

SPECIAL ISSUE WORLDWIDE FILM & ENTERTAINMENT MARKET

Multimédia

À CANNES

ISSN 1267-7663

ÉDITION 2018

ÉTÉ 2018
AU CINÉMA

FRENCH THEATRICAL RELEASE
SUMMER 2018

NOËL 2018
EN VIDÉO ET VOD

VIDEO AND VOD RELEASE
CHRISTMAS 2018



Eros International & Bhansali Productions present

BAJIRAO MASTANI

Directed by Sanjay Leela Bhansali

Produced by Kishore Lulla & Sanjay Leela Bhansali

EROS
INTERNATIONAL

EROS
NOW

BHANSALI
PRODUCTIONS

ESC
FILMS

NOUS SOMMES FIERS DE VOUS ANNONCER LA SORTIE EN TVOD ET EST DE :

LES BIENHEUREUX

DISPONIBLE SUR :

ORANGE

CLUB VIDEO SFR

CANAL VOD

MY TF1 VOD

UNIVERSCINÉ

FILMOLINE

ITUNES

ETC...

MERCI À **BAC** FILMS POUR SA CONFIANCE

PROCHAINEMENT DISPONIBLE EN VOD CHEZ ESC DIGITAL SERVICE



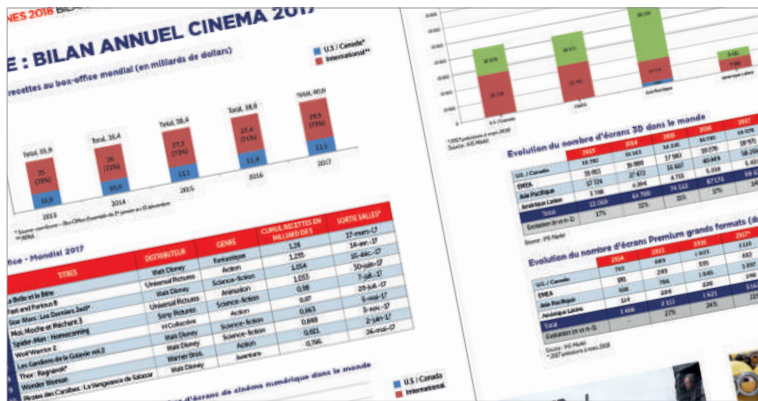
SOMMAIRE

SPÉCIAL CANNES MAI 2018

4

2017 : MILLÉSIMÉ RECORD POUR LE BOX-OFFICE MONDIAL

Sous l'impulsion de la Chine, le box-office mondial s'est offert un nouveau record de recettes en 2017. Rétrospective de l'année écoulée



6

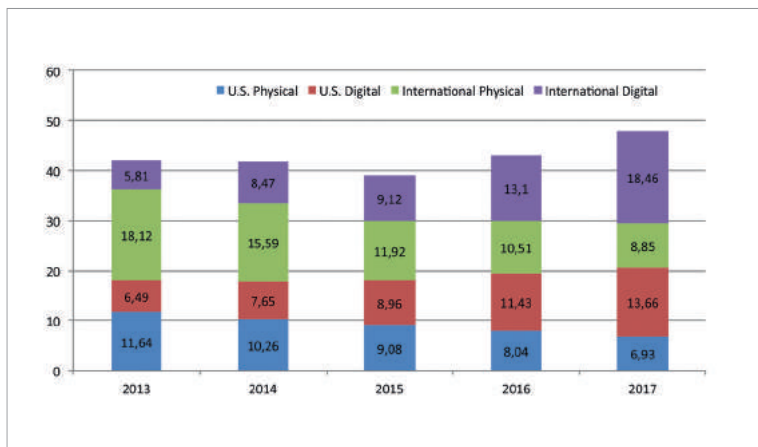
BILAN CINÉMA EN CHIFFRES

Principaux chiffres du cinéma mondial en 2017 par région : Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), Amérique Latine, zone Asie-Pacifique, EMEA...

22

OVERVIEW OF TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE

With the accelerating adoption of digital subscription starting in 2013, total consumer spending on home video in Western Europe has demonstrated strong recovery over 2017. Interview with Mathieu Yulzari, Senior Research Analyst Home Entertainment, Technology, Media & Telecom at IHS Markit



31

GLOBAL HOME ENTERTAINMENT IN 2017

In 2017, global home entertainment consumer spending increased by 11% to \$47.8 billion, and in the United States, the home entertainment market increased 5% over 2016 to \$20.5 billion. Overview of the global home entertainment market in 2017.

2017 : MILLÉSIME RECORD POUR LE BOX-OFFICE MONDIAL

Sous l'impulsion de la Chine, le box-office mondial s'est offert un nouveau record de recettes en 2017. Rétrospective de l'année écoulée.

Après une année 2016 record (38,8 milliards de dollars de recettes au box-office mondial), 2017 s'est achevé sur un nouveau niveau historique en termes de recettes pour le cinéma mondial. Selon le rapport annuel de la Motion Picture Association of America (MPAA), qui défend les intérêts de l'industrie cinématographique américaine, **les entrées en salles dans le monde ont en effet généré 40,6 milliards de dollars de recettes l'année dernière, en hausse de 5 % par rapport à 2016** et de

LES FRANÇAIS SONT RAIDÉS DINGUES DE CINÉMA

2017 a été à nouveau un très bon cru pour les salles de cinéma hexagonales. Après une année 2016 exceptionnelle (213,07 millions d'entrées), la fréquentation des salles de cinéma est en effet demeurée à un niveau particulièrement élevé en France, malgré un léger recul de 1,8 %, dépassant pour la 4^e année consécutive le cap des 200 millions de tickets vendus. **L'an dernier, les cinémas français ont ainsi accueilli 209,2 millions de spectateurs, selon les premières estimations du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). Il s'agit tout simplement du troisième plus haut niveau de fréquentation atteint depuis 50 ans** derrière le record de 2011 (217,9 millions d'entrées) et l'année 2016, observe le CNC. La fréquentation des salles hexagonales reste ainsi en 2017 la plus élevée d'Europe. Cette performance est remarquable non seulement pour les salles obscures, mais aussi pour les films tricolores. La fréquentation des films français a en effet progressé de 2,6 % en 2017 à 78,19 millions d'entrées. Leur part de marché, en constante augmentation depuis 3 ans, atteignant quant à elle 37,4 % contre 35,8 % en 2016, soit le niveau le plus haut depuis 2014, année record avec le succès de Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?. En 2017, 4 films français ont ainsi réalisé plus de 3 millions d'entrées : Raid Dingue (4,6 millions), Valérian et la Cité des Mille Planètes (4 millions), Alibi.com (3,6) et Le Sens de la Fête (3), contre 2 en 2016 (Les Tuche 2 et Camping 3), et 17 films plus d'un million d'entrées (18 en 2016). A l'inverse, **la fréquentation des productions américaines a reculé de 8,6 % à 102,04 millions d'entrées et leur part de marché de 52,4 % en 2016 à 48,8 %** en 2017. Seuls 2 films américains ont de fait réalisé plus de 5 millions d'entrées : Moi, Moche et Méchant 3 (5,6 millions) et Star Wars : Les Derniers Jedi (5,2 millions). 34 long-métrages ont toutefois réalisé plus d'un million d'entrées, le plus haut niveau depuis 2013. De son côté, **la fréquentation des films non français et non américains a progressé de 15,1 % pour atteindre 28,98 millions d'entrées (13,9 % de part de marché contre 11,8 % en 2016).**

13 % par rapport à il y a 5 ans. Une augmentation largement imputable à l'offre de blockbusters américains mais surtout à la reprise du secteur en Chine (+21 %), dans la mesure où les recettes en Amérique du Nord sont en léger repli. Dans le détail, en 2017, 73 % des revenus sont issus du box-office international, une proportion plus élevée que les années précédentes (71 % en 2015 et 2016) et 27 % du box-office nord-américain (Etats-Unis et Canada).

REPRISE DE LA FRÉQUENTATION EN CHINE

L'industrie cinématographique s'est ainsi octroyé un nouveau record à l'international, engrangeant 29,5 milliards de dollars de recettes en 2017 contre 27,4 milliards en 2016. **Les recettes du box-office international sont ainsi en hausse de 7 % comparées à 2016** et de 18 % par rapport à il y a 5 ans, tirées par la croissance des différents marchés mais plus particulièrement de la zone Asie-Pacifique dont les revenus ont progressé de 6 % à 16 milliards de dollars en 2017. **Mais c'est surtout la Chine, qui après un léger ralentissement en 2016 (-1 %), affiche une belle reprise (+21 %). Avec des recettes en salles atteignant 7,9 milliards de dollars**, l'Empire du Milieu consolide plus que jamais sa deuxième place mondiale derrière l'Amérique du Nord et dépassent désormais le deuxième plus grand marché international de près de 6 milliards de dollars (le Japon reste à 2 milliards de dollars). De son côté, l'Amérique Latine a vu ses recettes progresser de 22 % à 3,4 milliards de dollars, portée notamment par le Brésil (+15 %) et le Mexique (+7 %). La Zone EMEA, qui génère toujours un tiers des revenus du box-office international, a vu quant à elle ses recettes progresser de 4 % à 10,1 milliards de dollars (vs 9,6 milliards en 2016), en raison notamment de la hausse enregistrée en Russie (+22 %) et en Allemagne (+7 %). Si la fréquentation des salles de cinéma s'est très légèrement tassée l'an dernier dans l'Union européenne (-0,7 % à 985 millions de billets vendus dans les 28 Etats membres, soit 6,6 millions de moins qu'en 2016), elle continue de croître, en tenant compte des territoires hors UE, pour atteindre 1,29 milliard d'entrées (+2,1 %), selon les premières estimations de l'Observatoire européen de l'audiovisuel. Hors UE, le marché russe a en effet dépassé pour la première fois la barre des 200 millions d'entrées, en bondissant de 9,7 % pour atteindre 213,6 millions d'entrées, quand la Turquie, après une période de stagnation de deux ans, a enregistré une croissance de 22,1 % à 71,2 millions d'entrées. Parmi les cinq principaux marchés de l'UE, seuls le Royaume-Uni (+1,4 %) et l'Allemagne (+1 %) ont enregistré une hausse, tandis que l'Italie a vu sa fréquentation baisser de 12,9 %.

LE BOX-OFFICE NORD-AMÉRICAIN MARQUE LE PAS

Si l'année a été faste pour le cinéma international, 2017 aura été une année plus contrastée pour les salles nord-américaines (Etats-Unis et Canada). Selon la MPAA, **les recettes des cinémas nord-américains ont en effet légèrement diminué en 2017 (-2 %) à 11,1 milliards de dollars, après un record en 2016 à 11,4 milliards.** Une performance qui lui



permet néanmoins d'égaliser le score de 2015. Outre la comparaison avec 2016 qui était une année record et donc forcément désavantageuse, cette baisse s'explique par le recul drastique du nombre d'entrées en 2017. **Les entrées des films aux Etats-Unis et au Canada ont en effet chuté de 6 % à 1,24 milliard de tickets vendus (1,32 milliard en 2016), soit le plus bas niveau depuis plus de deux décennies (1,21 milliard en 1995).** Seule la légère augmentation du prix moyen des tickets (+4 % à 8,97 dollars) a permis aux recettes de ce maintenir. En cause, une saison estivale particulièrement décevante. Hormis quelques exceptions comme *Moi, Moche et Méchant 3*, *Les Gardiens de la Galaxie vol.2*, *Wonder Woman* ou *Spider-Man Homecoming*, les blockbusters estivaux ont en effet tous déçu au box-office, attirant moins de spectateurs que prévu (le box-office américain affiche une baisse de 23 % par rapport à l'été 2016). Cette chute des entrées s'explique également par les moins bonnes performances des films 3D, les recettes des films 3D au box-office chutant en effet de 18 % à 1,3 milliard de dollars. Résultat si plus des trois quarts de la population aux Etats-Unis et au Canada (76 % – 263,2 millions de personnes (50 % de femmes et 50 % d'hommes) – sont allés au moins une fois au cinéma en 2017, le nombre moyen de billets vendus par habitant (3,6) a baissé de 6 %.

