix, Molotov, Youtube, etc. En outre, il se distingue également par son châssis légèrement incurvé qui le distingue des autres marques du marché. Il fonctionne avec la télécommande du téléviseur Samsung. Et enfin, il bénéficie de 2 prises HDMI: une sortie HDMI 2.0 compatible HDCP2.2 et une sortie HDMI pour l'audio.



### VIDÉO-PROJECTEUR 4K, LE GRAND ÉCRAN ULTIME

Prolongement naturel du lecteur Blu-ray 4K, le vidéo-projecteur Ultra HD constitue une avancée importante qui dynamise le segment des vidéo-projecteurs. Un progrès dont nombres de constructeurs ont su s'emparer en proposant une large gamme de produits à l'image d'Acer, BenQ et JVC. Quelques exemples des meilleurs vidéo-projecteurs de ces constructeurs allant du premier prix jusqu'au haut de gamme.

#### **ACER M550-4K**

Projecteur DLP

Résolution: 8,3 millions de pixels (3820 x 2160)

Luminosité: 2900 ANSI Lumens

Taux de contraste: 900 000:1 (Dynamic Black)

Focale: 1.39~2.22 (100 pouces @ 3,1m)

True 24 fps en 1080p

Compatible HDR et Rec.2020

Zoom x1,6

Mode silencieux : 19 dB **Poids :** 5,3 kg (sacoche fournie)

Prix: 1 499 euros



#### **JVC DLA-N5**

Projecteur 4K Natif (4096 x 2160)

Matrice D-ILA en 4K natif de 0,69 pouce

Ensemble optique à grille filaire

Taux de contraste natif : 40 000:1

Taux de contraste dynamique : 400 000:1

Qualité image: HDR 10 et HLG

Technologie Clear Motion Drive et Motion Enhance (anti-flou)

Mode installation: 10 configurations

Fonction de mappage tonal automatique selon réglages Master Blu-ray 4K

**Prix: 5999 euros** 



#### BENQ W1700S 4K UHD

Projecteur DLP

Résolution: 8,3 millions de pixels (3820 x 2160)

**Luminosité :** 2400 ANSI Lumens **Taux de contraste :** 100 000:1

Focale: 1,47 ~1,76 (100 pouces @ 3.25 m)

Traitement HDR optimisé **Couleur :** 96 % du REC709

Correction automatique du trapèze vertical

Lampe de rechange

Trappe d'accès lampe - capot

Prix : EISA
Prix : 1 199 euros





# ENFIN L'ULTRA HD POUR TOUS?

Une centaine de chaines de TV UHD sont actuellement diffusés par satellite à travers le monde. Philippe Sage, directeur du développement de SES France, opérateur mondial de satellites et opérateur du bouquet Astra en France, nous détaille les dernières avancées sur le secteur.

#### Quels sont les chiffres de la TV Ultra HD par satellite?

On constate une augmentation rapide du nombre de chaînes UHD par satellite, avec plus d'une centaine de chaînes diffusées dans le monde. L'Europe est en tête avec plus de 40 chaînes, tandis que les États-Unis et l'Asie ont accès à une vingtaine de chaînes. On observe que la croissance de l'Ultra HD dépasse celle de la HD (3 fois plus de chaînes en moyenne). Au niveau mondial, la demande d'écrans TV 4K continue à croître, tout comme la taille des écrans UHD. En Europe, 10 % des foyers européens sont équipés de TV UHD 4K et on en prévoit 44 % d'ici 2022.

#### Quelles sont les chaines UHD diffusées sur la flotte SES?

Dans le monde, 104 canaux UHD sont diffusés par satellite et 50 le sont via la flotte SES. Nous avons créé aux Etats-Unis, en 2015, une plate-forme Ultra HD dédiée, qui associe contenus UHD, transmission par satellite, services de diffusion et équipement de réception. La plate-forme héberge maintenant le plus grand bouquet de chaînes de télévision UHD 4K au monde. Fort de ce succès, nous avons créé sa petite sœur en Amérique latine en avril dernier. En Europe, des opérateurs de télévision payante majeurs se sont lancés sur notre flotte: Canal+ en France, Sky au Royaume-Uni et en Allemagne et Viasat en Scandinavie. Des diffuseurs publics et privés tels que RTL, QVC et Pearl TV en Allemagne, Insight, Travelxp 4K, Fashion One 4K sont également diffusés en UHD.

### Quels sont les chantiers UHD sur lesquels vous travaillez?

Nous sommes très engagés aux côté de nos clients dans l'amélioration de l'Expérience TV des équipés satellite. D'une part, nous travaillons avec eux pour leur apporter de nouveaux services et adresser plus efficacement les nouvelles habitudes de consommation. Les solutions multi-room, par exemple, permettent d'apporter la même qualité satellite - Y compris UHD 4K - sur les différents écrans de la maison. D'autre part, nous travaillons aussi avec les diffuseurs sur l'optimisation de la qualité de l'image, notamment avec la généralisation du HDR (High Dynamic Range) et dans quelques années du HFR (High Frame Rate). Ce format HDR sera ainsi lancé commercialement par notre client Sky en 2019. En septembre dernier, nous avons participé aux côtés d'Arte à une vaste période d'essais techniques 4K / HDR, pour



comparer la qualité des images entre les différentes normes de transmission actuelles (HDR10, HLG, SL-HDR, HD, UHD).

### Pour quelles raisons des diffuseurs envisagent de se tourner vers le format 1080p au lieu du 4K HDR?

Certains diffuseurs discutent en effet de l'utilisation du HDR 1080p au lieu du 4K. Ils sont convaincus que le consommateur ne verra pas la différence entre les deux formats. Chez SES, nous pensons le contraire. Lorsque l'on parle de contenus tournés en 4K native, la différence est très nette surtout sur les grandes tailles d'écrans. D'autre part, cela met à mal la confiance du consommateur. Quand une personne entre dans un magasin et investit dans la dernière technologie d'écran 4K, elle souhaite bien entendu recevoir du contenu 4K dans la meilleure qualité. Si on regarde en termes de contenus, il se peut que sur un film de cinéma où le réalisateur a souhaité jouer sur le grain ou la profondeur de champ, la différence ne soit pas flagrante. En revanche, pour les contenus de sport, c'est une toute autre affaire. Lorsqu'un spectateur s'assied devant son écran pour regarder un match ou une course en direct, la vision est radicalement différente de celle obtenue en 1080p. Aujourd'hui, très rares sont les foyers disposant du débit suffisant. Les plateformes adaptent la qualité d'affichage de leurs contenus en fonction de votre connexion internet. Très souvent, la qualité n'est pas Ultra HD alors que le contenu est affiché avec un logo Ultra HD sur votre écran. Seul le satellite peut apporter la télévision en UHD sur 100 % du territoire, avec un débit constant et dispose de la capacité nécessaire pour diffuser un grand nombre de chaines dans ce format.

### SAMSUNG

### Samsung invente le premier téléviseur QLED 8K



### QLED 8K

La réalité plus que parfaite

Profitez d'une qualité d'image ultime sur des écrans de plus en plus grands. Doté d'une Intelligence Artificielle, le QLED 8K permet de voir tous vos contenus en 8K quelle que soit la source.