

# Multimédia

À CANNES

ISSN 1267-7663

ÉDITION 2016

## RENÉ CHATEAU VIDÉO

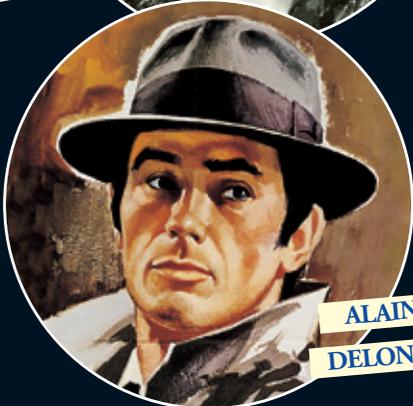
*vous présente*



LOUIS  
DE FUNÈS



SIMONE  
SIGNORET



ALAIN  
DELON



JEAN  
GABIN



BOURVIL



BRIGITTE  
BARDOT

### LA MÉMOIRE DU CINÉMA FRANÇAIS

[www.renechateauvideo.com](http://www.renechateauvideo.com)

LOTUS PRODUCTION UNE SOCIÉTÉ DE LEONE FILM GROUP ET RAJ CINEMA PRÉSENTENT

VALERIA  
BRUNI TEDESCHI

QUINZAINE  
DES RÉALISATEURS  
Société des réalisateurs de films  
CANNES 2016

MICAELA  
RAMAZZOTTI

# FOLLES DE JOIE

UN FILM DE  
PAOLO VIRZÌ



— AU CINÉMA LE 8 JUIN 2016 —  
EN DVD, BLU-RAY ET VOD LE 18 OCTOBRE

f/Bacfilms

BAC  
FILMS

#FollesDeJoie

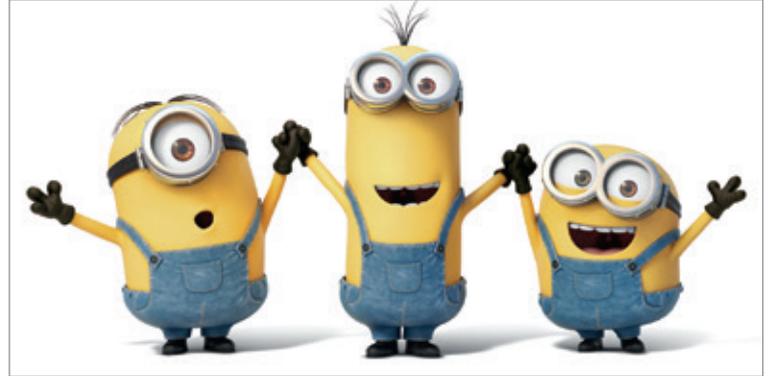
# SOMMAIRE

## SPÉCIAL CANNES MAI 2016

### 4

#### 2015 : MILLÉSIME RECORD POUR LE BOX-OFFICE MONDIAL

Tirées par l'offre de blockbusters américains, les recettes mondiales du cinéma ont atteint un nouveau sommet en 2015. Retour sur l'année écoulée.



### 22

#### THE ULTRA HD 4K TAKES OFF

The Ultra HD 4k format is now completely ready. The first Ultra HD Blu-ray entering on the market to coincide with the launch of the first Ultra HD Blu-ray players from Samsung and Panasonic. To take stock of the Ultra HD Blu-ray and its launch, we interviewed Victor Matsuda, Chairman of Global Promotions Committee of the Blu-ray Disc Association and Chairman of Promotions Working Group of the UHD Alliance.

### 25

#### OVERVIEW OF VALUE GENERATION TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE

In 2015, Western Europeans spent €8.0 billion on home video, up from €7.5 billion in 2014. Consumer spending on purchasing physical discs in 2015 was €4.6 billion, this is €2.8 billion less than Western Europeans spent on DVDs and BDs in 2010 (€7.4 billion).



### 28

#### ESC CONSEILS & DISTRIBUTION ÉTOFFE SES GAMMES

Dès son lancement, ESC Conseils & Distribution a volontairement établi une stratégie de distribution basée sur les enseignes spécialisées pour les éditeurs spécialisés. Une stratégie qui porte ses fruits. Nous avons rencontré Eric Saquet, directeur général d'ESC Conseils qui fait le point pour nous sur les orientations de la société et ses sorties à venir.

# 2015 : MILLÉSIME RECORD POUR LE BOX-OFFICE MONDIAL



Tirées par l'offre de blockbusters américains, les recettes mondiales du cinéma ont atteint un nouveau sommet en 2015. Retour sur l'année écoulée.

Après une année 2014 record (36,4 milliards de dollars de recettes au box-office mondial), 2015 s'est achevée sur un nouveau niveau historique en termes de recettes pour le cinéma mondial. Selon le rapport annuel de la Motion Picture Association of America (MPAA), qui défend les intérêts de l'industrie cinématographique américaine, **les entrées en salles dans le monde ont en effet généré 38,3 milliards de dollars de recettes l'année dernière, en hausse de 5 % par rapport à 2014** et de 18 % par rapport à il y a 5 ans. Une augmentation largement imputable à l'offre de blockbusters américains. C'est en

effet la première fois dans l'histoire du box-office que 5 films – Jurassic World (1,669 milliard), Fast & Furious 7 (1,515), Avengers L'Ere d'Ultron (1,405), Stars Wars, Le Réveil de la Force (1,33) et Les Minions (1,16) – passent la barre du milliard de dollars de recettes dans le monde sur une année. Résultat : Les recettes du box-office ont augmenté de manière significative tant en Amérique du Nord qu'à l'international. Dans le détail, en 2015, **71 % des revenus sont issus du box-office international et 29 % du box-office nord-américain (Etats-Unis et Canada réunis)**.

