

SPECIAL ISSUE WORLDWIDE FILM & ENTERTAINMENT MARKET

MultiMédia

À CANNES

ISSN 1267-7663

ÉDITION 2016

RENÉ CHATEAU VIDÉO

vous présente



LA MEMOIRE DU CINÉMA FRANÇAIS

www.renechateauvideo.com

VALERIA
BRUNI TEDESCHI

QUINZAINE
DES RÉALISATEURS
Société des réalisateurs de films
CANNES 2016

MICHAELA
RAMAZZOTTI

FOLLES DE JOIE

UN FILM DE

PAOLO VIRZÌ.



— AU CINÉMA LE 8 JUIN 2016 —
EN DVD, BLU-RAY ET VOD LE 18 OCTOBRE

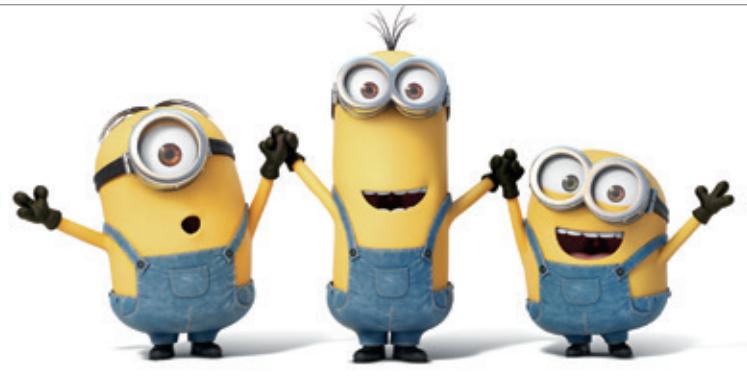
SOMMAIRE

SPÉCIAL CANNES MAI 2016

4

2015 : MILLÉSIME RECORD POUR LE BOX-OFFICE MONDIAL

Tirées par l'offre de blockbusters américains, les recettes mondiales du cinéma ont atteint un nouveau sommet en 2015. Retour sur l'année écoulée.



25

OVERVIEW OF VALUE GENERATION TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE

In 2015, Western Europeans spent €8.0 billion on home video, up from €7.5 billion in 2014. Consumer spending on purchasing physical discs in 2015 was €4.6 billion, this is €2.8 billion less than Western Europeans spent on DVDs and BDs in 2010 (€7.4 billion).



22

THE ULTRA HD 4K TAKES OFF

The Ultra HD 4k format is now completely ready. The first Ultra HD Blu-ray entering on the market to coincide with the launch of the first Ultra HD Blu-ray players from Samsung and Panasonic. To take stock of the Ultra HD Blu-ray and its launch, we interviewed Victor Matsuda, Chairman of Global Promotions Committee of the Blu-ray Disc Association and Chairman of Promotions Working Group of the UHD Alliance.



28

ESC CONSEILS & DISTRIBUTION ÉTOFFE SES GAMMES

Dès son lancement, ESC Conseils & Distribution a volontairement établi une stratégie de distribution basée sur les enseignes spécialisées pour les éditeurs spécialisés. Une stratégie qui porte ses fruits. Nous avons rencontré Eric Saquet, directeur général d'ESC Conseils qui fait le point pour nous sur les orientations de la société et ses sorties à venir.



2015 : MILLÉSIME RECORD POUR LE BOX-OFFICE MONDIAL

Tirées par l'offre de blockbusters américains, les recettes mondiales du cinéma ont atteint un nouveau sommet en 2015. Retour sur l'année écoulée.

Après une année 2014 record (36,4 milliards de dollars de recettes au box-office mondial), 2015 s'est achevée sur un nouveau niveau historique en termes de recettes pour le cinéma mondial. Selon le rapport annuel de la Motion Picture Association of America (MPAA), qui défend les intérêts de l'industrie cinématographique américaine, **les entrées en salles dans le monde ont en effet généré 38,3 milliards de dollars de recettes l'année dernière, en hausse de 5 % par rapport à 2014** et de 18 % par rapport à il y a 5 ans. Une augmentation largement imputable à l'offre de blockbusters américains. C'est en



effet la première fois dans l'histoire du box-office que 5 films – Jurassic World (1,669 milliard), Fast & Furious 7 (1,515), Avengers L'Ere d'Ultron (1,405), Star Wars, Le Réveil de la Force (1,33) et Les Minions (1,16) – passent la barre du milliard de dollars de recettes dans le monde sur une année. Résultat : Les recettes du box-office ont augmenté de manière significative tant en Amérique du Nord qu'à l'international. Dans le détail, en 2015, **71 % des revenus sont issus du box-office international et 29 % du box-office nord-américain (Etats-Unis et Canada réunis)**.

11,1 MILLIARDS DE DOLLARS AMASSÉS EN AMÉRIQUE DU NORD : RECORD BATTU !

En 2015, pour la première fois de l'histoire, la barre des 11 milliards de dollars de recettes a été franchie dans les salles nord-américaines. Selon le rapport de la MPAA, le box-office nord-américain a en effet engrangé 11,1 milliards de dollars l'an dernier, soit une hausse de 8 % par rapport au 10,4 milliards de dollars de 2014. **Les entrées en salles ont quant à elles bondi de 4 % à 1,32 milliard de tickets vendus** contre 1,27 milliard en 2014. Plus des deux tiers de la population aux Etats-Unis et au Canada (69 %), soit quelque 235,3 millions de personnes, sont ainsi allés au moins une fois au cinéma en 2015 (+ 2 % par rapport à 2014). A noter que le nombre moyen de billets vendus par habitant (3,8) a augmenté de 3 %. Enfin, le rapport montre que le nombre de billets vendus sur la tranche d'âge des 12 à 17 ans était de 7,3, soit 11 % des spectateurs et 16 % des billets vendus alors qu'ils ne représentent que 8 % de la population.

LA CHINE CONSOLIDE SA 2^E PLACE MONDIALE

Dans le même temps, l'industrie cinématographique s'est octroyé un nouveau record à l'international, engrangeant 27,2 milliards de dollars de recettes en 2015 contre 26 milliards en 2014. Les recettes du box-office international sont ainsi en hausse de 4 % comparées à 2014 et de 21 % par rapport à il y a 5 ans, tirées principalement par la croissance de la zone Asie-Pacifique dont les revenus ont progressé de 13 % à 14,1 milliards de dollars en 2015. Et en particulier de **la Chine qui poursuit sa progression vertigineuse avec des recettes en salles atteignant**

UN BON CRU POUR LES SALLES FRANÇAISES

La fréquentation des salles de cinéma françaises est demeurée à un niveau élevé en 2015 avec **206,06 millions d'entrées** (soit l'équivalent de 1,4 milliard de dollars selon la MPAA), affichant un léger repli de 1,4 % par rapport à 2014, selon les premières estimations du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). « Ce résultat est au-dessus du niveau moyen des dix dernières années (199,58 millions), fait savoir le CNC qui souligne qu'en 2015, la fréquentation des salles françaises est restée la plus élevée en Europe. » Contrairement à 2015, c'est l'offre de films américains qui a porté la fréquentation. Leurs entrées ont en effet augmenté de 19,1 % par rapport à 2014 pour atteindre 112,24 millions, soit le plus haut niveau depuis 1958 (112,9 millions). Résultat, la part de marché des productions américaines remonte à 54,5 % en 2015, contre 45,4 % en 2014. A contrario, les productions hexagonales, après une année 2014 exceptionnelle portée par le succès de Qu'Est-ce qu'On a fait au Bon Dieu (12,3 millions d'entrées) mais également de Supercondriaque (5,3 millions) et Lucy (5,2 millions), décrochent, en termes de nombre d'entrées, à 72,56 millions, soit un recul de 21,5 % par rapport à 2014, leur part de marché s'établissant à 35,2 % (contre 44,4 % en 2014). Seuls 2 films français ont ainsi réalisé plus de 3 millions d'entrées en 2015 contre 4 en 2014 et 6 ont réalisé plus de 2 millions d'entrées contre 10 en 2014. De leur côté, les productions non françaises et non américaines affichent une fréquentation en baisse de 4,7 % à 21,26 millions d'entrées (10,3 % des entrées totales). Un résultat qui apparaît inférieur à la moyenne constatée sur les dix dernières années (26,19 millions d'entrées et une part de marché de 13,1 %), souligne le CNC.



6,8 milliards de dollars, soit une progression de 49 % par rapport à 2014 (4,8 milliards de dollars). L'Empire du Milieu confirme ainsi sa 2^e place mondiale derrière l'Amérique du Nord et dépassent désormais le deuxième plus grand marché international de près de 5 milliards de dollars. Une vraie prouesse alors que l'économie du pays a ralenti. De son côté, L'Amérique latine a vu ses recettes progresser de 13 % à 3,4 milliards de dollars, tirées notamment par l'Argentine (+ 38 %).

HAUSSE GLOBALE DE LA FRÉQUENTATION DES CINÉMAS EN EUROPE

L'Union européenne (UE) a de son côté vu sa fréquentation globale augmenter en 2015. L'Observatoire européen de l'audiovisuel estime ainsi que **les entrées en salles dans l'UE ont augmenté de 7,6 % à 980 millions de billets vendus**, soit 69 millions de plus qu'en 2014. Il s'agit de la deuxième meilleure année enregistrée dans l'UE au cours de la dernière décennie, derrière l'année 2009 qui avait été marquée par la sortie d'Avatar. En tenant compte des territoires hors UE, la fréquentation enregistrée en 2015 est même la plus élevée depuis 2004, avec un record estimé à plus de 1,2 milliard de billets vendus. Et, alors qu'habituellement les niveaux de fréquentation sont fluctuants d'un marché à l'autre, il convient de noter qu'en 2015, 25 des 26 territoires de l'UE, pour lesquels des données provisoires sont disponibles, ont vu leur fréquentation progresser. En effet, la France est le seul marché de l'UE à accuser un très léger recul de sa fréquentation (- 1,4 %). La croissance de la fréquentation des cinémas dans l'UE a été principalement stimulée par les excellents résultats enregistrés, d'une année sur l'autre, par l'Allemagne (+ 17,5 millions ; + 14,4 %)

et le Royaume-Uni (+ 14,4 millions ; + 9,2 %) suivis par l'Italie (+ 8,7 millions ; + 8,9 %), l'Espagne (+ 7,1 millions ; + 8,2 %) et la Pologne (+ 4,2 millions ; + 10,5 %). En dehors de l'UE, le marché de la Fédération de Russie est resté stable avec 175,7 millions de billets vendus en 2015 et confirme sa position de 2^e plus grand marché européen en matière de fréquentation.

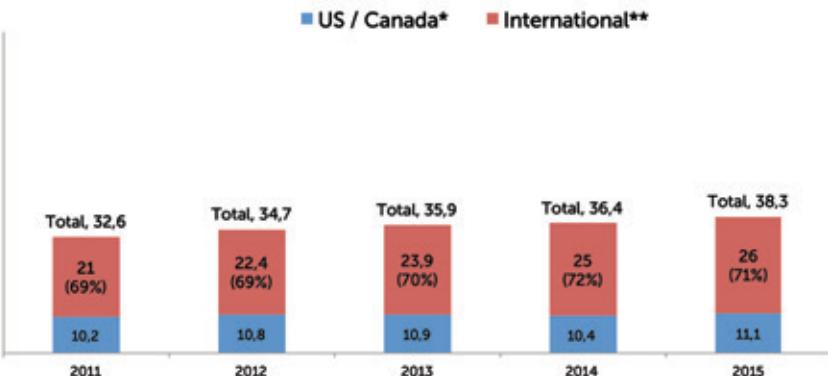
Pour ce qui est de 2016, il est difficile de faire des prédictions ! Les premiers signaux semblent en tout cas au vert. Les recettes du box-office chinois sont en effet notamment en hausse de près de 50 % au 1^{er} trimestre 2016 à 2,24 milliards de dollars. En France, la fréquentation cinématographique a de son côté atteint 61,45 millions d'entrées au cours du 1^{er} trimestre de l'année, soit 8,1 % de plus que sur la période janvier-mars 2015, selon les dernières estimations du CNC. Et la programmation sur les mois à venir s'annonce particulièrement prometteuse.

