

## Merci à nos partenaires de nous avoir soutenu tout au long de ces 300 numéros Toute l'équipe de MultiMédia à la Une



### JAMES REBOURS

« MultiMédia à la Une est le compagnon depuis plus de 20 ans de l'industrie de la vidéo et du jeu vidéo avec un regard aiguisé sur l'Electronique Grand Public. Le magazine donne un part importante aux stratégies des entreprises, au travers d'interview pertinentes souvent regroupées autour de thématiques marchés. Un des points forts est d'accompagner des moments forts de marché tels que le salon B2B IDEF pour fédérer des sujets. »



### OLIVIER VOIRIN

« L'équipe PDP aime MultiMédia à la Une parce qu'il est produit par une équipe de journalistes et d'experts du secteur, toujours en mesure de fournir des informations de qualité et des analyses approfondies supportées par des interviews et témoignages des marketeurs et professionnels du secteur (surtout nos concurrents :0)). La lecture de MultiMédia à la Une propose une vue d'ensemble intéressante sur les différentes pratiques et les approches du marché. »



### FRANK LOPEZ

« MultiMédia à la Une, c'est la revue du monde IT/Gaming grand public depuis toujours. Je suis dans le secteur IT consumer electronics depuis 1996 et j'ai toujours connu MultiMédia à la Une. C'est le quoi de neuf du marché grand

public ! On peut en parler comme l'une des références de la presse spécialisée qui affiche mensuellement une grosse partie de l'actualité du gaming et du hardware, qui sont des sujets au cœur de mes préoccupations. En annonçant par exemple les blockbusters, sur les thèmes du jeu vidéo, des films et du hardware. C'est une revue qui décrypte pour nous l'information qui se joue dans notre univers, en ouvrant l'appétit de ses lecteurs via des KPIs et des éléments de marché, ou en donnant la parole aux marques et décideurs de la distribution via des interviews, pour mettre en lumière des personnalités, les technologies et les stratégies des marchés. Je dirai que c'est le rendez-vous mensuel de quelques minutes à ne pas rater ! MultiMédia à la Une va à l'essentiel et communique chaque mois dans un format efficace une dose d'informations pour parfaire notre culture IT et nous tenir à la page des dernières tendances. C'est un super travail de la part des journalistes et de toute l'équipe de presse MultiMédia à la Une qui est derrière et que je salue. Pour finir, je dirai que c'est le RDV mensuel de quelques minutes à ne pas rater ! »



### SÉBASTIEN RAMS

« Chaque mois, quand le nouveau MultiMédia à la Une arrive dans les bannettes courrier, il passe de main en main entre toutes les équipes Konix et provoque ensuite de nombreux échanges autour du marché, des nouveautés, et parfois aussi des concurrents. Cette habitude montre à quel point ce magazine fait partie des incontournables partenaires pour les

acteurs du gaming et de la pop culture. Je me joins donc à mes équipes pour remercier Eric et Vladimir, pour la qualité de leur travail, leur professionnalisme, mais aussi leur bienveillance et leur accompagnement pendant toutes ces années de collaboration. »



### SONIA OUAKNINE HADJADJ

« Je suis ravie de pouvoir témoigner de l'excellent service fourni par votre magazine, notamment car vous êtes à l'écoute de vos lecteurs et du marché. Nous apprécions également votre volonté de nous solliciter pour des articles produits et interviews en accord avec la thématique des magazines, ce qui rend le contenu de votre magazine toujours riche en actualités et informations marché. Votre magazine est devenu pour moi une source d'informations, car vous traitez de divers sujets qui m'intéressent et qui sont bien souvent liés à l'activité de l'entreprise que je représente (gaming, télétravail, édition, affichage, PC ...), tout en restant à la pointe de l'actualité. Votre équipe de journalistes et de rédacteurs est très compétente et pleine de talents, ils sont à l'écoute de leurs interlocuteurs, et ils sont ouverts à toutes suggestions, ce qui se reflète dans la qualité de vos publications. Je tiens aussi par ces quelques mots à vous remercier pour le temps et l'énergie que vous consacrez à votre travail. Je continuerai à soutenir votre magazine et je le recommanderai à tous ceux qui recherchent une lecture de qualité et pertinente. »



