



21^E ENQUÊTE DE LA VIDÉO : UNE ANNÉE DE RÉSISTANCE

Cette 21^e édition de l'Enquête Exclusive de la vidéo réalisée par Multimédia à la Une, s'est déroulé dans un contexte de résistance pour le marché de la vidéo physique. Pour cette édition, Plaion rejoint notre liste d'éditeurs-distributeurs en lieu et place de Warner Bros. Discovery qui a adopté une nouvelle approche en matière de distribution.

Comme chaque année, l'objectif de cette 21^e Enquête Exclusive est d'attribuer aux principaux éditeurs-distributeurs de la vidéo une note d'appréciation générale sur leurs prestations commerciales, éditoriales et opérationnelles. **Il est important de rappeler que ces notes sont le reflet de l'état de satisfaction des acheteurs (1 - très insatisfaisant, 2 - insatisfaisant, 3 - passable, 4 - satisfaisant, 5 - très satisfaisant)** et en aucun cas de l'activité réelle des éditeurs-distributeurs. Ce sondage est opéré auprès des principaux acheteurs des centrales et grossistes du secteur (7 acteurs sur 9 ont souhaité répondre à cette enquête).

Côté éditeurs-distributeurs, il est important de signaler que Mad Distribution n'a pas obtenu suffisamment de notes en GSA pour leur attribuer une note significative sur la catégorie. Pour une meilleure lisibilité, nous avons cependant repris, à titre indicatif leur note GSS (+e-commerce), comme notes globales dans notre classement 2026. Il en avait été de même pour l'édition 2025. Les résultats de notre édition 2026 sont donc à lire à l'aune de ses informations. Rappelons que

la catégorie GSS (+e-commerce) représente une part ultra-majoritaire du marché de la vidéo physique en France (90,4% en valeur à fin juin – source GFK) et donc de la note globale dans notre enquête. Cela se ressent dans le différentiel des notes GSA et GSS (13,9 vs 15,7).

Une transition délicate

Pour cette édition, Plaion rejoint notre liste d'éditeurs distributeurs, désormais distributeur du catalogue physique de Warner Bros. Discovery. Comme toujours dans les transitions, la mise en place a demandé du temps, avec un impact certain pour toutes les enseignes du marché. Parallèlement, une partie des éditeurs précédemment distribués par Warner Bros. Discovery ont dû choisir de nouveaux distributeurs. Tout cela a également demandé du travail aux enseignes du secteur pour se réorganiser au cours du premier semestre. Heureusement, le line-up de fin d'année devraient redonner des couleurs au marché. **Et la période des coffrets de Noël sera un rendez-vous important de la fin d'année en magasin (dossier coffrets de Noël à découvrir le mois prochain dans nos colonnes).**

Meilleures Notes par Canal

COMMERCIALES		
ENSEIGNE	NOTES	EDITEUR
GSA/GRANDE DISTRIBUTION	16,2	ESCD
GSS + E-COMMERCE	18,2	ESCD
EDITORIALES & OPÉRATIONNELLES		
ENSEIGNE	NOTES	EDITEUR
GSA/GRANDE DISTRIBUTION	16,4	ESCD
GSS + E-COMMERCE	19,3	ESCD

3 Meilleures Notes

GÉNÉRAL	
ESCD	18,5
SEVEN 7	16,8
ARCADES	15,2
COMMERCIAL	
ESCD	18,0
MAD DISTRIBUTION	17,2
SEVEN 7	16,7
ÉDITION	
ESCD	19,1
SEVEN 7	17,0
PLAION (WARNER BROS.)	15,3



21^e ENQUÊTE EXCLUSIVE DE LA VIDÉO 2026

CLASSEMENT GÉNÉRAL

Notes prestations commerciales et éditoriales (cumulées)			2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	GSA	GSS+ecom	Moyenne générale pondérée par coefficient enseignes		
ARCADÈS	12,4	15,4	15,2	15,9	-4%
ESCD	16,3	18,8	18,5	17,4	7%
MAD DISTRIBUTION	-	15,2	15,2	14,6	4%
PLAION (WARNER BROS.)	12,0	14,1	13,9	-	-
SEVEN 7	15,0	17,0	16,8	16,5	2%
MOYENNE GÉNÉRALE	13,9	16,1	15,9	16,3	-2%

