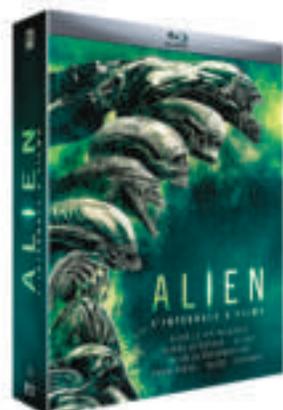
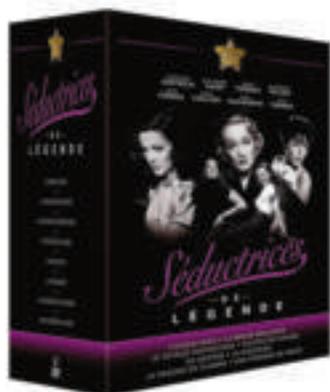


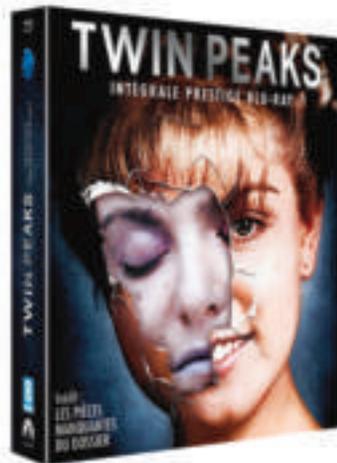
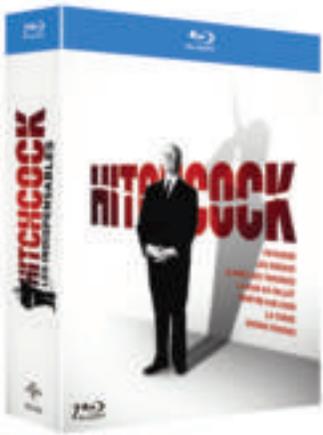
LES COFFRETS L'ENJEU DE FIN D'ANNÉE



Années après années, la campagne des coffrets de Noël reste irrémédiablement « Le » rendez-vous incontournable du marché de la vidéo, avec une saisonnalité qui se prolonge désormais jusqu'à mi-février (près de 20 % des ventes ont été réalisées sur la période des soldes de début d'année en 2017 contre seulement 10 % lors de la saison 2014). Malgré une tendance baissière du marché des coffrets en 2016 (- 6 % en volume et - 12 % en valeur sur la période octobre 2016 à janvier 2017 – source GfK – total marché des coffrets incluant les séries TV) qui s'explique en grande partie par le très fort historique de 2015 avec les sorties de Star Wars (185 400 coffrets vendus pour 8,3 millions d'euros) et James Bond (49 800 coffrets / 2,4 millions d'euros), il a en effet mieux résisté que le marché total de la vidéo (- 18 % en valeur et - 16 % en volume sur la période octobre 2016 à janvier 2017). Ainsi, 49 % du chiffre d'affaires (contre 45 % en 2015) et près d'un tiers des volumes (31 %) ont été réalisés par les ventes de coffrets sur la période. Soit près de 5,2 millions d'unités vendues et 130,3 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sur le seul 4^e trimestre 2016, 4,1 millions de coffrets ont été vendus pour 107,1 millions d'euros. De fait, cette année encore, tout le monde sera mobilisé sur les coffrets de fin d'année. Ils débarqueront ainsi en force dans les linéaires à l'automne. Et avec eux, les opérations de types Black Friday et Black Week-End, institutionnalisées depuis 2 ans maintenant, qui suscitent une vraie attente des consommateurs en particulier sur Internet. Sans surprise, la part belle sera une nouvelle fois faite au back catalogue (coffrets contenant des titres sortis depuis plus de 13 semaines) qui en 2016 a encore représenté près de trois quarts des ventes de coffrets, et en particulier aux films de catalogues et aux grandes franchises (70 % du chiffre d'affaires des coffrets films en 2016). Sans oublier les séries TV et bien évidemment les programmes jeunesse (23 % des ventes de coffrets sur la période octobre 2016-janvier 2017). A noter que l'offre Blu-ray UHD 4K sera également en forte augmentation. Passage en revue des différentes stratégies des éditeurs et des principaux coffrets de Noël 2017.



UNIVERSAL : UNE OFFRE ÉQUILIBRÉE ET PERTINENTE



Universal Pictures Vidéo a débuté une nouvelle ère en 2016 suite à la signature en début d'année de son contrat de distribution avec Paramount Home Entertainment et à l'intégration du catalogue de TF1 Vidéo. 2016 a ainsi été l'année de la première campagne coffrets du nouvel ensemble. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que c'est une réussite. « Nous nous sommes octroyé la 1^{re} place du marché des coffrets de Noël (hors nouveautés) en 2016 avec une part de marché de 34 % au 4^e trimestre, confirme Eric Legay, directeur marketing d'UPV Preuve que la stratégie et le travail effectué sur l'ensemble de notre offre, en recherchant la complémentarité des catalogues et en se concentrant sur le meilleur des différents studios que ce soit UPV, Paramount, StudioCanal ou TF1 Studio, a porté ses fruits. Nous avons en effet su trouver le bon équilibre entre le nombre de références proposées (environ 300) et la pertinence de l'offre. **Sur cette fin d'année, nous allons reprendre les mêmes bases en joignant les forces de nos quatre catalogues, sachant que 2017 est une année un peu particulière puisque nous pourrons nous appuyer sur les sorties de nombreuses nouveautés comme 50 Nuances Plus Sombres, Fast & Furious 8, Moi, Moche et Méchant 3, Transformers 5 : The Last Knight ou encore xXx Reactivated. Nouveautés qui pour certaines ne rentrent pas dans la campagne de coffrets de Noël à proprement parler, mais qui vont jouer un rôle de levier sur le reste de l'offre.** Toujours côté films, nous allons bien évidemment nous concentrer également sur nos plus grandes licences comme Jurassic World, Indiana Jones, Retour vers le Futur, Mission Impossible ou Le Parrain, tout en continuant à retravailler notre offre de coffrets acteurs (nouveaux coffrets Tom Cruise, Russell Crowe...) et réalisateurs avec notamment un tout nouveau coffret Blu-ray Hitchcock 7 films présenté dans un très beau packaging avec des masters de haute qualité, mais également autour de thématiques (gangster, western, guerre...). » « Les coffrets enfants et humour, segments sur lesquels, nous sommes avec TF1 Studio et StudioCanal, en situation de quasi-monopole, occuperont également une place de choix dans notre offre, assure Nathalie Pison, chef de groupe catalogue d'UPV. Tout comme les séries TV où nous proposerons une nouvelle fois un mixte entre séries actuelles (Twin Peaks, Le Bureau des Légendes, Downton Abbey...), séries vintage (nouvelles intégrales Dynastie et Arabesque à 40 euros) et best-sellers (Intégrale Dexter notamment). A noter enfin, côté nouveautés, la sortie d'un coffret Blu-ray 4K réunissant Warcraft, Star Trek Sans Limites et Oblivion, trois films en 4K native. L'idée étant de pousser le format en proposant le meilleur de la 4K. »