106 MILLIONS D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

Selon UniFrance, organisme chargé de promouvoir le cinéma français à l'étranger, les productions hexagonales (515 films exploités dans les salles étrangères) ont rapporté **600 millions d'euros de recettes dans le monde en 2015**. Un résultat en nette diminution (- 12 %) par rapport à l'année record de 2014 marquée par le triomphe de Lucy de Luc Besson (53,6 millions d'entrées). Mais le nombre d'entrées comptabilisées à l'étranger reste largement supérieur à l'exploitation des films français en France (72,5 millions d'entrées) et à la moyenne des 10 dernières années (80 millions). Pour la 3^e fois en seulement 4 ans, les films français ont en effet franchi le seuil des 100 millions de spectateurs à l'international avec 106 millions d'entrées enregistrées en 2015, soit la 3^e meilleure année depuis 20 ans, souligne UniFrance. Dans le détail, les films en langue française représentent 42,6 millions de tickets vendus à l'international (+ 22 % par rapport à 2014), mais restent sous-représentés par rapport aux longs-métrages en langue anglaise qui trustent les premières places. Après Lucy en 2014, c'est ainsi un autre film de Luc Besson, Taken 3, qui domine les débats, attirant à lui seul 40 % des spectateurs des productions françaises sur la période (43,6 millions d'entrées). Suivent Le Petit Prince (plus grand succès enregistré par UniFrance pour un film d'animation français dans les salles étrangères avec 15 millions d'entrées cumulées) et Le Transporteur – Héritage (10 millions dont 4 millions en Chine). La palme du film francophone revient à la comédie La Famille Bélier avec 3,5 millions d'entrées devant Qu'est-ce qu'on a Fait au Bon Dieu, grand succès de 2014 qui a attiré 2,8 millions de nouveaux spectateurs à l'étranger. A noter également que l'animation française tire particulièrement bien son épingle du jeu en 2015, représentant 20 % des entrées. Concernant les zones géographiques, **pour la première fois, l'Asie devient la première zone d'exportation des films français (28,9 millions d'entrées dont près de 15 millions en Chine)**, devant l'Europe occidentale qui repasse au 2^e rang avec 25,6 millions d'entrées malgré une année plutôt timide en Allemagne et une situation alarmante au Royaume-Uni. Avec 22,3 millions d'entrées en 2015, l'Amérique latine dépasse quant à elle l'Amérique du Nord (14,43 millions).

MONDE : BILAN ANNUEL 2015

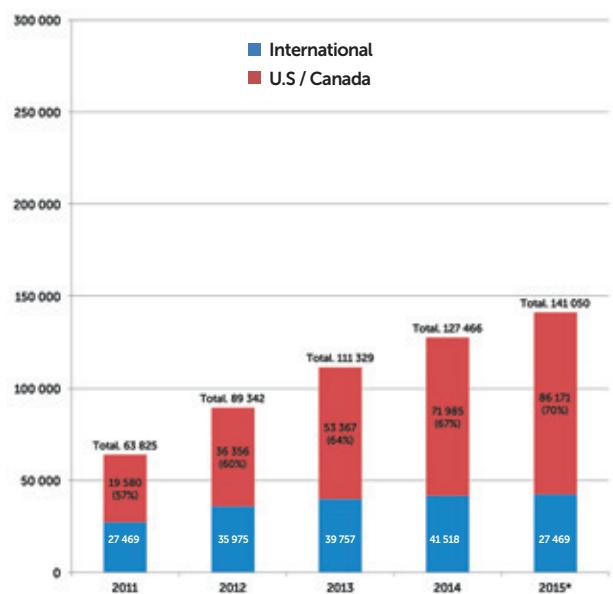
Evolution des recettes au box-office mondial (en milliards de dollars)



* Source: comScore – Box Office Essentials du 1er janvier au 31 décembre

** MPAA

Evolution du nombre d'écrans de cinéma numérique dans le monde



* 2015 prévisions à mars 2016

Source : IHS

Box-office - Mondial 2015

	TITRES	DISTRIBUTEUR	GENRE	CUMUL RECETTES EN MILLIARD DE \$	SORTIE SALLES*
1	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	2,06	18-déc.-15
2	Jurassic World	Universal Pictures	Action	1,67	12-juin-15
3	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	1,52	3-avr.-15
4	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	1,41	1-mai-15
5	Les Minions	Universal Pictures	Animation	1,16	10-juil.-15
6	Spectre	Sony Pictures	Action	0,88	6-oct.-15
7	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	0,86	19-juin-15
8	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	0,68	31-juil.-15
9	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Lionsgate	Fantastique	0,65	20-nov.-15
10	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	0,63	2-oct.-15
11	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	0,57	13-févr.-15
12	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	0,53	13-mars-15
13	Ant-Man	Walt Disney	Science-fiction	0,519	17-juil.-15
14	The Revenant	20th Century Fox	Aventure	0,518	25-déc.-15
15	San Andreas	Warner Bros.	Action	0,473	29-mai-15
16	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	0,469	25-sept.-15
17	Terminator: Genisys	Paramount Pictures	Action	0,44	1-juil.-15
18	Kingsman: Services Secret	20th Century Fox	Action	0,41	13-févr.-15
19	En Route !	20th Century Fox	Animation	0,39	27-mars-15
20	Mad Max: Fury Road	Warner Bros.	Science-fiction	0,38	15-mai-15

Source : Box-office Mojo

* date de sortie aux Etats-Unis

Répartition des écrans de cinéma par format et région*

	U.S. / CANADA	EMEA	ASIE PACIFIQUE	AMÉRIQUE LATINE
Analogique	1 109	1 823	7 817	343
Digital non 3D	26 111	21 262	12 482	6 634
Digital 3D	16 441	17 580	35 807	4 733
Nbre total d'écrans	43 661	40 665	56 106	11 710

* 2015 prévisions à mars 2016

Source : IHS

Evolution du nombre d'écrans 3D dans le monde

	2011	2012	2013	2014	2015	% DE DIGITAL EN 2015
U.S. / Canada	13 860	14 734	15 782	16 143	16 441	39%
EMEA	11 769	13 964	15 813	16 880	17 580	45%
Asie Pacifique	8 596	14 219	17 726	27 472	35 807	74%
Amérique Latine	2 119	2 629	3 748	4 294	4 733	42%
Total	36 344	45 546	53 069	64 788	74 562	53%
Evolution (n vs n-1)	62%	25%	17%	22%	15%	

Source : IHS

Evolution du nombre d'écrans Prémium grands formats (du type IMax) dans le monde

	2014	2015	% DU NOMBRE TOTAL D'ÉCRANS EN 2015
U.S. / Canada	763	888	2%
EMEA	176	230	1%
Asie Pacifique	558	763	1%
Amérique Latine	154	206	2%
Total	1 650	2 087	1%
Evolution (n vs n-1)		26%	

Source : IHS



Amérique du Nord

Evolution des entrées en salles en Amérique du Nord

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	EVOL. 15 VS 14
Entrées (en milliards)	1,34	1,28	1,36	1,34	1,27	1,32	4%

Sources : comScore - Box Office Essentials, National Association of Theater Owners (NATO)

Evolution du nombre d'entrées par habitant

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	EVOL. 15 VS 14
Nbre de tickets vendus par habitant (âgée de plus de 2 ans)	4,1	3,9	4,1	4,0	3,7	3,8	3%

Source : MPAA (nombre calculé en compilant les chiffres du bureau de recensement américain et les données statistiques du Canada pour la population âgée de 2 ans et plus)

Evolution du prix des places de cinéma en Amérique du Nord

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Prix des places de cinéma (\$)	7,5	7,89	7,93	7,96	8,13	8,17	8,43
Evolution (n vs n-1)	4%	5%	1%	0%	2%	0%	3%

Sources : National Association of Theater Owners (NATO), Bureau of Labor Statistics (BLS)

Box-office - Amérique du Nord (US / Canada) - 2015

	TITRES	DISTRIBUTEUR	GENRE	RECETTES EN MILLIONS DE \$	SORTIE SALLES	3D
1	Jurassic World	Universal Pictures	Action	652,3	12-juin-15	Oui
2	Star Wars : Le Réveil de la Force*	Walt Disney	Fantastique	652,00	18-déc.-15	Oui
3	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	459	1-mai-15	Oui
4	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	356,5	19-juin-15	Oui
5	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	353	3-avr.-15	
6	American Sniper**	Warner Bros.	Guerre	348,8	25-déc.-14	
7	Les Minions	Universal Pictures	Animation	336,00	10-juil.-15	Oui
8	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Lionsgate	Fantastique	269,6	20-nov.-15	
9	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	225,3	2-oct.-15	Oui
10	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	201,2	13-mars-15	
11	Spectre	Sony Pictures	Action	197,1	6-oct.-15	
12	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	195	31-juil.-15	
13	Pitch Perfect 2	Universal Pictures	Comédie	184,3	15-mai-15	
14	Ant-Man	Walt Disney	Science-fiction	180,2	17-juil.-15	Oui
15	En Route !	20th Century Fox	Animation	177,4	27-mars-15	Oui
16	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	168,5	25-sept.-15	Oui
17	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	166,2	13-févr.-15	
18	Bob l'Eponge : Un Héros Sort de l'Eau	Paramount Pictures	Animation	163,0	6-févr.-15	Oui
19	Straight Outta Compton	Universal Pictures	Drame	161,2	14-août-15	
20	San Andreas	Warner Bros.	Action	155,2	29-mai-15	Oui
21	Mad Max: Fury Road	Warner Bros.	Science-fiction	153,6	15-mai-15	Oui
22	Divergente 2 : L'Insurrection	Lionsgate	Action	130,2	20-mars-15	Oui
23	Kingsman: Services Secret	20th Century Fox	Action	128,3	13-févr.-15	
24	Snoopy et les Peanuts	20th Century Fox	Animation	128,2	6-nov.-15	Oui
25	Spy	20th Century Fox	Comédie	110,8	5-juin-15	

Source : comScore - Box Office Essentials, CARA (Rating)
* films toujours en exploitation en 2015 (box office du 1er janvier au 31 décembre 2015)
** films sortis en 2014 (box office du 1er janvier au 31 décembre 2015)

EDITION CANNES 2016 BILAN CINEMA

Pourcentage de la population ayant vu en 2015 un film en 3D et au format grand écran

Adultes (18+)	32%
Enfants (2-17 ans)	47%
Tout âge	35%

Source : MPAA

Evolution des recettes en salles en Amérique du Nord (en milliards de dollars)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	EVOLUTION 15 VS. 14
Recettes totales (en milliards de dollars)	10,6	10,6	10,2	10,8	10,9	10,4	11,1	8%
Recettes des films 3D	1,1	2,2	1,8	1,8	1,8	1,4	1,7	20%

Source : comScore - Box Office Essentials (Total), MPAA (3D)

Evolution du nombre de films sortis en salles

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	EVOL. 15 VS. 14
Nombre total de films sortis en salles	563	609	678	661	709	708	0%
Nombre de films 3D sortis en salles	26	45	40	45	47	40	-14%
Nombre de films sortis sur les écrans prémium grands formats (type Imax)	16	21	26	32	30	36	20%

Sources : comScore - Box Office Essentials, MPAA

Nombre de personnes de plus de 2 ans ayant vu au moins un film en 2015

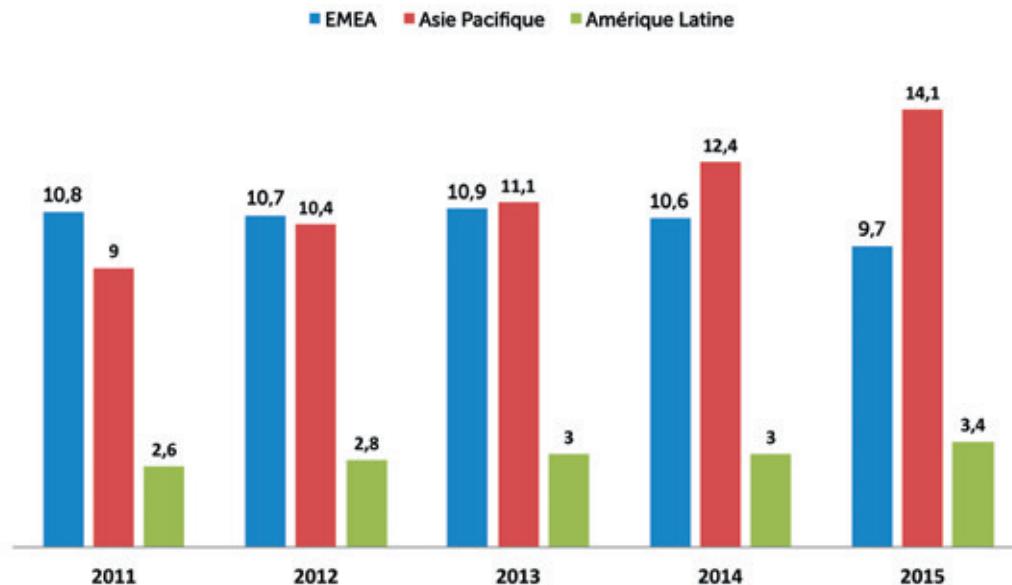
Nbre de personnes (en millions)	Pourcentage de la population
235,3	69%