Notes prestations commerciales			2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	GSA	GSS+ecom	Moyenne générale pondérée par coefficient enseignes		
ARCADÈS	13,2	15,8	15,6	16,7	-7%
ESCD	16,2	18,2	18,0	17,3	4%
MAD DISTRIBUTION	-	17,2	17,2	15,2	13%
PLAION (WARNER BROS.)	12,8	12,4	12,5	-	-
SEVEN 7	16,1	16,7	16,7	16,9	-2%
MOYENNE GÉNÉRALE	14,6	16,1	15,9	16,5	-4%

Notes éditoriales & opérationnelles			2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	GSA	GSS+ecom	Moyenne générale pondérée par coefficient enseignes		
ARCADÈS	11,7	15,1	14,8	15,0	-2%
ESCD	16,4	19,3	19,1	17,4	10%
MAD DISTRIBUTION	-	13,2	13,2	14,0	-6%
PLAION (WARNER BROS.)	11,1	15,7	15,3	-	-
SEVEN 7	14,0	17,3	17,0	16,1	6%
MOYENNE GÉNÉRALE	13,3	16,1	15,9	16,0	-1%

GSA / Grande distribution					
Editeurs/distributeurs	Commercial	Edition	2026	Rappel 2025	26/25
ARCADÈS	13,2	11,7	12,4	13,8	-10%
ESCD	16,2	16,4	16,3	16,7	-3%
MAD DISTRIBUTION	-	-	-	-	-
PLAION	12,8	11,1	12,0	-	-
SEVEN 7	16,1	14,0	15,0	15,6	-4%
Moyenne générale	14,6	13,3	13,9	15,7	-11%

GSS (Multi-spécialistes) + e-commerce					
Editeurs/distributeurs	Commercial	Edition	2026	Rappel 2025	26/25
ARCADÈS	15,8	15,1	15,4	16,2	-5%
ESCD	18,2	19,3	18,8	17,5	7%
MAD DISTRIBUTION	17,2	13,2	15,2	14,6	4%
PLAION	12,4	15,7	14,1	-	-
SEVEN 7	16,7	17,3	17,0	16,6	2%
Moyenne générale	16,1	16,1	16,1	16,3	-2%



21^e ENQUÊTE EXCLUSIVE DE LA VIDÉO 2026

RÉSULTATS PAR CRITÈRE

Notes prestations commerciales	NOTE MOYENNE SUR 20						2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	Régularité et qualité des contacts (Coef. 3)	Suivi des commandes et livraisons (Coef. 3)	Réactivité en cas de problème (Coef. 6)	Gestion des retours (Coef. 5)	Information client, Publicité et PLV (Coef. 1)	Rentabilité / conditions commerciales (Coef. 4)	Moyenne générale pondérée par coefficient critères		
ARCADES	15,6	15,7	14,7	15,5	14,5	17,1	15,6	16,7	-7%
ESCD	18,5	17,3	18,5	18,3	17,2	17,1	18,0	17,3	4%
MAD DISTRIBUTION	14,7	16,0	17,3	17,3	14,7	20,0	17,2	15,2	13%
PLAION (WARNER BROS.)	13,3	9,7	12,3	10,7	10,9	16,8	12,5	-	-
SEVEN 7	18,4	14,8	16,0	18,4	14,9	16,0	16,7	16,9	-2%
MOYENNE GÉNÉRALE	16,1	14,7	15,8	16,0	14,5	17,4	16,0	16,5	-3%

Notes éditoriales & opérationnelles	NOTE MOYENNE SUR 20			2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5)	Gestion du fond de catalogue (Coef. 2)	Opérations commerciales / promotions (Coef.3)	Moyenne générale pondérée par coefficient critères		
ARCADES	16,6	12,1	13,5	14,8	15,0	-2%
ESCD	19,9	18,2	18,3	19,1	17,4	10%
MAD DISTRIBUTION	13,3	14,7	12,0	13,2	14,0	-6%
PLAION (WARNER BROS.)	15,5	14,3	15,6	15,3	-	-
SEVEN 7	17,0	17,1	17,1	17,0	16,1	6%
MOYENNE GÉNÉRALE	16,4	15,3	15,3	15,9	15,9	=