**FRANCK CHARTIER-BUTREAU**

« Le Mag de référence dans la distribution IT et Multimédia grand public en France, carrefour de communication incontournable avec nos partenaires pour les annonces de nos innovations et lancements de produits, encadré par une équipe proche de ses clients qui crée du lien entre les acteurs du marché. Bonne continuation ! »



**AVerMedia  
FLORIAN MIRILLI**

« MultiMédia à la Une est une référence du marché multimédia en France depuis plusieurs années. L'équipe très sérieuse et professionnelle, toujours au courant des dernières tendances et des nouveautés les plus récentes. Avec des articles pertinents et des analyses pointues, MultiMédia à la Une m'aide à rester à la pointe de mon secteur d'activité. Je recommande fortement ce magazine à tous ceux qui cherchent à se tenir informés des dernières évolutions de l'industrie du multimédia. »



**JULIEN TEILHET**

« Depuis plus d'un an, nous apparaissions régulièrement dans les pages du magazine MultiMédia à la Une. Nous avons ainsi l'assurance que notre actualité sera lue par nos clients ainsi que par nos clients potentiels grâce à la diffusion ciblée du magazine. Les interviews sont d'agréables moments d'échange grâce au professionnalisme et à la sympathie de l'équipe. »

**exertis**

**FABRICE PIERGA**

« Le magazine MultiMédia à la Une est un média de qualité dont la pertinence n'est plus à prouver ! Avec des articles riches en contenu et des analyses pointues sur l'actualité numérique, ce magazine est une référence dans le monde du gaming et du Multimédia. La qualité de ses articles, reportages, mises en avant en fait un allié de choix pour tous. Les qui souhaitent rester à la pointe de l'innovation technologique.

Nous sommes ravis de pouvoir y intervenir, de prendre la parole régulièrement pour présenter notre actualité et donner notre regard sur les mondes des nouvelles technologies et du gaming. »



**LIONEL CHATAIGNIER**

« Depuis plusieurs années, MultiMédia à la Une suit l'évolution du groupe Pixminds et a toujours retranscrit notre réalité ainsi que notre vision avec une efficacité remarquable. Il est à nos yeux le magazine B2B référence en France car il nous permet de toucher efficacement nos cibles dans l'univers Multimédia, notamment gaming (centrales et magasins). Ses dossiers thématiques, ses articles d'analyse et d'actualité ou encore ses interviews des principaux acteurs sont également des alliés très appréciés pour notre veille marché. »



**ROMAIN SEILLES**

« La 300<sup>ème</sup>, déjà ! MultiMédia à la Une est et reste une référence dans le domaine. Alors c'est toujours un vrai plaisir chez Logitech que d'y prendre la parole, d'y dévoiler nos nouveautés et nos ambitions pour le futur (et même de découvrir celles de nos concurrents). A très vite pour de nouvelles collaborations ! »

**Trust.**

**DAVID GARNIER**

« MultiMédia à la Une est l'un des derniers supports papiers pro qu'il est agréable de recevoir chaque mois. Car outre le suivi de l'actualité de nos clients et concurrents, il nous permet aussi d'avoir un œil sur les données et tendances marchés. En fait, c'est un vrai outil de travail dans notre quotidien »



**EMMANUEL MELERO**

« MultiMédia à la Une reste un magazine de référence dans l'industrie, indispensable pour suivre les tendances et actualités du secteur tant du point de vue éditeur que du côté distributeur. Le contenu est toujours fiable et documenté, et c'est un plaisir sans cesse renouvelé de croiser l'équipe rédactionnelle depuis toutes ces années. »



**ARNAUD BLACHER**

« Un relais indispensable d'information sur notre industrie depuis plus de deux décennies. Merci MultiMédia à La Une et longue vie ! »



« Notre agence créée en 2004 conseille des acteurs majeurs du marché du Multimédia et nous entretenons donc une relation soutenue depuis près de 20 ans avec MultiMédia à la Une. Support indispensable à la connaissance de notre secteur d'activité, le magazine est un outil précieux pour décoder les tendances, découvrir les nouveaux entrants et suivre l'évolution de notre sphère professionnelle. Vivement les 300 prochains numéros ! »



