

Marché

HARDWARE

par Yoan Langlais



L'ANNÉE DES CONFIRMATIONS



Brian Krzanich, P-dg d'Intel au CES16 sur le Segway

La grande messe annuelle de la technologie du Consumer Electronic Show (CES) qui s'est tenue à Las Vegas du 6 au 9 janvier dernier, a été marquée comme d'habitude par une avalanche de nouveautés. Parmi ses nombreuses annonces, on peut toutefois déceler l'émergence de tendances qui marqueront l'année 2016. A noter l'arrivée du Blu-ray Ultra HD et la généralisation des objets connectés à tous les univers de notre quotidien. En parallèle du salon, les annonces médiatiques de l'ouverture du service de Netflix à 130 nouveaux pays et du prix de l'Oculus Rift ont également marqué les esprits (cf. news Eco). MultiMédia à la Une vous propose un résumé de cet évènement.

INTEL EN PREMIÈRE LIGNE SUR LES OBJETS CONNECTÉS

Si le monde du PC demeure le cœur du business d'Intel, le groupe entend bien se préparer pour l'avenir. Car loin d'être un épiphénomène, les objets connectés représentent bel et bien une part de l'avenir du groupe américain. « *De plus en plus de gens préfèrent l'expérience au produit lui-même, la technologie Intel constitue désormais un catalyseur qui permet l'émergence de nouvelles expériences et, à terme, l'amélioration concrète du monde dans lequel nous vivons* », a expliqué le P-dg d'Intel, Brian Krzanich sur la scène du CES. Mais plus que de longs discours, chez Intel on préfère laisser la parole à ses partenaires pour mettre en avant ses nouvelles technologies destinées aux objets connectés : Curie (processeur) et Realsense (détection de mouvement). Intel a ainsi annoncé des projets de travail commun avec ESPN et Red Bull Media House, afin de concevoir des solutions qui aideront les athlètes en communiquant des données en temps réel. Oakley et Intel ont donné un premier aperçu de Radar Pace, une paire de lunettes connectée offrant un système de coaching en temps réel contrôlable vocalement. L'Américain a également fait des drones l'une de ses priorités. Il a ainsi acquis en décembre dernier le fabricant allemand de drones professionnels Ascending Technologies (cf. news Eco). Un film a présenté la démonstration du Yuneec Typhoon H, également racheté par Intel, un drone capable de suivre une personne même dans une zone pleine d'obstacles. Dernier projet présenté, le Segway compact de Ninebot, qui préfigure nos nouveaux moyens de transport, mais qui peut aussi devenir un robot capable d'interagir avec l'utilisateur.





LES OBJETS CONNECTÉS

LA FRENCH TECH À L'HONNEUR

Parmi les plus de 3 600 exposants du CES 2016, la France était particulièrement bien représentée, avec pas moins de 190 sociétés réunies sous la bannière French Tech, soit 60 % de plus qu'en 2015 et surtout la seconde délégation étrangère derrière la Chine. Au sein de l'Eureka Park, où se rassemblent les jeunes pousses innovantes, elle était même la 1^{re} délégation étrangère avec 128 startups participantes, juste derrière les États-Unis (193), soit environ 30 % du parc. Les objets connectés tenant à nouveau une place centrale dans la délégation qui a fait le déplacement. Dix-neuf produits avaient d'ailleurs déjà été distingués dans le domaine avant le début du salon par les CES Innovation Awards 2016. Parmi lesquels, le drone Hydrofoil de Parrot, une sorte de catamaran propulsé par 4 hélices capable de se déplacer aussi bien dans l'air que sur l'eau, mais également le SensorWake, réveil olfactif développé par un jeune nantais déjà finaliste du Google Science Fair 2014 et vainqueur de la Médaille d'or du Concours Lépine 2015 ou encore le Ween, un thermostat connecté qui détecte la présence de personnes à la maison et adapte la température en conséquence. A noter également dans les lauréats, le Luminion d'Ubiant (objet lumineux connecté permettant de mesurer la consommation d'énergie), l'Hydrao (pompe de douche connecté pour limiter la consommation d'eau), le Prizm (borne musicale), les Enko Running Shoes (chaussures de sport équipées d'amortisseurs adaptés au poids du coureur et au type de course) et le Little Bird de B Sensory (sextoy connecté). Le prix de la Meilleure startup du salon a même été décerné à l'entreprise française 10-vins, à l'origine de la D-Vine, une machine de dégustation de vin façon Nespresso.

