

Musique Enregistrée : L'Europe, Nouveau Moteur de la Croissance Mondiale

Analyse des chiffres clés du marché de l'Union européenne en 2024, d'après le rapport de l'IFPI 'Music in the EU : A Growth Engine'.

Une croissance qui redéfinit le marché mondial.

+9,1%

La croissance des revenus de la musique enregistrée
dans l'UE en 2024, atteignant **5,7 milliards d'euros**

MultiMédia
À LA UNE

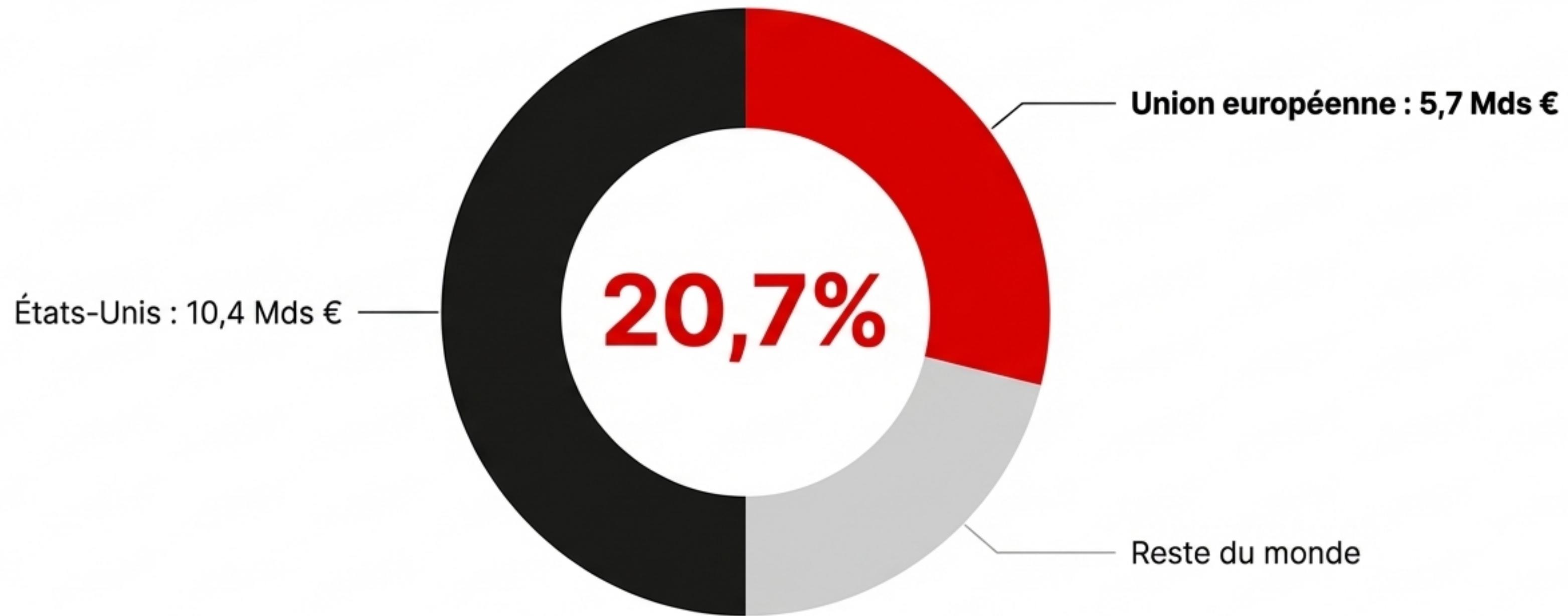
L'UE surpassé les plus grands marchés en croissance absolue.

Avec **+470 M€**, la croissance de l'UE est plus de deux fois supérieure à celle des États-Unis et dépasse la croissance combinée des USA, de la Chine et du Brésil.



Croissance des revenus en 2024 (en millions d'euros)

L'Union européenne, 2ème marché mondial de la musique.



En 2024, l'Union européenne représente **20,7%** des revenus mondiaux de la musique enregistrée, confirmant sa position de pilier de l'industrie.