TROIS STUDIOS À PLUS DE 5 MILLIARDS DE DOLLARS

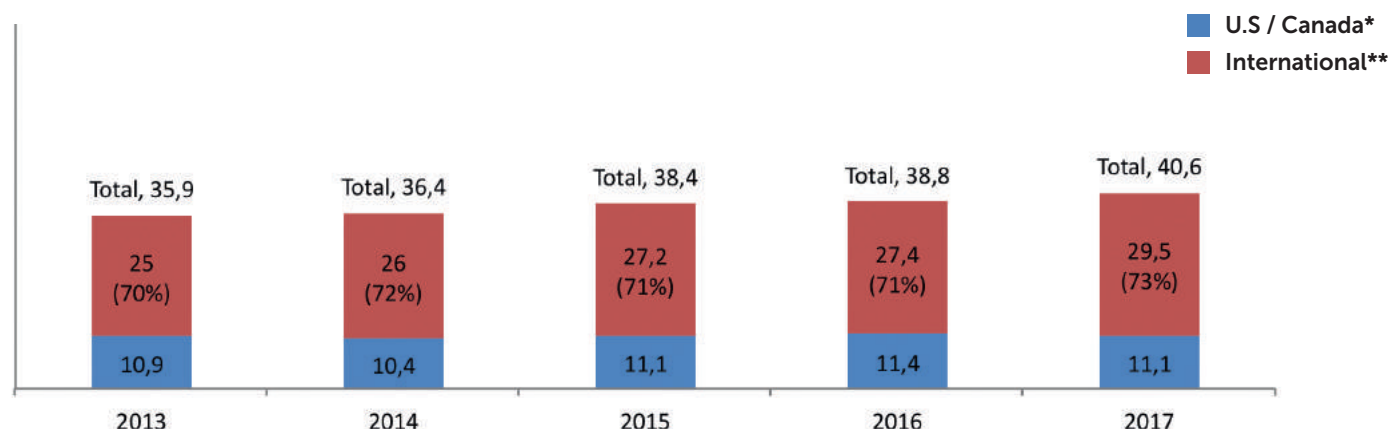
Côté studios, c'est une nouvelle fois Disney qui a raflé la mise. Le studio de Mickey a en effet dépassé pour la troisième année consécutive la barre des 5 milliards de dollars de recettes au box-office mondial, récoltant plus de 6,457 milliards de dollars (2,41 milliards en Amérique du Nord et 4,046 dans le reste du monde). La firme a ainsi réussi à placer 5 de ses films dans le Top 10 du box-office mondial : *La Belle et la Bête* (1,26 milliard), *Les Gardiens de la Galaxie vol.2* (0,863), *Thor*

Ragnarok (0,848), *Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar* (0,795) et bien sûr *Star Wars : Les Derniers Jedi* qui a franchi la barre du 1 milliard de dollars en moins de trois semaines (1,3 milliard à date). Derrière, Warner Bros. et Universal Pictures ont en effet également passé le seuil des 5 milliards de dollars de recettes au box-office mondial, le premier totalisant 5,135 milliards de dollars (2,035 milliards en Amérique du Nord et 3,1 milliards à l'export) grâce notamment au succès de *Wonder Woman* (0,821 milliard) et de *Ça* (0,7 milliard), et le second 5,128 milliards (1,689 milliard en Amérique du Nord et 3,44 milliards à l'international) grâce notamment à *Fast and Furious 8* (seul film a dépassé le milliard de dollars de recettes à l'international en 2017) et *Moi, Moche et Méchant 3* (1,033 milliard dans le monde). Suivent la 20th Century Fox (3,88 milliards de dollars), Sony Pictures (3,122), Paramount (1,834) et Lionsgate (1,598). ■



MONDE : BILAN ANNUEL CINEMA 2017

Evolution des recettes au box-office mondial (en milliards de dollars)



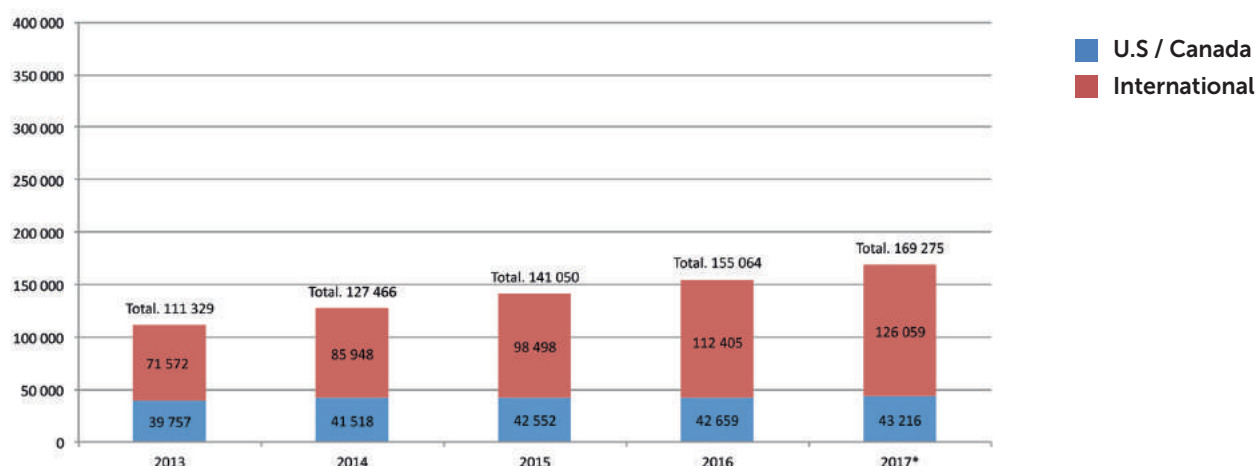
* Source: comScore – Box Office Essentials du 1^{er} janvier au 31 décembre
 ** MPA

Box-office - Mondial 2017

	TITRES	DISTRIBUTEUR	GENRE	CUMUL RECETTES EN MILLIARD DE \$	SORTIE SALLES*
1	La Belle et la Bête	Walt Disney	Fantastique	1,26	17-mars-17
2	Fast and Furious 8	Universal Pictures	Action	1,235	14-avr.-17
3	Star Wars : Les Derniers Jedi*	Walt Disney	Science-fiction	1,054	15-déc.-17
4	Moi, Moche et Méchant 3	Universal Pictures	Animation	1,033	30-juin-17
5	Spider-Man : Homecoming	Sony Pictures	Science-fiction	0,88	7-juil.-17
6	Wolf Warrior 2	H Collective	Action	0,87	28-juil.-17
7	Les Gardiens de la Galaxie vol.2	Walt Disney	Science-fiction	0,863	5-mai-17
8	Thor : Ragnarok*	Walt Disney	Science-fiction	0,848	3-nov.-17
9	Wonder Woman	Warner Bros.	Action	0,821	2-juin-17
10	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	Walt Disney	Aventure	0,795	26-mai-17

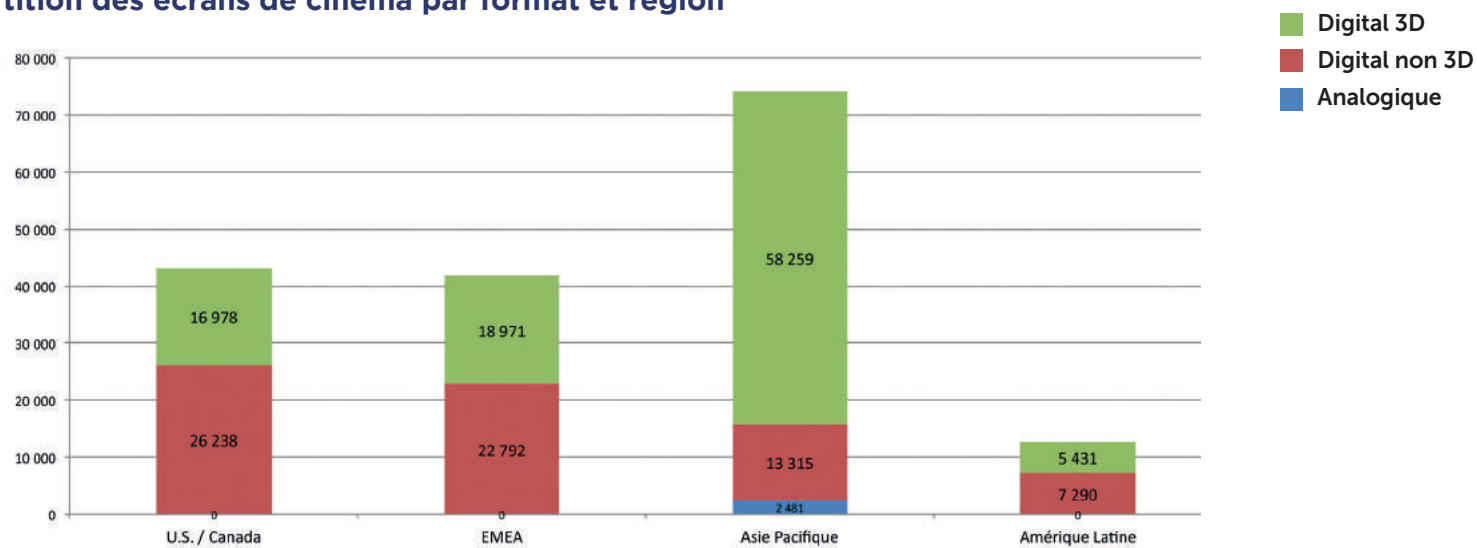
Source : Box-office Mojo
 * date de sortie aux Etats-Unis

Evolution du nombre d'écrans de cinéma numérique dans le monde



* 2016 prévisions à mars 2017
 Source : IHS Markit

Répartition des écrans de cinéma par format et région*



* 2017 prévisions à mars 2018
Source : IHS Markit

Evolution du nombre d'écrans 3D dans le monde

	2013	2014	2015	2016	2017	% de digital en 2017
U.S. / Canada	15 782	16 143	16 441	16 745	16 978	39%
EMEA	15 813	16 880	17 580	18 278	18 971	45%
Asie Pacifique	17 726	27 472	35 807	46 949	58 259	81%
Amérique Latine	3 748	4 294	4 733	5 204	5 431	43%
Total	53 069	64 789	74 562	87 176	99 639	59%
Evolution (n vs n-1)	17%	22%	15%	17%	14%	