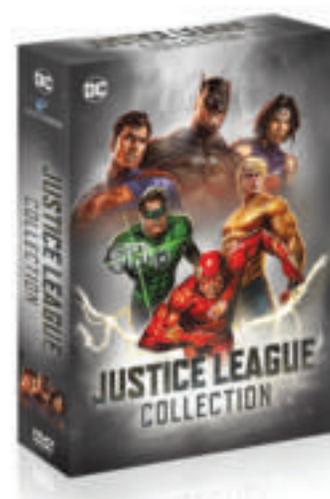
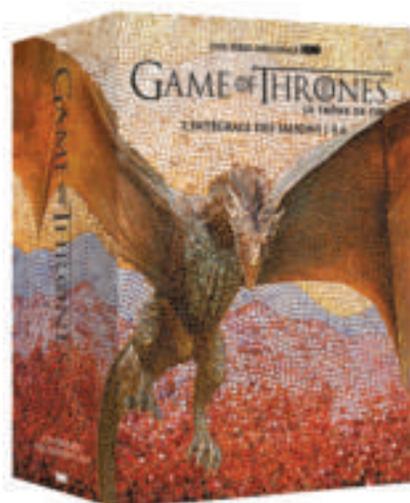
WARNER POURSUIT SUR SA LANCÉE



« La saison des coffrets de Noël reste irrémédiablement LE temps fort de la fin d'année pour le marché de la vidéo, que ce soit pour les éditeurs ou les retailers, observe Yves Elalouf, senior vice-président sales and operation de Warner Bros. Entertainment France. L'an dernier, 5,7 millions de coffrets (total marché incluant 2 millions de séries TV) ont ainsi été vendus sur la période septembre 2016/janvier 2017 pour un chiffre d'affaires de près de 142 millions d'euros (dont 64 millions d'euros pour les séries TV). Sur ce marché extrêmement conséquent, nous nous sommes une nouvelle fois classé à la 1^{re} place avec une part de marché de 33 % en valeur et en volume. **Notre objectif sur cette fin d'année sera clairement de maintenir et de pérenniser cette dynamique en continuant à proposer une gamme large de coffrets sur tous les segments. Et ce, afin de répondre à l'ensemble de la clientèle spécialisée et GSA.** Nous ne perdons en effet pas de vue que si les grandes licences occupent toujours le top des ventes, près de 65 % du chiffre d'affaire des coffrets sont encore réalisés sur les références écoulées à moins de 5 000 unités. »

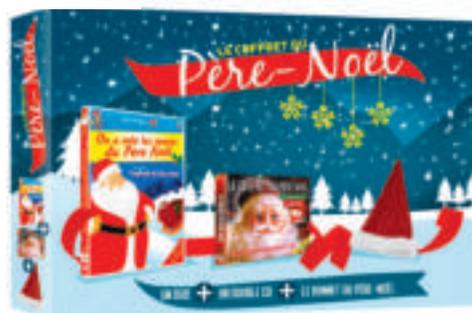
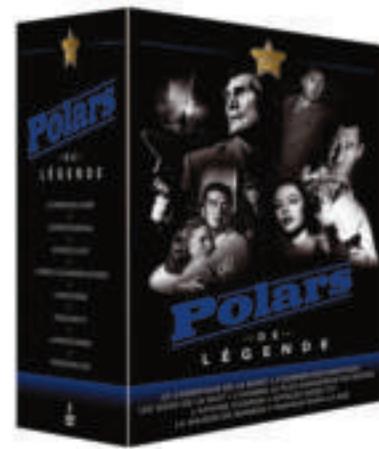
En tout (éditeurs distribués compris), Warner proposera ainsi cette année près de 470 coffrets dont près de 30 % de Blu-ray/Blu-ray 3D/Blu-ray 4K. Une offre largement renouvelée de l'ordre de 35 et 40 %. « La part belle sera une nouvelle fois faite à nos grandes franchises qui tireront parti sur cette fin d'année d'une actualité forte que ce soit en termes de nouveautés ou au cinéma, indique Céline Morel, directrice marketing du fonds de catalogue de Warner Bros. Entertainment. A commencer par DC Comics qui bénéficiera de la sortie en fin d'année de Wonder Woman en vidéo et de Justice League au cinéma et sur laquelle nous arriverons avec de nombreuses références (coffrets DC Origines Blu-ray, DC Super-Vilains, Justice League 11 DVD...), mais également de la licence Lego avec la sortie au cinéma de Lego Ninjago (une intégrale de la série saisons 1 à 7 sera notamment proposée).