Une croissance à plusieurs vitesses au sein de l'Union.



■ Marchés en hyper-croissance

- Roumanie : +26,9%
- Hongrie : +23,9%
- Pologne : +22,3%

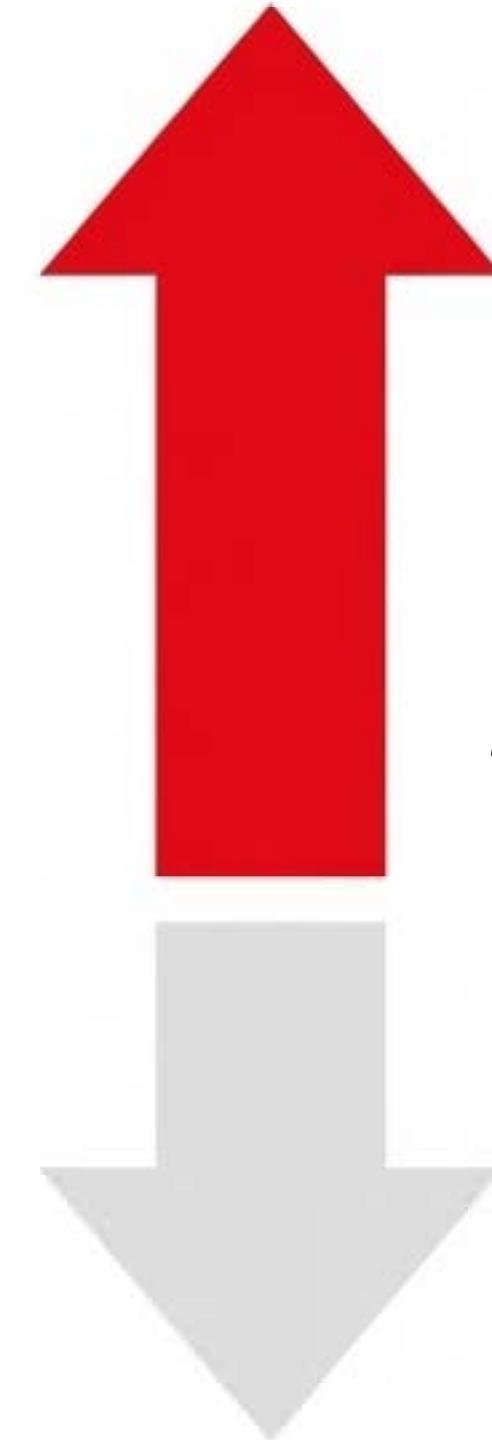
■ Marchés matures et stables

- France : +7,5%
- Italie : +8,5%
- Belgique : +7,3%
- Allemagne : +4,1%

La Suède a enregistré +30,2%, un chiffre incluant un paiement exceptionnel lié à la copie privée. Sans cet élément, la croissance s'élèverait à 6,5%.

Le streaming, principal moteur de la performance européenne.

Les abonnements payants ont contribué à 77,4% de la croissance totale des revenus.