## UN BON CRU POUR LES SALLES FRANÇAISES

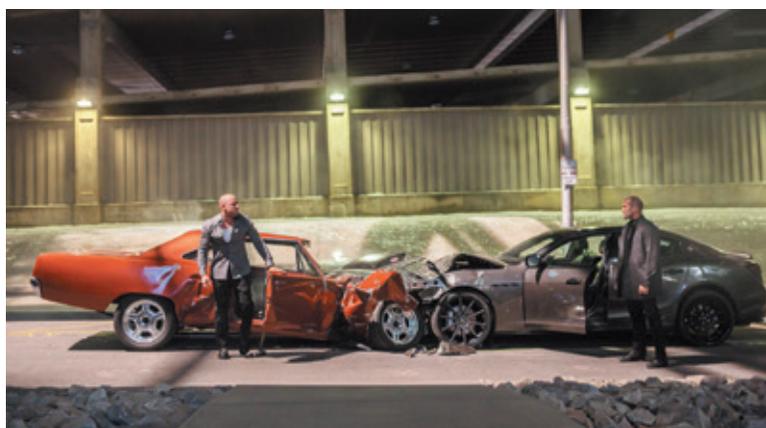
La fréquentation des salles de cinéma françaises est demeurée à un niveau élevé en 2015 avec **206,06 millions d'entrées** (soit l'équivalent de 1,4 milliard de dollars selon la MPAA), affichant un léger repli de 1,4 % par rapport à 2014, selon les premières estimations du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). « *Ce résultat est au-dessus du niveau moyen des dix dernières années (199,58 millions)*, fait savoir le CNC qui souligne qu'en 2015, *la fréquentation des salles françaises est restée la plus élevée en Europe.* » Contrairement à 2015, c'est l'offre de films américains qui a porté la fréquentation. Leurs entrées ont en effet augmenté de 19,1 % par rapport à 2014 pour atteindre 112,24 millions, soit le plus haut niveau depuis 1958 (112,9 millions). Résultat, la part de marché des productions américaines remonte à 54,5 % en 2015, contre 45,4 % en 2014. A contrario, les productions hexagonales, après une année 2014 exceptionnelle portée par le succès de Qu'Est-ce qu'On a fait au Bon Dieu (12,3 millions d'entrées) mais également de Supercondriaque (5,3 millions) et Lucy (5,2 millions), décrochent, en termes de nombre d'entrées, à 72,56 millions, soit un recul de 21,5 % par rapport à 2014, leur part de marché s'établissant à 35,2 % (contre 44,4 % en 2014). Seuls 2 films français ont ainsi réalisé plus de 3 millions d'entrées en 2015 contre 4 en 2014 et 6 ont réalisé plus de 2 millions d'entrées contre 10 en 2014. De leur côté, les productions non françaises et non américaines affichent une fréquentation en baisse de 4,7 % à 21,26 millions d'entrées (10,3 % des entrées totales). Un résultat qui apparaît inférieur à la moyenne constatée sur les dix dernières années (26,19 millions d'entrées et une part de marché de 13,1 %), souligne le CNC.

## 11,1 MILLIARDS DE DOLLARS AMASSÉS EN AMÉRIQUE DU NORD : RECORD BATTU !

En 2015, pour la première fois de l'histoire, la barre des 11 milliards de dollars de recettes a été franchie dans les salles nord-américaines. Selon le rapport de la MPAA, le box-office nord-américain a en effet engrangé 11,1 milliards de dollars l'an dernier, soit une hausse de 8 % par rapport au 10,4 milliards de dollars de 2014. **Les entrées en salles ont quant à elles bondi de 4 % à 1,32 milliard de tickets vendus** contre 1,27 milliard en 2014. Plus des deux tiers de la population aux Etats-Unis et au Canada (69 %), soit quelque 235,3 millions de personnes, sont ainsi allés au moins une fois au cinéma en 2015 (+ 2 % par rapport à 2014). A noter que le nombre moyen de billets vendus par habitant (3,8) a augmenté de 3 %. Enfin, le rapport montre que le nombre de billets vendus sur la tranche d'âge des 12 à 17 ans était de 7,3, soit 11 % des spectateurs et 16 % des billets vendus alors qu'ils ne représentent que 8 % de la population.

## LA CHINE CONSOLIDE SA 2<sup>E</sup> PLACE MONDIALE

Dans le même temps, l'industrie cinématographique s'est octroyé un nouveau record à l'international, engrangeant 27,2 milliards de dollars de recettes en 2015 contre 26 milliards en 2014. Les recettes du box-office international sont ainsi en hausse de 4 % comparées à 2014 et de 21 % par rapport à il y a 5 ans, tirées principalement par la croissance de la zone Asie-Pacifique dont les revenus ont progressé de 13 % à 14,1 milliards de dollars en 2015. Et en particulier de **la Chine qui poursuit sa progression vertigineuse avec des recettes en salles atteignant**



**6,8 milliards de dollars, soit une progression de 49 %** par rapport à 2014 (4,8 milliards de dollars). L'Empire du Milieu confirme ainsi sa 2<sup>e</sup> place mondiale derrière l'Amérique du Nord et dépassent désormais le deuxième plus grand marché international de près de 5 milliards de dollars. Une vraie prouesse alors que l'économie du pays a ralenti. De son côté, L'Amérique latine a vu ses recettes progresser de 13 % à 3,4 milliards de dollars, tirées notamment par l'Argentine (+ 38 %).

## HAUSSE GLOBALE DE LA FRÉQUENTATION DES CINÉMAS EN EUROPE

L'Union européenne (UE) a de son côté vu sa fréquentation globale augmenter en 2015. L'Observatoire européen de l'audiovisuel estime ainsi que **les entrées en salles dans l'UE ont augmenté de 7,6 % à 980 millions de billets vendus**, soit 69 millions de plus qu'en 2014. Il s'agit de la deuxième meilleure année enregistrée dans l'UE au cours de la dernière décennie, derrière l'année 2009 qui avait été marquée par la sortie d'Avatar. En tenant compte des territoires hors UE, la fréquentation enregistrée en 2015 est même la plus élevée depuis 2004, avec un record estimé à plus de 1,2 milliard de billets vendus. Et, alors qu'habituellement les niveaux de fréquentation sont fluctuants d'un marché à l'autre, il convient de noter qu'en 2015, 25 des 26 territoires de l'UE, pour lesquels des données provisoires sont disponibles, ont vu leur fréquentation progresser. En effet, la France est le seul marché de l'UE à accuser un très léger recul de sa fréquentation (- 1,4 %). La croissance de la fréquentation des cinémas dans l'UE a été principalement stimulée par les excellents résultats enregistrés, d'une année sur l'autre, par l'Allemagne (+ 17,5 millions ; + 14,4 %)

et le Royaume-Uni (+ 14,4 millions ; + 9,2 %) suivis par l'Italie (+ 8,7 millions ; + 8,9 %), l'Espagne (+ 7,1 millions ; + 8,2 %) et la Pologne (+ 4,2 millions ; + 10,5 %). En dehors de l'UE, le marché de la Fédération de Russie est resté stable avec 175,7 millions de billets vendus en 2015 et confirme sa position de 2<sup>e</sup> plus grand marché européen en matière de fréquentation.

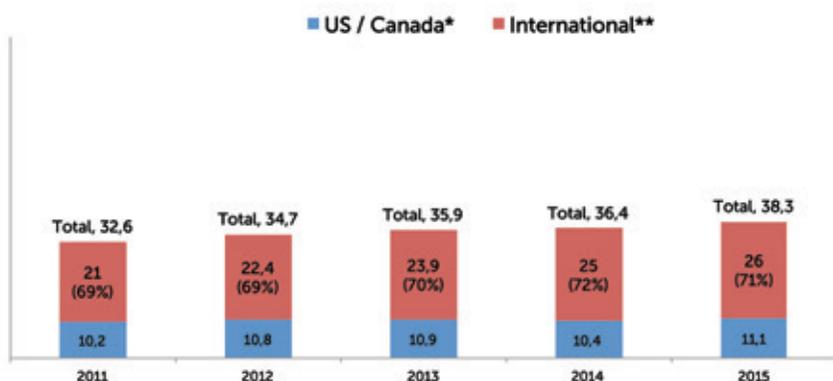
Pour ce qui est de 2016, il est difficile de faire des prédictions ! Les premiers signaux semblent en tout cas au vert. Les recettes du box-office chinois sont en effet notamment en hausse de près de 50 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 à 2,24 milliards de dollars. En France, la fréquentation cinématographique a de son côté atteint 61,45 millions d'entrées au cours du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année, soit 8,1 % de plus que sur la période janvier-mars 2015, selon les dernières estimations du CNC. Et la programmation sur les mois à venir s'annonce particulièrement prometteuse.

