



# UNIVERSAL PASSE UN NOUVEAU CAP AVEC PARAMOUNT



Universal Pictures Vidéo vient de renforcer sa distribution en signant un important contrat de distribution avec Paramount Home Entertainment et TF1 Vidéo. Afin d'en parler et de faire le point sur la nouvelle organisation de la société, ses enjeux et objectifs, nous avons rencontré Pauline Grimaldi d'Esdra, directeur général d'Universal Pictures Vidéo France.

***Vous venez de signer un important contrat de distribution avec Paramount Home Entertainment et TF1 Vidéo. Quelles sont les modalités de l'accord ?***

Le contrat signé avec Paramount Home Entertainment est un contrat de distribution international, conclu pour une durée de cinq ans. Seule la distribution de produits physiques est concernée. Selon les modalités de l'accord, nous assurons pour le compte de Paramount, au même titre que pour nos propres sorties, l'ensemble des prestations d'édition, de commercialisation et de commercialisation de leur catalogue, de la conception des produits à la distribution sur les lieux de vente, en passant par la production, la localisation, mais également le marketing. Pour ce qui est de TF1 Vidéo, l'intégration de leur catalogue s'inscrit dans la continuité du contrat préalablement signé entre Paramount Home Entertainment et TF1 Vidéo. Le contrat a démarré concrètement le 1<sup>er</sup> mars. Nous avons ainsi commencé, dès le début du mois de février, à transférer les stocks et à opérer la transition avec notre logisticien Cinram.

***Quels sont les enjeux et vos objectifs ?***

Notre premier objectif est de limiter la période de transition et d'adaptation nécessaire à tout changement de distributeur et d'être prêt pour les pics de ventes avec notamment un enjeu important, les coffrets de Noël, où nous arriverons avec une offre massive. La finalité de cet accord de distribution étant d'optimiser et de renforcer notre capacité d'intervention sur un marché qui s'érode (on est plus fort à 4 que séparément) et d'insuffler une nouvelle dynamique dans les rayons. La complémentarité, la richesse et la largeur d'offre (plus de 6 000 références actives) des catalogues que nous distribuons nous permettront en effet d'élargir notre présence et notre impact commercial. Nous allons ainsi repenser toutes nos vagues de titres de catalogue, notamment sur l'enfant, l'un des piliers de notre catalogue avec Les Petites Stars, mais également de TF1 Vidéo avec sa collection La bande des Maxi Héros.

***A ce jour, quels éditeurs distribuez-vous ?***

Nous assurons désormais la distribution de Paramount Home Entertainment, StudioCanal, TF1 Vidéo, Orange Studio et Arp Sélection. L'ensemble représente environ 25 % de part de marché, si l'on additionne le chiffre d'affaires de chacun en 2015. Nous avons ainsi vocation à nous positionner comme n°1 ou n°2 du marché. Nous nous renforçons donc sur l'ensemble des segments de marché, films, séries françaises et américaines, mais également humour où nous disposons de l'offre la plus large du marché avec Laurent Gerra, Alexandre Astier, Jeff Panacloc, Florence Foresti, Gad Elmaleh ou encore Thomas N'Gijol, tout comme sur le segment enfants où nous détenons désormais une part de marché de plus de 60 %.

***L'intégration de Paramount Home Entertainment et TF1 Vidéo va-t-elle entraîner une réorganisation au niveau de vos équipes, notamment commerciales ?***