Nous rebondirons bien évidemment également sur nos nouveautés de l'année et celles de nos distribués que nous intégrerons à nos coffrets comme Kong Skull Island, Les Animaux Fantastiques (Intégrale Harry Potter + Les Animaux Fantastiques) ou encore La La Land chez M6 (tripack comédies musicales). » Warner reviendra par ailleurs avec une sélection complète de nouveaux coffrets acteurs/réalisateurs dont notamment des coffrets Clint Eastwood Guerre et Portrait ainsi qu'une très belle intégrale Tim Burton en Blu-ray. « Il ne faut également pas oublier le segment des séries TV qui représente un marché énorme et sur lequel nous nous positionnerons avec une offre large d'intégrales de nos séries TV phares comme Game of Thrones S. 1 à 6 ou Louis La Brocante chez LCJ, mais également un coffret découverte séries teenager (Gossip Girl S.1, Riverdale S.1 et Pretty Little Liars S.1), prévient Yves Elalouf. A noter également, que nous proposerons pour la 1^{re} fois cette année, grâce à nos distribués, une offre de coffrets manga : Capitaine Flamme, Saint Seiya, Goldorak, Dragon Ball... Des coffrets qui fonctionnent très bien sur la période de Noël. Enfin, côté Blu-ray 4K, nous continuerons d'enrichir notre offre et de soutenir le format avec notamment la sortie d'un coffret 4K découverte (Kong Skull Island, Tarzan, Mad Max Fury Road et San Andreas) ou encore d'un bipack Kong Skull Island + Tarzan ». Lancée le 27 septembre prochain, cette campagne des coffrets 2017 sera accompagnée sur toute la période en médias et en magasins via des PLV.

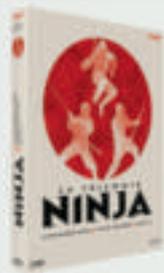


UNE SÉLECTION CIBLÉE DE COFFRETS CHEZ ESC

Dès son lancement, ESC Editions & Distribution a volontairement établi une stratégie de distribution basée sur les enseignes spécialisées. Une stratégie que la société applique logiquement également à son offre de coffrets de fin d'année en proposant des coffrets à forte valeur ajoutée. « **Nous arriverons sur cette fin d'année avec une centaine de coffrets en édition et distribution dont une vingtaine de nouveaux coffrets toujours axés enseignes spécialisées/GSS**, confirme Eric Saquet, dirigeant d'ESC Editions & Distribution. *Nous sortirons ainsi notamment dans le cadre de notre collection Hollywood Legends 3 nouveaux coffrets 8 DVD positionnés à 49,99 euros : un coffret Séductrices de Légende (avec des actrices comme Jane Fonda, Marlène Dietrich, Elizabeth Taylor ou Rita Hayworth), un coffret Séducteurs de Légende (Marlon Brando, Paul Newman, Robert Redford...) et un coffret Polars de Légende (Carrefour de la Mort, Panique dans la Rue, La Maison de Bambou...).* S'y ajouteront également deux nouveaux coffrets 3 films Acteurs de Légende en versions françaises (19,99 euros) qui s'accompagneront de la remise en avant des 4 précédents volumes. Toujours du côté des nouveautés, mais cette fois-ci en distribution, nous proposerons notamment chez Sidonis un coffret 3 DVD Films à Grands Spectacles réunissant Drakkars, Barabas et Les Rois du Soleil (19,99 euros) ». **Parallèlement à cette offre de nouveautés, ESC Editions & Distribution remettra en avant une sélection de ses best-sellers dont certains bénéficieront d'une baisse de prix attractive** comme le coffret Les Hors la Loi du Western chez Bac Films qui passe à 19,99 euros, le coffret 8 DVD + Livre Ernst Lubitsch toujours chez Bac Films qui passe à 29,99 euros, le coffret Sagas Romantiques (4 sagas BBC) chez l'Atelier d'Image à 49,99 euros ou encore les coffrets Suspense & Polar et Les Trésors du Fantastique volumes 1 & 2 chez Movinside qui bénéficieront pour la 1^{re} fois d'un repositionnement prix. « **A noter que sur cette fin d'année, nous avons pris le parti de nous ouvrir à la GMS, par l'intermédiaire de DS Distribution, qui joue le jeu sur nos coffrets enfants avec par exemple Le Coffret du Père Noël (1 DVD + 2 CD de chants de Noël + 1 bonnet de Noël) à un prix très GMS de 14,99 euros** », indique Eric Saquet.