## 106 MILLIONS D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

Selon UniFrance, organisme chargé de promouvoir le cinéma français à l'étranger, les productions hexagonales (515 films exploités dans les salles étrangères) ont rapporté **600 millions d'euros de recettes dans le monde en 2015**. Un résultat en nette diminution (- 12 %) par rapport à l'année record de 2014 marquée par le triomphe de Lucy de Luc Besson (53,6 millions d'entrées). Mais le nombre d'entrées comptabilisées à l'étranger reste largement supérieur à l'exploitation des films français en France (72,5 millions d'entrées) et à la moyenne des 10 dernières années (80 millions). Pour la 3<sup>e</sup> fois en seulement 4 ans, les films français ont en effet franchi le seuil des 100 millions de spectateurs à l'international avec 106 millions d'entrées enregistrées en 2015, soit la 3<sup>e</sup> meilleure année depuis 20 ans, souligne UniFrance. Dans le détail, les films en langue française représentent 42,6 millions de tickets vendus à l'international (+ 22 % par rapport à 2014), mais restent sous-représentés par rapport aux longs-métrages en langue anglaise qui trident les premières places. Après Lucy en 2014, c'est ainsi un autre film de Luc Besson, Taken 3, qui domine les débats, attirant à lui seul 40 % des spectateurs des productions françaises sur la période (43,6 millions d'entrées). Suivent Le Petit Prince (plus grand succès enregistré par UniFrance pour un film d'animation français dans les salles étrangères avec 15 millions d'entrées cumulées) et Le Transporteur – Héritage (10 millions dont 4 millions en Chine). La palme du film francophone revient à la comédie La Famille Bélier avec 3,5 millions d'entrées devant Qu'est-ce qu'on a Fait au Bon Dieu, grand succès de 2014 qui a attiré 2,8 millions de nouveaux spectateurs à l'étranger. A noter également que l'animation française tire particulièrement bien son épingle du jeu en 2015, représentant 20 % des entrées. Concernant les zones géographiques, **pour la première fois, l'Asie devient la première zone d'exportation des films français (28,9 millions d'entrées dont près de 15 millions en Chine)**, devant l'Europe occidentale qui repasse au 2<sup>e</sup> rang avec 25,6 millions d'entrées malgré une année plutôt timide en Allemagne et une situation alarmante au Royaume-Uni. Avec 22,3 millions d'entrées en 2015, l'Amérique latine dépasse quant à elle l'Amérique du Nord (14,43 millions).

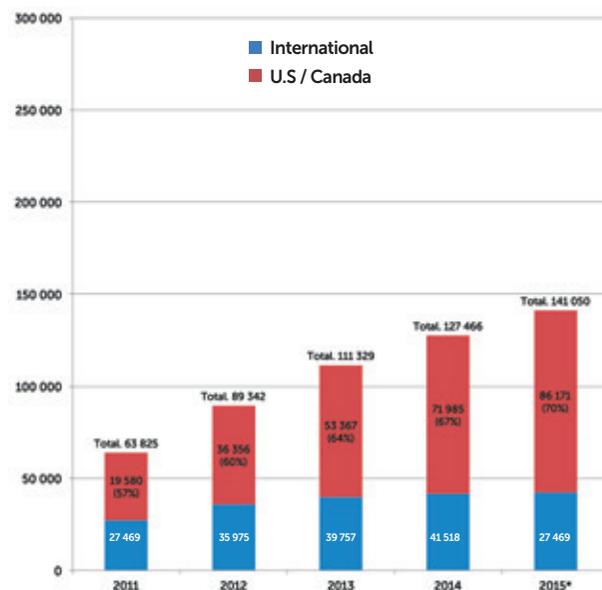
# MONDE : BILAN ANNUEL 2015

Evolution des recettes au box-office mondial (en milliards de dollars)



\* Source: comScore – Box Office Essentials du 1er janvier au 31 décembre  
 \*\* MPPAA

Evolution du nombre d'écrans de cinéma numérique dans le monde



\* 2015 prévisions à mars 2016  
 Source: IHS

## Box-office - Mondial 2015

	TITRES	DISTRIBUTEUR	GENRE	CUMUL RECETTES EN MILLIARD DE \$	SORTIE SALLES*
1	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	2,06	18-déc.-15
2	Jurassic World	Universal Pictures	Action	1,67	12-juin-15
3	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	1,52	3-avr.-15
4	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	1,41	1-mai-15
5	Les Minions	Universal Pictures	Animation	1,16	10-juil.-15
6	Spectre	Sony Pictures	Action	0,88	6-oct.-15
7	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	0,86	19-juin-15
8	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	0,68	31-juil.-15
9	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Lionsgate	Fantastique	0,65	20-nov.-15
10	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	0,63	2-oct.-15
11	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	0,57	13-févr.-15
12	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	0,53	13-mars-15
13	Ant-Man	Walt Disney	Science-fiction	0,519	17-juil.-15
14	The Revenant	20th Century Fox	Aventure	0,518	25-déc.-15
15	San Andreas	Warner Bros.	Action	0,473	29-mai-15
16	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	0,469	25-sept.-15
17	Terminator: Genisys	Paramount Pictures	Action	0,44	1-juil.-15
18	Kingsman: Services Secret	20th Century Fox	Action	0,41	13-févr.-15
19	En Route !	20th Century Fox	Animation	0,39	27-mars-15
20	Mad Max: Fury Road	Warner Bros.	Science-fiction	0,38	15-mai-15

Source : Box-office Mojo  
 \* date de sortie aux Etats-Unis

**Répartition des écrans de cinéma par format et région\***

	U.S. / CANADA	EMEA	ASIE PACIFIQUE	AMÉRIQUE LATINE
Analogique	1 109	1 823	7 817	343
Digital non 3D	26 111	21 262	12 482	6 634
Digital 3D	16 441	17 580	35 807	4 733
Nbre total d'écrans	43 661	40 665	56 106	11 710

\* 2015 prévisions à mars 2016  
Source : IHS

**Evolution du nombre d'écrans 3D dans le monde**

	2011	2012	2013	2014	2015	% DE DIGITAL EN 2015
U.S. / Canada	13 860	14 734	15 782	16 143	16 441	39%
EMEA	11 769	13 964	15 813	16 880	17 580	45%
Asie Pacifique	8 596	14 219	17 726	27 472	35 807	74%
Amérique Latine	2 119	2 629	3 748	4 294	4 733	42%
Total	36 344	45 546	53 069	64 788	74 562	53%
Evolution (n vs n-1)	62%	25%	17%	22%	15%	

Source : IHS

**Evolution du nombre d'écrans Prémium grands formats (du type IMax) dans le monde**

	2014	2015	% DU NBRE TOTAL D'ÉCRANS EN 2015
U.S. / Canada	763	888	2%
EMEA	176	230	1%
Asie Pacifique	558	763	1%
Amérique Latine	154	206	2%
Total	1 650	2 087	1%
Evolution (n vs n-1)		26%	

Source : IHS



# Amérique du Nord

## Evolution des entrées en salles en Amérique du Nord

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	EVOL. 15 VS 14
Entrées (en milliards)	1,34	1,28	1,36	1,34	1,27	1,32	4%