## FRÉDÉRIC HENRY

« Bon anniversaire MultiMédia à la Une! Tout a commencé avec Vidéo à La Une, l'ancêtre de MultiMédia à La Une lors de la promo du film Neuf Mois. Suivi du lancement du format du LaserDisc et les grands chefs-d'œuvre de la Paramount : la rédaction a été le témoin de toutes les soirées mythiques des lancements en DVD de Paramount de Mission Impossible, Indiana Jones, La Guerre des mondes, sans oublier la « Party » au printemps pour fêter la dernière saison de Sex & the City. Des Salons de Reed Midem : le Milia et ses prémices des nouvelles technologies, les prémices de l'IA avec ses images de synthèse à faire pâlir les visiteurs. Du format du CD Rom pour Hachette Multimédia, l'ADSL pour France Télécom... Le jeu vidéo n'est pas en reste avec Bruno Bonnell à la tête d'Infogrames, le pionnier du jeu vidéo français, suivra le lancement de Pokémon et des nouvelles consoles de jeu de Nintendo durant 7 ans qui feront le bonheur des journalistes et des pages de MultiMédia à la Une, sans oublier les voyages de presse à Los Angeles pour l'E3 afin de rencontrer le Spielberg des jeux vidéo, Shigeru Miyamoto. MultiMédia à la Une a été un partenaire média agile et incontournable pour tous nos lancements RP et nous souhaitons un très joyeux anniversaire à toute la rédaction. »



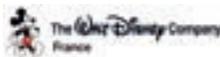
## JÉRÔME DUFFAU

« Dans sa volonté de développement en France, McAfee Corp., voit en MultiMédia à la Une un acteur et partenaire incontournable, utile au relai d'infos vers les Retailers. Nous apprécions les rédactionnels publiés, que ce soit dans leurs contenus, leurs niveaux de détails, leur neutralité et leur professionnalisme. MultiMédia à la Une reste pour McAfee un magazine utile, précis et de qualité. »



## LAURENT VILLAUME

« MultiMédia à la Une est devenu l'une de nos dernières références reflétant nos activités en B2B. Sans me tromper, à la fois indispensable et enrichissant, MultiMédia à la Une nous est indispensable depuis plusieurs décennies. Bref, nous ne saurions nous en passer ! »



## DAVID LAMOINE

« Bravo et merci à toute l'équipe de MultiMédia à la Une pour ces 300 numéros. Votre engagement pour le hardware et pour les contenus ont fait du magazine la référence de l'image et du son en BtoB. Merci de nous informer et de nous donner à tous la parole comme vous le faites. Nous vous souhaitons le meilleur pour l'avenir et bien sûr encore de très nombreux numéros après ce 300<sup>ème</sup>. »



## JEAN-PIERRE VASSEUR

« 300 ! Un beau chiffre et une longévité méritée pour une revue toujours bien informée. Que MultiMédia à la Une continue de nous accompagner encore longtemps ! »



## ALEXANDRA DESSORT

« Nous collaborons avec MultiMédia à la Une depuis 2020 et sommes ravis qu'un magazine professionnel continue de défendre notre marché. L'équipe MultiMédia à la Une propose régulièrement des sujets de fond sur les temps forts du marché Home entertainment et permet, tout au long

de l'année, de relayer les actualités des éditeurs et des distributeurs. C'est un outil et un partenaire indispensable pour les enseignes, les distributeurs et pour valoriser le travail quotidien de nos partenaires éditeurs. »



## YVES ELALOUF

« C'est toujours un vrai plaisir de découvrir les actualités du magazine MultiMédia à la Une qui a su, durant toutes ces années, se positionner au cœur de la profession et communiquer avec précisions les principales informations qui animent notre marché. Une communication très appréciée rendue possible grâce à une équipe d'experts toujours très impliquée. »



## MAXIME GRUMAN

« Toutes les équipes de Gaumont Vidéo saluent le travail de MultiMédia à la Une pour ces 300 numéros. Depuis bientôt 30 ans, un outil indispensable à la compréhension du marché et son évolution, à qui l'on souhaite 300 autres numéros (au moins). Amitiés de la Marguerite. »