Source : MPAA



Hors Amérique du Nord

Evolution des recettes au box-office mondial hors Amérique du Nord (en milliards de dollars*)



Sources : MPAA, incorporating comScore, IHS, and local sources

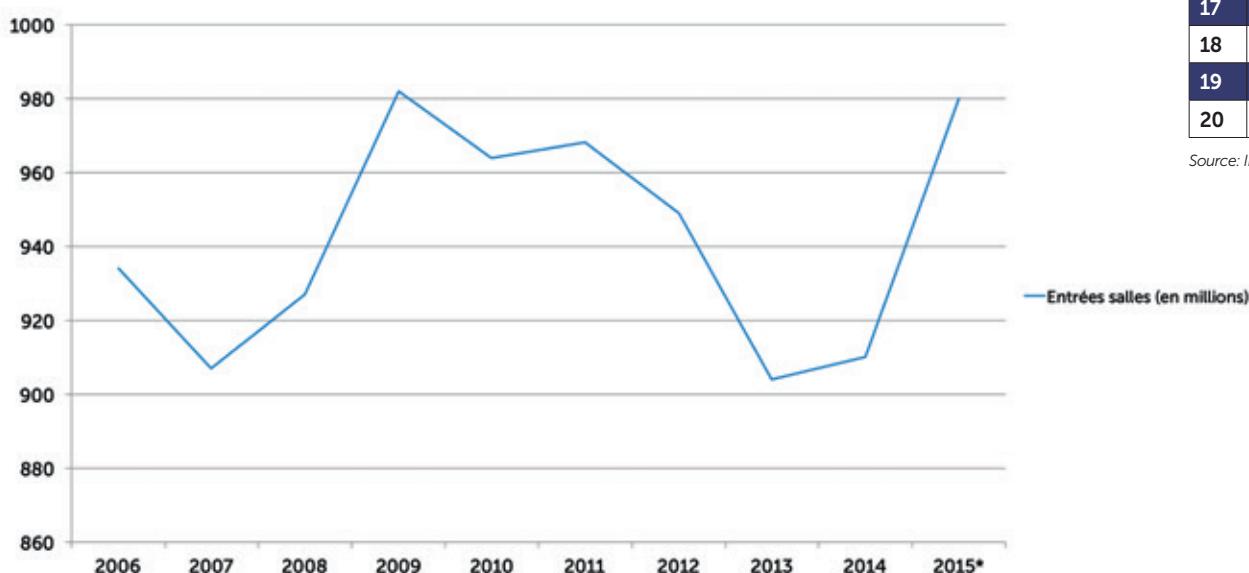
* Les données du box-office sont en dollars américains à des fins d'analyse et de comparaison. Les tendances du box-office en monnaie locale peuvent différer en raison des fluctuations des taux.

Les 20 principaux marchés Internationaux en termes de recettes au box-office (en milliards de dollars)

1	Chine	6,8
2	Royaume-Uni	1,9
3	Japon	1,8
4	Inde	1,6
5	Corée du Sud	1,5
6	France	1,4
7	Allemagne	1,3
8	Australie	0,9
9	Mexique	0,9
10	Russie	0,8
11	Italie	0,7
12	Brésil	0,7
13	Espagne	0,6
14	Argentine	0,3
15	Pays-Bas	0,3
16	Indonésie	0,3
17	Taiwan	0,3
18	Hong-Kong	0,3
19	Turquie	0,2
20	Suisse	0,2

Source: IHS, Local sources

Nombre d'entrées en salles dans l'Union européenne (en millions)



* données provisoires

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel (Estimation : calculs réalisés sur une base proforma des 28 Etats membres de l'UE)

Fréquentation des salles de cinéma dans les pays européens en 2015 (en millions d'entrées)

Pays	2014	2015*	Evolution 2015/2014	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)				
Autriche	14,3	16	12,1%	OBS / ÖFI
Belgique	21,6	n.c.	n.c.	SPF Economie /VAF/CCA
Bulgarie	4,9	5,3	8,7%	National Film Center
Chypre	0,7	0,7	5,9%	Min. Cult.
République Tchèque	11,6	13	12,1%	Czech Cinematography Fund
Allemagne	121,7	139,2	14,4%	FFA
Danemark	12,2	14,2	16,2%	Danish Film Institute
Estonie	2,6	3,1	19,0%	Estonian Film Institute
Espagne	87,4	94,6	8,2%	ICAA
Finlande	7,3	8,8	20,3%	Finnish Film Foundation
France	209	206,1	-1,4%	CNC
Royaume-Uni	157,5	171,9	9,2%	BFI / CAA
Grèce	9	9,8	9,3%	Greek Film Center
Croatie	3,8	3,9	4,7%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	11	13	18,3%	National Film Office
Irlande	14,4	15,2	5,6%	Media Live
Italie	98,3	107	8,9%	SIAE / OBS / Cinetel / Anica
Lituanie	3,2	3,3	3,0%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	1,1	1,3	15,0%	Media Salles
Lettonie	2,3	2,4	2,0%	National Film Center of Latvia
Malte	0,7	n.c.	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	30,8	33	7,1%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	40,5	44,7	10,5%	Polish Film Institute
Portugal	12,1	14,5	20,1%	ICA
Roumanie	10,2	11	8,1%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	16,3	17	4,6%	Swedish Film Institute
Slovénie	1,9	2,1	6,3%	Slovenian Film Center
République Slovaque	4,1	4,6	11,4%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	910	980	7,6%	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens				
Bosnie Herzégovine	0,9	0,9	2,7%	Sarajevo Film Festival
Suisse	12,9	14,4	11,3%	Swiss Federal Statistics Office
Islande	1,4	1,4	2,8%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	0,3	n.c.	n.c.	Min. Cult
Ex-Rép. Youg de Macédoine	0,4	n.c.	n.c.	Macedonian Film Agency
Norvège	11,1	12	8,6%	Film & Kino
Fédération de Russie	176	175,7	-2,0%	Nevafilm /Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	61,4	60,5	-50,0%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

Recettes des salles de cinéma dans les pays européens en 2015 (en millions d'entrées)

Pays	2014	2015*	Evolution 2015/2014	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)				
Autriche	119,4	137,7	15,3%	OBS / ÖFI
Belgique	158,4	n.c.	n.c.	SPF Economie /VAF/CCA
Bulgarie	20,98	23,38	11,5%	National Film Center
Chypre	5,1	n.c.	n.c.	Min. Cult.
République Tchèque	54,13	61,77	14,1%	Czech Cinematography Fund
Allemagne	979,7	1167,1	19,1%	FFA
Danemark	133,53	161,23	20,7%	Danish Film Institute
Estonie	12,8	15,6	22,1%	Estonian Film Institute
Espagne	522,5	572,7	9,6%	ICAA
Finlande	71,8	91	26,8%	Finnish Film Foundation
France	1332,7	n.c.	n.c.	CNC
Royaume-Uni	1322,53	1550,09	17,2%	BFI / CAA
Grèce	58	63,4	9,3%	Greek Film Center
Croatie	14,78	15,29	3,4%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	46,93	56,35	20,1%	National Film Office
Irlande	100,4	105,4	4,9%	Media Live
Italie	600,1	665	10,8%	SIAE / OBS / Cinetel / Anica
Lituanie	14,4	15,4	7,1%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	8,5	n.c.	n.c.	Media Salles
Lettonie	14,51	15,94	9,7%	National Film Center of Latvia
Malte	3,7	n.c.	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	249,9	275,7	10,3%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	169,65	191,81	13,1%	Polish Film Institute
Portugal	62,7	74,9	19,4%	ICA
Roumanie	41,42	44,73	8,0%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	179,92	197,61	9,8%	Swedish Film Institute
Slovénie	9,5	10,2	6,9%	Slovenian Film Center
République Slovaque	20,9	23,7	13,5%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	6323	~	~	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens				
Bosnie Herzégovine	2,3	2,35	2,6%	Sarajevo Film Festival
Suisse	184,7	205,84	11,4%	Swiss Federal Statistics Office
Islande	10,57	11,4	4,4%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	1	n.c.	n.c.	Min. Cult
Ex-Rép. Youg de Macédoine	1,04	n.c.	n.c.	Macedonian Film Agency
Norvège	116,11	132,13	13,8%	Film & Kino
Fédération de Russie	578,63	589,34	1,9%	Nevafilm /Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	202,87	210,91	4,0%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

Part de marché des films nationaux sur les marchés européens (en %) ***

Pays	2014	2015*	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)			
Autriche	4,6%	5,1%	OBS / ÖFI
Belgique	14,0%	n.c.	SPF Economie /VAF/CCA
Bulgarie	3,5%	1,8%	National Film Center
Chypre	8,7%	n.c.	Min. Cult.
République Tchèque	23,8%	18,4%	Czech Cinematography Fund
Allemagne	26,7%	27,5%	FFA
Danemark	27,4%	29,7%	Danish Film Institute
Estonie	4,7%	11,3%	Estonian Film Institute
Espagne	25,5%	19,2%	ICAA
Finlande	28,1%	29,0%	Finnish Film Foundation
France	44,4%	35,2%	CNC
Royaume-Uni**	26,8%	44,5%	BFI / CAA
Grèce	4,6%	8,4%	Greek Film Center
Croatie	2,5%	1,9%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	3,7%	4,1%	National Film Office
Irlande	7,0%	4,2%	Media Live
Italie	27,8%	21,4%	SIAE / OBS / Cinetel / Anica
Lituanie	23,1%	14,1%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	1,0%	n.c.	Media Salles
Lettonie	7,6%	4,4%	National Film Center of Latvia
Malte	4,2%	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	20,9%	18,7%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	27,5%	18,7%	Polish Film Institute
Portugal	4,8%	6,5%	ICA
Roumanie	2,2%	2,1%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	26,4%	20,7%	Swedish Film Institute
Slovénie	5,7%	2,4%	Slovenian Film Center
République Slovaque	5,7%	6,7%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	-	-	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens			
Bosnie Herzégovine	1,0%	1,0%	Sarajevo Film Festival
Suisse	6,2%	7,7%	Swiss Federal Statistics Office
Islande	10,0%	4,8%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	n.c.	n.c.	Min. Cult
Ex-Rép. Youg de Macédoine	9,8%	n.c.	Macedonian Film Agency
Norvège	24,4%	20,5%	Film & Kino
Fédération de Russie	18,7%	17,2%	Nevafilm /Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	59,3%	56,8%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

**La part de marché des films nationaux des films qualifiés de britanniques est basée sur les recettes brutes des salles au Royaume-Uni et en Irlande jusqu'au 17 janvier 2016 inclus et tient compte des coproductions minoritaires et des films à capitaux étrangers soutenus par les studios US.

*** Basée sur les entrées en salles (excepté pour CY, GB et IE, pour lesquels la part est basée sur les recettes brutes des salles). Tient compte des coproductions minoritaires (excepté pour DK et NO).