Sources : comScore - Box Office Essentials, National Association of Theater Owners (NATO)

## Evolution du nombre d'entrées par habitant

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	EVOL. 15 VS 14
Nbre de tickets vendus par habitant (agée de plus de 2 ans)	4,1	3,9	4,1	4,0	3,7	3,8	3%

Source : MPAA (nombre calculé en compilant les chiffres du bureau de recensement américain et les données statistiques du Canada pour la population agée de 2 ans et plus)

## Evolution du prix des places de cinéma en Amérique du Nord

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Prix des places de cinéma (\$)	7,5	7,89	7,93	7,96	8,13	8,17	8,43
Evolution (n vs n-1)	4%	5%	1%	0%	2%	0%	3%

Sources : National Association of Theater Owners (NATO), Bureau of Labor Statistics (BLS)

## Box-office - Amérique du Nord (US / Canada) - 2015

	TITRES	DISTRIBUTEUR	GENRE	RECETTES EN MILLIONS DE \$	SORTIE SALLES	3D
1	Jurassic World	Universal Pictures	Action	652,3	12-juin-15	Oui
2	Star Wars : Le Réveil de la Force*	Walt Disney	Fantastique	652,00	18-déc.-15	Oui
3	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	459	1-mai-15	Oui
4	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	356,5	19-juin-15	Oui
5	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	353	3-avr.-15	
6	American Sniper**	Warner Bros.	Guerre	348,8	25-déc.-14	
7	Les Minions	Universal Pictures	Animation	336,00	10-juil.-15	Oui
8	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Lionsgate	Fantastique	269,6	20-nov.-15	
9	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	225,3	2-oct.-15	Oui
10	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	201,2	13-mars-15	
11	Spectre	Sony Pictures	Action	197,1	6-oct.-15	
12	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	195	31-juil.-15	
13	Pitch Perfect 2	Universal Pictures	Comédie	184,3	15-mai-15	
14	Ant-Man	Walt Disney	Science-fiction	180,2	17-juil.-15	Oui
15	En Route !	20th Century Fox	Animation	177,4	27-mars-15	Oui
16	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	168,5	25-sept.-15	Oui
17	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	166,2	13-févr.-15	
18	Bob l'Eponge : Un Héros Sort de l'Eau	Paramount Pictures	Animation	163,0	6-févr.-15	Oui
19	Straight Outta Compton	Universal Pictures	Drame	161,2	14-août-15	
20	San Andreas	Warner Bros.	Action	155,2	29-mai-15	Oui
21	Mad Max: Fury Road	Warner Bros.	Science-fiction	153,6	15-mai-15	Oui
22	Divergente 2 : L'Insurrection	Lionsgate	Action	130,2	20-mars-15	Oui
23	Kingsman: Services Secret	20th Century Fox	Action	128,3	13-févr.-15	
24	Snoopy et les Peanuts	20th Century Fox	Animation	128,2	6-nov.-15	Oui
25	Spy	20th Century Fox	Comédie	110,8	5-juin-15	

Source : comScore - Box Office Essentials, CARA (Rating)  
 \* films toujours en exploitation en 2015 (box-office du 1er janvier au 31 décembre 2015)  
 \*\* films sortis en 2014 (box-office du 1er janvier au 31 décembre 2015)

## Pourcentage de la population ayant vu en 2015 un film en 3D et au format grand écran

Adultes (18+)	32%
Enfants (2-17 ans)	47%
Tout âge	35%

Source : MPAA

## Evolution des recettes en salles en Amérique du Nord (en milliards de dollars)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	EVOLUTION 15 VS. 14
Recettes totales (en milliards de dollars)	10,6	10,6	10,2	10,8	10,9	10,4	11,1	8%
Recettes des films 3D	1,1	2,2	1,8	1,8	1,8	1,4	1,7	20%

Source : comScore - Box Office Essentials (Total), MPAA (3D)

## Evolution du nombre de films sortis en salles

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	EVOL. 15 VS. 14
Nombre total de films sortis en salles	563	609	678	661	709	708	0%
Nombre de films 3D sortis en salles	26	45	40	45	47	40	-14%
Nombre de films sortis sur les écrans premium grands formats (type Imax)	16	21	26	32	30	36	20%

Sources : comScore - Box Office Essentials, MPAA

## Nombre de personnes de plus de 2 ans ayant vu au moins un film en 2015

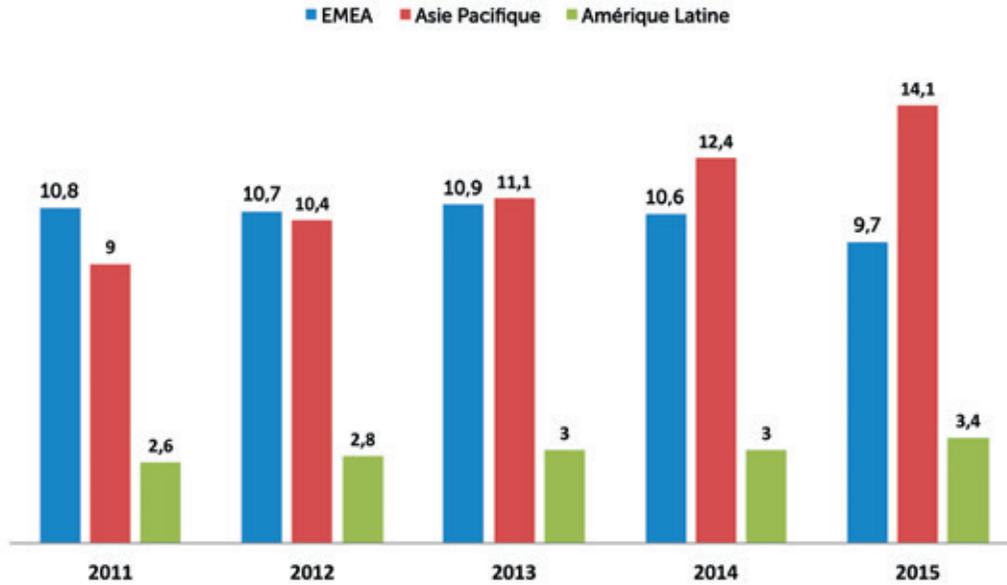
Nbre de personnes (en millions)	Pourcentage de la population
235,3	69%

Source : MPAA



# Hors Amérique du Nord

Evolution des recettes au box-office mondial hors Amérique du Nord (en milliards de dollars\*)