## STÉPHANE ANDRÉ

« Avant MultiMédia à la Une, il y avait Vidéo à la Une. Les rares qui s'en souviennent comprendront plus encore l'attachement que l'on peut avoir pour ce support. Des infos, des actus et des chiffres des deux côtés de la distrib', il y a toujours un intérêt à feuilleter et lire MultiMédia à la Une. Merci à l'équipe pour votre engagement. »



**BERTRAND THOMAS**

« Merci et bravo à l'équipe de MultiMédia à la Une, le magazine mensuel dont la lecture est toujours une source d'informations utiles et qui donne la parole aux professionnels en apportant des éclairages sur l'actualité des métiers et des filières. »



**HUBERT BOÛAN DU CHEF DU BOS**

« A l'occasion du 300<sup>e</sup> numéros de MultiMédia à la Une, UHD Partners France se félicite du partenariat établi avec ce mensuel très professionnel, incisif et toujours au cœur de l'actualité. Dans un monde de plus en plus "virtuel", c'est le lien indispensable pour relier tous les acteurs de la chaîne de valeur des médias en tous genres. »



**VÉRONIQUE BORGÉ-POIRIER**

« Un grand bravo à toute l'équipe de MultiMédia à la Une pour sa persévérance et ténacité ! 300 numéros est une formidable performance dans ce monde chahuté de l'entertainment. Longue vie à notre industrie et tous les métiers qui s'y rattachent ! Encore toutes mes sincères félicitations !! »



**HUGUES PEYSSON**

« Depuis plus de 20 ans, MultiMédia à la Une m'accompagne dans ma vie professionnelle et me permet à la fois de me tenir au courant des sorties et des évolutions du marché. Sa grande force c'est aussi de visualiser les évolutions

de marchés connexes mais avec qui nous n'avons que trop peu de contacts que ce soit sur le jeu vidéo, le hardware ou la musique. C'est le seul moyen de prendre connaissance d'innovations ou de problématiques communes à nos marchés dont les changements sont incessants. Nous sommes souvent dans un fonctionnement en vase clos et MultiMédia à la Une est une porte ouverte vers ces différents univers. Longue vie à MultiMédia à la Une ! »



**ERIC LEGAY**

« MultiMédia est la vraie référence pour le BtoB dans le secteur de l'Entertainment et de la vidéo, il permet de présenter aux retailers nos stratégies de sorties titres ou segment et d'avoir aussi des infos claires et précises sur les lancements et stratégies sur notre marché ou d'autres secteurs proches. »



**ANAÏS LIBOLT**

« J'apprécie de pouvoir consulter régulièrement MultiMédia A La Une, car j'y retrouve toutes les nouvelles des secteurs qui m'intéressent. J'apprends toujours quelque chose ! »



**STÉPHANIE GOHIER**

« MultiMédia à la une, c'est la bible des professionnels du numérique en décryptant tout ce qui touche de près ou de loin à la technologie et au divertissement. Un lancement, une innovation majeure, des nominations, des challenges, des tendances, tout y est présenté et décortiqué en fonction des temps forts et saisonnalités du marché français »



**MUSTAPHA NHARI**

« Véritable témoin privilégié, MultiMédia à la Une a su retranscrire au travers de 300 unes, l'évolution d'un marché informatique qui n'a jamais été aussi dynamique que sur ces dernières années. C'est un travail de tous les instants de devenir et de demeurer un référent. Par analogie, nous savons les investissements que cela représente en tant que numéro un des ventes d'ordinateurs portables grand public en France depuis 11 ans. Bravo donc pour cette longévité ! »



**Hisense DAMIEN NEYMARC**

« MultiMédia à la Une accompagne Hisense depuis le début de notre aventure en France. Ce rendez-vous mensuel nous permet d'appréhender au mieux nos marchés et de mieux comprendre les subtilités de catégories périphériques au nôtre. »



**VIRGINIE GUIMARAES**

« MultiMédia à la Une est un média de référence dans l'écosystème Tech, avec lequel nous avons le plaisir de collaborer depuis plusieurs années. Les équipes de MultiMédia à la Une ont suivi de près la croissance de TCL et son implantation sur le marché français avec des articles de grande qualité. »