Source : IHS Markit

Evolution du nombre d'écrans Premium grands formats (du type IMax) dans le monde

	2014	2015	2016	2017*	% du nbre total d'écrans en 2017
U.S. / Canada	763	889	1 003	1 115	3%
EMEA	191	249	335	402	1%
Asie Pacifique	558	766	1 045	1 397	2%
Amérique Latine	154	209	238	248	2%
Total	1 666	2 113	2 621	3 162	2%
Evolution (n vs n-1)	-	27%	24%	21%	

Source : IHS Markit
* 2017 prévisions à mars 2018



Amérique du Nord

Evolution des recettes en salles en Amérique du Nord (en milliards de dollars)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Evolution 17 vs. 16
Recettes totales (en milliards de dollars)	10,2	10,8	10,9	10,4	11,1	11,4	11,1	-2%
Recettes des films 3D	1,8	1,8	1,8	1,4	1,7	1,6	1,3	-18%

Source : comScore - Box Office Essentials (Total), MPAA (3D)

Evolution du nombre de films sortis en salles

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Evol. 17 VS. 16
Nombre total de films sortis en salles	678	661	709	708	718	777	8%
Nombre de films 3D sortis en salles	40	45	47	40	52	44	-15%
Nombre de films sortis sur les écrans premium grands formats (type Imax)	26	32	30	36	42	41	-2%

Sources : comScore - Box Office Essentials, MPAA

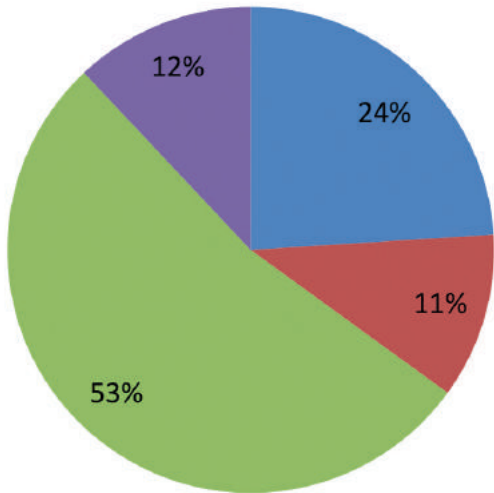
Nombre de personnes de plus de 2 ans ayant vu au moins un film en 2017

Nbre de personnes (en millions)	Pourcentage de la population
263,2	76%

Source : MPAA

Part de cinéphiles dans la population agée de plus de 2 ans en 2017

- Non spectateur
- Rarement (une fois par an)
- Occasionnellement (moins d'une fois par an)
- Fréquemment (une fois par mois ou plus)



Source : MPAA



Evolution des entrées en salles en Amérique du Nord

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Evol. 17 vs 16
Entrées (en milliards)	1,36	1,34	1,27	1,32	1,32	1,24	-6%

Sources : comScore - Box Office Essentials, National Association of Theater Owners (NATO)

Evolution du nombre d'entrées par habitant

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Evol. 17vs 16
Nbre de tickets vendus par habitant (agée de plus de 2 ans)	4,1	4,0	3,7	3,8	3,8	3,6	-6%

Source : MPAA (nombre calculé en compilant les chiffres du bureau de recensement américain et les données statistiques du canada pour la population agée de 2 ans et plus)

Evolution du prix des places de cinéma en Amérique du Nord

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prix des places de cinéma (\$)	7,93	7,96	8,13	8,17	8,43	8,65	8,97
Evolution (n vs n-1)	1%	0%	2%	0%	3%	3%	4%

Sources : National Association of Theater Owners (NATO)(Ticket Price), Bureau of Labor Statistics (BLS) (Consumer Price Index)

Box-office - Amérique du Nord (US / Canada) - 2017

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$	Sortie salles	3D
1	Star Wars : Les Derniers Jedi*	Walt Disney	Science-fiction	517,2	15-déc.-17	Oui
2	La Belle et la Bête	Walt Disney	Fantastique	504	17-mars-17	Oui
3	Wonder Woman	Warner Bros.	Action	412,6	2-juin-17	Oui
4	Les Gardiens de la Galaxie vol.2	Walt Disney	Science-fiction	398,8	5-mai-17	Oui
5	Spider-Man : Homecoming	Sony Pictures	Science-fiction	334,2	7-juil.-17	Oui
6	Ça	Warner Bros.	Epouvante	327,5	8-sept.-17	
7	Thor : Ragnarok*	Walt Disney	Science-fiction	311,2	3-nov.-17	Oui
8	Moi, Moche et Méchant 3	Universal Pictures	Animation	264,6	30-juin-17	Oui
9	Logan	20th Century Fox	Action	226,3	3-mars-17	
10	Fast and Furious 8	Universal Pictures	Action	226	14-avr.-17	
11	Justice League*	Warner Bros.	Science-fiction	225,5	17-nov.-17	Oui
12	Dunkerque	Warner Bros.	Guerre	188,4	21-juil.-17	
13	Coco*	Walt Disney	Animation	179,8	22-nov.-17	Oui
14	Lego Batman - Le Film	Warner Bros.	Animation	175,8	10-févr.-17	Oui
15	Get Out	Universal Pictures	Epouvante	175,7	24-févr.-17	
16	Baby Boss	20th Century Fox	Animation	175	31-mars-18	Oui
17	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	Walt Disney	Aventure	172,6	26-mai-17	Oui
18	Kong: Skull Island	Warner Bros.	Action	168,1	10-mars-17	Oui
19	Les Figures de l'Ombre**	20th Century Fox	Drame	167,6	25-déc.-16	
20	Jumanji : Bienvenue dans la Jungle	Sony Pictures	Action	167,1	20-déc.-17	Oui
21	Cars 3	Walt Disney	Animation	152,9	16-juin-17	Oui
22	La Planète des Singes : Suprémie	20th Century Fox	Science-fiction	146,9	14-juil.-17	Oui
23	Split	Universal Pictures	Thriller	138,3	20-janv.-17	
24	Transformers : The Last Knight	Paramount Pictures	Action	130,2	21-juin-17	Oui
25	Rogue One : A Star Wars Story**	Walt Disney	Science-fiction	123,9	16-déc.-16	Oui

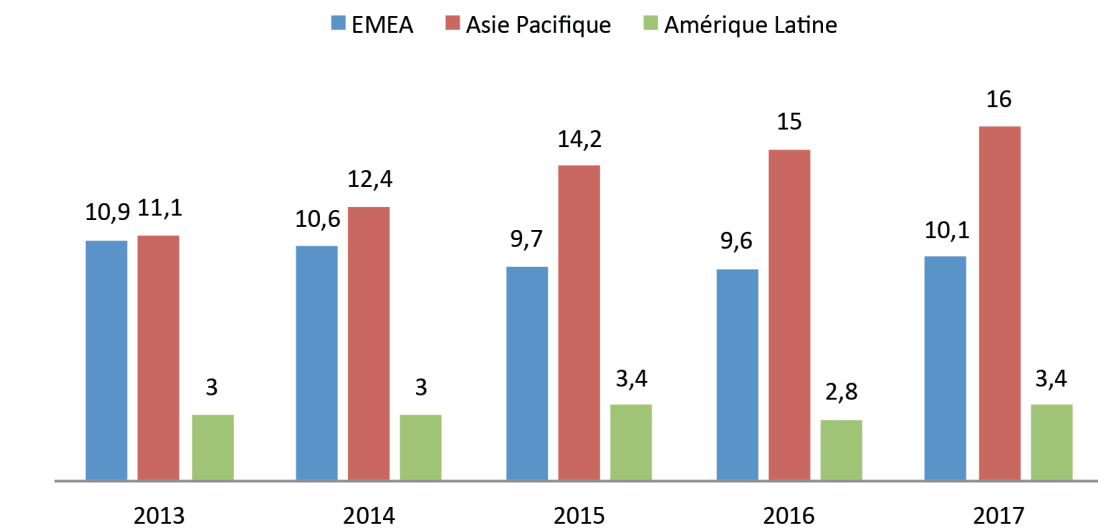
Source: comScore - Box Office Essentials, CARA (Rating)

* films toujours en exploitation en 2017 (box-office du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017)

** films sortis en 2016 (box office du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017)

Monde hors Amérique du Nord

Evolution des recettes au box-office mondial hors Amérique du Nord (en milliards de dollars*)



Sources : MPAA, incorporating comScore, IHS Markit, and local sources
* Les données du box-office sont en dollars américains à des fins d'analyse et de comparaison. Les tendances du box-office en monnaie locale peuvent différer en raison des fluctuations des taux.

Les 20 principaux marchés Internationaux en termes de recettes au box-office (en milliards de dollars)

1	Chine	7,9
2	Japon	2
3	Royaume-Uni	1,6
4	Inde	1,6
5	Corée du Sud	1,6
6	France	1,5
7	Allemagne	1,2
8	Russie	1
9	Australie	0,9
10	Mexique	0,9
11	Brésil	0,9
12	Espagne	0,7
13	Italie	0,7
14	Taiwan	0,4
15	Pays-Bas	0,3
16	Indonésie	0,3
17	Argentine	0,3
18	Pologne	0,3
19	Turquie	0,2
20	Hong-Kong	0,2

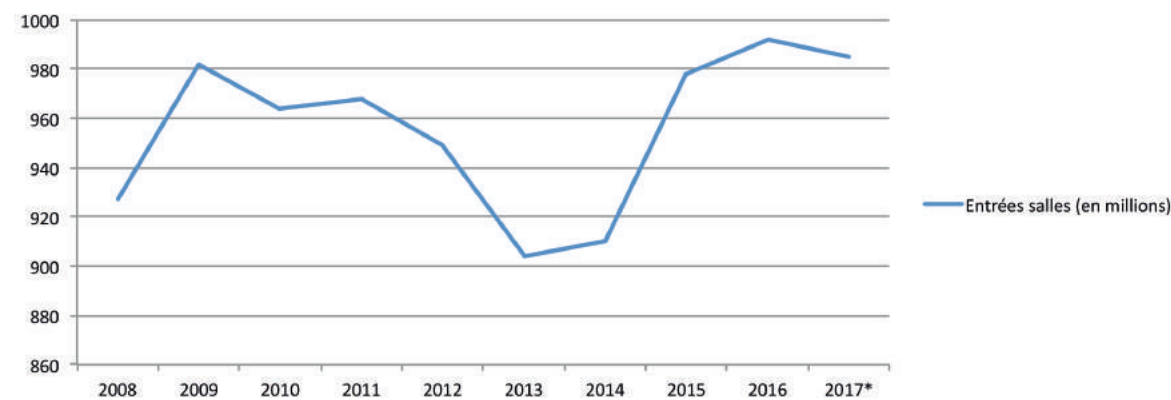
Sources: IHS Markit, Local sources

Nombre d'entrées en salles dans l'Union européenne 2008-2017 (en millions)

Années	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Entrées salles (en millions)	927	982	964	968	949	904	910	978	992	985

* données provisoires
Source : Observatoire européen de l'audiovisuel (Estimation : calculs réalisés sur une base proforma des 28 Etats membres de l'UE)

Evolution du nombre d'entrées en salles dans l'Union européenne (en millions)



* données provisoires
Source : Observatoire européen de l'audiovisuel (Estimation : calculs réalisés sur une base proforma des 28 Etats membres de l'UE)

Fréquentation des salles de cinéma dans les pays européens en 2017 (en millions d'entrées)