La FRENCH
TECH AT
CES
2016



AFTERGLOW[®]
MANETTE PRISMATIC

CONÇU POUR
XBOX ONE[™]

PRISMATIC[™]
COLOR SELECT LIGHTING

pdp PERFORMANCE DRIVERS PRODUCTS[®]

www.pdp.com

Facebook Twitter YouTube

@PDPgaming

L'AN 1 DU BLU-RAY ULTRA HD

Tous les éléments sont désormais réunis pour le lancement officiel du Blu-ray Ultra HD en 2016. Le contenu et les premiers films sont au rendez-vous ainsi que les premiers lecteurs dédiés. Dans le même temps, les écrans de TV Ultra HD se généralisent. Revue de détail des annonces de ce CES 2016



DU CONTENU EN BLU-RAY ULTRA HD 4K CHEZ FOX, LIONSGATE, SONY ET WARNER

Côté contenu, 20th Century Fox a annoncé cinq nouveaux films en plus de ceux déjà connus (Kingsman : The secret Service, X-Men : Days of Future Past, Exodus : Gods and Kings, L'Odyssée de Pi et Les 4 Fantastiques). Hitman : Agent 47, Wild, Seul sur Mars, Le Labyrinthe et Le Labyrinthe : La Terre Brûlée s'ajoutent à la liste de Blu-ray Ultra HD disponibles prochainement. Warner de son côté a programmé 35 titres pour 2016 dont Mad Max Fury Road, San Andreas, Pan, Man of Steel et Pacific Rim. La liste de Sony Picture comprend des films comme The Amazing Spider-Man 2, Salt, Hancock, Chappie, Pineapple Express, Les Schtroumpfs 2, Fury, Captain Philips, Crouching Tiger, Hidden Tiger, Men in black, Ghostbusters, The Fifth Element, Bad Boys, The Da Vinci Code, Bram Stoker's Dracula, Leon, Lawrence of Arabia, The Bridge of the River Kwai, The Guns of Navarone, Taxi Driver. Lionsgate a annoncé quatre premières éditions pour le 1^{er} mars 2016 aux Etats-Unis : Sicario, Le Dernier Chasseur de Sorcières, Expendables 3 et La Stratégie Ender. Les tarifs pressentis tournent autour de 24,99 euros (à confirmer). Enfin, dernière annonce et non des moindres, la fin du zonage du Blu-ray Ultra HD va contribuer à l'utilisation de ce support physique à une échelle mondiale.

PANASONIC ET SAMSUNG, PREMIERS DE CORDÉE SUR LES LECTEURS

Samsung et Panasonic ont présenté au CES leur platine Blu-ray 4K. Samsung, fidèle à sa tradition, propose la platine la plus accessible du marché (réf. UBD-K8500) à 399 dollars. La platine est déjà en prévente outre-Atlantique chez Best Buy. Elle sortira vers la mi-mars 2016. Attendue à la même période en Europe, elle sera sans doute commercialisée à ce même prix en euros. Panasonic conserve son positionnement haut de gamme avec son lecteur DMP-UB900 qui sera commercialisé autour de 1 000 euros. En plus de la lecture de Blu-ray Ultra HD, ces lecteurs gèrent le mode vidéo HDR, la norme colorimétrique BT.2020, des fonctions d'upscaling, une sortie audio en 7.1. Le lecteur Panasonic se différenciant par une certification THX et une compatibilité DLNA. Philips a également annoncé un lecteur Ultra HD Blu-ray (réf. BDP7501 - 399 dollars) pour le printemps, mais seulement destiné dans un premier temps au marché américain. Il est attendu en Europe pour la fin d'année. D'autres constructeurs comme Sony et LG prendront très vraisemblablement le train en marche.



DES ÉCRANS ULTRA HD 4K PREMIUM

L'annonce de la création du logo Ultra HD Premium (cf. news Eco) est clairement un pavé dans la mare de certains constructeurs qui commercialisent des dalles dans une résolution en Ultra HD mais dont le traitement de l'image n'est pas à la hauteur des marques A. Car désormais, l'Ultra HD se généralise chez tous les constructeurs de TV. Autant dire que le consommateur aura l'embarras du choix pour acheter son nouveau téléviseur Ultra HD 4K. Ce nouveau logo devrait donc en théorie l'aider à s'y retrouver. En parallèle, LG continue de faire la course en tête sur la technologie OLED avec 400 000 unités vendues dans le monde en 2015. La machine technologique ne s'arrêtant jamais, LG annonce déjà la commercialisation d'un TV LG 8K en 2016 (professionnel). La diffusion de programme en 8K étant prévue en 2020 au Japon.