France

Fréquentation cinématographique de l'année 2015 en France (millions d'entrées)

	2015*	2014	Evolution 2015/2014 (%)*
Janvier	16,77	17,72	-5,4%
Février	22,54	17,57	28,2%
Mars	17,57	21,11	-16,8%
Avril	17,95	19,26	-6,8%
Mai	14,29	19,68	-27,4%
Juin	12,2	11,36	7,4%
Juillet	18,22	15,61	16,7%
Août	15,21	19,53	-22,1%
Septembre	9,48	9,34	1,4%
Octobre	19,47	18,49	5,3%
Novembre	17,42	17,22	1,2%
Décembre	24,94	22,08	13,0%
Année	206,06	208,97	-1,4%

Source : CNC

*Données provisoires



Evolution des parts de marché des films selon leur nationalité (%)

Part de marché (%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Films français	44,7	36,5	45,4	36,9	35,9	41	40,5	33,8	44,4	35,2
Films américains	44,3	49,3	43,4	50	47,9	46,2	43	54	45,4	54,5
Autres films	11,1	14,2	11,2	13,1	16,2	12,9	16,5	12,2	10,2	10,3

Source : CNC

*données provisoires

Nombre de films en entrées salles

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Plus de 5 millions d'entrées	4 films	6 film	2 films	4 film	3 film	4 films	3 film	0 film	3 films	3 films
Plus de 3 millions d'entrées	10 films	8 films	10 films	10 films	17 films	9 films	12 films	8 film	11 films	12 films
Plus de 2 millions d'entrées	18 films	14 films	14 films	21 films	26 films	20 films	20 films	19 films	23 films	23 films
Plus de 1 million d'entrées	43 films	40 films	46 films	50 films	51 films	53 films	54 films	55 films	57 films	45 films
Plus de 500 000 entrées	96 films	77 films	95 films	100 films	95 films	111 films	96 films	93 films	92 films	89 films

Source : CNC

*données provisoires

Nombre de films français en entrées salles

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Plus de 5 millions d'entrées	2 films	1 film	2 films	1 film	1 film	2 films	1 film	0 film	3 films	0 films
Plus de 3 millions d'entrées	7 films	2 films	2 films	3 films	5 films	2 films	4 films	1 film	4 films	2 films
Plus de 2 millions d'entrées	9 films	4 films	5 films	6 films	8 films	4 films	8 films	3 films	10 films	6 films
Plus de 1 million d'entrées	18 films	12 films	17 films	18 films	19 films	21 films	22 films	17 films	20 films	14 films
Plus de 500 000 entrées	39 films	31 films	39 films	39 films	34 films	38 films	37 films	31 films	31 films	36 films

Source : CNC

*données provisoires

EDITION CANNES 2016 BILAN CINEMA

Nombre de films américains en entrées salles

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Plus de 5 millions d'entrées	2 film	4 films	0 film	2 films	1 film	1 film	1 film	0 film	0 film	3 films
Plus de 3 millions d'entrées	3 films	5 films	7 films	6 films	10 films	5 films	5 films	6 films	6 films	10 films
Plus de 2 millions d'entrées	7 films	8 films	8 films	13 films	14 films	14 films	8 films	14 films	12 films	16 films
Plus de 1 million d'entrées	23 films	22 films	26 films	28 films	26 films	28 films	27 films	34 films	33 films	28 films
Plus de 500 000 entrées	48 films	38 films	49 films	49 films	48 films	61 films	48 films	54 films	53 films	48 films

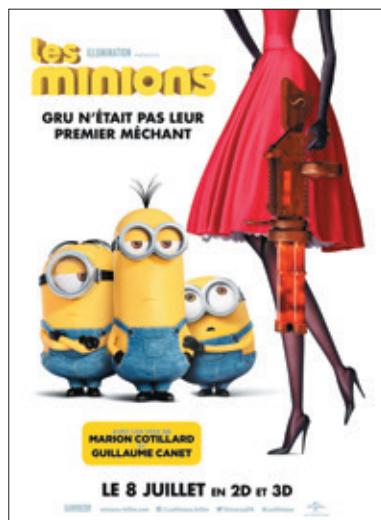
Source : CNC

*données provisoires

Box-office - France - 2015 - arrêté au 29 décembre

	Titres	Distributeur	Genre	Entrées salles (millions)	Sortie salles
1	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	6,8	16-déc.-15
2	Les Minions	Universal Pictures	Animation	6,4	8-juil.-15
3	La Famille Bélier	Mars Films	Comédie	5,23	17-déc.-14
4	Jurassic World	Universal Pictures	Action	5,12	10-juin-15
5	Spectre	Sony Pictures	Action	4,77	11-nov.-15
6	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	4,56	1-avr.-15
7	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	4,46	17-juin-15
8	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Pathé Dist.	Comédie	4,41	14-oct.-15
9	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	4,33	22-avr.-15
10	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	4,04	11-févr.-15
11	Les Profs 2	UGC Dist.	Comédie	3,49	1-juil.-15
12	American Sniper	Warner Bros.	Guerre	3,13	18-févr.-15
13	Le Labyrinthe : La Terre Brûlée	20th Century Fox	Fantastique	3,12	7-oct.-15
14	Papa ou Maman	Pathé Dist.	Comédie	2,89	4-févr.-15
15	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	2,8	12-août-15
16	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	StudioCanal	Fantastique	2,76	18-oct.-15
17	Taken 3	EuropaCorp	Action	2,61	21-janv.-15
18	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	2,51	21-oct.-15
19	Divergente 2 : L'Insurrection	SND	Science-fiction	2,41	18-mars-15
20	Pourquoi j'ai pas Mangé mon Père	Pathé Dist.	Animation	2,39	8-avr.-15

Source : comScore



EDITION CANNES 2016 BILAN CINEMA

**Box-office - Grande-Bretagne - Top 10 films 2015 arrêté au 31 décembre 2015
(Royaume-Uni et Irlande ne représente qu'un seul « territoire » concernant la distribution de films)**

Titres		Distributeur	Genre	Recettes en millions de £
1	Spectre	Sony Pictures	Action	94,0
2	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	87,1
3	Jurassic World	Universal Pictures	Action	64,5
4	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	48,3
5	Les Minions	Universal Pictures	Animation	47,8
6	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	39,2
7	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	38,6
8	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	35,1
9	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Lionsgate	Fantastique	28,1
10	En Route !	20th Century Fox	Animation	25,4

Source : comScore

Box-office - Grande-Bretagne - Top 10 films britanniques 2015 arrêté au 31 décembre 2015

Titres		Distributeur	Genre	Recettes en millions de £
1	Spectre	Sony Pictures	Action	94,0
2	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	23,5
3	Une Merveilleuse Histoire du Temps	Unibversal Pictures	Biopic	21,7
4	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	21,3
5	Legend	Studiocanal	Thriller	18,4
6	Kingsman : Services Secrets	20th Century Fox	Espionnage	16,6
7	Indian Palace - Suite Royale	20th Century Fox	Comédie Dram.	16,0
8	Shaun le Mouton	Studiocanal	Animation	13,7
9	The Lady in The Van	Sony Pictures	Comédie Dram.	11,9
10	Everest	Unibversal Pictures	Aventure	10,7

Source : comScore

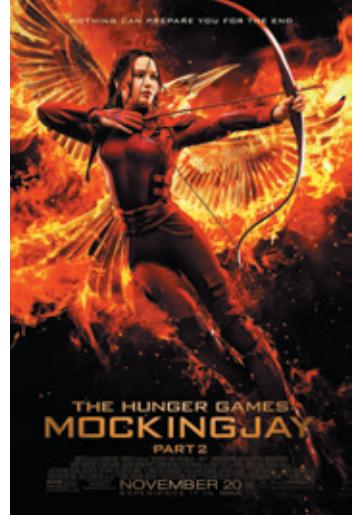


EDITION CANNES 2016 BILAN CINEMA

Box-office - Allemagne - 2015

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	109,57
2	Spectre	Sony Pictures	Action	72,72
3	Un Prof pas Comme les Autres 2	Constantin	Comédie	70,21
4	Les Minions	Universal Pictures	Animation	63,19
5	Jurassic World	Universal Pictures	Action	48,5
6	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Studiocanal	Fantastique	43,71
7	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	42,76
8	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	41,43
9	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	31,63
10	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	31,19
11	Look Who's Back	Constantin	Comédie	21,68
12	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	16,29
13	I'm Off Then	Warner Bros.	Comédie	15,17
14	Les nouveaux Héros	Walt Disney	Animation	14,72
15	Der Nanny	Warner Bros.	Comédie	14,11
16	Traumfrauen	Warner Bros.	Comédie	14,06
17	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	13,33
18	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	13,27
19	Shaun le Mouton	Studiocanal	Animation	11,73
20	American Sniper	Warner Bros.	Guerre	11,44

Source : Box-office Mojo



Box-office - Espagne - 2015

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Spanish Affair 2	Universal Pictures	Comédie	40,31
2	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	38,32
3	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	37,47
4	Les Minions	Universal Pictures	Animation	26,73
5	Jurassic World	Universal Pictures	Action	24,9
6	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	24,04
7	Palm Trees in the Snow	Warner Bros.	Romance	19,06
8	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	14,87
9	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	13,64
10	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	E1	Fantastique	13,08
11	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	12,63
12	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	12,5
13	Capture the Flag	Paramount Pictures	Animation	12,48
14	Perdiendo el norte	Warner Bros.	Comédie	11,44
15	Le Voyage d'Arlo	Walt Disney	Animation	10,54
16	American Sniper	Warner Bros.	Guerre	10,32
17	Le Pont des Espions	20th Century Fox	Thriller	10,1
18	Régression	Universal Pictures	Thriller	9,72
19	It's Now or Never	Sony Pictures	Comédie	9,42
20	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	8,69

Source : Box-office Mojo



EDITION CANNES 2016 BILAN CINEMA

Box-office - Italie - 2015

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	28,2
2	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	27,14
3	Les Minions	Universal Pictures	Animation	26,39
4	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	20,8
5	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	20,5
6	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	18,12
7	Jurassic World	Universal Pictures	Action	16,72
8	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	16,18
9	Spectre	Sony Pictures	Action	13,61
10	Le Pont des Espions	20th Century Fox	Thriller	12,12
11	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	10,49
12	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	n/a	Fantastique	8,88
13	Natale col boss	Filmauro	Comédie	8,53
14	Vacanze ai Caraibi - Il film di Natale	Medusa Film	Comédie	8,45
15	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	7,68
16	Youth	n/a	Comédie Dram.	6,83
17	Exodus: Gods and Kings	20th Century Fox	Péplum	6,82
18	Alvin et les Chipmunks : A fond la Caisse	20th Century Fox	Animation	9,81
19	Il professor Cenerentolo	01 Dist.	Comédie	6,46
20	Le Voyage d'Arlo	Walt Disney	Animation	6,44

Source : Box-office Mojo



Box-office - Russie - 2015

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Avengers : L'Ere d'Ultron	Disney / Sony	Fantastique	34,32
2	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	34,02
3	Les Minions	Universal Pictures	Animation	30,01
4	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	26,69
5	Jurassic World	n/a	Action	23,42
6	Terminator: Genisys	Cent. Part.	Action	20,13
7	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	17,71
8	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	17,66
9	En Route !	20th Century Fox	Animation	17,53
10	Vice-Versa	n/a	Animation	16,71
11	Hôtel Transylvanie 2	n/a	Animation	15,89
12	Le Septième Fils	Universal Pictures	Fantastique	14,92
13	Exodus: Gods and Kings	20th Century Fox	Péplum	14,82
14	Three Heroes: The Knight	n/a	Animation	12,81
15	Kingsman: Services Secret	20th Century Fox	Action	12,62
16	Mad Max: Fury Road	Karo	Science-fiction	12,49
17	Spectre	n/a	Action	11,58
18	Ant-Man	Walt Disney	Science-fiction	11,5
19	Cendrillon	Disney / Sony	Fantastique	11,46
20	The Best Day	20th Century Fox	Comédie	10,69

Source : Box-office Mojo

Box-office - Japon - 2015



	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	95,47
2	Jurassic World	Toho-Towa	Action	74,59
3	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	47,18
4	The Boy and the Beast	Toho	Animation	46,86
5	Yo-Kai Watch: Enma Daio to Itsutsu no...	Toho	Animation	45,43
6	Les Minions	Toho-Towa	Animation	42,73
7	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	42,09
8	Hero	Toho	Comédie Dram.	37,47
9	Detective Conan: Sunflowers of Inferno	Toho	Animation	36,5
10	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	32,5
11	Eiga Doraemon Nobita no Space Heroes	Toho	Animation	31,49
12	Meitantei Conan: Goka no himawari	Toho	Animation	31,28
13	Fast & Furious 7	Toho-Towa	Action	30,81
14	Dragon Ball Z: La Résurrection de F	Toeï	Animation	30,12
15	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	26,37
16	Orange	Toho	Drame	26,26
17	Attack on Titan: Part 1	Toho	Action	25,79
18	Spectre	Sony Pictures	Action	24,22
19	Biri gal	Showgate	Comédie Dram.	22,44
20	Terminator: Genisys	Paramount Pictures	Action	22,13

