






Marché

DOSSIER par Vladimir Lelouvier

LA NOTION DE PRIX DU JEU







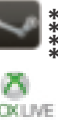
PRIX DES JEUX PAR ENSEIGNES - RELEVÉ EFFECTUÉ EN MAGASINS 14, 15 ET 16 DÉCEMBRE 2015

Pour la deuxième année consécutive, MultiMédia à la Une a mené son enquête sur les prix des jeux vidéo dans les enseignes en plein cœur de la si stratégique période du rush de fin d'année (relevés effectués les 14, 15 et 16 décembre). Elle s'est évidemment améliorée avec deux nouvelles enseignes (Fnac.com et Leclerc) ou de nouveaux classements. Il en ressort la confirmation de plusieurs tendances lourdes : une notion de « prix d'un jeu » qui n'a plus lieu d'être, une guerre des prix de plus en plus marquée, une évolution du concept de contexte concurrentiel...

	 MICROMANIA	 Fnac.com	 Fnac	 Cultura	 Carrefour	 E.Leclerc
PS4						
Metal Gear Solid V : The Phantom Pain	49,99	51,54	69,99	49,99	49,99	59,99
Star Wars Battlefront	69,99	54,19	69,99	59,99	59,99	59,99
Call of Duty Black Ops 3	49,99	49,9	69,99	59,99	54,99	59,99
Fifa 16	49,99	54,9	69,99	59,99	54,99	59,99
Assassin's Creed Syndicate	44,9	44,9	69,99	44,99	54,99	59,99
Uncharted : The Nathan Drake Coll	59,99	54,92	69,99	59,99	59,99	59,99
Guitar Hero Live + Guitare	69,99	74	69,99	79,99	74,99	74,99
Xbox One						
NBA 2K16	49,99	57,68	69,99	49,99	54,99	39,99
Just Cause 3	69,99	59,99	69,99	54,99	54,99	54,99
Halo 5	69,99	49,99	69,99	59,99	54,99	53,99
Fallout 4	44,99	49,7	69,99	59,99	54,99	59,99
Rise of The Tomb Raider	69,99	53,9	69,99	59,99	54,99	53,99
Xbox 360						
Skylanders Superchargers	39,99	57,68	69,99	39,99	57,99	69,99
PS3						
Lego Dimensions	99,99	74,99	99,99	99,99	79,99	74,99
WRC 5	49,99	49,99	49,99	49,99	39,99	48,99
Wii U						
Super Mario Maker	49,99	35,16	49,99	39,99	37,99	34,99
Just Dance 2016	44,99	33,9	44,99	44,99	32,99	33,9
Infinity 3.0	49,99	44,59	59,99	49,99	62,8	49,99
PC						
Football Manager 2016	54,9	54,9	54,9	54,99	34,99	39,99
Starcraft II : Legacy of the Void	39,99	31,41	39,99	39,99	34,99	39,99
3DS						
The Legend of Zelda : Tri Force Heroes	44,99	40,99	49,99	39,99	33	30,49
Animal Crossing HHD + Amiibo + NFC	54,99	39,99	54,99	39,99	39,99	39,99
Etrian Mystery Dungeon	69,99	39,99	49,99	39,99	35	34,99

VIDÉO DE PLUS EN PLUS FLOUE

Pendant des années, le prix des jeux était relativement stable avec des seuils (500 francs, 70 euros...) assez généralisés tant entre les éditeurs qu'entre les enseignes. Ce n'est dorénavant clairement plus le cas et l'on se retrouve pour certains titres avec des écarts parfois de 20 euros entre les enseignes (voire entre le site Internet et le magasin d'une même enseigne) ou entre les différents moments de l'année. De plus, on assiste à une multiplication des remises (parfois importantes) sur les cartes de fidélité, de bundles console + jeu, d'éditions spéciales, d'offres temporaires... Ce qui brouille la lisibilité des prix et fait que beaucoup de consommateurs ne savent plus quelle est la valeur d'un produit. La notion même de prix public conseillé n'a plus vraiment de sens. Une tendance que l'on retrouve de manière importante dans l'IT mais beaucoup moins dans les autres produits culturels (livres avec le prix unique et vidéo font preuve de beaucoup plus de stabilité). Cette « guerre des prix » s'accroît évidemment au moment du rush de Noël. La valse des étiquettes y fait rage pour attirer le consommateur susceptible d'acheter d'autres produits où il n'y aura pas de promotions (alimentaire pour la grande distribution, produits culturels ou billetteries chez les multi-spécialistes...) ou pour faire entrer des consommateurs dans un processus d'achats complémentaires ultérieurs (digital at retail ou figurines chez les spécialistes). ▶