CINÉMA



LA TRILOGIE NINJA - 3 DVD
LA TRILOGIE NINJA - 3 BLU-RAY



RUBEN ÖSTLUND - INTEGRALE 4 FILMS



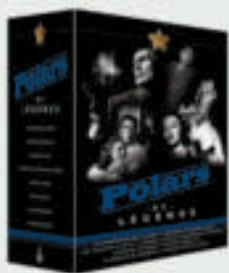
GRANDS SPECTACLES
3 DVD



JEAN-FRANÇOIS DAVY
50 ANS DE CINÉMA - 24 DVD



COLLECTION HOLLYWOOD LEGENDS



POLARS DE LEGENDE
8 DVD



SEDUCTRICES DE LEGENDE
8 DVD



SEDUCTEURS DE LEGENDE
8 DVD



JOSEPH L. MANKIEWICZ
COFFRET 3 FILMS



SAMUEL FULLER
COFFRET 4 FILMS



COFFRET GUERRE - 5 FILMS
5 DVD



ACTEURS DE LEGENDE
VOL. 1 - 3 DVD



ACTEURS DE LEGENDE
VOL. 2 - 3 DVD



ACTEURS DE LEGENDE
VOL. 3 - 3 DVD



ACTEURS DE LEGENDE
VOL. 4 - 3 DVD



ACTEURS DE LEGENDE
VOL. 5 - 3 DVD



ACTEURS DE LEGENDE
VOL. 6 - 3 DVD



FANTASTIQUE / HORREUR



TRÉSORS DU FANTASTIQUE VOL.1 - 3 DVD
TRÉSORS DU FANTASTIQUE VOL.1 - 3 BLU-RAY



TRÉSORS DU FANTASTIQUE VOL.2 - 3 DVD
TRÉSORS DU FANTASTIQUE VOL.2 - 3 BLU-RAY



LA COLLINE A DES YEUX 1 + 2



LISTE NON EXHAUSTIVE

R E T S F I N D ' A N N É E 2 0 1 7

DISTRIBUTEUR SPECIALISÉ POUR MAGASINS SPECIALISES

POLICIER / THRILLER



SUSPENSE & POLAR - 3 DVD
SUSPENSE & POLAR - 3 BLU-RAY



3 760022 421470



3 760022 421487



FILMS NOIRS VOL.2
4 DVD



3 770006 219450



FILMS NOIRS VOL.3
4 DVD



3 770006 219467



COFFRET LIVRE JANE CAMPION
+ DVD LA LEÇON DE PIANO



3 760247 200560

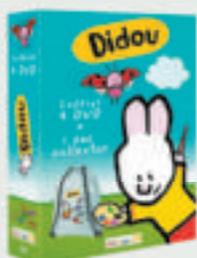


COFFRET 4 SAGAS ROMANTIQUES
7 DVD



3 760247 200409

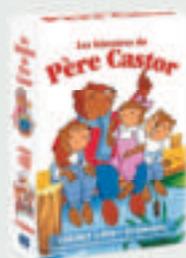
ENFANT / JEUNESSE



DIDOU, DESSINE-MOI + SAC A DOS
4 DVD



3 700448 712257



LES HISTOIRES DU PERE CASTOR
3 DVD



3 509450 041234



MOUK
L'INTEGRALE DES 6 AVENTURES



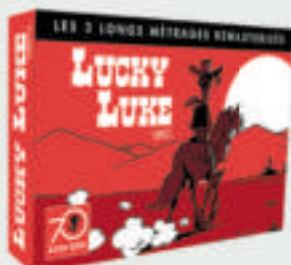
3 700448 711850



NIKO LE PETIT RENNE 1 & 2
+ BONNET DE NOËL



3 760247 201789



LUCKY LUKE
LES 3 LONGS-METRAGES REMASTERISES



3 509450 042040



LES HEROS DES ENFANTS
4 DVD



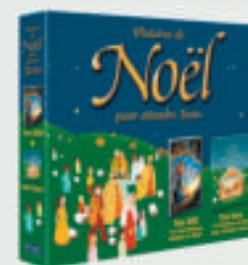
3 760247 201710



MONSIEUR BONHOMME
COFFRET 4 DVD VALISETTE METAL



3 509450 043061

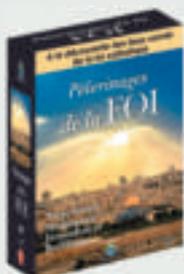


HISTOIRE DE NOËL : POUR ATTENDRE
JÉSUS - DVD + LIVRE



3 509450 041005

DOCUMENTAIRE



COFFRET PELERINAGE
3 DVD



8 009044 413960



COFFRET ART ET RELIGION
3 DVD



8 009044 414066



LES SECRETS DES GRANDS
CHEFS-D'ŒUVRE... 4 DVD



8 009044 413762



LE MEILLEUR DE NATIONAL
GEOGRAPHIC EN HD - 5 BLU-RAY 3D



8 009044 410266



AROUND MUSIC, ECOUTER LE MONDE
12 DVD



3 760123 579933



YOGA AVEC KATY MISSON
LA SERIE COMPLETE - 8 DVD



8 009044 413564



CITEL SE FOCALISE SUR LE PRESCHOOL ET SES LICENCES FORTES

« La saison des coffrets de Noël reste une période très importante et un axe de développement stratégique pour nous, en raison de la forte saisonnalité sur le segment enfant en coffrets, note Benoît de Tauriac, directeur général de Citel Vidéo/Kana Home Vidéo. C'est un moment essentiel. **Sur la fin d'année, nous reviendrons ainsi avec une très belle offre de nouveautés qui se traduira notamment par une collection de 5 valisettes métal axées majoritairement sur le preschool** avec des licences comme Super Wings, Mini Loup, Trotro, Boule et Bill, Monsieur Bonhomme... Des licences fortes issues de la littérature enfantine qui parlent aux parents et aux grands-parents et qui font l'ADN de Citel, au même titre que nos grandes licences de la bande dessinée et les nouveaux héros de la télévision que sont Regal Academy ou Winx Club. Segments sur lesquels, nous remettrons en avant nos grands classiques et coffrets phares à l'image des nouvelles intégrales Tintin et Astérix sorties avec succès en fin d'année dernière. Mais pas que ! Nous surferons en effet sur l'actualité, pour proposer notamment un coffret collector en édition limitée de Valérian, regroupant l'intégrale de la série animée, une bande dessinée et un documentaire. Parallèlement, nous reconduirons notre offre de coffrets à 10 euros dans certaines enseignes. De fait, il y a une vraie continuité dans le suivi de l'offre. **Nous nous focaliserons ainsi globalement cette année sur le preschool et nos marques fortes, en gardant à l'esprit que le contenant est aussi important que le contenu sur cette période de Noël.** Pour ce qui est de Kana Home Vidéo et de la janimation, nous nous concentrerons là aussi sur nos licences phares que sont Naruto, One Piece, Death Note, Psycho-Pass ou encore Seven Deadly Sins, en mettant l'accent sur l'expérience consommateur et en apportant de la valeur perçue à nos éditions. »

ENTRE NOUVEAUTÉS ET BEST-SELLERS CHEZ F.I.P.