Source : Box-office Mojo

Box-office - Chine - 2015



	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Fast & Furious 7	China Film	Action	390,91
2	Monster Hunt	China Film	Action	381,86
3	Mojin: The Lost Legend	n/a	Action	255,75
4	Lost in Hong Kong	n/a	Comédie	253,59
5	Avengers : L'Ere d'Ultron	n/a	Fantastique	240,11
6	Jurassic World	n/a	Action	228,74
7	Goodbye Mr. Loser	n/a	Comédie	226,16
8	Jian Bing Man	HuaXia	Comédie	186,35
9	The Man from Macau II	Bona Light	Action	154,13
10	Monkey King: Hero Is Back	n/a	Animation	153,02
11	Mr. Six	CL	Action	137,27
12	Mission Impossible - Rogue Nation	n/a	Action	135,65
13	Detective Chinatown	CL	Comédie	125,11
14	Le Hobbit : La Bataille des Cinq Armées	China Film	Fantastique	121,72
15	Dragon Blade	n/a	Aventure	116,79
16	Terminator: Genisys	HuaXia	Action	113,18
17	Wolf Totem	China Film	Aventure	110,46
18	Chronicles of the Ghostly Tribe	n/a	Aventure	106,38
19	Ant-Man	n/a	Science-fiction	105,37
20	San Andreas	n/a	Action	103,19

Source : Box-office Mojo





ELEPH

TELEVISION - VIDEO - V.O.D. - D

www.elepha



MAINT FILMS^{com}
ISTRIBUTION - LICENSING - SALES
ntfilms.com





THE ULTRA HD 4K TAKES OFF

The Ultra HD 4k format is now completely ready. The first Ultra HD Blu-ray entering on the market to coincide with the launch of the first Ultra HD Blu-ray players from Samsung and Panasonic. To take stock of the Ultra HD Blu-ray and its launch, we interviewed Victor Matsuda, Chairman of Global Promotions Committee of the Blu-ray Disc Association and Chairman of Promotions Working Group of the UHD Alliance.

What are the specifications of Ultra HD Blu-ray? What the format brings to the consumers?

The Ultra HD 4K format offers a spatial resolution of 3840 x 2160, three times higher than the Full HD, with a 10-bit colour depth, a color space primaries BT. 2020 and a contrast High Dynamic Range (HDR) to SMPTE ST2084 EOTF standards. As well as a sound quality, worthy of the best cinemas. The combination of features Ultra HD Blu-ray delivers is going to create a whole new experience for consumers. The enhancements to resolution, contrast, color, brightness and audio will bring a much more lifelike experience to the home and show the viewer a much more accurate picture of the content creator's intent.

Two first CE manufacturers have announced their first Ultra HD 4K Blu-ray player. Others manufacturers will follow quickly?

Obviously, that is a matter for each individual manufacturer. That being said, we are hearing very positive things from the market, and

retailers are very excited about Ultra HD Blu-ray. This leads me to anticipate additional products entering the market as the year progresses.

Ultra HD Blu-ray players are backwards compatible (Blu-ray, DVD, CD...)?

Ultra HD Blu-ray players must play back current Blu-ray Discs, which is great for consumers, as it means their collections of current discs can be enjoyed on the new devices. Moreover, with the upscaling capabilities of today's 4K UHD TVs, 1080p Blu-ray's will look great on 4K UHD displays. With regard to other formats, it



THE ULTRA HD BLU-RAY SPEC		
VIAVIDEO CODEC	HEVC	AVC
Spatial Resolution	3840x2160	1920x1080
Picture Format Aspect Ratio		16:9
Bit Depth – SDR	10	8
Color Space Primaries	BT.2020 BT.709 (SDR only)	BT.709 (SDR only)
Color Sub sampling	4:2:0	
Frame Rates	23.976p, 24p, 25p, 50p, 59.94p, 60p	23.976p, 24p
Peak Video Bit rate	100Mbps	40Mbps
Bit Depth - HDR	10	
HDR EOTF	SMPTE ST 2084	
Static Metadata	SMPTE ST2086, MaxFALL (HDR only), MaxCLL (HDR only)	N/A



is not required that they play back DVD or CD, but I expect most, if not all, will do so as it a function consumers have come to expect, and manufacturers have provided. Interestingly, the initial Blu-ray format did not require DVD playback, but every player that came into the market supported not only Blu-ray, but also DVD. I think it will be much the same here, and as I said, Ultra HD Blu-ray players are required to play back current Blu-ray Discs.

Regarding the content, when the first Ultra HD Blu-ray will be available?

The first 4K Ultra HD Blu-ray Discs are already available in the US: we currently have more than 25 titles from 4 studios. I do not know when the first content is expected in Europe, but I don't think it will be too far behind the US. (Editor's note : In France, FPE has released its first 9 Ultra HD Blu-ray on March 29, and Warner Bros. Entertainment on April 20. For its part, Sony Pictures Home Entertainment announced the launch of its first titles on the format for May 25th. The documentary series MTB Heroes was also released on April 27th by the french editor ESC Conseils).

How many UHD Blu-ray titles are expected by the end of the year?

At CES, a panel of four studio presidents indicated that there would be approximately 100 titles available by the end of the year. We expect that the greater the uptake on the player side, the more titles we will see, as studios will want to feed the installed base.

“
There would be approximately 100 titles available by the end of the year.
”

Will the discs support multiple HDR formats?

It is up to the content creator to decide how they want to deliver HDR to the player and the display. The Ultra HD Blu-ray specification requires players to support the open 10-bit HDR standard, as well as the proprietary HDR formats from Dolby and Philips. From a consumer perspective, it doesn't matter which format the content creator ultimately uses, as the player will recognize it and deliver it to the TV.

Which studios and CE manufacturers now supporting the format?

Well, all of the BDA member companies are supporting the format and had a hand in developing it. In terms of which companies have product in the market, Samsung and Panasonic have already released players, and Philips has announced a spring introduction. On the contents side, Fox, Sony, Warner Bros., and Lionsgate have already released titles.

According to you, what kind of actions the studio and CE manufacturers can manage to help to the emergence of the ecosystem 4K? How the BDA, on his side, will support the arrival of Ultra HD 4K?

The introduction of as many new Ultra HD Blu-ray products as possible, will be the best spark to energize and stimulate this new business. The BDA has already launched a new, Ultra HD Blu-ray section to our website last November. You will also see the first implementations of retailer and consumer education pieces very soon. We have created key messaging points, very consumer-



If you are duplicating or replicating a DVD-Video disc, Blu-ray Disc® or Blu-ray 3D® disc, please contact MPEG LA about a license under MPEG-2, AVC/H.264, VC-1 and MVC patents

**If you are outsourcing disc replication, please use licensed replicators
(see www.mpeglalicensing.com)**

MPEG LA makes licensing easy



facing definitions of key features, etc., that will consistently be used on our website, our retail and consumer education assets, sizzle reels, etc. In addition to providing these things to our BDA members, we are also sharing with other industry organizations, like Blu-ray Partners, in hopes that industry-wide consistency will greatly benefit the launch of Ultra HD Blu-ray. You will also see the Blu-ray Disc Association actively participating at various speaking opportunities in support of the new format launch: some will be industry events like the Blu-ray Partners Conference, IFA, etc., and others will be events created by the BDA. Lastly, please also be reminded that this year is the 10th anniversary of the first Blu-ray Disc products! This milestone will also allow us many promotional opportunities!

What do you answer to critics who says physical media are a thing of the past and that is therefore may be too late for Ultra HD 4K Blu-ray?

Firstly, we have consistently mentioned "coexistence" for this topic. We certainly realize that consumers have different needs, and different products are best suited to address different needs. Secondly, Ultra HD Blu-ray devices and Ultra HD Blu-ray discs alone, will not establish the 4K Ultra HD market. Just as we saw with HD, it will be a combination of products and services that lead to a successful advent of 4K Ultra HD.

That being said, and to your question, critics have been calling for the demise of physical media for some years, and yet Blu-ray sales continue to grow and even DVD is still purchased throughout the world. Interestingly, coming out of this year's CES, many of those same critics have noted that 4K Ultra HD may well mean a resurgence for physical media, as the file sizes and data transfer rates necessary for 4K UHD content best lend themselves to delivery via physical media, which of course, Ultra HD Blu-ray is. Most recently, Akamai reported that only 15% of the world's broadband was 4K ready, and this contemplates 4K only, not 4K with HDR. Just as Blu-ray Disc has always delivered the best high definition experience, Ultra HD Blu-ray will similarly set the bar for the 4K UHD experience. ■

OVERVIEW OF VALUE GENERATION TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE



In 2015, Western Europeans spent €8.0 billion on home video, up from €7.5 billion in 2014. IHS Technology defines home video as; physical disc retail and rental, digital retail (Electronic Sell-Through often referred to as EST) and rental (Internrent Video-on-Demand or iVoD), and digital subscription (Subscription Video-on-Demand or SVoD).

Between 2010 and 2015 total home video spending fell across Western Europe by an average of 1.8% per year. This trend was driven by sharp decline for physical retail (and rental spending, and although transactional digital spending did see strong growth, spending on digital platforms failed to make-up the shortfall. **Consumer spending on purchasing physical discs in 2015 was €4.6 billion, this is €2.8 billion less than Western Europeans spent on DVDs and BDs in 2010 (€7.4 billion).**

However, with the strong adoption of digital subscription starting in 2013, total consumer spending on home video in Western Europe has begun to recover and is forecast to continue growing through the forecast period. Between 2016 and 2020, total spending on home entertainment will increase by an average of 1.1% per year to reach €8.9 billion by 2020.

In 2015, physical video retail still accounted for 56% of total spending in Western Europe,

down from 84% in 2010. Physical retail will continue to decline through the forecast period, declining at an average annual rate of 15.9% between 2016 and 2020, down to €2.0 billion. Combined with physical rental, total spending on physical discs is forecast to generate €2.2 billion in 2020.

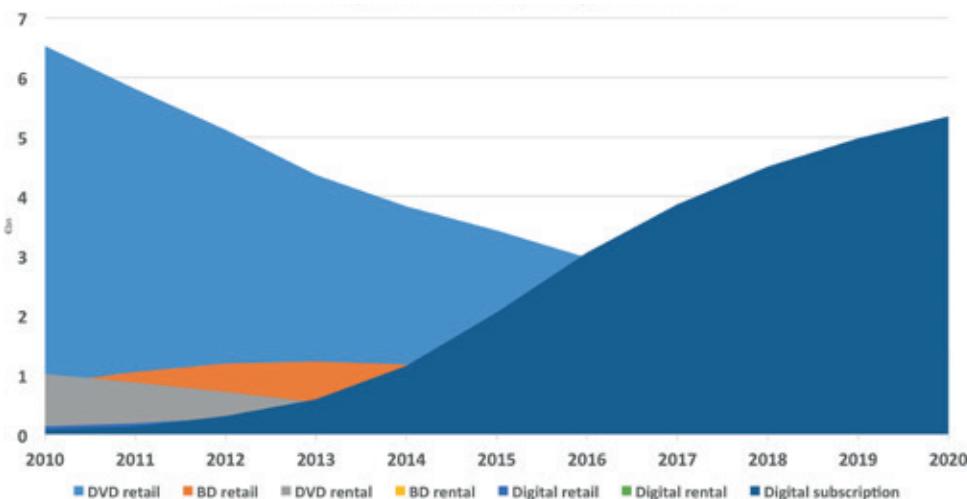
DVD and BD combined generated 149 million rental transactions across Western Europe in 2015, a 14.3% decline compared to 2014. This translates into €446.4 million in consumer spending on physical disc rental. Consumers' continued transition to alternative forms of video consumption, not least those presented by TV operators and online services, will prompt further rental store closures through the forecast period. This will result in average annual rate of decline of 19.6% for disc rental between 2016 and 2020, with consumer spending falling to €161.4 million by 2020, a share of 7.9% of total consumer spending.