Pays	2016	2017*	Evolution 2017/2016	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)				
Autriche	15,1	14,6	-3,6%	OBS / Austrian Film Institute
Belgique	19,4	n.c.	n.c.	SPF Economie / VAF/CFWB
Bulgarie	5,5	5,6	0,8%	National Film Center
Chypre	0,7	0,7	6,4%	Min. Cult.
République Tchèque	15,6	15,6	15,2%	Czech Film Fund
Allemagne	121,1	122,3	1,0%	FFA
Danemark	13	12,5	-3,8%	Danmarks Statistik / Danish Film Institute
Estonie	3,3	3,5	6,7%	Estonian Film Institute
Espagne	101,8	101,1	-0,7%	ICAA / ComScore / OBS
Finlande	8,7	9	3,6%	Finnish Film Foundation
France	213,1	209,2	-1,8%	CNC
Royaume-Uni	168,3	170,6	1,4%	BFI / CAA / OBS
Grèce	10	10,1	0,7%	Greek Film Center
Croatie	4,3	4,5	5,7%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	14,6	14,9	2,1%	National Film Office
Irlande	15,8	16,1	2,1%	Irish Film Board / Media Live
Italie	113,8	99,2	-12,9%	SIAE / Cinetel / Anica
Lituanie	3,7	4,1	10,7%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	1,1	n.c.	n.c.	Media Salles
Lettonie	2,5	2,5	-1,6%	National Film Center of Latvia
Malte	0,7	n.c.	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	34,2	36	5,3%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	52,1	56,6	8,7%	Polish Film Institute
Portugal	14,9	15,6	4,4%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
Roumanie	13	14,5	11,3%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	17,8	16,9	-4,9%	Swedish Film Institute
Slovénie	2,3	2,3	-1,4%	Slovenian Film Center
République Slovaque	5,7	6,7	18,1%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	992	985	-0,7%	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens				
Bosnie Herzégovine	0,9	n.c.	n.c.	Sarajevo Film Festival
Suisse	13,4	13,4	0,0%	Swiss Federal Statistics Office
Géorgie	1,1	1,3	12,4%	Georgia National Film Center
Islande	1,4	1,4	-3,3%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	0,3	n.c.	n.c.	Min. Cult
Macédoine	0,4	n.c.	n.c.	Macedonia Film Agency
Norvège	13,1	11,8	-10,4%	Film & Kino
Fédération de Russie	194,7	213,6	9,7%	Nevafilm / Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	58,3	71,2	22,1%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

Recettes des salles de cinéma dans les pays européens en 2017 (en millions d'euros)

Pays	2016	2017*	Evolution 2016/2017	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)				
Autriche	133,8	131,3	-1,9%	OBS / Austrian Film Institute
Belgique	148	n.c.	n.c.	SPF Economie / VAF/CFWB
Bulgarie	24,54	26,08	4,7%	National Film Center
Chypre	5	6	17,5%	Min. Cult.
République Tchèque	79,39	79,12	-0,3%	Czech Film Fund
Allemagne	1 023	1 056	3,2%	FFA
Danemark	150,51	145,14	-3,6%	Danmarks Statistik / Danish Film Institute
Estonie	18	19	9,8%	Estonian Film Institute
Espagne	602	595	-1,1%	ICAA / ComScore / OBS
Finlande	91	100	9,8%	Finnish Film Foundation
France	1 388	n.c.	n.c.	CNC
Royaume-Uni	1 412,34	1 468, 87	4,1%	BFI / CAA / OBS
Grèce	64	65	0,9%	Greek Film Center
Croatie	17,13	18,08	5,8%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	63,93	66,54	4,1%	National Film Office
Irlande	109	114	4,6%	Irish Film Board / Media Live
Italie	695	613	-11,9%	SIAE / Cinetel / Anica
Lituanie	18	20	15,1%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	8	n.c.	n.c.	Media Salles
Lettonie	12	13	5,3%	National Film Center of Latvia
Malte	4	n.c.	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	288	302	4,9%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	232,28	257,27	10,8%	Polish Film Institute
Portugal	77	82	5,6%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
Roumanie	51,96	59,26	14,0%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	186,19	n.c.	n.c.	Swedish Film Institute
Slovénie	12	12	-1,5%	Slovenian Film Center
République Slovaque	29	35	18,9%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	7044	-	-	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens				
Bosnie Herzégovine	2,56	n.c.	n.c.	Sarajevo Film Festival
Suisse	170,33	170,33	0,1%	Swiss Federal Statistics Office
Géorgie	3,33	3,66	8,8%	Georgia National Film Center
Islande	13,7	13,7	0,0%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	1	n.c.	n.c.	Min. Cult
Macédoine	1,17	n.c.	n.c.	Macedonia Film Agency
Norvège	143,5	131,59	-8,3%	Film & Kino
Fédération de Russie	630,76	710,91	12,6%	Nevafilm / Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	138,73	174,64	25,9%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

Part de marché des films nationaux sur les marchés européens (en %) ***

Pays	2016	2017*	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)			
Autriche	4,9%	5,7%	OBS / ÖFI
Belgique	9,6%	n.c.	SPF Economie / VAF/CCA
Bulgarie	3,2%	9,2%	National Film Center
Chypre	n.c.	n.c.	Min. Cult.
République Tchèque	29,5%	22,3%	Czech Cinematography Fund
Allemagne	22,7%	23,9%	FFA
Danemark	21,0%	20,1%	Danmarks Statistik / Danish Film Institute
Estonie	10,5%	8,0%	Estonian Film Institute
Espagne	18,5%	17,2%	ICAA
Finlande	28,6%	27,0%	Finnish Film Foundation
France	35,8%	37,4%	CNC
Royaume-Uni**	35,9%	37,4%	BFI / CAA / OBS
Grèce	9,0%	10,0%	Greek Film Center
Croatie	4,2%	2,6%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	3,4%	9,7%	National Film Office
Irlande	4,3%	2,4%	Irish Film Board / Media Live
Italie	28,7%	18,3%	SIAE / Cinetel / Anica
Lituanie	19,0%	21,3%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	2,1%	n.c.	Media Salles
Lettonie	7,4%	5,7%	National Film Center of Latvia
Malte	1,6%	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	12,3%	12,0%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	25,0%	23,4%	Polish Film Institute
Portugal	2,4%	2,6%	ICA
Roumanie	3,5%	1,7%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	15,8%	17,2%	Swedish Film Institute
Slovénie	10,2%	7,2%	Slovenian Film Center
République Slovaque	6,6%	21,4%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	-	-	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens			
Bosnie Herzégovine	0,2%	n.c.	Sarajevo Film Festival
Suisse	7,4%	6,5%	Swiss Federal Statistics Office
Géorgie	2,0%	5,5%	Georgia National Film Center
Islande	6,4%	8,9%	Statistics Iceland / Iceland Film Center / OBS
Montenegro	n.c.	n.c.	Min. Cult
Macédoine	4,2%	n.c.	Macedonia Film Agency
Norvège	23,9%	18,1%	Film & Kino
Fédération de Russie	17,6%	24,3%	Nevafilm / Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	53,4%	56,5%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

**La part de marché des films nationaux des films qualifiés de britanniques est basée sur les recettes brutes des salles au Royaume-Uni et en Irlande jusqu'au 21 janvier 2018 inclus et tient compte des coproductions minoritaires et des films à capitaux étrangers soutenus par les studios US

*** Basée sur les entrées en salles (excepté pour GB et Irlande, pour lesquels la part est basée sur les recettes brutes des salles). Tient compte des coproductions minoritaires (excepté pour Suisse et Danemark).



France

Fréquentation cinématographique de l'année 2017 en France (millions d'entrées)

	2017*	2016	Evolution 2017/2016 (%)*
Janvier	16,59	16,74	-0,9%
Février	24,94	26,01	-4,1%
Mars	19,41	19,69	-1,4%
Avril	19,35	18,33	5,6%
Mai	13,03	14,2	-8,2%
Juin	11,68	11,93	-2,1%
Juillet	17,83	17,57	1,5%
Août	16,21	15,51	4,5%
Septembre	11,27	10,03	12,3%
Octobre	17,93	21,31	-15,9%
Novembre	17,14	17,48	-1,9%
Décembre	23,83	24,28	-1,8%
Année	209,22	213,07	-1,8%

Source : CNC - *données provisoires



Evolution des parts de marché des films selon leur nationalité (%)

Part de marché (%)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Films français	45,5	36,9	35,9	41	40,5	33,8	44,5	35,5	35,8	37,4
Films américains	43,4	50	47,9	46,2	43	54	44,9	52	52,9	48,8
Autres films	11,2	13,1	16,2	12,9	16,5	12,2	10,6	12,5	11,2	13,9

Source : CNC - *données provisoires

Nombre de films en entrées salles

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Plus de 5 millions d'entrées	2 films	4 film	3 film	4 films	3 films	0 film	3 films	4 films	0 film	2 films
Plus de 3 millions d'entrées	10 films	10 films	17 films	9 films	12 films	8 films	11 films	13 films	13 films	14 films
Plus de 2 millions d'entrées	14 films	21 films	26 films	20 films	20 films	19 films	23 films	24 films	26 films	24 films
Plus de 1 million d'entrées	46 films	50 films	51 films	53 films	54 films	55 films	57 films	44 films	53 films	52 films
Plus de 500 000 entrées	95 films	100 films	95 films	111 films	96 films	93 films	92 films	97 films	106 films	88 films

Source : CNC - *données provisoires

Nombre de films français en entrées salles

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Plus de 5 millions d'entrées	2 films	1 film	1 film	2 films	1 film	0 film	3 films	1 film	0 film	0 film
Plus de 3 millions d'entrées	2 films	3 films	5 films	2 films	4 films	1 film	4 films	3 films	2 films	4 films
Plus de 2 millions d'entrées	5 films	6 films	8 films	4 films	8 films	3 films	10 films	7 films	6 films	5 films
Plus de 1 million d'entrées	17 films	18 films	19 films	21 films	22 films	17 films	20 films	14 films	18 films	17 films
Plus de 500 000 entrées	39 films	39 films	34 films	38 films	37 films	31 films	31 films	39 films	44 films	34 films

Source : CNC - *données provisoires

Nombre de films américains en entrées salles

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Plus de 5 millions d'entrées	0 film	2 films	1 film	1 film	1 film	0 film	0 film	3 films	0 film	2 films
Plus de 3 millions d'entrées	7 films	6 films	10 films	5 films	5 films	6 films	6 films	9 films	10 films	10 films
Plus de 2 millions d'entrées	8 films	13 films	14 films	14 films	8 films	14 films	12 films	16 films	18 films	18 films
Plus de 1 million d'entrées	26 films	28 films	26 films	28 films	27 films	34 films	33 films	28 films	31 films	34 films
Plus de 500 000 entrées	49 films	49 films	48 films	61 films	48 films	54 films	53 films	48 films	55 films	52 films

Source : CNC - *données provisoires

Box-office - France - Top 10 des films 2017 arrêté au 31 décembre 2017

	Titres	Distributeur	Genre	Entrées salles (millions)	Sortie salles
1	Moi, Moche et Méchant 3	Universal Pictures	Animation	5,73	5-juil.-17
2	Star Wars : Les Derniers Jedi*	Walt Disney	Science-fiction	5,34	13-déc.-17
3	Raid Dingue	Pathé	Comédie	4,57	1-févr.-17
4	Valérian et la Cité des Mille Planètes	EuropaCorp	Science-fiction	4,04	26-juil.-17
5	Baby Boss	20th Century Fox	Animation	3,864	29-mars-17
6	Fast and Furious 8	Universal Pictures	Action	3,862	12-avr.-17
7	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	20th Century Fox	Action	3,676	24-mai-17
8	Alibi.com	StudioCanal	Comédie	3,603	15-févr.-17
9	La Belle et la Bête	Walt Disney	Fantastique	3,599	22-mars-17
10	Tous en Scène	Universal Pictures	Animation	3,568	25-janv.-17