Sources : MPAA, incorporating comScore, IHS, and local sources

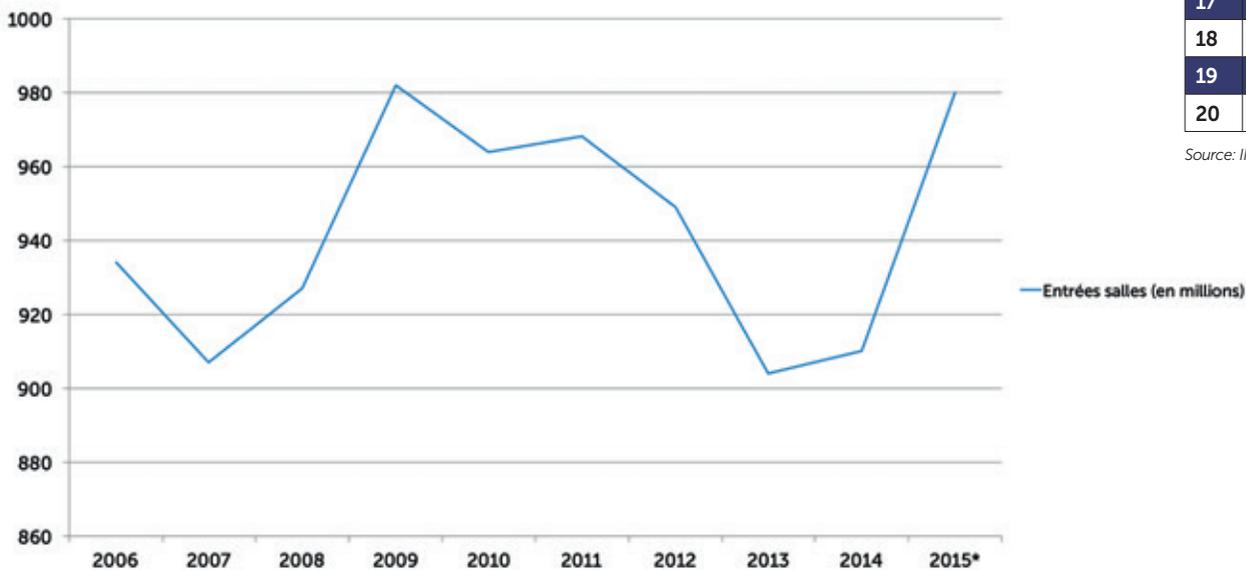
\* Les données du box-office sont en dollars américains à des fins d'analyse et de comparaison. Les tendances du box-office en monnaie locale peuvent différer en raison des fluctuations des taux.

Les 20 principaux marchés internationaux en termes de recettes au box-office (en milliards de dollars)

1	Chine	6,8
2	Royaume-Uni	1,9
3	Japon	1,8
4	Inde	1,6
5	Corée du Sud	1,5
6	France	1,4
7	Allemagne	1,3
8	Australie	0,9
9	Mexique	0,9
10	Russie	0,8
11	Italie	0,7
12	Brésil	0,7
13	Espagne	0,6
14	Argentine	0,3
15	Pays-Bas	0,3
16	Indonésie	0,3
17	Taiwan	0,3
18	Hong-Kong	0,3
19	Turquie	0,2
20	Suisse	0,2

Source: IHS, Local sources

Nombre d'entrées en salles dans l'Union européenne (en millions)



\* données provisoires

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel (Estimation : calculs réalisés sur une base proforma des 28 Etats membres de l'UE)

**Fréquentation des salles de cinéma dans les pays européens en 2015 (en millions d'entrées)**

Pays	2014	2015*	Evolution2015/2014	Sources
<b>Pays membres de l'Union européenne (EU 28)</b>				
Autriche	14,3	16	12,1%	OBS / ÖFI
Belgique	21,6	n.c.	n.c.	SPF Economie /VAF/CCA
Bulgarie	4,9	5,3	8,7%	National Film Center
Chypre	0,7	0,7	5,9%	Min. Cult.
République Tchèque	11,6	13	12,1%	Czech Cinematography Fund
Allemagne	121,7	139,2	14,4%	FFA
Danemark	12,2	14,2	16,2%	Danish Film Institute
Estonie	2,6	3,1	19,0%	Estonian Film Institute
Espagne	87,4	94,6	8,2%	ICAA
Finlande	7,3	8,8	20,3%	Finnish Film Foundation
France	209	206,1	-1,4%	CNC
Royaume-Uni	157,5	171,9	9,2%	BFI / CAA
Grèce	9	9,8	9,3%	Greek Film Center
Croatie	3,8	3,9	4,7%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	11	13	18,3%	National Film Office
Irlande	14,4	15,2	5,6%	Media Live
Italie	98,3	107	8,9%	SIAE / OBS / Cinetel / Anica
Lituanie	3,2	3,3	3,0%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	1,1	1,3	15,0%	Media Salles
Lettonie	2,3	2,4	2,0%	National Film Center of Latvia
Malte	0,7	n.c.	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	30,8	33	7,1%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	40,5	44,7	10,5%	Polish Film Institute
Portugal	12,1	14,5	20,1%	ICA
Roumanie	10,2	11	8,1%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	16,3	17	4,6%	Swedish Film Institute
Slovénie	1,9	2,1	6,3%	Slovenian Film Center
République Slovaque	4,1	4,6	11,4%	UFD / Slovak Film Institute
<b>EU 28 (total estimé)</b>	<b>910</b>	<b>980</b>	<b>7,6%</b>	<b>Observatoire européen de l'audiovisuel</b>
<b>Autres pays européens</b>				
Bosnie Herzégovine	0,9	0,9	2,7%	Sarajevo Film Festival
Suisse	12,9	14,4	11,3%	Swiss Federal Statistics Office
Islande	1,4	1,4	2,8%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	0,3	n.c.	n.c.	Min. Cult
Ex-Rép. Youg de Macédoine	0,4	n.c.	n.c.	Macedonian Film Agency
Norvège	11,1	12	8,6%	Film & Kino
Fédération de Russie	176	175,7	-2,0%	Nevafilm /Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	61,4	60,5	-50,0%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel  
\* Données provisoires

**Recettes des salles de cinéma dans les pays européens en 2015 (en millions d'entrées)**

Pays	2014	2015*	Evolution 2015/2014	Sources
<b>Pays membres de l'Union européenne (EU 28)</b>				
Autriche	119,4	137,7	15,3%	OBS / ÖFI
Belgique	158,4	n.c.	n.c.	SPF Economie /VAF/CCA
Bulgarie	20,98	23,38	11,5%	National Film Center
Chypre	5,1	n.c.	n.c.	Min. Cult.
République Tchèque	54,13	61,77	14,1%	Czech Cinematography Fund
Allemagne	979,7	1167,1	19,1%	FFA
Danemark	133,53	161,23	20,7%	Danish Film Institute
Estonie	12,8	15,6	22,1%	Estonian Film Institute
Espagne	522,5	572,7	9,6%	ICAA
Finlande	71,8	91	26,8%	Finnish Film Foundation
France	1332,7	n.c.	n.c.	CNC
Royaume-Uni	1322,53	1550,09	17,2%	BFI / CAA
Grèce	58	63,4	9,3%	Greek Film Center
Croatie	14,78	15,29	3,4%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	46,93	56,35	20,1%	National Film Office
Irlande	100,4	105,4	4,9%	Media Live
Italie	600,1	665	10,8%	SIAE / OBS / Cinetel / Anica
Lituanie	14,4	15,4	7,1%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	8,5	n.c.	n.c.	Media Salles
Lettonie	14,51	15,94	9,7%	National Film Center of Latvia
Malte	3,7	n.c.	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	249,9	275,7	10,3%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	169,65	191,81	13,1%	Polish Film Institute
Portugal	62,7	74,9	19,4%	ICA
Roumanie	41,42	44,73	8,0%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	179,92	197,61	9,8%	Swedish Film Institute
Slovénie	9,5	10,2	6,9%	Slovenian Film Center
République Slovaque	20,9	23,7	13,5%	UFD / Slovak Film Institute
<b>EU 28 (total estimé)</b>	<b>6323</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>Observatoire européen de l'audiovisuel</b>
<b>Autres pays européens</b>				
Bosnie Herzégovine	2,3	2,35	2,6%	Sarajevo Film Festival
Suisse	184,7	205,84	11,4%	Swiss Federal Statistics Office
Islande	10,57	11,4	4,4%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	1	n.c.	n.c.	Min. Cult
Ex-Rép. Youg de Macédoine	1,04	n.c.	n.c.	Macedonian Film Agency
Norvège	116,11	132,13	13,8%	Film & Kino
Fédération de Russie	578,63	589,34	1,9%	Nevafilm /Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	202,87	210,91	4,0%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