**KARIM ESPINOSA**

« J'apprécie de lire MultiMédia à La Une pour les interviews de professionnels de la distribution qui offrent une perspective intéressante sur l'industrie. On y découvre des tendances marché, des innovations technologiques, des stratégies de ventes efficaces... Autant d'informations qui peuvent m'être utiles au quotidien. »



**AYMERIC SIMEON**

« MultiMédia à la Une est une fenêtre ouverte sur des mondes, nos mondes, en perpétuel changement : ceux de la tech, du gaming, du retail... des marchés spécialisés au sens large. Pour Intel, MultiMédia à la Une nous permet de ne louper aucune actualité de nos partenaires, de rester à l'affût des tendances et découvrir, aussi, de nouveaux entrants avec lesquels nous pourrions être amenés à collaborer. »



**KARIM OUAHIOUNE**

« MultiMédia à la Une nous permet de rester à l'affût des dernières actualités du secteur mais surtout de faire le lien avec la distribution. C'est un peu notre trait d'union avec les acteurs du retail comme les magasins par exemple, ou les centrales d'achat, afin de les tenir informés des actualités produits mais aussi sur les moments forts à venir comme les événements ou les animations spéciales. J'en profite pour souhaiter un joyeux anniversaire à MultiMédia à la Une que nous continuerons à lire pour les 10 prochaines années encore (au moins) ! »



**ALEXIS ROLIN**

« MultiMédia à la Une est aujourd'hui le meilleur allié des acteurs de l'univers du divertissement et de l'électronique grand public qui veulent se tenir informés des dernières tendances et actualités. C'est toujours un plaisir pour moi de découvrir chaque mois ce mix d'interviews, d'articles de fond et de dossiers thématiques. Et c'est aussi pour moi l'occasion d'avoir des nouvelles de nombreuses personnes que j'ai pu côtoyer tout au long de ma carrière ! »



**CHARLOTTE MASSICAULT**

« La lecture de MultiMédia à la Une est toujours un moment important. C'est un vrai baromètre de tendances qui permet de confirmer ou de faire découvrir les faits marquants du marché. Et j'avoue avoir toujours une attention particulière sur ce qui se passe dans l'écosystème du gaming... »



**MARIE LEGRAND**

« Multimedia à la Une apporte tous les mois une information complète et détaillée sur l'univers de la tech. Des news, des interviews, des chiffres sectoriels, des analyses. Une lecture essentielle ! »



**PHILIPPE COUGÉ**

« MultiMédia à la Une m'accompagne depuis toujours, c'est le média référence du secteur d'activité Jeu vidéo/IT. »



**GUILLAUME CHAIGNEAU**

« Un numéro 300, ce n'est pas rien. MultiMédia à la Une est une véritable mine d'information pour nos métiers et nos collaborateurs. Chiffres marché, dernières innovations ou actualités des réseaux et des marques, le magazine couvre et analyse parfaitement toutes les tendances et offre une vue complète de nos métiers. Un « must read » chez nous ! »



« Chaque mois depuis plus de 20 ans, MultiMédia à la Une nous partage son expertise au travers d'analyses, de guides et de traitement de l'actualité de l'ensemble des marchés du multimédia. Ce travail de haute qualité du média professionnel référent de notre industrie offre aux équipes du SELL et à ses adhérents un condensé de l'actualité à ne pas rater. MultiMédia à la Une est aussi un partenaire fidèle et historique de notre événement annuel adressant la distribution, l'IDF. A ce titre, il participe au relai de nos actions de sensibilisation auprès de l'ensemble de la profession et des grandes enseignes particulièrement. C'est donc avec grand plaisir que nous remercions Eric Choukroun ainsi que l'équipe de MultiMédia à la Une, pour cette belle et longue collaboration qui, nous l'espérons, perdurera. »



**MANUEL VAZQUEZ**

« MultiMédia à la une est un concentré d'information permettant d'accéder à toute l'actualité IT & gaming en un clin d'œil. Un guide indispensable et recommandé pour connaître toutes les dernières nouveautés du marché. »

**EPOS**

**GUILHEM DARFEUILLE**

« MultiMédia à la Une nous accompagnés dans le lancement de la marque Epos en nous permettant de prendre la parole auprès des revendeurs à travers leurs articles dédiés à la marque ou sur des dossiers thématiques concernant nos marchés (gaming, télétravail). Ils nous ont aussi accompagné dans notre communication sur nos lancements de produits ou lors d'évènements majeurs comme l'IDEF. Nous sommes ravis de cette collaboration très fructueuse. »



**ERIC SAQUET**

« 25 ans de fidélité envers MultiMédia à la Une !