+364 M€

Croissance des abonnements payants

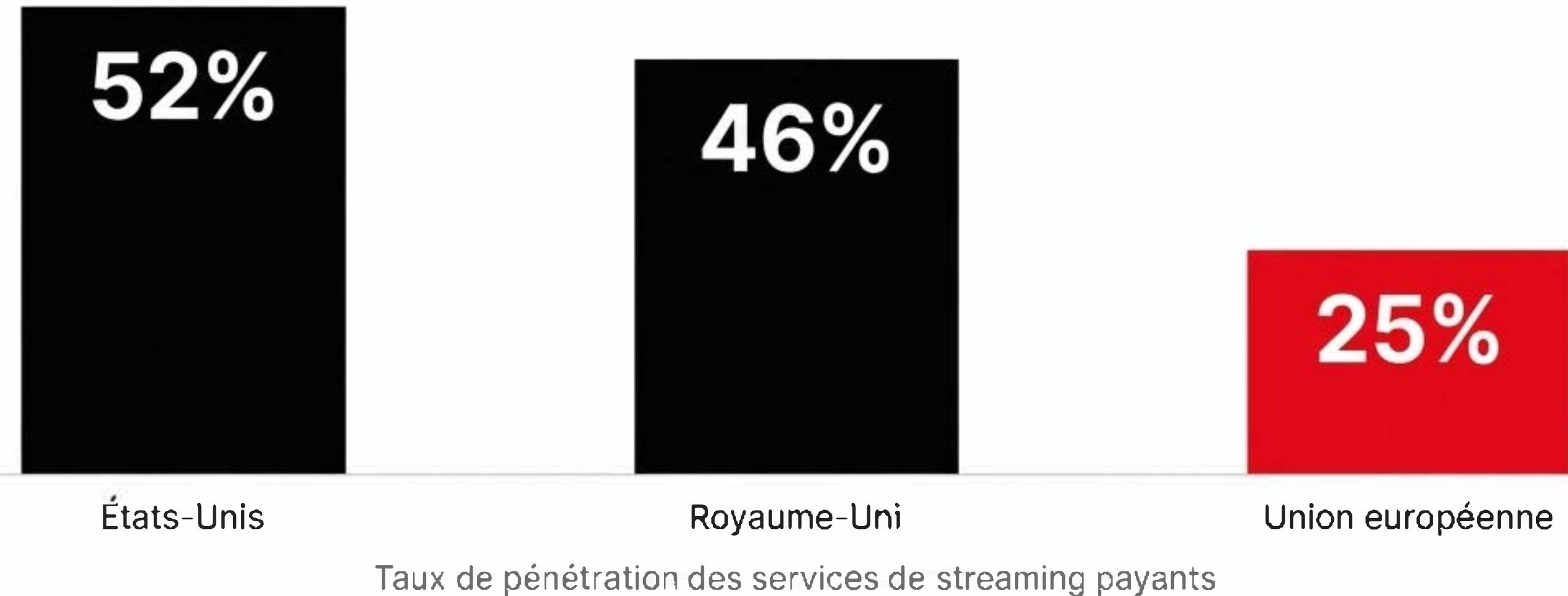
-54 M€

Baisse du marché physique

Une performance portée par une forte augmentation du nombre d'abonnés et une hausse des prix sur des plateformes comme Spotify, Deezer et YouTube.

Le paradoxe européen : un potentiel de croissance encore immense.

Malgré sa forte croissance, l'UE affiche un retard persistant sur le taux de pénétration du streaming par abonnement.



Ce décalage représente un **gisement de croissance significatif** pour les années à venir.

Le succès "Made in Europe" : les artistes locaux dominent les classements.

50,9%

En moyenne, c'est la part des titres du Top 10 de chaque pays européen interprétés par des artistes locaux (contre 47,2% hors UE).