A compter du 4 octobre, F.I.P. reviendra avec une offre coffrets complète mettant en avant ses nouveautés de 2016-2017. Tout en se concentrant également sur ses coffrets cultes et intemporels qui sont renouvelés chaque année. **Sur cette fin d'année, l'éditeur proposera ainsi 12 coffrets dont 5 nouveautés** parmi lesquelles on trouvera un coffret 4 DVD Aventures Epiques (Le Roi Arthur - Le Pouvoir d'Excalibur + Guerrier + Viking - La Fureur des Dieux + David et Goliath), un coffret 3 DVD Guerre (Les Boys d'Abou Ghraib + L'Elu + U-Boat), un coffret 4 DVD Action (Lord of Drug + Riot + The Perfect Weapon + Rising Fear) ou encore un coffret 3 DVD Comédie (Sex Therapy + Juste un Peu d'Alchimie + Confessions d'une Adorable Emmerdeuse). Côté best-sellers, F.I.P. remettra notamment en avant ses coffrets Frissons (Mimesis + The Convent + La Résurrection + Appartement 1303) et Requins (Megalodon + Malibu Shark + Dark Water) lancés avec succès l'année dernière, mais également ses valeurs sûres comme son intégrale 9 DVD Péplums, le coffret 5 DVD La Bible Grands Héros et Récits et les intégrales 7 DVD de Master of Horror saison 1 et saison 2.



FPE : LE BON PRODUIT, AU BON PRIX, DANS DE BONS VOLUMES ET DANS LE BON CIRCUIT

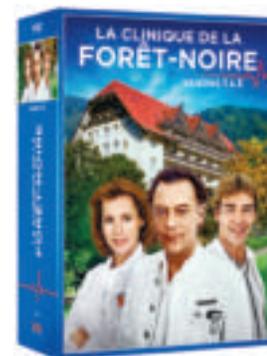
A l'image de ce qu'il fait sur l'opérationnel tout au long de l'année, FPE a entrepris depuis quelques années d'adapter son offre de coffrets de Noël aux différents circuits de distribution, en proposant une offre sur-mesure orientée pour chaque réseau, au bon prix et dans de bons volumes. « Une stratégie tranchée sur les coffrets de Noël qui nous a une nouvelle fois permis de nous classer à la 2^e place du segment des coffrets de fin d'année en 2016, avec plus de 600 000 coffrets catalogue (contenant des titres sortis depuis plus de 13 semaines afin de lisser l'effet nouveauté d'une année sur l'autre) vendus sur la période octobre 2016-janvier 2017 et un très beau taux d'écoulement de 88 %, confie Thibault Martin, chef de groupe de FPE. Côté long-métrage catalogue, nous sommes revenus à une part de marché historique de 25 % en valeur, et ce alors même que nous ne proposons que 18 % de l'offre sur le segment. Ce qui conforte et valide la stratégie mise en place depuis 3 ans. Pour la saison 2017 des coffrets, nous reconduirons la même stratégie en nous concentrant sur nos références les plus puissantes (entre 250 et 300 coffrets seront disponibles) et en privilégiant ainsi la performance, avec un petit changement suite à l'intégration de Koba Films qui ouvre un nouveau segment peu développé chez nous, le documentaire avec de très beaux documentaires de la BBC. » En toute logique, la part belle sera une nouvelle fois faite aux films et aux franchises. « Sur le long-métrage, 30 % de notre offre sera refondue que ce soit en termes de titres (nouveaux coffrets Guillaume Canet, Robert De Niro ou encore coffret inédit La 7^e compagnie en Blu-ray), mais également de packaging (trilogie X-Men 1, 2 et 3, Percy Jackson, coffrets John Wayne, Jean Gabin...)



nouveautés de l'année dernière : L'Age de Glace, la nouvelle prélogie X-Men...), fait savoir Alicia Cediél, chef de produit catalogue de FPE. Cela permet de redynamiser notre offre. Nous avons de fait essayé d'intégrer le maximum de nos nouveautés de 2016 comme Raid Dingo, Rock n'Roll, Papa ou Maman 2, Alien Covenant ou encore Miss Peregrine dans un nouveau coffret Tim Burton avec Edouard aux Mains d'Argent. FPE étant, dès son lancement, un des studios les plus actifs sur le Blu-ray 4K, nous allons bien évidemment également continuer à soutenir le format en renforçant notre offre avec des coffrets Independence Day (1 & 2), Le Labyrinthe (1 & 2), Prélogie X-Men, trilogie La Planète des Singes mais également un starter pack (The Revenant + Seul sur Mars + Assassin's Creed + Prometheus + Kingsman) pour accompagner les gens qui s'équipent. Enfin, côté séries TV, nous reviendrons avec une belle offre coffrets dont notamment des intégrales The Walking Dead S. 1 à 7, Homeland S. 1 à 6, Prison Break S. 1 à 5, Fargo, Empire, Narcos et une intégrale définitive Bones. Sans oublier la remise en avant de nos best-sellers : Un Village Français, 24 Heures Chrono, X-Files... ».