MultiMédia à la Une, c'est pour moi « La » revue et « Le » support emblématique du marché et des sorties vidéo à travers ses différentes enquêtes, interviews, pubs et autres articles sur les éditeurs, distributeurs et détaillants. A suivre et à lire sans modération ! »



**FNAC DARTY**

**LAURENT DARRIEUTORT**

« MultiMédia à la Une offre chaque mois un panorama complet de l'univers Tech : que ce soit en termes d'informations produits, de distribution ou encore sur les tendances hardware et software. »



**Gen**

**STEPHANE DECQUE**

« En tant que professionnel, je suis abonné depuis très longtemps à MultiMédia à la Une et il est devenu pour moi une ressource inestimable. Les articles sont bien documentés, approfondis et couvrent un large éventail de sujets pertinents pour mon travail ou même encore mes loisirs. Le magazine propose également

des entretiens avec des experts de l'industrie, qui fournissent des informations précieuses sur les dernières tendances et innovations dans divers domaines. Ce que j'apprécie le plus dans ce magazine, c'est qu'il aborde des sujets aussi variés que l'actualité ou certaines problématiques. Les articles sont écrits par de fins connaisseurs du milieu de l'IT et des loisirs numériques et fournissent un niveau d'information que l'on ne retrouve pas dans d'autres publications. Qu'il s'agisse des dernières avancées en matière technologiques, des stratégies globales des marques ou d'un plan marketing ponctuel, ce magazine fournit les informations dont j'ai besoin pour rester toujours à jour mais aussi me documenter et apprendre des expériences d'autres marques. Dans l'ensemble, ce magazine est un outil essentiel pour tout professionnel de l'IT et du loisir numérique qui souhaite garder une longueur d'avance. Il est bien écrit, fait l'objet de recherches approfondies et couvre un large éventail de sujets pertinents pour l'industrie. Je le recommande vivement à tous ceux qui souhaitent rester informés et à jour sur les dernières tendances et développements dans ces domaines. »



**MAGALI SAINT-LAURENT**

« MultiMédia à la Une apporte un regard singulier, en écho aux identités des univers Multimédia. Un storytelling assumé, donnant la priorité aux hommes et femmes de l'industrie, le rendu Haute-Def des innovations et tendances produit sans verser dans le guide d'achat, la focale à 360° pour restituer toutes les dynamiques du marché, des choix techniques aux résultats économiques et vision stratégique. A titre personnel comme pro, pour nos nouvelles recrues comme les profils experts, MultiMédia à la Une nous apporte la dose essentielle de culture multimédia et un plaisir réel à se challenger lors de nos échanges avec l'équipe éditoriale. »

**dreamGEAR®**

**MANUEL SIMONNET**

« Bravo à toute l'équipe de MultiMédia à la Une pour la diversité des sujets traités et la qualité éditoriale sans cesse renouvelée de ses publications. Longue vie au journal ! »



**PHILIPPE COHEN**

« Lorsque Just for Games a démarré son activité de distribution en 2011, c'est dans les pages de « MultiMédia à la Une » que nous avons d'abord pris la parole pour détailler la stratégie de l'entreprise. Depuis lors, chaque étape de notre développement (transition du PC vers les consoles, du budget vers le premium, nouvelles gammes telles que retrogaming ou vinyle...) a été l'occasion de nouveaux rendez-vous avec MM1. Au fil des interviews, des pages produits, des numéros spéciaux ou autres encarts thématiques, on pourrait littéralement retracer toute l'histoire de Just For Games au fil des parutions ! Nous gardons donc un lien tout particulier avec le magazine, qui reste évidemment un incontournable pour s'informer sur l'actualité de l'industrie multimédia. »



**JEAN NOËL FOURNILLIER**

« Je regarde toujours les infos du marché dans MultiMédia à la Une. Ça me permet de me tenir au courant rapidement des évolutions du marché. Facile à lire et avec un support de qualité. »