



OPÉRATION XPERIA X POUR SONY

Sony Mobile a créé la surprise lors du dernier Mobile World Congress en dévoilant une nouvelle série baptisée Xperia X, avec trois nouveaux smartphones ainsi que de nouveaux objets connectés. Olivier Termes, directeur marketing de Sony Mobile France, nous présente en détails ses différentes nouveautés.

La conférence de Presse de Sony a surpris plus d'un observateur lors du dernier MWC de Barcelone avec la présence sur scène de Kazuo Hirai, le P-dg de Sony, venu en personne présenter la nouvelle gamme Xperia X. Un événement ?

Sony a créé l'évènement à cette occasion. Notre P-dg a dévoilé de nombreuses nouveautés avec d'une part, notre nouvelle série phare, l'Xperia X, et ses trois nouveaux smartphones et d'autre part, de nouveaux objets connectés dont l'Xperia Ear, une oreillette Bluetooth intelligente d'un nouveau genre. A cette occasion, Sony a également présenté trois autres concepts appartenant à l'univers de l'Internet des Objets (IoT), des annonces qui démontrent notre forte volonté de proposer de nouvelles solutions sur le secteur, à l'image du rachat par Sony de la société Altair qui fabrique des semi-conducteurs dans le domaine.

Concrètement, quelles sont ces nouveautés de Sony Mobile dans le domaine de l'Internet des objets ?

Le Xperia Ear, première nouveauté présentée, incarne ce que nous souhaitons proposer, à savoir un nouveau moyen de communiquer avec le monde qui nous entoure. C'est un assistant vocal intelligent qui fournit des informations utiles, et qui permet d'interagir grâce aux commandes vocales. L'Xperia Ear sera disponible dès cet été en même temps que les trois nouveaux smartphones de la série Xperia X. Les autres concepts présentés par Sony sont le Xperia Eye qui permet notamment de faire des photos à l'aveugle : il se déclenche en fonction des sons

captés (rires par exemple) et fait une sélection des meilleurs clichés. On dépasse l'usage habituel du smartphone. Autre nouveauté, l'Xperia Agent s'inscrit dans une démarche renouvelée de la domotique avec un robot capable de vous accueillir chez vous, qui assure une mission de surveillance via une caméra, déclenche le chauffage à l'approche de votre smartphone, etc. autant d'éléments qui vous faciliteront la vie. Enfin l'Xperia Projector propose lui aussi d'interagir avec l'image et il devient un assistant de la vie de famille. Un secteur qui nous ouvre de nouvelles perspectives.

La prise de parole de votre P-dg sur le smartphone était également un moment fort de la conférence du MWC. Quelles ont été les annonces phares ?

Le cœur de l'annonce du MWC concernait les trois nouveaux modèles de la série Xperia X. Ce « rebranding » autour du nom Xperia a pour objectif de remettre en avant la marque avec le marché. La série regroupe 3 smartphones : le Xperia X, le Xperia Performance et le Xperia XA, disponible dès cet été en 4 coloris (blanc, noir graphite, jaune doré et rose doré). Le design de nos produits a été revu et réduit par rapport au Xperia Z5 avec un écran de 5 pouces pour toute la série afin de permettre une meilleure prise en main. Une finition métal, présente sur l'ensemble du smartphone, apporte un rendu uniforme élégant. Côté photo, un argument au cœur de l'ADN de Sony depuis toujours, nous améliorons encore la qualité de nos produits avec un autofocus prédictif sur l'Xperia X et le Xperia Performance. Grâce à celui-ci, les photos sont nettes dans toutes les conditions. La caméra frontale du Xperia X passe désormais à 13 millions de pixels avec un objectif principal de 23 mega-pixels. De plus, la mise en route est encore plus rapide puisqu'on pourra dégainer son smartphone en 0,6s.

Quels sont les autres arguments du Xperia X ?

L'autonomie demeure l'une de nos forces avec 2 jours d'autonomie et la mise en place



d'un mode de recharge intelligent qui permet que la capacité de recharge de nos batteries ne s'étiolle pas à travers le temps. De plus la technologie Qnovo permet un usage intelligent. Celle-ci s'active à 5H du matin afin de préserver la batterie. Autre nouveauté, le capteur d'empreinte qu'intègre nos smartphones a été repositionné pour un meilleur usage. Si le design est commun à l'ensemble de la série Xperia X, le Xperia Performance se distingue par une finition métal brossé et une batterie haute performance de Catégorie 9 (vs Cat 6 pour le Xperia X) ainsi qu'un processeur haut de gamme Qualcomm Snapdragon 820 (vs 650 pour le Xperia X), qui le positionne comme le successeur du Xperia Z5.

Quel est le positionnement du Xperia XA ?

Le Xperia XA complète la gamme avec une esthétique intéressante et un écran sans bord dans un même « form factor ». Ce dernier dispose d'une caméra frontale de 8 mega-pixels (et 13 mega-pixels pour l'appareil photo). Il se positionne donc en milieu de gamme (processeur Mediatek Helio) et comme le successeur du Xperia M4 Aqua qui a réalisé de très bons résultats sur la fin d'année 2015 ainsi que d'autres nouveautés lancées en octobre, ce qui nous a permis de conserver notre place de n°3 du secteur du smartphone en France, malgré une très forte concurrence. Sony est donc particulièrement bien armée pour affronter l'année 2016. ■