Source : CBO-Box Office

* Films toujours en exploitation

Box-office - France -Top 10 des films français en 2017 arrêté au 31 décembre 2017

	Titres	Distributeur	Genre	Entrées salles (millions)	Sortie salles
1	Raid Dingue	Pathé	Comédie	4,57	1-févr.-17
2	Valérian et la Cité des Mille Planètes	EuropaCorp	Science-fiction	4,046	26-juil.-17
3	Alibi.com	StudioCanal	Comédie	3,603	15-févr.-17
4	Le Sens de la Fête	Gaumont Dist.	Comédie	2,98	4-oct.-17
5	Epouse-moi Mon Pote	StudioCanal	Comédie	2,46	25-oct.-17
6	Au Revoir Là-Haut	Gaumont Dist.	Comédie Dram.	1,94	25-oct.-17
7	L'Ecole Buissonnière	StudioCanal	Comédie Dram.	1,86	11-oct.-17
8	Il a déjà tes Yeux	UGC Dist.	Comédie	1,39	18-janv.-17
9	Un Sac de Billes	Gaumont Dist.	Drame	1,31	18-janv.-17
10	Rock'n Roll	Pathé Dist.	Comédie	1,29	15-févr.-17

Source : CBO-Box Office

Box-office

Box-office - Grande-Bretagne - Top 10 films 2017 arrêté au 4 janvier 2018
(Royaume-Uni et Irlande ne représente qu'un seul «territoire» concernant la distribution de films)

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de £
1	Star Wars : Les Derniers Jedi*	Walt Disney	Science-fiction	73,1
2	La Belle et la Bête	Walt Disney	Fantastique	72,4
3	Dunkerque	Warner Bros.	Guerre	56,6
4	Moi, Moche et Méchant 3*	Universal Pictures	Animation	47,8
5	Les Gardiens de la Galaxie vol.2	Walt Disney	Science-fiction	41,0
6	Paddington 2*	StudioCanal	Comédie	39,3
7	Ça	Warner Bros.	Epouvante	32,3
8	Thor : Ragnarok	Walt Disney	Science-fiction	31,0
9	Spider-Man : Homecoming	Sony Pictures	Science-fiction	30,4
10	La La Land	Lionsgate	Comédie Music.	30,4

Source : comScore
* Films toujours en exploitation

Box-office - Grande-Bretagne -Top 10 films britanniques 2017 arrêté au 4 janvier 2018

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de £
1	Dunkerque	Warner Bros.	Guerre	56,6
2	Paddington 2*	StudioCanal	Comédie	39,3
3	Kingsman : Le Cercle d'Or	20th Century Fox	Action	24,8
4	Le Crime de l'Orient-Express*	20th Century Fox	Thriller	23,90
5	T2 Trainspotting	Sony Pictures	Drame	17,0
6	Baby Driver	Sony Pictures	Action	13,0
7	Alien : Covenant	20th Century Fox	Science-fiction	12,9
8	Lion	Entertainment Film Dis.	Drame	11,8
9	Confident Royal	Universal Pictures	Drame	10,1
10	La Mort de Staline*	eOne	Comédie Dram.	5,0

Source : comScore
* Films toujours en exploitation




Box-office - Allemagne - 2017

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Star Wars : Les Derniers Jedi	Walt Disney	Science-fiction	83,16
2	Suck Me Shakespeer 3	Constantin	Comédie	62,52
3	Moi, Moche et Méchant 3	Universal Pictures	Animation	43,83
4	Ça	Warner Bros.	Epouvante	35,4
5	La Belle et la Bête	Walt Disney	Fantastique	35,3
6	50 Nuances Plus Sombres	Universal Pictures	Romance	32,71
7	Fast and Furious 8	Universal Pictures	Action	32,45
8	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	Walt Disney	Aventure	31,53
9	Les Gardiens de la Galaxie vol.2	Walt Disney	Science-fiction	30,17
10	Jumanji : Bienvenue dans la Jungle	Sony Pictures	Action	23
11	Dieses bescheuerte Herz	Constantin	Comédie Dram.	19,33
12	Thor : Ragnarok	Walt Disney	Science-fiction	19,04
13	Baywatch - Alerte à Malibu	Paramount Pictures	Action	18,39
14	Bullyparade: The Movie	Warner Bros.	Comédie	16,94
15	La La Land	StudioCanal	Comédie Music.	15,68
16	Baby Boss	20th Century Fox	Animation	15,66
17	Le Crime de l'Orient-Express	20th Century Fox	Thriller	15,44
18	Transformers : The Last Knight	Paramount Pictures	Action	15,42
19	Passengers	Sony Pictures	Science-fiction	13,6
20	Valérian et la Cité des Mille Planètes	Universum	Science-fiction	13,53

Source : Box-office Mojo


Box-office - Espagne - 2017

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Star Wars : Les Derniers Jedi	Walt Disney	Science-fiction	26,05
2	Perfectos Desconocidos	Universal Pictures	Comédie	25,76
3	La Belle et la Bête	Walt Disney	Fantastique	24,08
4	Moi, Moche et Méchant 3	Universal Pictures	Animation	23,33
5	Coco	Walt Disney	Animation	21,33
6	Tadeo Jones 2	Paramount Pictures	Animation	21,32
7	Fast and Furious 8	Universal Pictures	Action	15,5
8	La La Land	Universal Pictures	Comédie Music.	14,91
9	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	Walt Disney	Aventure	14,9
10	Jumanji : Bienvenue dans la Jungle	Sony Pictures	Action	14,52
11	Baby Boss	20th Century Fox	Animation	14,45
12	50 Nuances Plus Sombres	Universal Pictures	Romance	13,96
13	Ça	Warner Bros.	Epouvante	13,5
14	Spider-Man : Homecoming	Sony Pictures	Science-fiction	11,95
15	Ferdinand	20th Century Fox	Comédie	11,34
16	Es por tu Bien	Walt Disney	Comédie	10,87
17	Le Crime de l'Orient-Express	20th Century Fox	Thriller	10,8
18	Thor : Ragnarok	Walt Disney	Science-fiction	10,62
19	Dunkerque	Warner Bros.	Guerre	10,6
20	Les Gardiens de la Galaxie vol.2	Walt Disney	Science-fiction	10,31

Source : Box-office Mojo





Agatha Christie
POIROT

DÉJÀ DISPONIBLE

**SHERLOCK
HOLMES**

DÉJÀ DISPONIBLE

**L'INCROYABLE
HULK**

SEPTEMBRE 2018

**LES
TÊTES BRÛLÉES**

AOÛT 2018

LE MEILLEUR DES SERIES

ELEPHANT *Classics*
FILMS MOD



Arabesque

MAGNUM

MIAMI
VICE

LES ENQUÊTES DE
MURDOCH

DÉJÀ DISPONIBLE

DÉJÀ DISPONIBLE

OCTOBRE 2018

AOÛT 2018

EN HAUTE-DEFINITION

Box-office - Italie - 2017

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	La Belle et la Bête	Walt Disney	Fantastique	22,69
2	Moi, Moche et Méchant 3	Universal Pictures	Animation	22,33
3	Star Wars : Les Derniers Jedi	Walt Disney	Science-fiction	18,14
4	Le Crime de l'Orient-Express	20th Century Fox	Thriller	17,5
5	Ça	Warner Bros.	Epouvante	17,4
6	Fast and Furious 8	Universal Pictures	Action	16,42
7	50 Nuances Plus Sombres	Universal Pictures	Romance	15,8
8	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	Walt Disney	Aventure	14,5
9	Wonder	AndLeone	Drame	14,46
10	Coco	Walt Disney	Animation	14,39
11	Come un gatto in Tangenziale	Vision	Comédie	11,61
12	L'Ora legale	Medusa	Comédie	10,81
13	Dunkerque	Warner Bros.	Guerre	10,6
14	Tous en Scène	Universal Pictures	Animation	10,49
15	Thor : Ragnarok	Walt Disney	Science-fiction	10,37
16	Beauté Cachée	Warner Bros.	Drame	10,2
17	Spider-Man : Homecoming	Sony Pictures	Science-fiction	10,16
18	Cars 3	Walt Disney	Animation	9,83
19	La La Land	AndLeone	Comédie Music.	8,69
20	Baby Boss	20th Century Fox	Animation	80,3

Source : Box-office Mojo



Box-office - Russie - 2017

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Going Vertical	Cent. Part	Sport	52,37
2	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	Walt Disney	Aventure	40,82
3	The Last Warrior	Disney/Sony	Action	30,43
4	Fast and Furious 8	Universal Pictures	Action	28,85
5	Les Gardiens de la Galaxie vol.2	Walt Disney	Science-fiction	27,88
6	Baby Boss	20th Century Fox	Animation	26,4
7	Moi, Moche et Méchant 3	Universal Pictures	Animation	26,02
8	Jumanji : Bienvenue dans la Jungle	Sony Pictures	Action	25,06
9	Thor : Ragnarok	Walt Disney	Science-fiction	23,65
10	Ça	Warner Bros.	Epouvante	18,7
11	Prityazhenie	Sony Pictures	Science-fiction	18,02
12	Tous en Scène	Universal Pictures	Animation	17,4
13	La Momie	Universal Pictures	Fantastique	16,89
14	Star Wars : Les Derniers Jedi	Disney/Sony	Science-fiction	16,6
15	Logan	20th Century Fox	Action	16,58
16	Assassin's Creed	20th Century Fox	Action	16,34
17	Spider-Man : Homecoming	Sony Pictures	Science-fiction	16,34
18	Le Crime de l'Orient-Express	20th Century Fox	Thriller	16,1
19	Transformers : The Last Knight	Paramount Pictures	Action	15,89
20	Yolki New	n/a	Comédie	15,6

Source : Box-office Mojo



Box-office - Japon - 2017



	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	La Belle et la Bête	Walt Disney	Fantastique	110,79
2	Star Wars : Les Derniers Jedi	Disney/Sony	Science-fiction	66,66
3	Moi, Moche et Méchant 3	Toho-Towa	Animation	66,23
4	Detective Conan: Crimson Love Letter	Toho	Animation	60,12
5	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	Walt Disney	Aventure	59,76
6	Vaiana : La Légende du Bout du Monde	Walt Disney	Animation	45,92
7	Tous en Scène	Universal Pictures	Animation	43,71
8	Doraemon: Great Adventure in the Antarctic	Toho	Animation	38,48
9	La La Land	Pony	Comédie Music.	38,12
10	Fast and Furious 8	Universal Pictures	Action	35,61
11	Gintama	Warner Bros.	Animation	33,27
12	Pokémon the Movie 20: I Choose You!	Toho	Animation	30,02
13	I Want to Eat Your Pancreas	Toho	Drame	29,48
14	Mary et la Fleur de la Sorcière	Toho	Animation	27,64
15	Destiny: The Tale of Kamakura	Toho	Thriller	27,43
16	Spider-Man : Homecoming	Sony Pictures	Science-fiction	25,39
17	The 8-Year Engagement	Shochiku	Drame	23,9
18	Confession of Murder	Warner Bros.	Drame	20,21
19	Sekigahara	Toho	Guerre	19,36
20	Ça	Warner Bros.	Epouvante	19,3