NOTE MOYENNE PAR CANAL DE DISTRIBUTION

Notes prestations commerciales	Régularité et qualité des contacts (Coef. 3)		Suivi des commandes et livraisons (Coef. 3)		Réactivité en cas de problème (Coef. 6)		Gestion des retours (Coef. 5)		Information client, Publicité et PLV (Coef. 1)		Rentabilité / conditions commerciale (Coef. 4)	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
GSA	14,7	17,0	15,0	16,3	15,7	15,5	13,0	16,0	15,0	16,2	14,3	15,7
GSS+ ecommerce	16,3	16,8	14,7	15,3	15,7	16,8	16,3	17,3	14,4	15,5	17,6	16,0
Moyenne générale*	16,1	16,8	14,7	15,5	15,8	16,6	16,0	17,2	14,5	15,6	17,4	16,0
Variation	-4,2%		-4,9%		-5,1%		-6,5%		-7,1%		8,7%	

Notes éditoriales & opérationnelles	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5)		Gestion du fond de catalogue (Coef. 2)		Opérations commerciales / promotions (Coef.3)	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
GSA	13,0	15,2	13,0	15,5	14,0	15,8
GSS+ ecommerce	16,8	16,8	15,5	16,3	15,5	14,7
Moyenne générale	16,4	16,6	15,3	16,2	15,3	14,8
Variation	-0,9%		-5,6%		3,2%	

* moyenne établie sur la somme GSA+GSS pondérée par coefficient enseigne



21^e ENQUÊTE EXCLUSIVE DE LA VIDÉO 2026

GSA / GRANDE DISTRIBUTION

Notes prestations commerciales	NOTE MOYENNE SUR 20						2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	Régularité et qualité des contacts (Coef. 3)	Suivi des commandes et livraisons (Coef. 3)	Réactivité en cas de problème (Coef. 6)	Gestion des retours (Coef. 5)	Information client, Publicité et PLV (Coef. 1)	Rentabilité / conditions commerciales (Coef. 4)	Moyenne générale pondérée par coefficient critères		
ARCADÈS	12,0	13,3	14,7	10,7	13,3	14,7	13,2	15,6	-16%
ESCD	17,3	17,3	17,3	14,7	16,0	14,7	16,2	15,8	3%
MAD DISTRIBUTION	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PLAION (WARNER BROS.)	13,3	13,3	14,7	10,7	13,3	12,0	12,8	-	-
SEVEN 7	16,0	16,0	16,0	16,0	17,3	16,0	16,1	16,6	-3%
MOYENNE GÉNÉRALE	14,7	15,0	15,7	13,0	15,0	14,3	14,6	15,9	-9%

Notes éditoriales & opérationnelles	NOTE MOYENNE SUR 20			2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5)	Gestion du fond de catalogue (Coef. 2)	Opérations commerciales / promotions (Coef.3)	Moyenne générale pondérée par coefficient critères		
ARCADES	9,3	13,3	14,7	11,7	12,0	-2%
ESCD	18,7	13,3	14,7	16,4	17,7	-8%
MAD DISTRIBUTION	-	-	-	-	-	-
PLAION (WARNER BROS.)	10,7	10,7	12,0	11,1	-	-
SEVEN 7	13,3	14,7	14,7	14,0	14,7	-5%
MOYENNE GÉNÉRALE	13,0	13,0	14,0	13,3	15,4	-14%

GSS (MULTI-SPÉCIALISTE) + E-COMMERCE

Notes prestations commerciales	NOTE MOYENNE SUR 20						2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	Régularité et qualité des contacts (Coef. 3)	Suivi des commandes et livraisons (Coef. 3)	Réactivité en cas de problème (Coef. 6)	Gestion des retours (Coef. 5)	Information client, Publicité et PLV (Coef. 1)	Rentabilité / conditions commerciales (Coef. 4)	Moyenne générale pondérée par coefficient critères		
ARCADÈS	16,0	16,0	14,7	16,0	14,7	17,3	15,8	16,9	-6%
ESCD	18,7	17,3	18,7	18,7	17,3	17,3	18,2	17,6	3%
MAD DISTRIBUTION	14,7	16,0	17,3	17,3	14,7	20,0	17,2	15,2	13%
PLAION (WARNER BROS.)	13,3	9,3	12,0	10,7	10,7	17,3	12,4	-	-
SEVEN 7	18,7	14,7	16,0	18,7	14,7	16,0	16,7	17,0	-1%
MOYENNE GÉNÉRALE	16,3	14,7	15,7	16,3	14,4	17,6	16,1	16,6	-3%