\* Données provisoires

**Part de marché des films nationaux sur les marchés européens (en %) \*\*\***

Pays	2014	2015*	Sources
<b>Pays membres de l'Union européenne (EU 28)</b>			
Autriche	4,6%	5,1%	OBS / ÖFI
Belgique	14,0%	n.c.	SPF Economie / VAF/CCA
Bulgarie	3,5%	1,8%	National Film Center
Chypre	8,7%	n.c.	Min. Cult.
République Tchèque	23,8%	18,4%	Czech Cinematography Fund
Allemagne	26,7%	27,5%	FFA
Danemark	27,4%	29,7%	Danish Film Institute
Estonie	4,7%	11,3%	Estonian Film Institute
Espagne	25,5%	19,2%	ICAA
Finlande	28,1%	29,0%	Finnish Film Foundation
France	44,4%	35,2%	CNC
Royaume-Uni**	26,8%	44,5%	BFI / CAA
Grèce	4,6%	8,4%	Greek Film Center
Croatie	2,5%	1,9%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	3,7%	4,1%	National Film Office
Irlande	7,0%	4,2%	Media Live
Italie	27,8%	21,4%	SIAE / OBS / Cinetel / Anica
Lituanie	23,1%	14,1%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	1,0%	n.c.	Media Salles
Lettonie	7,6%	4,4%	National Film Center of Latvia
Malte	4,2%	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	20,9%	18,7%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	27,5%	18,7%	Polish Film Institute
Portugal	4,8%	6,5%	ICA
Roumanie	2,2%	2,1%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	26,4%	20,7%	Swedish Film Institute
Slovénie	5,7%	2,4%	Slovenian Film Center
République Slovaque	5,7%	6,7%	UFD / Slovak Film Institute
<b>EU 28 (total estimé)</b>	-	-	<b>Observatoire européen de l'audiovisuel</b>
<b>Autres pays européens</b>			
Bosnie Herzégovine	1,0%	1,0%	Sarajevo Film Festival
Suisse	6,2%	7,7%	Swiss Federal Statistics Office
Islande	10,0%	4,8%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	n.c.	n.c.	Min. Cult
Ex-Rép. Youg de Macédoine	9,8%	n.c.	Macedonian Film Agency
Norvège	24,4%	20,5%	Film & Kino
Fédération de Russie	18,7%	17,2%	Nevafilm / Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	59,3%	56,8%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

\* Données provisoires

\*\*La part de marché des films nationaux des films qualifiés de britanniques est basée sur les recettes brutes des salles au Royaume-Uni et en Irlande jusqu'au 17 janvier 2016 inclus et tient compte des coproductions minoritaires et des films à capitaux étrangers soutenus par les studios US.

\*\*\* Basée sur les entrées en salles (excepté pour CY, GB et IE, pour lesquels la part est basée sur les recettes brutes des salles). Tient compte des coproductions minoritaires (excepté pour DK et NO).

# France

## Fréquentation cinématographique de l'année 2015 en France (millions d'entrées)

	2015*	2014	Evolution 2015/2014 (%)*
Janvier	16,77	17,72	-5,4%
Février	22,54	17,57	28,2%
Mars	17,57	21,11	-16,8%
Avril	17,95	19,26	-6,8%
Mai	14,29	19,68	-27,4%
Juin	12,2	11,36	7,4%
Juillet	18,22	15,61	16,7%
Août	15,21	19,53	-22,1%
Septembre	9,48	9,34	1,4%
Octobre	19,47	18,49	5,3%
Novembre	17,42	17,22	1,2%
Décembre	24,94	22,08	13,0%
Année	206,06	208,97	-1,4%

Source : CNC  
\*Données provisoires



## Evolution des parts de marché des films selon leur nationalité (%)

Part de marché (%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Films français	44,7	36,5	45,4	36,9	35,9	41	40,5	33,8	44,4	35,2
Films américains	44,3	49,3	43,4	50	47,9	46,2	43	54	45,4	54,5
Autres films	11,1	14,2	11,2	13,1	16,2	12,9	16,5	12,2	10,2	10,3

Source : CNC  
\*données provisoires

## Nombre de films en entrées salles

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Plus de 5 millions d'entrées	4 films	6 film	2 films	4 film	3 film	4 films	3 film	0 film	3 films	3 films
Plus de 3 millions d'entrées	10 films	8 films	10 films	10 films	17 films	9 films	12 films	8 film	11 films	12 films
Plus de 2 millions d'entrées	18 films	14 films	14 films	21 films	26 films	20 films	20 films	19 films	23 films	23 films
Plus de 1 million d'entrées	43 films	40 films	46 films	50 films	51 films	53 films	54 films	55 films	57 films	45 films
Plus de 500 000 entrées	96 films	77 films	95 films	100 films	95 films	111 films	96 films	93 films	92 films	89 films

Source : CNC  
\*données provisoires

## Nombre de films français en entrées salles

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Plus de 5 millions d'entrées	2 films	1 film	2 films	1 film	1 film	2 films	1 film	0 film	3 films	0 films
Plus de 3 millions d'entrées	7 films	2 films	2 films	3 films	5 films	2 films	4 films	1 film	4 films	2 films
Plus de 2 millions d'entrées	9 films	4 films	5 films	6 films	8 films	4 films	8 films	3 films	10 films	6 films
Plus de 1 million d'entrées	18 films	12 films	17 films	18 films	19 films	21 films	22 films	17 films	20 films	14 films
Plus de 500 000 entrées	39 films	31 films	39 films	39 films	34 films	38 films	37 films	31 films	31 films	36 films

Source : CNC  
\*données provisoires

**Nombre de films américains en entrées salles**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Plus de 5 millions d'entrées	2 film	4 films	0 film	2 films	1 film	1 film	1 film	0 film	0 film	3 films
Plus de 3 millions d'entrées	3 films	5 films	7 films	6 films	10 films	5 films	5 films	6 films	6 films	10 films
Plus de 2 millions d'entrées	7 films	8 films	8 films	13 films	14 films	14 films	8 films	14 films	12 films	16 films
Plus de 1 million d'entrées	23 films	22 films	26 films	28 films	26 films	28 films	27 films	34 films	33 films	28 films
Plus de 500 000 entrées	48 films	38 films	49 films	49 films	48 films	61 films	48 films	54 films	53 films	48 films