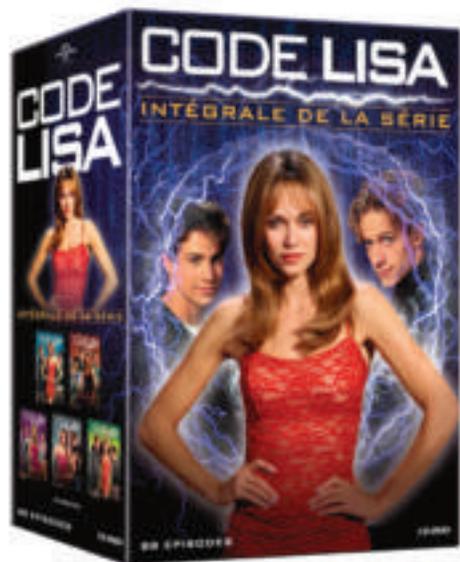
KOBA : UNE SÉLECTION LIMITÉE D'INTÉGRALES

« Nos résultats sur le segment des coffrets de Noël ont été mitigés en 2016, comme l'ensemble du marché. 5 coffrets se sont malgré tout bien vendus : les intégrales Grand Hôtel, Maigret et La Dynastie Carey-Lewis, le coffret Happy Valley saisons 1 & 2 et notre best-seller Jane Austen – L'intégrale, lancé en 2010, analyse Stéphane Cordelier, directeur marketing et acquisitions de Koba Films. Pour la saison des coffrets 2017, nous reviendrons avec une sélection limitée de nos intégrales complètes ou partielles en séries TV ou fictions/documentaires avec un prix de gros hors taxes calculé au plus juste, entre le coût de revient et l'attractivité commerciale ». En tout, 72 références seront proposées à compter du 4 octobre (via FPE pour la distribution dite classique) dont 9 nouveautés. « Parmi nos coffrets phares de cette année, nous éditerons le coffret du show auto de BBC, au succès mondial, Top Gear volumes 1 & 2, annonce Stéphane Cordelier. Mais également, le bipack The Missing saisons 1 & 2 et le coffret Les Chefs-d'œuvre Inédits de BBC. Enfin, côté Blu-ray, nous sortirons 6 coffrets dont 3 coffrets BBC : La Collection Nature, Terre et La Collection Univers. »



ELEPHANT FILMS MISE SUR SES SÉRIES TV CULTES EN COFFRETS DVD ET BLU-RAY

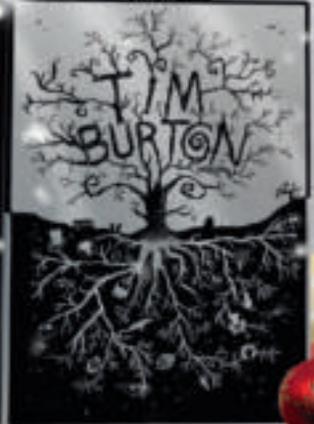
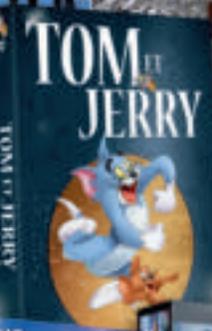
« Cette année, nous allons développer une dizaine de nouveaux coffrets qui regrouperont l'essentiel des intégrales de nos séries TV cultes sorties ces dernières années : Sauvés par le Gong, Code Lisa, Caïn, les Monstres... qui viendront s'ajouter aux 60 intégrales de séries que nous avons déjà éditées et qui seront remis en avant pour la période des fêtes, annonce Jonathan Sayada, responsable du développement d'Elephant Films. **Nous allons par ailleurs profiter de la période pour initier nos premiers lancements en coffret intégrale blu-ray d'une quarantaine de licence de séries TV cultes que nous poursuivrons sur 2018.** Ainsi, nous sortirons le 5 novembre l'intégrale en Blu Ray de la série TV des années 80 l'Incroyable Hulk. Il s'agira d'une série limitée soignée en digipack, accompagné d'un ouvrage de 148 pages. En décembre, nous avons également prévu la sortie de l'intégrale de la série "Les têtes brulées" qui a également bénéficié d'une restauration HD de grande qualité ».



RENÉ CHATEAU VIDÉO REVIENT AVEC UNE SÉLECTION DE COFFRETS-CADEAUX



Pour les fêtes de fin d'année, René Chateau Vidéo, qui a confié en début d'année au groupe DS Distribution la distribution des films de sa Collection « La Mémoire du Cinéma » pour les marchés vidéo physiques (DVD & Blu-ray) hors VPC et Amazon, reviendra avec une sélection de coffrets-cadeaux de ses plus grands succès. Des coffrets de deux ou trois DVD regroupant de véritables trésors du cinéma français interprétés par d'immenses actrices et acteurs, et réalisés par les plus grands cinéastes. On retrouvera ainsi notamment deux coffrets **Sacha Guitry**, l'un réunissant Napoléon 1^{ère} et 2^{ème} Epoque et l'autre Si Versailles m'était Conté 1^{ère} et 2^{ème} Epoque, ainsi que l'éternelle série **Sissi Impératrice avec Romy Schneider**, déclinée en deux coffrets de 2 DVD, l'un regroupant Sissi et Sissi l'Impératrice et l'autre Sissi Face à son Destin et Les Jeunes Années d'une Reine. Seront également proposés des coffrets de 3 DVD : **Louis de Funès** (Les Tortillards, Au Diable la Vertu et Les Râleurs Font leur Beurre), **Jean Gabin** (Zouzou, La Marie du Port et En Cas de Malheur), **Fernandel** (Le Train de 8h47, Le Bon Roi Dagobert et le Chômeur de Clochemerle), **Bourvil** (Fortunat, Pas si Bête et Blanc comme Neige) et **Louis Jovet** (Knock, Un Revenant et Entrée des Artistes). Auxquels s'ajoutera également **un coffret Cinéma Italien** de 3 DVD réunissant La Strada de Federico Fellini, Une Journée Particulière d'Ettore Scola (avec Sophia Loren et Marcello Mastroianni) et Les Nouveaux Monstres de Dino Risi et Mario Monicelli.

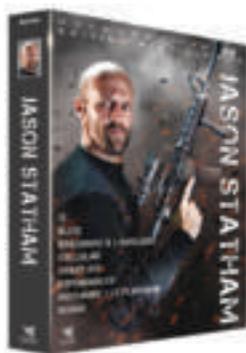


DES CADEAUX POUR TOUTE LA FAMILLE
AVEC WARNER BROS. !



