



UNE BARRE DE SON DOLBY ATMOS HAUT DE GAMME CHEZ SHARP



Avec sa nouvelle barre de son HT-SBW800, Sharp entend marquer des points sur le marché de l'audio en France. « Ce modèle est particulièrement important car il nous permet de proposer à la distribution française un produit exemplaire de notre savoir-faire dans le domaine de l'audio », explique Christian Rochefort, Country Director France de Sharp. Côté design, la HT-SBW800 affiche une façade en métal avec une finition noir mate très élégante et épurée. **« Cette nouvelle barre de son Dolby Atmos puissante, commercialisée à 599 euros (prix public conseillé) est le fleuron de notre gamme, capable d'assurer un son immersif 3D bluffant. Elle possède en effet tous les arguments pour s'imposer sur le segment : un son Dolby Atmos 5.2.1 de 760 Watts, avec un caisson de basse sans fil, des connexions Bluetooth 4.2 et USB, ainsi qu'une connectique ultra-complète avec notamment deux prises HDMI. Cette dernière spécificité constitue d'ailleurs un argument fort par rapport à la concurrence. Précisons au passage que la prise HDMI est proposée sur l'ensemble de nos barres de son, et ce dès notre premier modèle à 79 euros. Enfin autre élément de différenciation, nous fournissons également le support mural. Clairement, notre barre de son concurrence des modèles du marché positionnés autour de 1000 euros ».** Au total, la gamme de barres de son Sharp compte 11 références. **Parmi celle-ci, la barre de son HT-SBWS460, véritable petite sœur de la 800, est positionnée à 399 euros.** « Ce produit sera également l'un des fers de lance de Sharp en 2020. C'est un excellent produit Dolby Atmos (440 Watts) qui a comme particularité de proposer un caisson de basse à ce niveau de prix, et nous différencie par rapport à nos concurrents. C'est clairement la mieux positionnée du marché », indique Christian Rochefort. « Ce produit s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de marque qui consiste à démocratiser les toutes dernières technologies à un large public, en nous positionnant intelligemment par rapport à nos concurrents, afin de faire une entrée pertinente sur les différents segments de marché de l'audio, que nous savons déjà très bataillés », conclut Christian Rochefort de Sharp.

UNE MINI-CHAÎNE ÉLÉGANTE, FINITION BOIS, POUR SHARP

Parmi l'offre très large de la marque Sharp qui fait un retour en force sur le segment de l'audio, celle-ci a choisi de se différencier sur un segment classique, celui des mini-chaînes. **Cette dernière (réf. XL-B515D) est un modèle de mini-chaîne stéréo CD de 40 Watts qui intègre les fonctions radio numérique DAB+, la connectivité Wifi, Bluetooth et USB, ainsi qu'un écran LCD et une télécommande multifonctions, le tout sur un positionnement de 129 euros à son lancement. Mais à la différence des concurrents du marché, ce modèle se différencie par ses enceintes en bois, très appréciée des consommateurs, qui permet d'assurer un rendu sonore bien au-dessus des autres modèles du marché, le plus souvent conçus en plastique.** « Pour faire notre retour sur le marché de l'audio, nous devons apporter un véritable élément de différenciation. A ce titre notre mini-chaîne XL-B515D est exemplaire de notre savoir-faire technique et commercial. C'est avec ce type de produit qualitatif que nous pourrions nous faire une place sur le marché de l'audio à la hauteur des ambitions de la marque Sharp », conclut Christian Rochefort, Country Director France de Sharp.