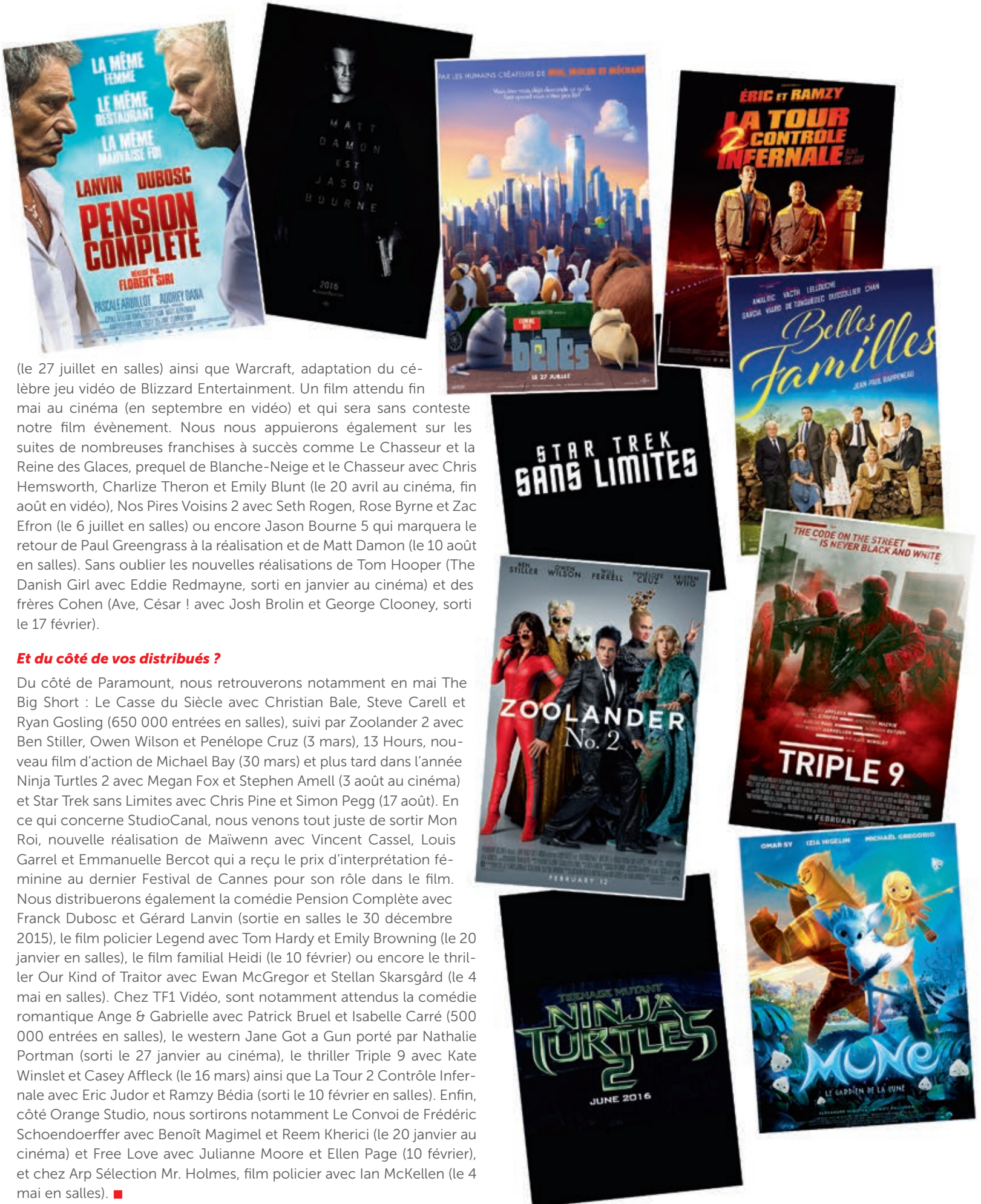
Dans le principe, l'arrivée de Paramount et TF1 Vidéo n'entraînera pas de changement en termes d'organisation commerciale. Depuis fin 2014, c'est Universal Music France (UMF) qui gère l'ensemble des prestations commerciales sur le terrain. Cette organisation mise en place avec UMF est

performante avec à date 23 chefs de secteurs, auxquels s'ajoutent 6 télévendeurs. La vente aux centrales continue à être gérée en interne par notre équipe de grands comptes sous la direction de Jean-Philippe Arnal. En revanche, avec beaucoup plus de références (environ 3 000 en plus), nous allons évidemment renforcer nos équipes trade marketing et business analyste afin de s'assurer que l'ensemble des références (notamment de back catalogue) soit travaillé, et afin de répondre au mieux aux briefs des enseignes. Enfin, nous allons également étoffer nos équipes supply chain et marketing avec le recrutement de chefs de produits.