Source : Box-office Mojo

Box-office - Chine - 2017

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Wolf Warrior 2	n/a	Action	854,25
2	Fast and Furious 8	Universal	Action	392,81
3	Never Say Die	n/a	Comédie	333,94
4	The Ex-File : The Retrun of the Exes	n/a	Comédie Rom.	306,45
5	Kung Fu Yoga	n/a	Comédie / Action	254,53
6	Journey to the West: The Demons Strike Back	n/a	Fantastique	239,55
7	Transformers : The Last Knight	Paramount Pictures	Action	228,84
8	Youth	n/a	Romance	224,56
9	Dangal	n/a	Biopic	193,05
10	Coco	Walt Disney	Animation	189,23
11	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar	Walt Disney	Aventure	172,28
12	Kong: Skull Island	n/a	Action	168,19
13	xXx: Reactivated	Paramount Pictures	Action	164,07
14	Resident Evil: Chapitre Final	n/a	Science-fiction	159,55
15	Moi, Moche et Méchant 3	Universal	Animation	158,17
16	Duckweed	n/a	Fantastique	152,41
17	Spider-Man : Homecoming	Sony Pictures	Science-fiction	116,28
18	Thor : Ragnarok	Walt Disney	Science-fiction	112,23
19	La Planète des Singes : Suprémie	20th Century Fox	Science-fiction	112,15
20	Buddies in India	n/a	Aventure	109,84

Source : Box-office Mojo



OVERVIEW OF TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE



With the accelerating adoption of digital subscription starting in 2013, total consumer spending on home video in Western Europe has demonstrated strong recovery over 2017. Interview with Mathieu Yulzari, Senior Research Analyst Home Entertainment, Technology, Media & Telecom at IHS Markit.

What are the results of the Western European video market in 2017?

IHS Markit Technology defines home video as: physical disc retail and rental, online retail and rental (EST and iVOD), and Subscription online video. Between 2010 and 2013, the total home video spending was falling across Western Europe by an average of 3.7% per year. This trend was driven by sharp decline in physical retail, even though transactional digital spending was seeing strong year-on-year growth. With the accelerating adoption of digital subscription starting in 2013, total consumer spending on home video in Western Europe has demonstrated strong recovery over 2016, and is forecast to continue growing well into the future. Total spending on home entertainment is now projected to increase by IHS Markit, by an average of 7% per year to reach €14.4 billion by 2021.

There are three main driving factors behind these changes. Primarily better internet connectivity for the wider population, interpreted as higher speed and penetration, naturally opens doors to a larger audience for the digital online video sector. Also, connected devices through which consumer can watch online video are constantly improving and innovating. Tablets and mobile phones have bigger screens and improved performance; digital video adapters such as Chromecast or Apple TV are becoming more prevalent and user friendly. Growing size of the digital sector in turn sees more content

available for on-demand consumption (think Netflix originals), which is in turn pushing appeal for “all you eat” subscription models. Additionally, going forward, online video services will be “more flexible” in terms of consumption for the end user.

Particularly in the three-major market?

Physical and digital transactional markets in Western Europe are each dominated by Germany, UK, and France; markets known as “The Big Three”, whose share together accounted for around 69% of the overall consumer spending in 2017. The situation with OTT subscription spending is different however, as the Big Three only account for 52% of the segment, with Scandinavia (24%) and Benelux (8%) also having a relatively significant presence. The Big Three markets experience have different dynamics within their corresponding home entertainment sectors.

OTT subscription services in the UK continue to drive digital revenues in the market and contribute to decline in physical revenues. Decline in physical video has largely been stabilised by the entrance of OTT subscriptions, while transactional video is also growing, albeit slowly, mainly in digital retail model. Amazon is the real growth story in the UK, we saw 35% growth in 2017, as they maintained a strong growth throughout 2016-2017. This was combined with a strong advertising campaign on Echo smart speaker, new Fire Stick and better support for user services, including Amazon music Unlimited. Amazon has also been active about converting its remaining physical subscribers to digital, from the (now closed) LoveFilm legacy service. UK continue to represent Netflix’s second largest market globally, as Netflix paying membership base continue to grow driven by the success of original and acquired content (Crown, Stranger Things, Star Trek etc.).

Germany continues to stand out amongst The Big 3 and indeed globally as a market where Amazon Prime Video users surpass Netflix subscribers. In fact, 2017 marked the year where German Prime Video users surpassed UK users, making Germany the second largest Prime Video market globally. The bundled nature of Amazon's video offering combined with a historically low price point has resulted in unprecedented growth within Western Europe. Furthermore, a well-developed and localised content portfolio has solidified Amazon Prime Video's place as the leading OTT subscription service in Germany. This said, Netflix has also been investing heavily in providing local content and has closed the gap to Amazon Prime Video by more than 50% in 2017. Other online services have also been growing with local media giant ProSiebenSat.1's maxdome reaching over 1 million paying subscribers in 2017. The evolution of online video provision has maintained the pressure on the physical video market, but German consumers' relative affinity for physical video in Western Europe has slowed the decline, decreasing by less than 15% in 2017. Over the next few years, as Netflix closes the gap further to Amazon and other online services develop further, Germany is set to become a fully-fledged home video juggernaut in Western Europe.

France, at €400 million subscription online video revenue in 2017, is the smallest of the Big Three but still the third largest online video market in Europe. The specifics of the industry are dictated by the preference for locally produced content in the market. It is due to this factor that Netflix did not meet expected popularity in France when it launched in Sep 2014. Netflix in France increase in the last year proving that after a slow start they are growing massively and dominating the French market. The particularity of the French market is it being heavily skewed towards video consumption through pay TV set-top boxes. A new comer Molotov.tv is making his way by making people paying for replay of free to air TV. According to IHS Markit, France represented 22% of all pay TV set top boxes installed in Western Europe last year, while only accounting for 16% of TV households. Combination of strong pay TV and high investment in broadband infrastructure have hastened decline of the physical market, which has not fared well in 2017 with pessimistic forecasts going forward.

How is evolving the physical market?

For physical media, the Big Three account for 72% of total consumer spending in Western Europe. Germany and UK are the biggest markets with nearly €2 billion between them. The behavioural nature of the markets is different however, with German consumers spending a greater share of the physical spend on Blu-ray over DVDs, 40:60 as opposed to around 20:80 in the UK.

Consumers' continued transition to alternative forms of video consumption, not least those presented by TV operators and online services, will prompt further shelf space reduction for Disc media soon, especially in UK. This will result in an average annual rate of decline of 16% for physical media in the coming years. The overall Western European market for physical disc will therefore drop by 47% over the next four years.

The level of decline of physical video market will not be uniform for

DVD and Blu-ray disc formats, as the premium format will fare better. The decline of BD in the present period is observed at -12%, while that for DVD is -18% across all Western Europe (taking an average over a three-year period). The decline for two formats will also see discrepancy across geographic markets. Blu-ray Disc in Germany, as an outstanding example, will account for half of combined disc spending in the market by 2021. While there is no observed level of plateau currently, IHS Markit anticipates the market will be propped by "core buyers" in the mid-term future, at which point decline will be minimal with the consumer base having made their transition to alternative digital mediums.

And how is evolving the digital market?

For the online transactional sector, in effect iVOD and EST, the ratio of the Big Three also stands at 77.7% of the Western European region. The online transactional sector is growing at a moderate rate, showing single digit increase year on year across all markets. OTT subscription video however, is currently growing at impressive

30% but cooling down rapidly (taking average over a three-year period). The sector will experience continued growth into the near future, at 12% average year on year growth with a decelerating trend. During that time the share of online subscription video will move away from the bigger markets at present, towards the smaller Western European countries, where adoption has lagged until now.

These markets have more room for development going forward and will experience faster growth. The fundamental driver for continued growth of the sector derives from the awareness and appeal of online video that the likes of Netflix and Amazon bring to markets. Their arrival and expansion is not necessarily to the detriment of other OTT players in a market and in fact, has the potential to increase uptake of similar OTT services. This said, other OTT services and business models will be adapting to the presence of Netflix, and will need to offer increasingly flexible and attractive subscription models in the future. ■

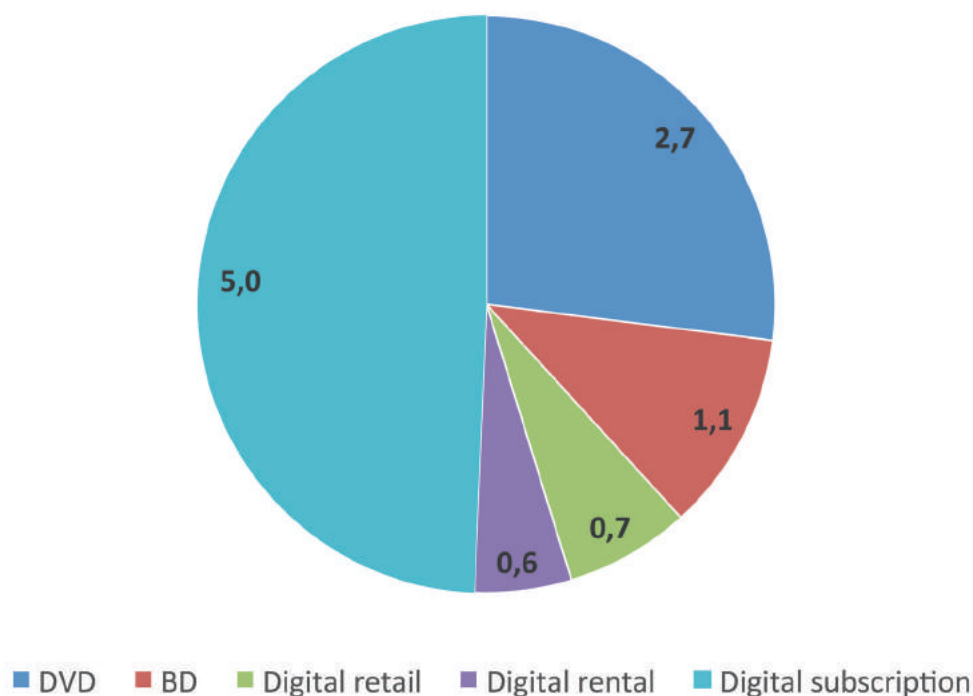
“
**France, at €400 million
subscription online video revenue
in 2017, is the third largest market
for online video in Europe**
”