DISNEY : OPÉRATION DISNEY MIX, COFFRETS TSUM TSUM ET INTÉGRALES À L'HONNEUR

« La part des coffrets dans les ventes de vidéos est importante puisque l'on sait qu'elle est estimée à 1/3 du chiffre d'affaires du dernier trimestre sur le marché, constate David Lamoine, directeur commercial de The Walt Disney Company France. Dans notre cas, cela va même au-delà si l'on prend en compte les bi-packs que les consommateurs composent eux-mêmes dans le cadre de l'offre Disney Mix. **Pour la campagne coffrets 2017, comme chaque année, le premier bloc de notre stratégie consistera à laisser la main aux consommateurs dans la composition des coffrets.** En effet, dans le cadre de l'opération Disney Mix que nous avons évoquée précédemment, 95 titres du catalogue animation Disney et Disney Pixar sont proposés pendant la période de fin d'année avec une demi-boîte au format coffret cadeau. Cela permet à chacun de composer le bi-pack de son choix parmi plus de 4 500 combinaisons possibles. **A cette offre Disney Mix s'ajouteront également des coffrets préassemblés (25 coffrets en tout dont 18 nouvelles références), principalement des tri-packs.** Ces coffrets reprendront les titres les plus populaires de notre catalogue qui seront regroupés soit par propriétés (Le Roi Lion, Toy Story, Les Fées, La Maison de Mickey, Elena D'Avalor...) soit par thèmes (Disney & la France, Princesses Disney, Mickey Noël...). Sans oublier la catégorie Live Action avec notamment l'intégrale Pirates de Caraïbes en coffrets 5 DVD et 5 Blu-ray ou encore des coffrets 2 DVD La Belle et la Bête/Cendrillon et Le Livre de la Jungle/Peter et Elliott le Dragon. **Par ailleurs, compte tenu du succès rencontré en 2016 par l'offre de coffrets « Tsum Tsum » (peluche), nous allons élargir l'offre avec 4 nouvelles références en intégrant les nouveautés de l'année : Vaiana, Le Monde de Dory, Zootopie, Le Voyage d'Arlo mais également Cars qui bénéficiera d'une forte actualité avec la sortie de Cars 3 au cinéma le 2 août.** » A noter que l'offre Disney Mix arrivera dès le 11 octobre en magasins, quand les coffrets préassemblés seront disponibles au plus tard le 18 octobre. Cette mise en place s'accompagnera du déploiement en magasins de PLV aux couleurs de Noël et d'un soutien marketing (campagne TV, jeu-concours sur les réseaux sociaux...).



PLUS DE 130 COFFRETS POUR SEVEN 7

Avec environ 200 000 coffrets vendus en 2016, Seven Sept est un acteur incontournable du marché des coffrets de Noël. « **Notre objectif cette année sera de maintenir ce même volume, en améliorant notre résultat grâce à nos nouveaux coffrets,** explique Véronique Borgé-Poirier, directrice générale de Seven Sept. **En tout, nous proposerons sur cette fin d'année une offre globale de plus de 130 coffrets dont 20 % de Blu-ray, soit le même ratio qu'en 2016.** De fait, nos scores de ventes se font principalement sur les coffrets DVD. » Seven Sept reviendra ainsi dès le 4 octobre avec une offre large de coffrets couvrant tous les segments et tous les prix. « **Notre offre de coffrets 2017 a été construite autour de plusieurs axes stratégiques,** détaille Véronique Borgé-Poirier. **Entre autres, nos grandes licences dont les ventes perdurent année après année comme Le Seigneur des Anneaux ou Resident Evil, Hunger Games et Expendables pour les réseaux Internet/VPC. Mais également de thématiques fortes autour d'acteurs/réalisateurs qui fonctionnent bien tels que Bruce Lee ou Nicholas Sparks. Nous nous appuyons bien évidemment également sur nos dernières nouveautés telles que Mechanic ou John Wick 2. Enfin, autre critère important pris en compte : le prix. De fait, la GSA est très friande de produits de consommation avec des coffrets à 10 euros TTC dont les scores en volume sont excellents mais qui dégagent des marges faibles. Par conséquent, nous avons souhaité cette année proposer plusieurs nouveaux coffrets de 8 à 10 films (Jason Statham, Nicolas Cage, Jackie Chan, films épics...) à un prix catalogue plus élevé mais qui reste néanmoins attractif pour le consommateur et qui apporte une meilleure rentabilité pour tout le monde. A noter que si la date de sortie nationale est fixée au 4 octobre, nous allons commencer à travailler les coffrets avec les enseignes dès le mois de septembre, surtout pour nos coffrets à 10 euros.** »

4 ÉDITIONS DE PRESTIGE

DE TITRES EMBLÉMATIQUES DU CINÉMA FRANÇAIS



COMBO DIGIBOOK DVD / BLU-RAY + LIVRET 24 PAGES
NOUVEAUX MASTERS 4K - TITRES INÉDITS EN BLU-RAY



BONUS EXCLUSIFS ET CINÉPHILES :

LES AVENTURIERS • Bonus inédits : *Robert Enrico et l'autre nouvelle vague* par Jean Ollé-Laprune (historien du cinéma) + Livret 24 pages de photos inédites
Inclus également : *Présentation du film* par Robert Enrico + *Histoire(s) du tournage*
+ *Rencontre avec Joanna Shimkus* + *Portrait de François de Roubaix*

LE MUR DE L'ATLANTIQUE • Bonus inédits : *Sur le tournage* (archives)
+ Livret 24 pages par Christophe Lemaire (journaliste spécialisé)
Inclus également : *Les souvenirs du tournage d'Alain Corneau* (cinéaste, premier assistant sur le tournage) + *Grande et petites histoires du Jour J* par Anthony Rowley (historien)