AFTERGLOW™

LVL 5 CASQUE FILAIRE STEREO ACTIF

QUADBOOST
SAPTE ENHANCEUR AUDIO DRIVER

DISPONIBLE POUR **PLAYSTATION 4** ET **XBOX ONE™**

LVL 3 CASQUE FILAIRE STEREO

LVL 1 CASQUE CHAT MONO

www.pdp.com

Marché

HARDWARE

par Yoan Langlais



ACER SE DÉVOILE AU CES AVEC UN NOUVEAU 2 EN 1

A l'occasion du dernier CES de Las Vegas, Acer a dévoilé le dernier né de sa gamme 2 en 1, Switch, qui s'inscrit parfaitement dans la tendance de l'ultra-portable. Le Switch 12S (Réf. SW7-272) est en effet un convertible PC tablette ultra fin qui ne pèse que 1,4 kg et 800 grammes pour la seule tablette. Acer propose là un modèle haut de gamme pour les utilisateurs exigeants (disponible à partir de 1,199 euros dès février). Le Switch 12, bénéficie notamment de la nouvelle antenne Wifi Acer ExoAmp incorporée au châssis en aluminium anodisé, celle-ci permet un Wifi jusqu'à trois fois plus rapide, plus stable et plus fiable. La nouvelle charnière du Switch permet en outre un flux de données rapide (jusqu'à 6 Go/s) compatible avec les taux de transfert via un port USB 3.0. A noter que le Switch 12 dispose d'un écran 4K (3840x2160) avec une dalle IPS2, protégé par une dalle de verre Gorilla Glass 4. Son processeur Intel Core M de 6^e génération permet un traitement multitâche tout en conservant l'autonomie nécessaire. Ce concentré de technologie bénéficie d'un port USB Type C compatible Thunderbolt 3 qui permet la recharge et le transfert de flux de données ou vidéo jusqu'à 40 Gb/s sur écran HD externe, ainsi que de la technologie Realsense d'Intel (capture de mouvement et numérisation en 3D d'objet). Les premiers modèles seront disponibles avec 4 ou 8 Go de mémoire et un stockage SSD de 128 ou 256 Go.



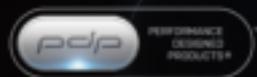
HP ET LENOVO PARIENT SUR L'HYBRIDE ULTRA LÉGER

Les marques HP et Lenovo ont choisi le CES pour annoncer leurs derniers nés dans la catégorie PC hybride qui permet de basculer du mode PC portable, aux modes chevalet, tente ou tablette. Chez Lenovo, on poursuit dans le développement de la famille Yoga dont la charnière a fait la renommée. Dans le détail, le Yoga 900S est un PC hybride de 12 pouces qui affiche une finesse record (12,8 mm d'épaisseur) pour un poids de 999 grammes grâce à sa coque en fibre de carbone. La charnière Yoga est le principal argument en faveur de ce bijou. Pour mémoire, le Yoga 900S bascule entre quatre modes d'utilisation en un clin d'œil grâce à sa charnière rotative à 360 degrés. Inspirée du bracelet montre, elle a démontré une résistance à toute épreuve. Attendu au printemps en Europe, ce modèle a été positionné à 1099 dollars sur le marché américain. Chez HP, c'est un PC convertible ultra-fin de 15 pouces qui a fait l'évènement au CES. Ce nouveau-né dans la famille HP Spectre x360 est également l'un des plus fins et des plus légers de sa catégorie. Grâce à son châssis en aluminium, il pèse 1,83 kg (dans sa configuration de départ) pour 15,9 mm d'épaisseur. Il bénéficie également d'une autonomie longue distance (13h en Full HD et 9,5 h en Ultra HD). Le Spectre x360 15 est en effet doté d'un écran 4K (3840 x 2160) sur certaines références. Le HP Spectre x360 entend ainsi offrir une expérience multimédia complète grâce à ses quatre haut-parleurs Bang & Olufsen en façade. Attendu dès janvier, ce modèle est commercialisé à 1499 euros.



AFTERGLOW®

MANETTE PRISMATIC



CONÇU POUR
XBOX ONE™

PRISMATIC™
COLOR SELECT LIGHTING

www.pdp.com