EUROPEAN VIDEO MARKET IN 2017

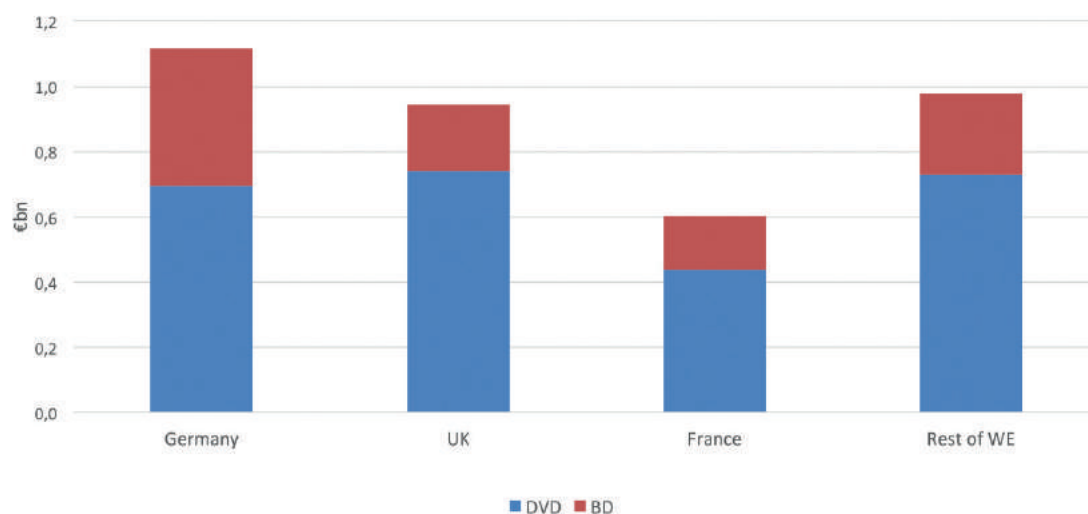
Western Europe

Western Europe: Multiplatform Consumer Spending (2017,€bn)



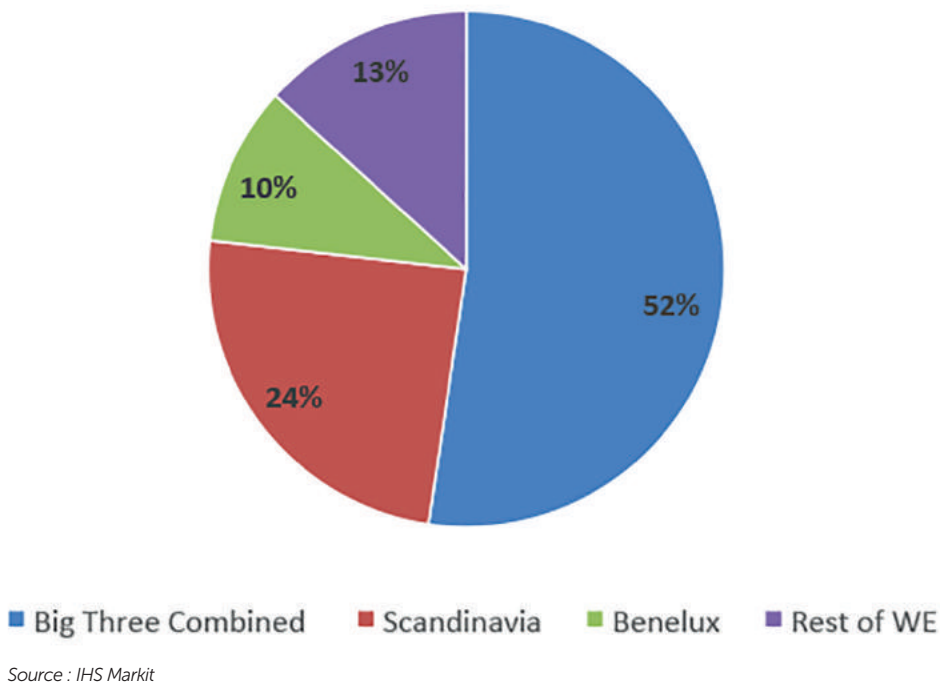
Source : IHS Markit

Western Europe: Consumer spending on retail physical disc (2017,€bn)

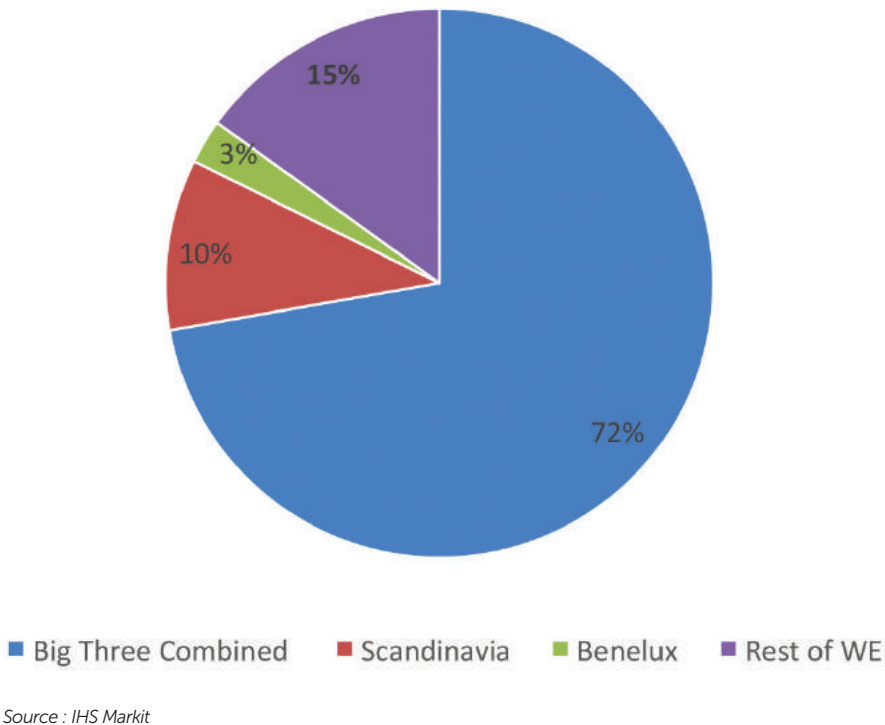


Source : IHS Markit

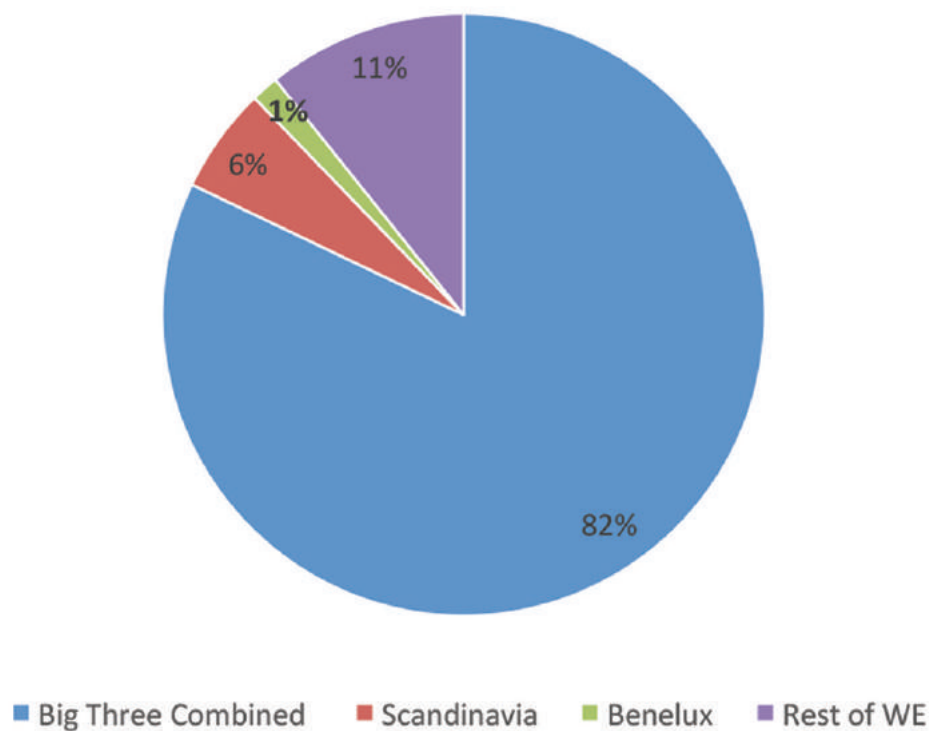
Consumer spending on digital subscription (2017)



Consumer spending on digital rental (2017)

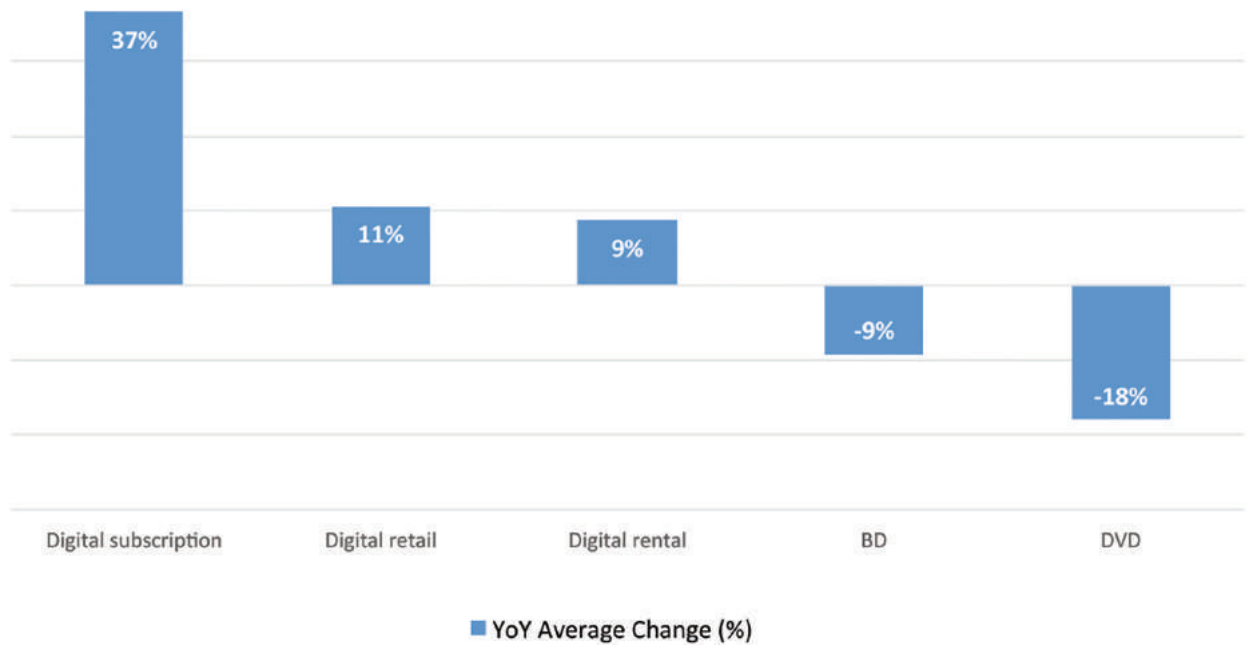


Consumer spending on digital retail (2017)



Source : IHS Markit

Western Europe: Consumer spending Trends by Platform (2016-2017)



France

Evolution du chiffre d'affaires de la vidéo physique selon le contenu en 2017

	Chiffre d'affaires (M€)	Part de marché (%)	Evolution
Films*	339,64	63,3%	-3,5%
Hors Films	172,95	32,2%	-19,3%
OPNI**	23,98	4,5%	-17,4%
Total	536,56	100%	-9,8%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma
** OPNI : Opérations promotionnelles non identifiées
Source : CNC - GfK

Achats de Blu-ray Ultra HD 4K en 2017

	Unités
Nbre de BD UHD 4K disponibles	215 réfs disponibles
Nbre de BD UHD 4K vendus	200 000 unités
Chiffre d'affaires Blu-ray 4K	5,9 millions d'euros