Source : CNC

\*données provisoires

**Box-office - France - 2015 - arrêté au 29 décembre**

	Titres	Distributeur	Genre	Entrées salles (millions)	Sortie salles
1	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	6,8	16-déc.-15
2	Les Minions	Universal Pictures	Animation	6,4	8-juil.-15
3	La Famille Bélier	Mars Films	Comédie	5,23	17-déc.-14
4	Jurassic World	Universal Pictures	Action	5,12	10-juin-15
5	Spectre	Sony Pictures	Action	4,77	11-nov.-15
6	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	4,56	1-avr.-15
7	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	4,46	17-juin-15
8	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Pathé Dist.	Comédie	4,41	14-oct.-15
9	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	4,33	22-avr.-15
10	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	4,04	11-févr.-15
11	Les Profs 2	UGC Dist.	Comédie	3,49	1-juil.-15
12	American Sniper	Warner Bros.	Guerre	3,13	18-févr.-15
13	Le Labyrinthe : La Terre Brûlée	20th Century Fox	Fantastique	3,12	7-oct.-15
14	Papa ou Maman	Pathé Dist.	Comédie	2,89	4-févr.-15
15	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	2,8	12-août-15
16	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Studiocanal	Fantastique	2,76	18-oct.-15
17	Taken 3	EuropaCorp	Action	2,61	21-janv.-15
18	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	2,51	21-oct.-15
19	Divergente 2 : L'Insurrection	SND	Science-fiction	2,41	18-mars-15
20	Pourquoi j'ai pas Mangé mon Père	Pathé Dist.	Animation	2,39	8-avr.-15

Source : comScore



**Box-office - Grande-Bretagne - Top 10 films 2015 arrêté au 31 décembre 2015**  
 (Royaume-Uni et Irlande ne représente qu'un seul « territoire » concernant la distribution de films)

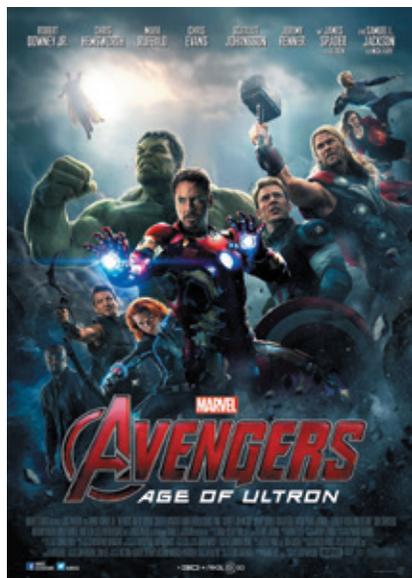
	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de £
1	Spectre	Sony Pictures	Action	94,0
2	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	87,1
3	Jurassic World	Universal Pictures	Action	64,5
4	Avengers : L'Ere d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	48,3
5	Les Minions	Universal Pictures	Animation	47,8
6	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	39,2
7	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	38,6
8	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	35,1
9	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Lionsgate	Fantastique	28,1
10	En Route !	20th Century Fox	Animation	25,4

Source : comScore

**Box-office - Grande-Bretagne - Top 10 films britanniques 2015 arrêté au 31 décembre 2015**

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de £
1	Spectre	Sony Pictures	Action	94,0
2	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	23,5
3	Une Merveilleuse Histoire du Temps	Universal Pictures	Biopic	21,7
4	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	21,3
5	Legend	Studiocanal	Thriller	18,4
6	Kingsman : Services Secrets	20th Century Fox	Espionnage	16,6
7	Indian Palace - Suite Royale	20th Century Fox	Comédie Dram.	16,0
8	Shaun le Mouton	Studiocanal	Animation	13,7
9	The Lady in The Van	Sony Pictures	Comédie Dram.	11,9
10	Everest	Universal Pictures	Aventure	10,7

Source : comScore



**Box-office - Allemagne - 2015**

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	109,57
2	Spectre	Sony Pictures	Action	72,72
3	Un Prof pas Comme les Autres 2	Constantin	Comédie	70,21
4	Les Minions	Universal Pictures	Animation	63,19
5	Jurassic World	Universal Pictures	Action	48,5
6	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	Studiocanal	Fantastique	43,71
7	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	42,76
8	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	41,43
9	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	31,63
10	Avengers : L'Ère d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	31,19
11	Look Who's Back	Constantin	Comédie	21,68
12	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	16,29
13	I'm Off Then	Warner Bros.	Comédie	15,17
14	Les nouveaux Héros	Walt Disney	Animation	14,72
15	Der Nanny	Warner Bros.	Comédie	14,11
16	Traumfrauen	Warner Bros.	Comédie	14,06
17	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	13,33
18	Mission Impossible - Rogue Nation	Paramount Pictures	Action	13,27
19	Shaun le Mouton	Studiocanal	Animation	11,73
20	American Sniper	Warner Bros.	Guerre	11,44

Source : Box-office Mojo


**Box-office - Espagne - 2015**

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Spanish Affair 2	Universal Pictures	Comédie	40,31
2	Cinquante Nuances de Grey	Universal Pictures	Romance	38,32
3	Star Wars : Le Réveil de la Force	Walt Disney	Fantastique	37,47
4	Les Minions	Universal Pictures	Animation	26,73
5	Jurassic World	Universal Pictures	Action	24,9
6	Vice-Versa	Walt Disney	Animation	24,04
7	Palm Trees in the Snow	Warner Bros.	Romance	19,06
8	Fast & Furious 7	Universal Pictures	Action	14,87
9	Avengers : L'Ère d'Ultron	Walt Disney	Fantastique	13,64
10	Hunger Games - La Révolte : Partie 2	E1	Fantastique	13,08
11	Seul sur Mars	20th Century Fox	Science-fiction	12,63
12	Hôtel Transylvanie 2	Sony Pictures	Animation	12,5
13	Capture the Flag	Paramount Pictures	Animation	12,48
14	Perdiendo el norte	Warner Bros.	Comédie	11,44
15	Le Voyage d'Arlo	Walt Disney	Animation	10,54
16	American Sniper	Warner Bros.	Guerre	10,32
17	Le Pont des Espions	20th Century Fox	Thriller	10,1
18	Régression	Universal Pictures	Thriller	9,72
19	It's Now or Never	Sony Pictures	Comédie	9,42
20	Cendrillon	Walt Disney	Fantastique	8,69

Source : Box-office Mojo











**ANT FILMS**.com  
DISTRIBUTION - LICENSING - SALES  
antfilms.com







**If you are duplicating or replicating a DVD-Video disc, Blu-ray Disc® or Blu-ray 3D® disc, please contact MPEG LA about a license under MPEG-2, AVC/H.264, VC-1 and MVC patents**

**If you are outsourcing disc replication, please use licensed replicators (see [www.mpegla.com](http://www.mpegla.com))**

**MPEG LA makes licensing easy**



facing definitions of key features, etc., that will consistently be used on our website, our retail and consumer education assets, sizzle reels, etc. In addition to providing these things to our BDA members, we are also sharing with other industry organizations, like Blu-ray Partners, in hopes that industry-wide consistency will greatly benefit the launch of Ultra HD Blu-ray. You will also see the Blu-ray Disc Association actively participating at various speaking opportunities in support of the new format launch: some will be industry events like the Blu-ray Partners Conference, IFA, etc., and others will be events created by the BDA. Lastly, please also be reminded that this year is the 10th anniversary of the first Blu-ray Disc products! This milestone will also allow us many promotional opportunities!

