

# Une sortie schtroump

*Qu'on se le dise, le mois de décembre sera placé sous le bleu. Les Schtroumpfs 2 s'apprête en effet à envahir les linaires le 2 décembre prochain en DVD, Blu-ray et Blu-ray 3D sous la bannière de SPHE.*

Plus d'un demi-siècle après leur création par le dessinateur Peyo et plus de 25 millions de bandes dessinées vendues, les Schtroumpfs ont pris d'assaut le box-office international en 2011, engrangeant plus de 560 millions de dollars de recettes (2,8 millions d'entrées en France). Forts de ce succès, ils se sont offert une nouvelle aventure cinématographique en 3D relief le 31 juillet dernier dans un second opus, mêlant une nouvelle fois personnages animés et acteurs en chair et en os, dont l'action se situe non plus à New York mais à Paris. « Sans atteindre les scores de son prédécesseur, *Les Schtroumpfs 2* a plus que largement trouvé son public et reste très populaire, constate Thomas Bourgeois, chef de produits de SPHE. Le film devrait vraisemblablement finir sa carrière aux alentours de 2,2 millions d'entrées. » Largement de quoi assurer une attente importante quant à sa sortie en vidéo.

## SPHE voit la vie en bleu

Programmé le 2 décembre chez SPHE, *Les Schtroumpfs 2* se déclinera en cinq éditions : « DVD simple, combo Blu-ray + DVD, combo Blu-ray 3D + Blu-ray + DVD et bipacks DVD et Blu-ray, annonce Thomas Bourgeois. Editions qui renfermeront toutes la version Ultraviolet du film. *Les Schtroumpfs 2* sera ainsi notre premier titre à intégrer cette nouvelle technologie et sera présenté comme tel sur l'ensemble des packagings ainsi que sur les PLV. A noter que le film bénéficiera par ailleurs d'une avant-première VoD le 1er décembre en partenariat avec MyTF1 VoD ». La mise en place sera quant à elle de 190 000 pièces. « Nous partons peu ou prou sur des volumes conformes au 1er opus, indique Thomas Bourgeois. *Les Schtroumpfs* s'était ainsi vendu à 182 000 exemplaires à 8 semaines, et dépasse allègrement à date les 350 000 unités. » Pour atteindre cet objectif, SPHE investira massivement tant en termes de trade marketing que de marketing. « Une gamme complète de PLV (habillages de portique de sécurité, totems de pré-annonce et box de différentes tailles dont des îlots événementiels en forme de maison de Schtroumpfette) sera notamment déployée pour évenementialiser la sortie et émerger en magasins», fait savoir Thomas Bourgeois. « Côté médias, plus de 500 000 euros brut seront investis en télévision avec notamment un important dispositif sur TF1, dont l'antenne est totalement en phase avec notre cible principale, les familles avec enfants. En complément, viendront s'y ajouter un important relais sur le web, notamment sur les sites [Voyages-sncf.com](http://Voyages-sncf.com) et [Ebookers.fr](http://Ebookers.fr), ainsi qu'une présence événementielle dans la presse via notamment la signature d'un partenariat avec 20 Minutes. En essayant à chaque fois d'être le plus ludique possible. Enfin, la visibilité du titre sera renforcée via la signature de nombreux partenariats hors-médias avec Playstation, William Saurin ainsi que les autres licenciés des Schtroumpfs comme Bandai. L'idée est en effet d'exploiter la puissance de la licence qui s'est développée dans tous les secteurs et toutes les catégories de produits (*Les Schtroumpfs* comptent plus de 140 licenciés dans le monde). »



# fissime

## Les Schtroumpfs 2

Date de sortie : 2 décembre 2013

Genre : Animation

Editeur : Sony Pictures

Distributeur : SPHE

Entrées salles : 2,2 millions

Supports : DVD / Blu-ray / Blu-ray 3D / VoD

Prix : 19,99 euros (DVD), 24,99 euros (combo

Blu-ray + DVD), 29,99 euros (combo Blu-ray

3D + Blu-ray + DVD et bipack DVD)

et 34,99 euros (bipack Blu-ray).

Edition incluant toute les versions UV.