***Concrètement, quels seront vos grands rendez-vous de 2016 en termes de sorties cinéma ?***

Un très beau line-up nous attend en 2016 que ce soit chez Universal ou chez nos distribués. Chez Universal, nous sortirons notamment le 7 avril Babysitting 2 de Philippe Lacheau et Nicolas Benamou (3,1 millions d'entrées en salles) mais également le nouveau biopic sur Steve Job, réalisé par Danny Boyle avec Michael Fassbender, Kate Winslet et Seth Rogen (sorti en salles le 3 février) ou encore Comme des Bêtes, le nouveau film d'animation des créateurs de Moi, Moche et Méchant

“  
Nous avons vocation  
à nous positionner  
comme n°1 ou n°2 du marché”



(le 27 juillet en salles) ainsi que Warcraft, adaptation du célèbre jeu vidéo de Blizzard Entertainment. Un film attendu fin mai au cinéma (en septembre en vidéo) et qui sera sans conteste notre film événement. Nous nous appuyons également sur les suites de nombreuses franchises à succès comme Le Chasseur et la Reine des Glaces, prequel de Blanche-Neige et le Chasseur avec Chris Hemsworth, Charlize Theron et Emily Blunt (le 20 avril au cinéma, fin août en vidéo), Nos Pires Voisins 2 avec Seth Rogen, Rose Byrne et Zac Efron (le 6 juillet en salles) ou encore Jason Bourne 5 qui marquera le retour de Paul Greengrass à la réalisation et de Matt Damon (le 10 août en salles). Sans oublier les nouvelles réalisations de Tom Hooper (The Danish Girl avec Eddie Redmayne, sorti en janvier au cinéma) et des frères Cohen (Ave, César ! avec Josh Brolin et George Clooney, sorti le 17 février).

**Et du côté de vos distribués ?**

Du côté de Paramount, nous retrouverons notamment en mai The Big Short : Le Casse du Siècle avec Christian Bale, Steve Carell et Ryan Gosling (650 000 entrées en salles), suivi par Zoolander 2 avec Ben Stiller, Owen Wilson et Penélope Cruz (3 mars), 13 Hours, nouveau film d'action de Michael Bay (30 mars) et plus tard dans l'année Ninja Turtles 2 avec Megan Fox et Stephen Amell (3 août au cinéma) et Star Trek sans Limites avec Chris Pine et Simon Pegg (17 août). En ce qui concerne StudioCanal, nous venons tout juste de sortir Mon Roi, nouvelle réalisation de Maiwenn avec Vincent Cassel, Louis Garrel et Emmanuelle Béart qui a reçu le prix d'interprétation féminine au dernier Festival de Cannes pour son rôle dans le film. Nous distribuerons également la comédie Pension Complète avec Franck Dubosc et Gérard Lanvin (sortie en salles le 30 décembre 2015), le film policier Legend avec Tom Hardy et Emily Browning (le 20 janvier en salles), le film familial Heidi (le 10 février) ou encore le thriller Our Kind of Traitor avec Ewan McGregor et Stellan Skarsgård (le 4 mai en salles). Chez TF1 Vidéo, sont notamment attendus la comédie romantique Ange & Gabrielle avec Patrick Bruel et Isabelle Carré (500 000 entrées en salles), le western Jane Got a Gun porté par Nathalie Portman (sorti le 27 janvier au cinéma), le thriller Triple 9 avec Kate Winslet et Casey Affleck (le 16 mars) ainsi que La Tour 2 Contrôle Infernale avec Eric Judor et Ramzy Bédia (sorti le 10 février en salles). Enfin, côté Orange Studio, nous sortirons notamment Le Convoi de Frédéric Schoendoerffer avec Benoît Magimel et Reem Kherici (le 20 janvier au cinéma) et Free Love avec Julianne Moore et Ellen Page (10 février), et chez Arp Sélection Mr. Holmes, film policier avec Ian McKellen (le 4 mai en salles). ■