Notes éditoriales & opérationnelles	NOTE MOYENNE SUR 20			2026	Rappel 2025	Variation 26/25
	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5)	Gestion du fond de catalogue (Coef. 2)	Opérations commerciales / promotions (Coef.3)	Moyenne générale pondérée par coefficient critères		
ARCADÈS	17,3	12,0	13,3	15,1	15,5	-3%
ESCD	20,0	18,7	18,7	19,3	17,3	12%
MAD DISTRIBUTION	13,3	14,7	12,0	13,2	14,0	-6%
PLAION (WARNER BROS.)	16,0	14,7	16,0	15,7	-	-
SEVEN 7	17,3	17,3	17,3	17,3	16,3	7%
MOYENNE GÉNÉRALE	16,8	15,5	15,5	16,1	16,1	=



SYNTHÈSE DES NOTES PAR ÉDITEUR

	Régularité et qualité des contacts (Coef. 3)	Suivi des commandes et livraisons (coef. 3)	Réactivité en cas de problème (coef. 6)	Gestion des retours (coef. 5)	Information client, Publicité et PLV (coef. 1)	Rentabilité / conditions commerciales (coef. 4)	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5)	Gestion du fond de catalogue (coef. 2)	Opérations commerciales / promotions (coef. 3)	Moyenne Générale*
GSA	12,0	13,3	14,7	10,7	13,3	14,7	9,3	13,3	14,7	12,7
GSS + e-commerce	16,0	16,0	14,7	16,0	14,7	17,3	17,3	12,0	13,3	15,6

	Régularité et qualité des contacts (Coef. 3)	Suivi des commandes et livraisons (coef. 3)	Réactivité en cas de problème (coef. 6)	Gestion des retours (coef. 5)	Information client, Publicité et PLV (coef. 1)	Rentabilité / conditions commerciales (coef. 4)	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5)	Gestion du fond de catalogue (coef. 2)	Opérations commerciales / promotions (coef. 3)	Moyenne Générale*
GSA	17,3	17,3	17,3	14,7	16,0	14,7	18,7	13,3	14,7	16,3
GSS + e-commerce	18,7	17,3	18,7	18,7	17,3	17,3	20,0	18,7	18,7	18,5

	Régularité et qualité des contacts (Coef. 3)	Suivi des commandes et livraisons (coef. 3)	Réactivité en cas de problème (coef. 6)	Gestion des retours (coef. 5)	Information client, Publicité et PLV (coef. 1)	Rentabilité / conditions commerciales (coef. 4)	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5)	Gestion du fond de catalogue (coef. 2)	Opérations commerciales / promotions (coef. 3)	Moyenne Générale*
GSA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GSS + e-commerce	14,7	16,0	17,3	17,3	14,7	20,0	13,3	14,7	12,0	15,9

	Régularité et qualité des contacts (Coef. 3)	Suivi des commandes et livraisons (coef. 3)	Réactivité en cas de problème (coef. 6)	Gestion des retours (coef. 5)	Information client, Publicité et PLV (coef. 1)	Rentabilité / conditions commerciales (coef. 4)	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5)	Gestion du fond de catalogue (coef. 2)	Opérations commerciales / promotions (coef. 3)	Moyenne Générale*
GSA	13,3	13,3	14,7	10,7	13,3	12,0	10,7	10,7	12,0	12,3
GSS + e-commerce	13,3	9,3	12,0	10,7	10,7	17,3	16,0	14,7	16,0	13,5

	Régularité des contacts et/ou visites en magasins (coef. 3)	Suivi des commandes et livraisons (coef. 3)	Réactivité en cas de problème (coef. 6)	Gestion des retours (coef. 5)	Information client, Publicité et PLV (coef. 1)	Rentabilité / conditions commerciales (coef. 4)	Qualité et traitement des nouveautés (Coef. 5))	Gestion du fond de catalogue (coef. 2)	Opérations commerciales / promotions (coef. 3)	Moyenne Générale*
GSA	16,0	16,0	16,0	16,0	17,3	16,0	13,3	14,7	14,7	15,4
GSS + e-commerce	18,7	14,7	16,0	18,7	14,7	16,0	17,3	17,3	17,3	16,9