			 **		 ***	 ***
31,99		49,99	41,25	48,89	44,99	
55,99	59,99	54,19	52,07	54,19	34,99	
54,99	59,99	45,2	63,29	49,9	49,99	
51,99	69,99	49,99	44,3	54,11	N.A.	
64,99	69,99	39,99	34,4	47,9	69,99	
54,99	69,99	54,92	41,29	55,25	59,99	
	99,99	64,99	74,36	64,99	N.A.	
49,99		47,79	67,48	47,76	69,99	
49,99		54,9	52,31	54,99	69,99	
49,99	59,99	49,99	38,54	51,52	69,99	
49,99		46,1	55,08	46,1	64,99	
49,99	59,99	49,99	41,3	51,52	69,99	
54,99	74,99	82	47,39	69,99	N.A.	
74,99	99,99	74,9	96,39	99,99	N.A.	
49,99	69,99	34,9	38,08	42,9	29,99	
49,99	49,99	31,64	48,17	31,64	39,99	
29,99	49,99	33,9	27,52	34,38	49,99	
54,99	49,99	43,89	38,53	43,89	N.A.	
39,99		34,99	51,83	36,55	54,99	
39,99		30,78	34,4	30,78	39,99	
39,99	39,99	33	36,32	51,9	39,99	
49,99	49,99	36,5	48,18	53,79	39,99	
34,99		39,99	41,12	42,95	39,99	

Méthodologie :

Relevé effectué en magasins les 14, 15 et 16 décembre 2015. N'ont été pris en compte que la valeur faciale des jeux (hors bundle, remise adhérent...) en version « normale ». Les magasins concernés : Carrefour Bercy 2, Fnac Rue de Rennes et 4 Temps, Micromania 4 Temps et Bercy 2, Auchan 4 Temps, Cultura 4 Temps, Toys'R'Us BNF, Leclerc So Ouest et Rezé Oceane, Amazon.fr, Amazon.co.uk, Cdiscount.com, PSNetwork, Xboxlive, Nintendo Network, Battlenet et Steam. Lorsque le jeu était absent des rayons le jour de la visite (quelque soit la raison), le relevé a été effectué le même jour sur le site internet de l'enseigne.

**Prix convertis en euros

****PSNetwork + Xbox Live + Nintendo Network + Steam + Battlenet+Origin

En rouge, les prix les plus bas pour chaque titre

En vert, produit trouvé sur le site de l'enseigne mais pas en magasin le jour de la visite.

Marché

DOSSIER
par Vladimir Lelouvier

Classement des enseignes de jeu vidéo par prix moyen*

1	Auchan	Amazon.fr	47,15
3	Fnac.com		50,39
4	Cdiscount		50,65
5	Carrefour		51,06
6	Leclerc		52
7	Cultura		53,9
8	Micromania		55
9	Fnac		58,46
10	Toys'R'Us		64,67

Sources : MultiMédia à La Une

* Relevé effectué en magasins les 14, 15 et 16 décembre 2015 sur notre panel.

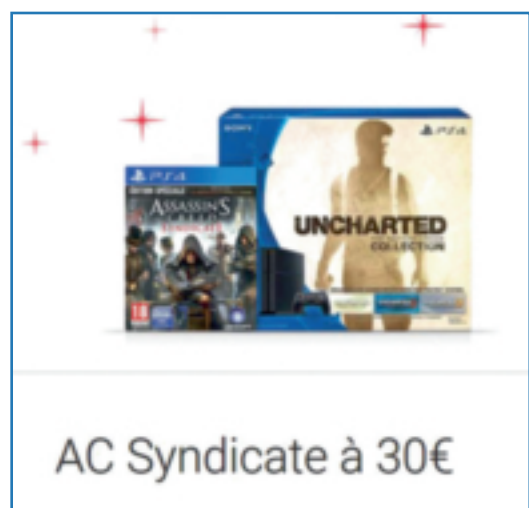
premiers de notre panel). Mais ce n'est pas le seul secteur qui « casse les prix » puisque la grande distribution continue sa politique de prix bas (Auchan est co-leader et l'on retrouve les 3 enseignes de notre panel dans les 6 premiers). Les spécialistes et multi-spécialistes font également des efforts. Parmi les enseignes qui ont manifestement fait des efforts sur les prix cette année, on retrouve ainsi Cultura alors que chez Micromania l'opération Prix Givrés a été maintenue sur les blockbusters. De leur côté, les spécialistes du jouet font des efforts de prix et de mises en avant uniquement sur les secteurs où ils se sentent les plus pertinents : le jouet vidéo. Néanmoins, on sent que certaines enseignes ont clairement choisi de ne pas suivre cette guerre des prix comme la Fnac (même si Fnac.com compte parmi les « bons élèves » avec sa 3^e place), les spécialistes du jouet comme Toy'R'Us, voire hors période de Noël, Micromania. Elles préfèrent miser sur une cible différente, l'effet liste de Noël, plus de conseils, des offres spéciales dédiées à l'enseigne (sur le panel de titres, un gros tiers bénéficiait de bonus physiques ou non chez Micromania)... Il est également intéressant de noter que la guerre des prix qui a lieu en France a ramené le prix moyen sur la période de Noël pas si loin de ce qui se fait sur un marché aussi concurrentiel que le marché britannique (sur notre panel,

le prix moyen chez Auchan ou Amazon.fr est même inférieur à celui d'Amazon.co.uk).