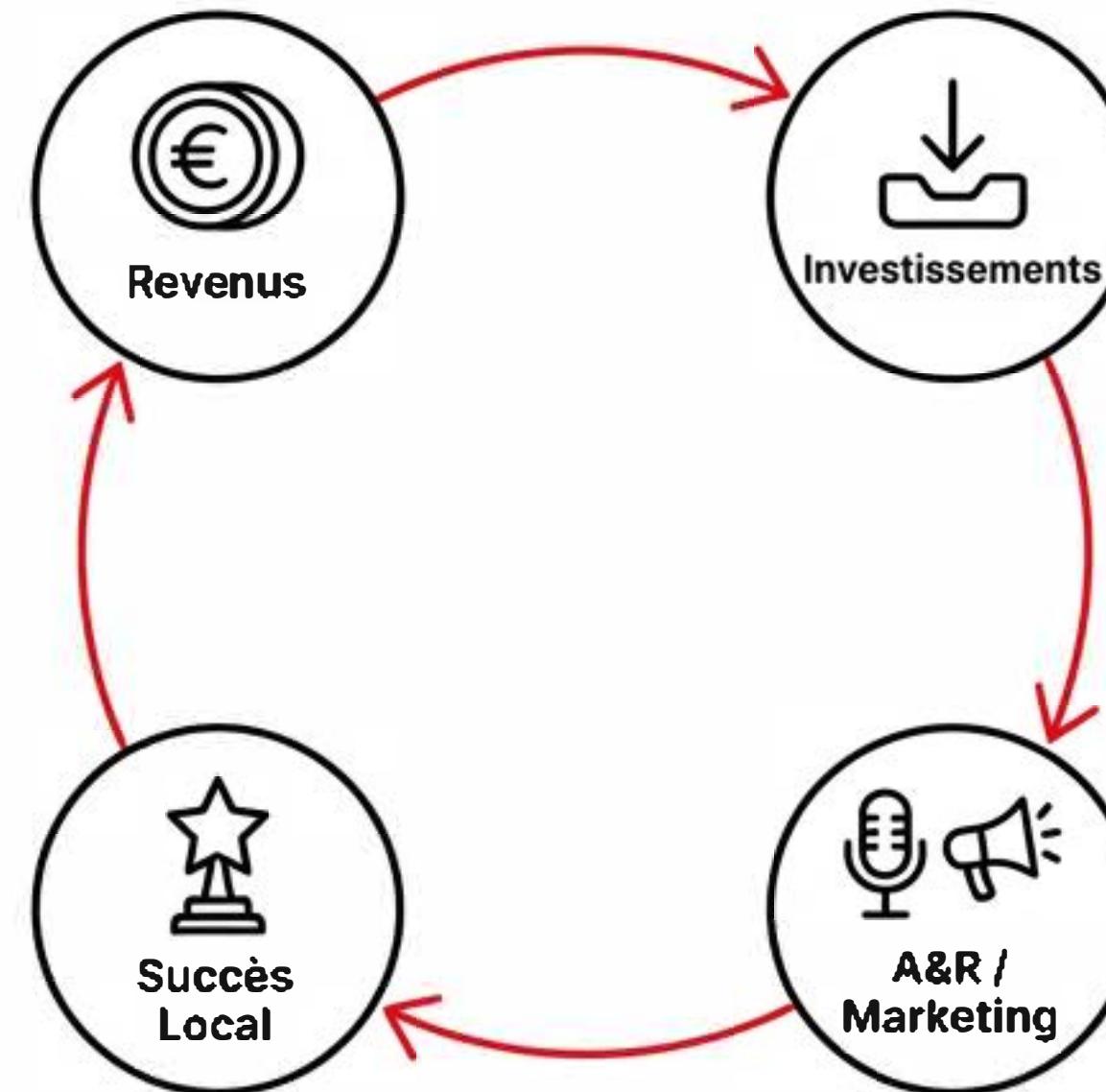


Un marché intra-européen dynamique : **7,7%** des titres du Top 10 proviennent d'artistes d'autres pays membres de l'UE.

Un succès soutenu par des investissements massifs des maisons de disques.

**7,5 milliards
d'euros**

investis dans l'A&R et le marketing en 2024.

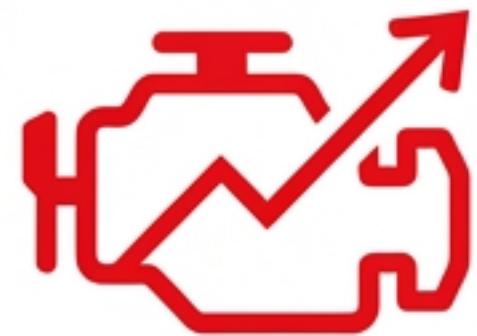


Cet investissement représente **30% des revenus annuels** de l'industrie, démontrant un engagement stratégique fort pour le développement de talents.

MultiMédia
À LA UNE

3 points à retenir sur le marché musical européen.

1.



Moteur de Croissance

L'UE est un leader mondial en termes de croissance absolue, tirée par les abonnements streaming.

2.



Potentiel Inexploité

Un faible taux de pénétration du streaming signale une marge de progression considérable et une opportunité de marché majeure.

3.



Force Locale

La préférence pour les artistes nationaux est une tendance de fond, alimentée par des investissements stratégiques massifs des labels.



Le journal professionnel de l'Entertainment et de l'IT.

Pour plus d'analyses, suivez-nous sur LinkedIn et visitez notre site web.