Consumer spending on digital retail and

rental in 2015 increased its share of total home video spending in Western Europe up to 12%, up from just a 3% share in 2010. In 2015, Western Europeans spent a total of €973.5 million on purchasing and renting movies and TV content via online platforms. This spending will increase, but by 2020, combined transactional digital spending will still only account for a 15% share of total consumer spending on home video (€1.3 billion)—a smaller share than physical retail spending, which will still command a 23% share.

Digital subscription or SVoD, will continue to grow through the forecast period, as services acquire new subscribers and slowly increase their subscription prices to meet rising content costs. In 2010, SVoD accounted for only €82.9 million in spending across Western Europe, or a 1% share. IHS Technology forecasts indicate that SVoD will be the primary driver of consumer spending growth in Western Europe from 2016 to 2020.

Western Europe: Consumer Spending on home video



Source : IHS Technology

By 2020 the sector will increase its share of total spending on home video, from 26% in 2015 to 60% making it the largest contributor to total European spending on home video.

PHYSICAL RETAIL: THE BIG THREE

The big three; Germany, France and the UK still dominate physical retail spending in Western Europe. Together they accounted for a combined 75% share of total spending on physical disc retail in 2015, by 2020 this is set to increase to a 78% share, as the contribution to total consumer spending on physical retail continues to decline from the rest of Western Europe.

Even among these key territories the dynamic of consumer spending on physical is changing. In 2010, the UK alone accounted for 29% of physical disc consumer spending in Western Europe, with Germany accounting for 19%. By 2020, however, Germany will be the larger physical video market, accounting for 36% of total physical retail spending. France accounted for 19% of total regional consumer spending on DVDs and BDs in 2010, forecast to decline to a share of 15% by year end 2020.

At €1.2 billion in DVD spending in 2015, the UK remains the larger DVD market, but it is set to decline by an average annual rate of 18.9% between 2016 and 2020. By comparison Germany has a smaller DVD market, at €829.4 million in 2015, but has had a consistently lower rate of average decline since 2010. As a result, by 2020 consumers in Germany and the UK will spend roughly the same on

DVD at retail. France too is set to decline, from €514.3 million in 2015, down to €232.6 million during the same time period.

In terms of consumer spending on Blu-ray Disc (BD), Germany surpassed the UK in 2011 and in 2015 accounted for 37% of all BD retail spending in Western Europe. Germany was the only market in the region to still see growth for BD consumption between 2014 and 2015, with German consumers spending €418.8 million in 2015, up from €404.8 at year end 2014. BD spending in Germany is forecast to decline by a yearly average rate of 6.4% between 2016 and 2020. By 2020, Germany is forecast to generate €325 million in BD retail spending, compared to €199.7 in the UK. France will see consumer spending on BD more than half, from €165.9 million in 2015 down to €75.5 million in 2020.

Overall, the big three will account for the overwhelming majority of spending on BD into the forecast period. Combined they are forecast to generate €809.3 million in BD consumer spending in 2016, an 84% share of the overall Western European BD market. While BD spending is forecast to decline by an average annual rate of 10.4%, to €520 million by 2020—the proportion account for by the big three will increase to 87%.

Despite each seeing varying degrees of decline though the forecast period, the big three will remain the key drivers of consumer spending in Western Europe. However, as a result of the sharp decline in DVD consumption in the UK and the more robust BD market in Germany, the UK will lose its position as Western

Europe's biggest spender on physical discs by 2020.

ONLINE SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND: EARLIER LAUNCHES MAKE A DIFFERENCE TO RELATIVE PERFORMANCE

Total spending on online SVoD in Western Europe increased by 79% in 2015 to reach **€2.0 billion**. The growth rate for spending on online SVoD in the region is beginning to slow, but growth in terms Euros generated each year will still be significant. IHS forecasts indicate that spending on SVoD is set to more than double, reaching €5.3 billion in the region by 2020.

The UK accounts for the largest of consumer spending on SVoD in Western Europe, generating €746.2 million, 36% of the overall market sector in 2015 (€746.2 million). France is the second largest market, accounting for a 12% of the market at €246.4 million, despite not having an Amazon Prime offering. Germany, with both Netflix and Amazon Prime Instant Video active in the market, currently lags, accounting for a 7% of total Western European spending.

On the surface it might be expected that Germany, based on population and the availability of multiple key international SVoD services, should have captured a much greater proportion of total SVoD spending in 2015. However, the key international SVoD services launched comparatively late in 2014 and France already had a comparatively active VoD market making the shift to online SVoD provision easier.

Spain and Italy also comparatively underperformed accounting for a combined 3% of the Western European online SVoD market in 2015, however, major international SVoD service Netflix only launched in both countries in October of 2015 and Amazon Prime is not currently available anywhere in the Mediterranean region.

It is the smaller markets that have outperformed in terms of SVoD spending; Scandinavian countries (Sweden, Norway and Denmark), and also Belgium, The Netherlands, and Switzerland. These markets are generally more affluent, but they generate significant amounts of consumer spending from much smaller populations from which they can draw SVoD subscribers.

In 2015 Sweden had 4.8 million households, compared to Germany with 37.5 million, however, Sweden accounted for 8% of consumer spending on SVoD in the region. Norway, with only 3.5 million households, accounted for 9% of total SVoD spending in Western Europe. Combined, Scandinavia generated €483.1 million on SVoD subscriptions in 2015, which represented 24% of total Western European SVoD spending. Benelux is another region which has seen strong uptake of SVoD. In 2015, Belgium and the Netherlands combined increased by 126% over 2014 to €196.7 million, forecast to increase to €316.7 million by year end 2016. Benelux commanded a 10% share of consumer spending and Switzerland 3% in 2015, for a combined €265.0 million. In comparison, Spain and Italy generated only €64.3 million.

As 2016 will be the first year of full-operations for Netflix in Spain and Italy, both will see stronger growth in 2016. Spain is forecast to increase by 112% to reach €106.0 million and Italy is forecast to reach €47.1 million, or 228% growth over 2015.

Scandinavia and Benelux have benefited from earlier Netflix launches, and in many ways were primed for legitimate SVoD consumption. Scandinavia has had strong uptake of online consumption generally for video content and Benelux had a strong tradition of both transactional and subscription TV-based VoD. In both regions, digital subscription is a continuation of a long established digital video consumer habit.

In contrast, digital piracy has long been a particular issue in Spain and other Southern European countries, and both Italy and Spain were hit hardest by recent economic contraction and have been slow to recover. As a result, these markets saw later Netflix launches and have few local, home grown online SVoD services. Both markets will see growth from 2016 to 2020 and are anticipated to account for a 10% share of SVoD spending by 2020.

Germany will continue to underperform relative to its market size, with a strong physical retail market and perceived cultural reluctance for online credit card usage. Germany is forecast to increase at an average annual rate of 23.6% between 2016 and 2020 to reach €533.2 million in consumer spending on SVoD, 10% of total European spending. Scandinavia is forecast to increase to €880.1 million by 2020 (16% of

total European SVoD spending) and Benelux is anticipated to grow at an average annual rate of 18.8% between 2016 and 2020 to reach €631.1 million (a 12% share).

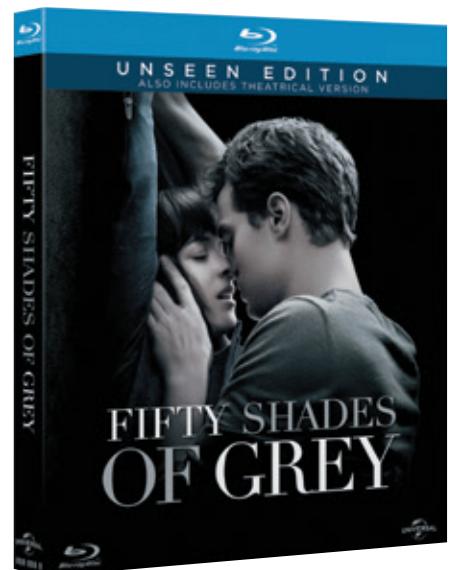
The UK will remain the standout market in terms of consumer spending through on SVoD in Western Europe. The country will generate over €1.0 billion by year end 2016 and account for a share of spending of between 36% and 33% of total European SVoD spending between 2016 and 2020.

DIGITAL RETAIL & RENTAL: SLOWED GROWTH

In Western Europe, consumers spent €444.7 million on digital rental (iVoD) and €528.8 million on digital retail (EST) in 2015, a total of €973.5 million in 2015 and an increase of 17% compared to 2014. By 2020, combined online transactional spending is forecast to reach €1.3 billion. Overall transactional spending on the renting and purchasing of movie and television content online is forecast to grow throughout the forecast period, however, the rate of growth is set to slow between 2016 and 2020.

Between 2010 and 2015, consumer spending on digital rental increased at an average annual rate of 38.5% and digital retail increased by an average rate of 31.0%. Between 2016 and 2020, growth for consumer spending on digital rental is forecast to slow to an average annual rate of 6.3% and digital retail is set to only grow on average by 5.4% per year across the region. The key determining factor is increased competition from other digital platforms. These include online SVoD offers from international players such as Netflix and Amazon, but also the multiple free TV catch-up and TV everywhere services offered by free and pay TV operators alike in each market which occupy consumer's time with a range of fresh and varied content. Though transactional digital offerings still feature more recently released content than pay TV and SVoD services, such services have been especially adept at making their content easily accessible by customers on a range of devices—most importantly the TV set—and also have begun to finance original and local movie and TV content in key markets.

The 'big three' (Germany, France and the UK) generated €359.7 million through digital rental, with the UK accounting



for 31% of total digital rental spending in Western Europe; Germany and France accounted for 29% and 15% respectively. In terms of digital retail, combined these three countries will continue to dominate, though the proportion that they account for within Western Europe will fall from 82% in 2015, to 79% of total digital rental spending by 2020. The UK is the largest market for digital retail in Europe, generating 50% of consumer spending on the platform in 2015 (€288.6 million). Germany is the second-largest market, at 21% and France follows with an 11% share of digital retail spending. All three markets will remain consistent in terms of their contribution to total spending for both retail online movie and TV spending through the forecast period.

Scandinavia (Sweden, Norway & Denmark) generated €61.6 million in total transactional digital spending, which is forecast to increase to €96.6 million by 2020. The region will see slowed growth, especially in case of digital retail, which will increase by an average annual rate of 8.1% between 2016 and 2020—significantly lower than the 142.6% average annual increase between 2010 and 2015. Benelux is another region which exhibits this trend; combined digital retail and rental spending will increase by an average annual rate of 10.1% from 2016, to reach €29.1 million by 2020. However, this is slower growth than the average annual 61.7% increase in spending between 2010 and 2015 recorded by Belgium and the Netherlands. ■

By Tania Loeffler, analyst video media IHS Technology.



ESC CONSEILS & DISTRIBUTION ETOFFE SES GAMMES

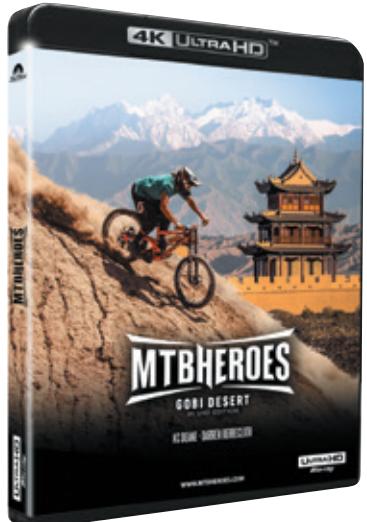
Dès son lancement, ESC Conseils & Distribution a volontairement établi une stratégie de distribution axée sur le développement des catalogues des éditeurs spécialisés vers les enseignes spécialisées. Une stratégie qui porte ses fruits. Nous avons rencontré Eric Saquet, dirigeant d'ESC Conseils qui fait le point pour nous sur les orientations de la société et ses sorties à venir.



Rayon DVD BLU-RAY - FNAC Hollywood legends

Vous lancez aujourd'hui une nouvelle collection de films rares en édition prémium. Pouvez-vous nous en parler ?