***What do you answer to critics who says physical media are a thing of the past and that is therefore may be too late for Ultra HD 4K Blu-ray?***

Firstly, we have consistently mentioned “coexistence” for this topic. We certainly realize that consumers have different needs, and different products are best suited to address different needs. Secondly, Ultra HD Blu-ray devices and Ultra HD Blu-ray discs alone, will not establish the 4K Ultra HD market. Just as we saw with HD, it will be a combination of products and services that lead to a successful advent of 4K Ultra HD.

That being said, and to your question, critics have been calling for the demise of physical media for some years, and yet Blu-ray sales continue to grow and even DVD is still purchased throughout the world. Interestingly, coming out of this year’s CES, many of those same critics have noted that 4K Ultra HD may well mean a resurgence for physical media, as the file sizes and data transfer rates necessary for 4K UHD content best lend themselves to delivery via physical media, which of course, Ultra HD Blu-ray is. Most recently, Akamai reported that only 15% of the world’s broadband was 4K ready, and this contemplates 4K only, not 4K with HDR. Just as Blu-ray Disc has always delivered the best high definition experience, Ultra HD Blu-ray will similarly set the bar for the 4K UHD experience. ■







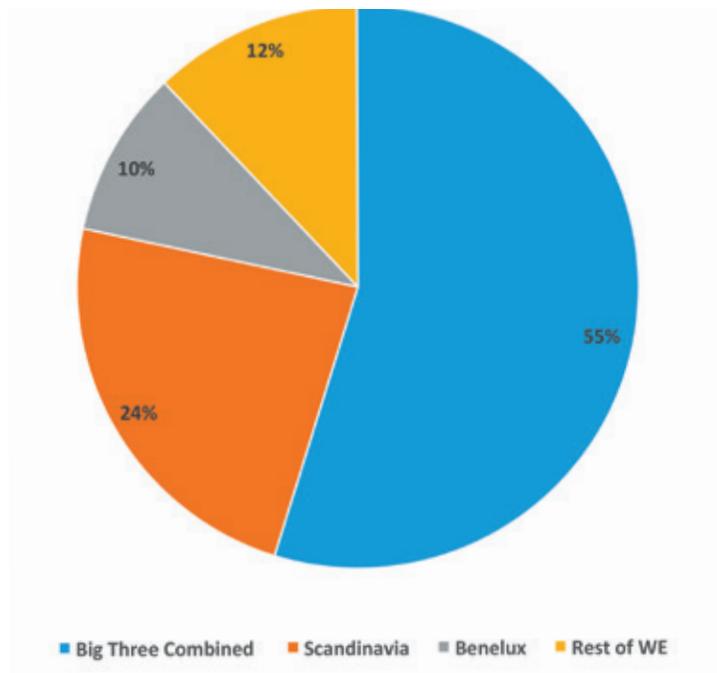




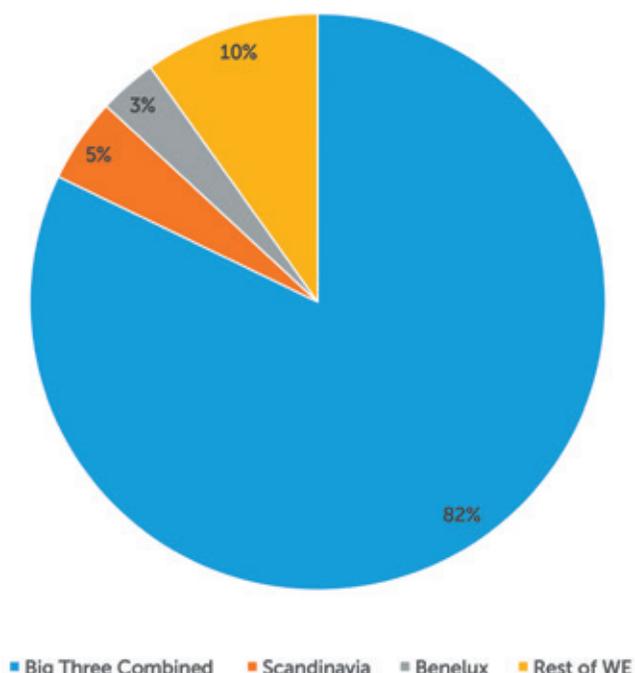
# MARCHÉ DE LA VIDÉO 2015

## Europe de l'ouest

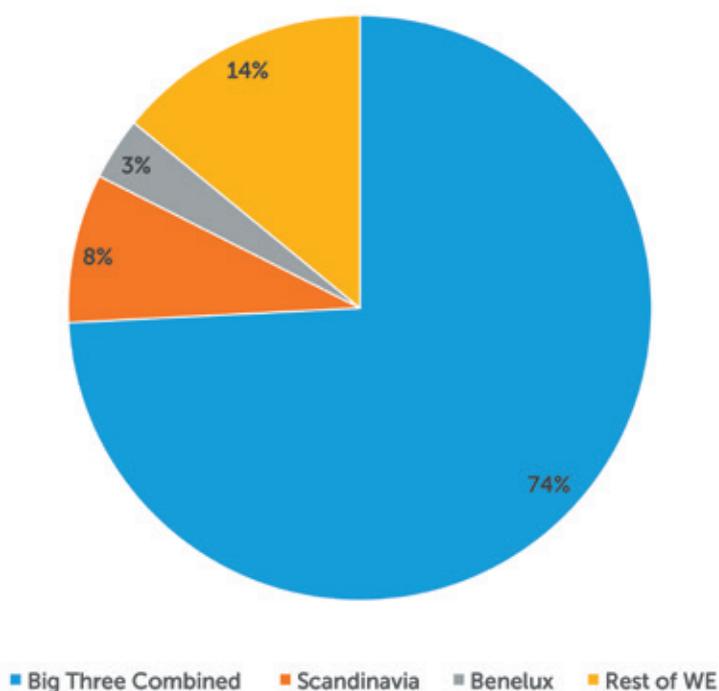
2015: Consumer spending on digital subscription



2015: Consumer spending on digital retail



2015: Consumer spending on digital rental



Source: IHS Technology











MARCHÉ DU FILM  
FESTIVAL DE CANNES

# NEXT

SHAPING TOMORROW'S CINEMA

NEW AUDIENCES

DISRUPTIVE MODELS

SHOWROOM  
&  
CONFERENCES

## VISIT US

VIRTUAL REALITY

VISIONARY

PAVILION 201

Village International, Pantiero-side

INNOVATION

MORE INFORMATION ON [WWW.MARCHELUDUFILM.COM/EN/NEXT](http://WWW.MARCHELUDUFILM.COM/EN/NEXT)

# ESC

D I S T R I B U T I O N

## DISTRIBUTEUR SPÉCIALISÉ AU SERVICE DES ÉDITEURS SPÉCIALISÉS



© Photo Schättstock - Création: MJ Studio Graphique - Tél: 06 50 53 33 70

ESC CONSEILS ET DISTRIBUTION - 25 Boulevard Arago - 75013 Paris

☎ : 01 85 09 82 07 - 📠 : 01 85 09 67 93 - ✉ : info@esc-distribution.com