VIVRE ENSEMBLE • Le 1^{er} film d'Anna Karina, égérie de la Nouvelle Vague, inédit en vidéo !
Bonus inédits : *Conversation avec Anna Karina*
+ Livret 24 pages par Laurent Bourdon (journaliste spécialisé)

VIVRE SA VIE • Un sublime portrait d'une femme à la recherche du bonheur signé Jean-Luc Godard
Bonus inédits : *Commentaire audio* de Jean Douchet (historien du cinéma)
+ Livret de 24 pages par Laurent Bourdon (journaliste spécialisé).
Inclus également les courts-métrages de Jean-Luc Godard :
Tous les garçons s'appellent Patrick – *Charlotte et son Jules* – *Une histoire d'eau*

DISPONIBLES LE 4 OCTOBRE



PARIS
PREMIERE

L'OBSS



GAUMONT : UNE OFFRE SANS CESSER RENOUVELÉE

Après une très belle campagne de coffrets de Noël en 2016 marquée par un changement de distributeur (sa distribution est désormais opérée par Fox Pathé Europa), Gaumont a pour objectif en 2017 de parvenir à maintenir cette performance. Pour ce faire, Gaumont cherche à renouveler constamment son offre. « Notre stratégie sur le segment des coffrets de Noël est de nous renouveler sans cesse, confirme Maxime Gruman, responsable Trade Digital & Vidéo de Gaumont. Il est certain que les nouveautés de l'année repackagées dans des coffrets au moment de Noël permettent facilement de se différencier de la concurrence puisqu'il y a toujours une prime à la nouveauté qui attire le consommateur. Nous proposerons ainsi notamment cette année un coffret animation associant *Ballerina*, qui n'est autre que notre meilleure vente en vidéo cette année, avec *Un Monstre à Paris*, issu du catalogue d'EuropaCorp. Cependant, sur les titres de patrimoine, cela devient plus difficile, surtout lorsque la concurrence propose des coffrets que l'on peut considérer comme équivalents : même thématique ou même acteur et même nombre de films contenus dans le coffret. Dans ce cas-là, le positionnement prix peut être un facteur différenciant. Notre position chez Gaumont est de ne pas nous engager dans une guerre des prix. Nous n'avons aucun coffret à 10 euros par exemple. **Une façon de rester compétitif consiste par exemple à proposer plus de films que la concurrence dans un coffret équivalent pour le même prix. C'est d'ailleurs ce que nous tentons de faire avec notre nouveau coffret autour de Louis de Funès avec 12 films que nous proposons à 39,99 euros prix public conseillé.** L'offre concurrentielle sur Louis de Funès est très large sur le marché car sa cote de popularité reste toujours aussi haute. Avec ce grand coffret à prix attractif (moins de 3,5 euros par film pour le consommateur), nous espérons tirer notre épingle du jeu face à la concurrence. Une autre façon de nous renouveler est de revoir régulièrement nos packagings. Ainsi, cette année, nous retravaillons les visuels de 6 coffrets sur une offre de 32 coffrets. Nous tentons de donner une charte graphique à nos coffrets de manière à ce qu'ils puissent être identifiables dans les linéaires des magasins. Une autre approche pour nous renouveler consiste à changer la composition de nos coffrets. Cette année, par exemple, nous éditons à nouveau un coffret autour de Louis de Funès avec 5 films, disponible en DVD et Blu-ray, mais nous changeons les titres présents dans ce coffret. Nous faisons ainsi vivre notre offre pour redonner envie aux consommateurs de la découvrir. Par ailleurs, si le format DVD reste le format roi pour les coffrets de fin d'année, grâce au programme de restauration de notre patrimoine cinématographique extrêmement développé chez Gaumont, **nous sommes en mesure cette année d'offrir aux consommateurs des franchises cultes pour la première fois en Blu-Ray.** Le coffret *La 7^e compagnie*, meilleure vente de coffrets chez Gaumont depuis toujours, arrive enfin en coffret Blu-Ray. De même, *Fantômas* avec Louis de Funès sera également disponible pour la première fois en version Blu-ray. Ainsi, la part de Blu-Ray dans notre offre coffrets passe de 17 % en 2016 à 31 % en 2017 ». **En tout, l'offre coffrets 2017 de Gaumont sera constituée de 32 coffrets dont 13 nouvelles références** (vs 24 coffrets dont 14 nouvelles références en 2016) et disponible à compter du 4 octobre.



CONDOR : UNE STRATÉGIE COFFRETS QUI REPOSE SUR 2 SEGMENTS

La stratégie de Condor Entertainment sur les coffrets de fin d'année se resserre sur deux segments : « **les franchises/coffrets homogènes** (*Trilogie des Gemmes*, *Saints & Soldiers*, *Territoire des Ombres*, *Séries Britanniques*) qui génèrent de bonnes ventes de fonds tout au long de l'année, et rebondissent à l'occasion des vagues Coffrets ; et **les coffrets dépareillés, précis en budget, vendus à bas prix**, et qui ont plus une fonction d'achat malin, voire de déstockage », explique Alexis Mas, directeur général de l'éditeur. Condor Entertainment proposera ainsi sur la fin d'année (le 5 octobre chez Seven 7) **environ 25 coffrets, dont une dizaine de nouveautés.** Les principaux étant la Trilogie des Gemmes (*Rouge Rubis*, *Bleu Saphir* et *Vert Émeraude*) en DVD et Blu-ray, le coffret Deluxe *Born to be Blue* ainsi que l'intégrale de la série *De Lark Rise à Candleford* (saisons 1 à 4).

Par Odin ! Prépare-toi à de nouvelles aventures !



COFFRETS 2017



Nous débarquons le 4 octobre 2017



© 2017 CRÉATION GRAPHIQUE FLP - TOUS DROITS RÉSERVÉS

uf888702021m3 X