Fort du succès rencontré par la collection Hollywood Legends, nous lançons en effet aujourd'hui une toute nouvelle gamme de films en édition prémium. De grands classiques du cinéma américain des années 40 à 70 portés par des réalisateurs et des acteurs de légendes, et dotés de nouveaux masters Haute-Définition. Ce qui en fait sa particularité. Un soin tout particulier été apporté à ces nouvelles éditions tant au niveau du packaging que des suppléments. Chaque édition sera en effet présentée avec une charte graphique identifiée avec une jaquette originale et un fourreau verni UV et doré à l'or chaud. Côté bonus, chaque long-métrage



sera accompagné de la bande-annonce originale du film mais également et surtout, d'interviews exclusives de grands spécialistes du cinéma, réalisées par ESC, comme Olivier Père, journaliste et critique de cinéma aujourd'hui directeur du cinéma d'Arte, Jean-François Rauger, directeur de la programmation de la Cinémathèque française ou encore des grands noms du cinéma classique tels que Michel Ciment ou François Guérif. Sept premiers films sont attendus dans la collection d'ici la fin de l'année. Nous venons ainsi de sortir le premier titre le 23 mars : La Maison de Bambou de Samuel Fuller (1955) avec Robert Ryan, Robert Stack et Shirley Yamaguchi. Suivront le 25 mai deux films d'Elia Kazan, Le Fleuve Sauvage (1960) avec Montgomery Clift et Lee Remick, et Panic dans la Rue (1950) avec Richard Widmark et Paul Douglas. Et le 1^{er} juin, L'Homme qui n'a jamais Existé (1956) de Ronald Neame avec Clifton Webb, Gloria Grahame et Robert Flemming et Le Voyage Fantastique (1951) de Henry Koster avec Marlene Dietrich et James Stewart. Enfin, nous sortirons le 6 juillet deux films d'Henry Hathaway, Courrier Diplomatique (1952) avec Tyrone Power, Patricia Neal et Stephen McNally et Quatorze Heures (1951) avec Paul Douglas, Richard Basehart et Barbara Bel Geddes. Chaque titre de la collection sera proposé à 16,99 euros (prix public conseillé) et vendu dans un premier temps auprès des enseignes spécialisées avant d'intégrer la collection Hollywood Legends à 12,99 euros au bout d'un an. 10 Blu-ray viendront également enrichir notre nouvelle offre collector – prémium.

Qu'en est-il de la collection Hollywood Legends ?

A date, plus de 150 000 pièces ont été vendues dans la collection, tous réseaux confondus. Et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin. Nous allons en effet continuer à installer durablement la marque Hollywood Legends dans les rayons. Nous reviendrons ainsi en novembre 2016 avec une nouvelle vague de 10 titres dans la collection, pour la plupart inédits en France et issus des catalogues emblématiques de la 20th Century Fox ou de la Metro-Goldwyn-Mayer. Une vingtaine de coffrets sont également prévus dans la collection en fin d'année.

Quels seront les autres temps forts de votre catalogue dans les prochains mois ?

Parmi nos autres grands rendez-vous du second trimestre, nous éditerons et distribuerons en DVD, Blu-ray le 4 mai « Breathe un souffle de liberté » (Flair Production), magnifique film documentaire sur le Yoga réalisé par Stéphane Haskell et qui sera projeté lors du Festival de Cannes

le 13 mai en présence de nombreuses personnalités. Ce film sera distribué en exclusivité dans toutes les Fnac. Nous sortirons par ailleurs, le 18 mai prochain en DVD, Blu-ray, mais surtout en Blu-ray Ultra HD 4K, la série documentaire française MTB Heroes – Gobi Desert, dédiée au mountain bike avec des images à la fois splendides et extraordinaires entièrement tournée en 4K native. Là encore, ESC se positionne comme éditeur / distributeur. Nous sommes ainsi les premiers indépendants en France à sortir un titre en Blu-ray Ultra HD 4K. Le disque sera disponible dans un premier temps en exclusivité Fnac avant d'être distribué partout ailleurs un peu plus tard. Nous sortirons également Larry le Dingue, Marie la Garce, film policier de 1974 de John Hough avec Peter Fonda et Susan George. Un long-métrage de la 20th Century Fox, inédit en DVD en France, qui a notamment inspiré Quentin Tarantino pour Boulevard de la Mort. Enfin, nous avons récemment fait l'acquisition des droits vidéo du film MoonWalkers. Une comédie d'action loufoque, sortie en salles début mars et dotée d'un budget de plus de 20 millions de dollars, avec Ron Perlman (Le Nom de la Rose, Hellboy), Rupert Grint (Harry Potter) et Robert Sheehan (Misfits) que nous éditerons vraisemblablement en septembre.

ESC a passé un nouveau cap il y a maintenant un an en ouvrant sa distribution aux éditeurs spécialisés. Où en êtes-vous dans le domaine ?

De plus en plus d'éditeurs et labels indépendants nous font aujourd'hui confiance et nous confient leurs titres. De fait, outre la distribution, ESC propose désormais à ces clients la prise en charge de l'ensemble des prestations éditoriales de leurs titres, de la conception des jaquettes à la fabrication des DVD et Blu-ray, en passant par l'authoring et la création des argumentaires de ventes jusqu'aux relations presse. C'est notamment le cas de Rezo Films et ACE Entertainment qui nous ont récemment confiés la gestion de l'ensemble des prestations éditoriales et de distribution de leurs catalogues avec des films comme La Marcheuse, film de Naël Marandin sorti en salles début février (Rezo) ou Mandarines, film nominé aux Oscars et Golden Globes 2015 dans la catégorie meilleur film étranger (ACE). Nous ont également nouvellement rejoints Elephant Films (sorti le 1er juin en combo Blu-ray + DVD de La Féline et Série Noire pour Nuit Blanche de John Landis), Sidonis Calysta (Peau de Banane et Tendre Voyou avec Jean-Paul Belmondo), L'Atelier d'Images (Et si le Ciel Existait ? le 1^{er} juin), Septième Factory (Anina et le film Track sorti en salles le



27 avril) mais aussi SylverWay Média pour qui nous distribuerons le 23 mai, juste après sa diffusion sur France Télévisions et au début des internationaux de Roland Garros, le documentaire In The French, sorte de Yeux dans les Bleus version Roland Garros. Ce qui porte le nombre de labels et éditeurs distribués à plus d'une vingtaine. ■

ABONNEMENT MultiMédia

à BSC Publications 11, rue de Sévres - 75006 PARIS

Je m'abonne à MultiMédia à la Une, 1 an, 11 numéros
France : 77€ - Europe : 87€ - Hors Europe : 97€

Ci-joint mon règlement par chèque bancaire
ou chèque postal (Les mandats ne sont pas acceptés) à l'ordre de BSC PUBLICATIONS.

Nom :	Prénom :	
Société :		
Adresse :		
Code postal :	Ville :	Pays :
N° tel :	N° d'identification TVA CEE :	

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978,
vous disposez d'un droit d'accès rectificatif aux informations vous concernant.

MULTIMÉDIA À LA UNE

est édité par BSC Publications.
SARL au capital de 71 300 euros.
11, rue de Sévres / 75006 Paris - RC Paris B 331 814 442.
Commission paritaire N°76 696. ISSN 1267-7663
© BSC Publications 2016. Dépot légal à la parution.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Erik Choukroun

REDACTION

Jeu vidéo - Hors jeu : Vladimir Lelouvier - 06 46 91 83 37
vlelouvier@multimediaune.com

Vidéo - Objets connectés : Erik Fontet - 06 46 91 81 88
efontet@multimediaune.com

Distribution - EGP - Hardware : Yoan Langlais
06 46 91 81 80 - ylanglais@multimediaune.com

NUMÉRO HORS-SÉRIE CANNES 2016

Réalisation : SCOR / David Garino

MAQUETTE

Directeur artistique : Corinne Batteux
corinne@multimediaune.com

PUBLICITE

Directeur de la publicité : Eric Choukroun - 06 09 14 83 75
echoukroun@multimediaune.com

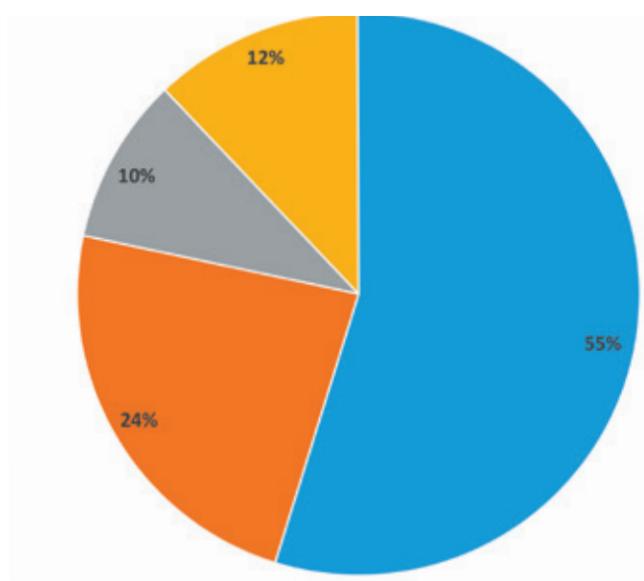
IMPRESSION : Horizon

Credits photos et illustrations : les services de presse des diverses sociétés d'édition, de distribution et de fabricants citées. NDLR : Les marques sont citées dans un but rédactionnel et uniquement lorsque l'information le requiert de façon impérative. © Tous droits de reproduction même partielle par quelque procédé que ce soit, réservés pour tous pays.

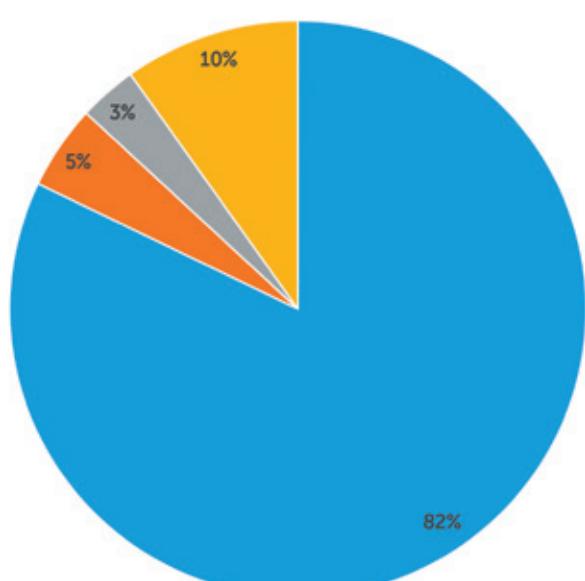
MARCHÉ DE LA VIDÉO 2015

Europe de l'ouest

2015: Consumer spending on digital subscription



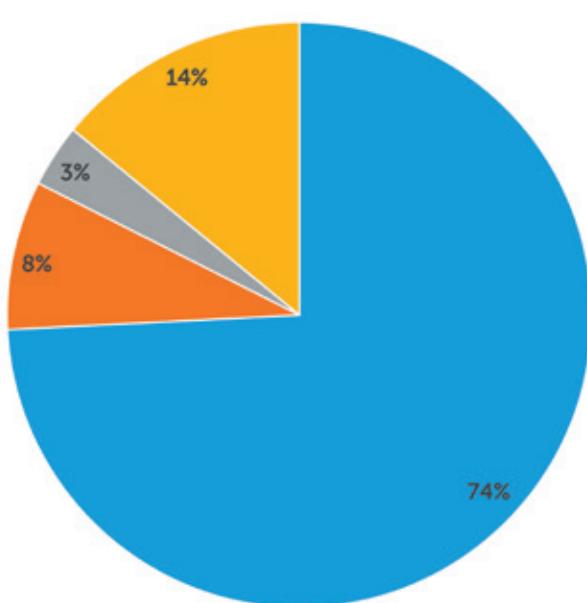
2015: Consumer spending on digital retail