LA CONCURRENCE SUR LES PRIX NE SE FAIT PLUS EN TERMES GÉOGRAPHIQUES MAIS AU SEIN D'UNE TYPOLOGIE D'ENSEIGNES

La notion de contexte concurrentiel se calcule de moins en moins sur la zone de chalandise « géographique » et de plus en plus sur la typologie d'enseigne. On se retrouve ainsi dans certains centres commerciaux avec des magasins parfois juste en face l'un de l'autre



(Auchan / Micromania / Toy'R'Us / Cultura aux 4 Temps, Leclerc / Micromania à So Ouest...) pratiquant des prix totalement différents. Par contre, les enseignes calent leurs prix sur le concurrent direct de son secteur (e-commerçants, hyper-distribution...), parfois au centime près. 2 exemples flagrants chez les e-commerçants : Star Wars Battlefront (à 54,19 euros chez Cdiscount, Amazon et Fnac.com, alors même que le même jeu vaut 69,99 euros dans un magasin Fnac) ou Uncharted : The Nathan Drake Collection (à 54,92 euros chez Amazon et Fnac.com). De même, on constate la proximité des prix entre les enseignes d'hyper distribution (Leclerc, Auchan, Carrefour) pourtant relativement éloignées géographiquement l'une de l'autre dans notre panel. Cela peut même donner des différences assez étonnantes entre les sites Internet et les magasins des enseignes « click & mortar ». Ainsi, un jeu acheté sur Fnac.com (même livré dans un magasin physique) s'aligne en termes de prix sur Amazon.fr ou Cdiscount et est régulièrement 15 à 20 euros moins cher que dans un magasin Fnac. Dans l'autre sens, les sites Internet des enseignes de grande distribution sont parfois plus chers que les magasins (4 titres de notre panel chez Carrefour par exemple).

EXCLUS AU CHAN

399€99
PACK PS4 1TB
+ jeu PES 2016
+ jeu GTA 5

LIVRAISON GARANTIE AVANT NOËL
Commander au plus tard le 21 décembre

> Je fonce !

LA PRIME AUX LEADERS

Il faut par ailleurs noter que, contrairement à ce que l'on pourrait croire, ce sont les blockbusters qui sont (la plupart du temps) l'objet de promotions. Important vecteur de trafic en magasin, ayant une forte visibilité auprès des consommateurs, ils font partie d'un calcul global de la part des enseignes sur le panier total du consommateur. Cela a par contre comme effet pervers (outre la perte de revenus) de concentrer encore plus les ventes sur les best-sellers. En effet, leurs éventuels concurrents moins connus

(souvent moins visibles en termes marketing, moins recherchés en multi-joueurs...) peuvent être, en sus, plus onéreux (ainsi chez Micromania Call of Duty Black Ops 3 est 20 euros moins cher que Rainbow 6 Siege). Ce qui les pénalise évidemment lourdement. Même réflexion sur

Bons plans consoles

-90€ EN CHEQUE-CADEAU SUR LA XBOX ONE

-80€ EN CHEQUE-CADEAU SUR PS4 + 2 MANETTES

-40€ EN CHEQUE-CADEAU SUR LE PACK PS4 500GB

Bons plans jeux vidéo

HITS JEUX Halo 5, Call of Duty: Black Ops III, Battlefield 4 -30€	ACCESSOIRES Logitech G430, Logitech G230 -30€	RÉSERVATIONS Call of Duty: Black Ops III, Battlefield 4 -20€	FIFA 16 & STAR WARS BATTLEFRONT -30€
---	---	--	---

XBOX ONE

HALO 5

BATTLEFRONT

XBOX ONE 500 GB + HALO 5 + STAR WARS™ BATTLEFRONT

DU 19 AU 23 NOVEMBRE

349€

les plateformes puisque les efforts de prix et autres bundles se font le plus souvent sur les plateformes phares du moment (PS4 et Xbox One) et que l'on peut se retrouver avec des versions Génération 7 de certains jeux à des prix identiques (voire parfois supérieurs) à leur équivalent en Génération 8 (chez Micromania, Fifa 16 PS3 est au même prix que la version PS4). Exception notable à la règle, les jeux Nintendo ou quelques franchises cultes comme GTA (à la Fnac ou sur Fnac.com, GTA 5 est encore un an après sa sortie à 69,90 euros) avec des prix qui se maintiennent entre les enseignes et sur la durée. ■

AFTERGLOW™ DISPONIBLE POUR **PLAYSTATION 4™** ET **XBOX ONE™**

LVL 5 CASQUE FILAIRE STEREO ACTIF

LVL 3 CASQUE FILAIRE STEREO

LVL 1 CASQUE CHAT MONO

QUADBOOST
RAPIDE CHANGEMENT AUDIO DIVERS

pdp
www.pdp.com