■ Big Three Combined ■ Scandinavia ■ Benelux ■ Rest of WE

■ Big Three Combined ■ Scandinavia ■ Benelux ■ Rest of WE

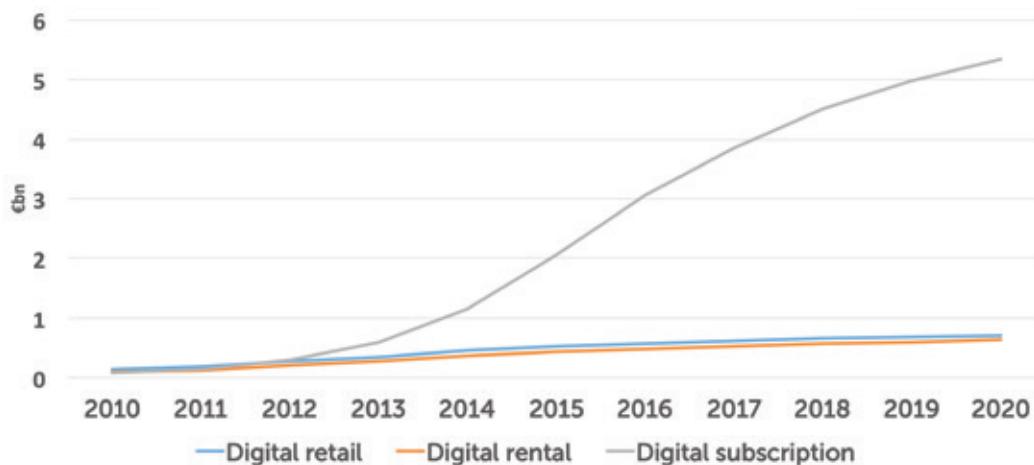
2015: Consumer spending on digital rental



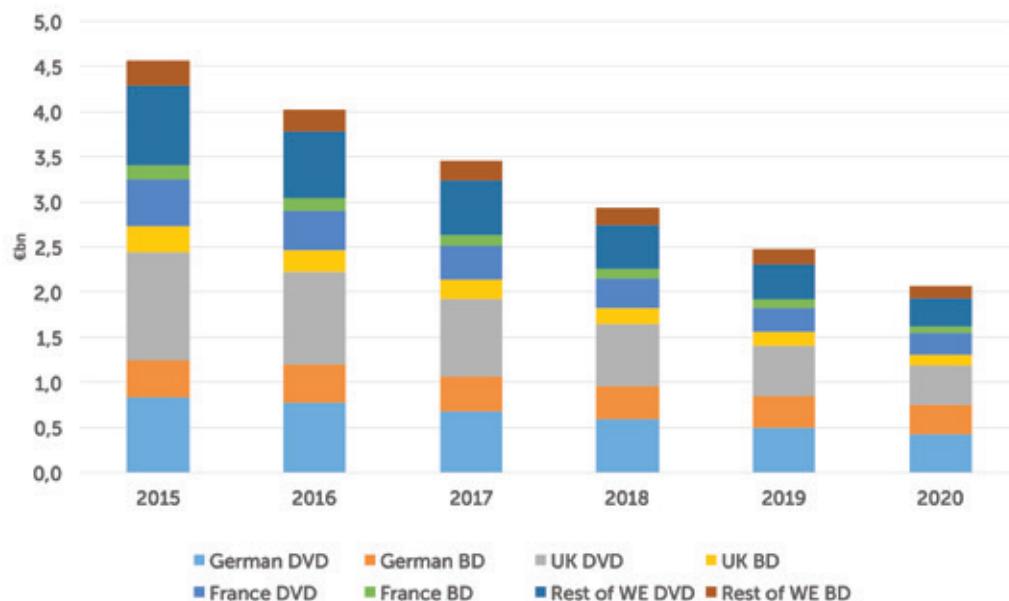
■ Big Three Combined ■ Scandinavia ■ Benelux ■ Rest of WE

Source : IHS Technology

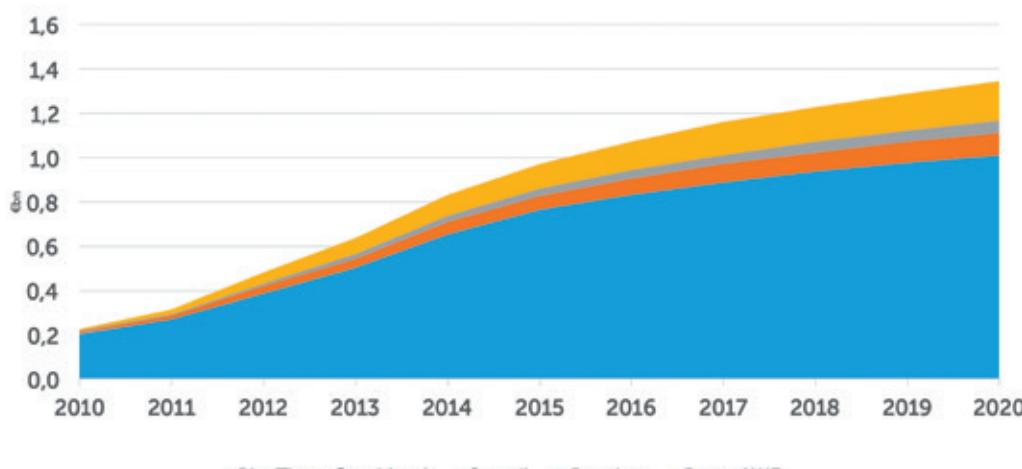
Western Europe: Digital home video spending



Western Europe: physical disc retail spending



Transactional digital consumer spending



France

Consommation de supports vidéo physiques en 2015

	Unités (millions)	Evolution	Chiffres d'affaires (M€)	Evolution
DVD	70,4	-8,9%	514,32	-15,7%
Blu-ray	12,89	-1,6%	165,87	-11,9%
Total	83,28	-7,8%	680,19	-14,8%

source: CNC - GfK

Evolution du chiffre d'affaires de la vidéo physique selon le contenu en 2015

	Chiffre d'affaires (M€)	Part de marché (%)	Evolution
Films*	407,23	59,9%	-15,1%
Hors Films	243,12	35,7%	-16,3%
OPNI**	29,84	4,4%	5,9%
Total	680,19	100%	-14,8%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

** OPNI : Opérations promotionnelles non identifiées

Source : CNC - GfK

Evolution du chiffre d'affaires du marché digital (en millions d'euros)

	2015	Evol. 2015/2014
VoD locative	174	-3%
SVoD	80	170%
EST	60	54%
Total	314	27%

Source : GfK

Evolution du chiffre d'affaires des films* en vidéo physique

	2014		2015		Evolution (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Films français	105,76	22,1%	88,43	21,7%	-16,4%
Films américains	310,44	64,8%	261,68	64,3%	-15,7%
Autre films	63,17	13,2%	57,13	14,0%	-9,6%
Total	479,38	100%	407,23	100%	-15,1%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation en salles de cinéma

Source : CNC - GfK

Evolution du prix moyen des DVD et Blu-ray vendus à l'unité

	Prix (euros)	Evol. 14/15 (%)
DVD Nouveauté	20,08	-1,7%
DVD Catalogue	12,29	-4,3%
Blu-ray Nouveauté	21,68	-3,2%
Blu-ray Catalogue	12,99	-7,1%

Source : CNC-GfK

Evolution du chiffre d'affaires des films* en vidéo physique

	2014		2015		Evolution (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Fiction TV	163,08	56,2%	142,15	58,5%	-12,8%
Enfants	53,38	18,4%	47,27	19,4%	-11,4%
Humour	24,12	8,3%	21,62	8,9%	-10,4%
Musique	29,31	10,1%	18,23	7,5%	-37,8%
Documentaire	17,56	6,0%	11,72	4,8%	-33,2%
Autres	1,84	0,6%	1,25	0,6%	-26,7%
Théâtre	1,1	0,4%	0,76	0,3%	-30,2%
Total	290,4	100%	243,12	100%	-16,3%

source: CNC - GfK



Royaume-Uni

Evolution du chiffre d'affaires de la vidéo physique au Royaume-Uni en 2015

	Chiffre d'affaires (M£)	Part de marché (%)	Evolution 2014/2015
DVD	869	69%	-16%
Blu-ray	207	16%	-11%
EST	190	15%	12%
Total	1 265	100%	-12%

Source : British Association for Screen Entertainment

Evolution du chiffre d'affaires du marché locatif au Royaume-Uni en 2015

	Chiffre d'affaires (M£)	Part de marché (%)	Evolution 2014/2015
Location DVD/Blu-ray	77	8%	-28%
VoD	314	32%	-19%
SVoD	581	60%	45%
Total	972	100%	26%

Source : British Association for Screen Entertainment

Top 5 des meilleures ventes DVD en volume

1	Paddington
2	Fifty Shades of Grey
3	Jurassic World
4	Minions
5	The Hobbit – Battle of the Five Armies

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes Blu-ray en volume

1	The Hobbit – Battle of the Five Armies
2	Jurassic World
3	Avengers – Age of Ultron
4	Interstellar
5	Ant-Man

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes (DVD et Blu-ray) en volume

	Titres	Unités vendues (millions)
1	Paddington	1,2
2	Jurassic World	1,05
3	The Hobbit – Battle of the Five Armies	1
4	Fifty Shades of Grey	0,909
5	Minions	0,816

Source : Official Charts Company



Top 5 des meilleures ventes de séries TV (DVD et Blu-ray) en volume

1	Game of Thrones – Complete fourth season
2	Game of Thrones – Complete seasons 1-4 Box set
3	Peter Kay's Car Share – Series 1
4	Downton Abbey – Series 6
5	Game of Thrones – Complete first season

Etats-Unis

Dépenses des ménages en supports vidéo aux Etats-Unis en 2015 (M\$)

	2014	2015	Evol. 2014/2015 (%)
Vente DVD/Blu-ray	6 934,81	6 100,50	-12,03%
Vente physique incluant l'EST	8 535,79	7 991,26	-6,38%
Location DVD/Blu-ray	3 322,51	3 070,36	-7,59%
Total location incluant la VoD	5 303,90	5 002,04	-5,69%
EST	1 600,98	1 890,76	18,10%
VOD	1 981,39	1 931,68	-2,51%
SVoD*	4 066,29	5 080,55	24,94%
Total Digital (VoD/SVoD/ EST)	7 648,66	8 902,99	16,40%
Total des dépenses	17 905,98	18 073,85	0,94%

*abonnements payants seulement (ne comprend pas la SVoD fourni avec d'autres services).

Source : DEG 2015



Dépenses des ménages en supports vidéo aux Etats-Unis au 1^{er} trimestre 2015 (M\$)

	Q1 2014	Q1 2015	Evol. Q1 2014/Q1 2015 (%)
Vente DVD/Blu-ray	1 822,51	1 579,83	-13,32%
Location DVD/Blu-ray	902,19	857,76	-4,92%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	1 920,92	2 250,46	17,16%
Total des dépenses	4 645,63	4 688,05	0,91%

Source : DEG 2015

Dépenses des ménages en supports vidéo aux Etats-Unis au 2^e trimestre 2015 (M\$)

	Q2 2014	Q2 2015	Evol. Q2 2014/Q2 2015 (%)
Vente DVD/Blu-ray	1 440,63	1 219,45	-15,35%
Location DVD/Blu-ray	804,90	759,57	-5,63%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	1 818,36	2 120,88	16,64%
Total des dépenses	4 063,89	4 099,89	0,89%

Source : DEG 2015

Dépenses des ménages en supports vidéo aux Etats-Unis au 3^e trimestre 2015 (M\$)

	Q3 2014	Q3 2015	Evol. Q3 2014/Q3 2015 (%)
Vente DVD/Blu-ray	1 332,32	1 145,66	-14,01%
Location DVD/Blu-ray	783,72	691,17	-11,81%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	1 847,80	2 148,40	16,27%
Total des dépenses	3 963,83	3 985,23	0,54%

Source : DEG 2015

Dépenses des ménages en supports vidéo aux Etats-Unis au 4^e trimestre 2015 (M\$)

	Q4 2014	Q4 2015	Evol. Q4 2014/Q4 2015 (%)
Vente DVD/Blu-ray	2 339,35	2 155,56	-7,86%
Location DVD/Blu-ray	831,70	761,86	-8,40%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	2 061,58	2 383,25	15,60%
Total des dépenses	5 232,63	5 300,67	1,30%

Source : DEG 2015



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

NEXT

SHAPING TOMORROW'S CINEMA

NEW AUDIENCES

SHOWROOM
&
CONFERENCES

VISIT US

VIRTUAL REALITY

PAVILION 201
Village International, Pantiero-side

DISRUPTIVE MODELS

VISIONARY

INNOVATION

MORE INFORMATION ON WWW.MARCHEDUFILM.COM/EN/NEXT

DISTRIBUTEUR SPÉCIALISÉ AU SERVICE DES EDITEURS SPÉCIALISÉS