Source : GfK / Blu-ray Partners France

Evolution du chiffre d'affaires des films* en vidéo physique selon le genre

	2016		2017		Evolution (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Fiction	281,36	80,0%	266,45	78,4%	-5,29%
Animation	65,65	18,7%	69,78	20,5%	6,29%
Documentaire	4,81	1,3%	3,45	1,1%	-28,27%
Total	351,82	100%	339,68	100%	-3,45%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation en salles de cinéma
source : CNC - GfK

Evolution du chiffre d'affaires des films* en vidéo physique

	2016		2017		Evolution (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Films français	70,83	20,1%	72,68	21,4%	2,6%
Films américains	232,25	66,0%	223,61	65,8%	-3,7%
Autre films	48,75	13,9%	43,35	12,8%	-11,1%
Total	351,82	100%	339,64	100%	-3,5%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation en salles de cinéma
source : CNC - GfK

Achats de supports vidéo physiques en 2017

	Unités (millions)	Evolution	Chiffres d'affaires (M€)	Evolution
DVD	60,11	-12,0%	393,61	-11,9%
Blu-ray	12,18	-5,7%	142,95	-3,6%
Total	72,3	-11,0%	536,56	-9,8%

source : CNC - GfK



Evolution du chiffre d'affaires du hors film en vidéo physique

	2015		2016		Evolution (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Fiction TV	135,72	63,3%	110,52	63,9%	-18,6%
Enfants	39,02	18,2%	31,65	18,3%	-18,9%
Musique	15,92	7,4%	15,82	9,1%	-0,7%
Humour	12,78	6,0%	7	4,0%	-45,6%
Documentaire	9,08	4,2%	6,85	4,0%	-24,5%
Autres	1,05	0,5%	0,63	0,4%	-40,2%
Théâtre	0,7	0,3%	0,52	0,3%	-25,5%
Total	214,28	100%	172,95	100%	-19,3%

source : CNC - GfK

Nombre de références actives

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Blu-ray	6 852	8440	9718	11015	12090	13314
Blu-ray 3D	221	358	493	608	649	689
DVD	71 943	67880	64330	64266	62567	59245
Total	79 016	76 678	74 541	75 889	75 306	73 248

source : CNC - GfK

Evolution du prix moyen des DVD et Blu-ray vendus à l'unité en 2017

	Prix (euros)	Evol. 15/16 (%)
DVD Nouveauté	19,11	-1,1%
DVD Catalogue	12,20	2,4%
Blu-ray Nouveauté	21,34	1,2%
Blu-ray Catalogue	12,79	1,7%

Source : GfK

Evolution du chiffre d'affaires du marché digital (en millions d'euros)

	2016	2017	Evol. 2017/2016
VoD locative	167	162	-3%
SVoD	131	249	90%
EST	68	74	8%
Total	366	485	33%

Source : GfK

Top 10 volume vidéo physique + VoD en 2017

	Titres
1	Vaïana : La Légende du bout du Monde
2	Radin !
3	Alibi.com
4	Raid Dingue
5	Plus Belle la Vie - saison 13
6	Les Animaux Fantastiques
7	Rogue One : A Star Wars Story
8	Fast and Furious 8
9	Cinquante Nuances Plus Sombres
10	Baby Boss

Source : GfK

Top 10 valeur vidéo physique + VoD en 2017

	Titres
1	Vaïana : La Légende du bout du Monde
2	Rogue One : A Star Wars Story
3	Les Animaux Fantastiques
4	Games of Thrones - saison 7
5	Fast and Furious 8
6	Cinquante Nuances Plus Sombres
7	Les Gardiens de la Galaxie vol. 2
8	Radin !
9	Pirates des Caraïbes : La Vengeance de Salazar
10	Mission Enfoirés 2017

Source : GfK

ABONNEMENT MultiMédia

à BSC Publications 11, rue de Sèvres - 75006 PARIS

Je m'abonne à MultiMédia à la Une, 1 an, 11 numéros
France : 77€ - Europe : 87€ - Hors Europe : 97€

Ci-joint mon règlement par chèque bancaire
ou chèque postal (Les mandats ne sont pas acceptés) à l'ordre de BSC PUBLICATIONS.

Nom : Prénom :
Société :
Adresse :
Code postal : Ville : Pays :
N° tel : N° d'identification TVA CEE :

Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès rectificatif aux informations vous concernant.

MULTIMÉDIA À LA UNE

est édité par BSC Publications.
SARL au capital de 71 300 euros.
11, rue de Sèvres / 75006 Paris - RC Paris B 331 814 442.
Commission paritaire N°76 696. ISSN 1267-7663
© BSC Publications 2016. Dépôt légal à la parution.

STANDARD

01 77 32 94 32

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Eric Choukroun

REDACTION

Jeu vidéo - Hors jeu : Vladimir Lelouvier - 06 46 91 83 37
vlelouvier@multimediaaune.com
Vidéo - Objets connectés : Erik Fontet - 06 46 91 81 88
efontet@multimediaaune.com
Distribution - EGP - Hardware : Yoan Langlais
06 46 91 81 80 - ylanglais@multimediaaune.com

NUMÉRO HORS-SÉRIE CANNES 2018

MAQUETTE

Réalisation : David Garino

PUBLICITE

Directeur de la publicité : Eric Choukroun - 06 09 14 83 75
echoukroun@multimediaaune.com

IMPRESSION : Horizon

Credits photos et illustrations : les services de presse des diverses sociétés d'édition, de distribution et de fabricants citées. NDLR : Les marques sont citées dans un but rédactionnel et uniquement lorsque l'information le requiert de façon impérative. © Tous droits de reproduction même partielle par quelque procédé que ce soit, réservés pour tous pays.

Royaume-Uni

Evolution du chiffre d'affaires du marché de la vidéo au Royaume-Uni (en million de £)

	2015	2016	2017	Evolution 2016/2017
Ventes Physique	1075,4	893,6	742,1	17,0%
Location Physique	62,5	48,4	40,5	-16,3%
Digital	1065,9	1559,4	1906,0	22,2%
Total	2203,8	2501,4	2688,6	7,5%
Poids Digital	48,4%	62,3%	70,9%	

Source : Entertainment Retailers Association, using data from The Official Charts Company (for physical) and IHS estimates (for digital).

Top 5 des meilleures ventes (DVD et Blu-ray) en volume

	Titres
1	La Belle et la Bête (2017)
2	Rogue One - A Star Wars Story
3	Les Animaux Fantastiques
4	Vaïana
5	Bridget Jones Baby

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes Blu-ray en volume

	Titres
1	Rogue One - A Star Wars Story
2	Les Gardiens de la Galaxie vol. 2
3	Les Animaux Fantastiques
4	Doctor Strange
5	La Belle et la Bête (2017)

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes tous formats confondus (physique et numérique) en volume

Le programme le plus acheté en 2017 est La Belle et la Bête de Disney avec 1,55 million d'exemplaires vendus (74 % en DVD, 13 % en Blu-ray et 13 % au format numérique) suivi par Star Wars : Rogue One avec 1,38 million d'exemplaires écoulés (36 % en Blu-ray, 51 % en DVD et 13 % au format numérique)

	Titres
1	La Belle et la Bête (2017)
2	Rogue One - A Star Wars Story
3	Vaïana
4	Les Animaux Fantastiques
5	Bridget Jones Baby

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes DVD en volume

	Titres
1	La Belle et la Bête (2017)
2	Vaïana
3	Bridget Jones Baby
4	Les Animaux Fantastiques
5	Rogue One - A Star Wars Story

Source : Official Charts Company

Top 5 des films téléchargés en volume

	Titres
1	Vaïana
2	Les Animaux Fantastiques
3	Trolls
4	La Belle et la Bête (2017)
5	Tous en Scène

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes de séries TV (DVD et Blu-ray) en volume

Les ventes cumulées de la 7^{ème} saison de Game of Thrones et de l'intégrale saison 1 à 7 de la série, sorties en fin d'année, s'élèvent à plus de 250 000 unités.

	Titres
1	Game of Thrones - saison 7
2	Game of Thrones - saison 6
3	The Crown - saison 1
4	Peaky Blinders - Saisons 1 à 3
5	Dunkerque

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes de programmes enfants (DVD et Blu-ray) en volume

Le film d'animation Vaïana s'est vendu à plus d'1,1 million d'exemplaires au Royaume-Uni en 2017

	Titres
1	Vaïana
2	Trolls
3	Tous en Scène
4	Moi, Moche et Méchant 3
5	Lego Batman, le Film

Source : Official Charts Company



Allemagne

Evolution du chiffre d'affaires du marché de la vidéo en Allemagne (en million d'euros)

	2015	2016	2017	Evolution 2016/2017	Poids
Ventes (physique + EST)	1 349	1224	1131	-8,0%	62%
Location (physique + TVoD)	259	222	207	-7,0%	11%
SVoD	228	326	488	50%	27%
Total	1836	1772	1826	3%	100%

Source : GfK

Evolution du chiffre d'affaires du marché de la vidéo en Allemagne (en million d'euros)

	2017	Evolution 2016/2017	Poids
Ventes physique	974	-12%	53%
Location physique	84	-30%	5%
EST + TVoD	280	27%	15%
Total	1338	-7,5%	73%

Source : GfK

Achats de vidéo en 2017 en Allemagne (en millions d'euros)

	2015	2016	2017	Evolution 2016/2017	Poids
DVD	829	715	610	-15%	33%
Blu-ray	418	391	364	-7%	20%
EST	101	118	157	33%	9%
Total	1349	1224	1131	-8%	62%

Source : GfK

Evolution du chiffre d'affaires du marché digital (en millions d'euros)

	2015	2016	2017	Evol. 2016/2017
TVoD locative	94	101	123	21%
SVoD	228	326	488	50%
EST	101	118	157	33%
Total	423	545	768	41%

Source : GfK

Achats de vidéo en 2017 en Allemagne selon le contenu (millions d'euros)

	Nouveauté (hors séries TV)	Catalogue (hors séries TV)	Séries TV (hors enfants)
DVD	152	146	42
Blu-ray	134	200	172
EST	43	55	46
Total	331	401	261
Evol. 2017/2016	-5%	-8%	-8%

Source : Official Charts Company

Evolution du prix moyen des DVD et Blu-ray vendus à l'unité

	Prix (euros)	Evol. 17/16 (%)
DVD Nouveauté cinéma	13,09	0,2%
Blu-ray Nouveauté cinéma	15,71	-2,1%
Blu-ray 3D Nouveauté cinéma	24,73	2,6%
DVD Catalogue (hors TV)	7,74	-2,9%
Blu-ray Catalogue (hors TV)	9,1	-4,2%
DVD Nouveauté Séries TV	26,78	-3,8%
Blu-ray Nouveauté Séries TV	31,43	-8,7%
DVD Catalogue Séries TV	17,38	3,3%
Blu-ray Catalogue Séries TV	24,63	-5,5%

Source : GfK

Top 10 des meilleures ventes films (DVD et Blu-ray) en volume

1	Les Animaux Fantastiques
2	Rogue One : A Star Wars Story
3	Les Gardiens de la Galaxie vol.2
4	La Belle et la Bête (2017)
5	Cinquante Nuances Plus Sombre
6	Vaiana
7	Pirates de Caraïbes : La Vengeance de Salazar
8	Fast & Furious 8
9	Doctor Strange
10	Le Monde de Dory

Source : GfK

Top 10 des meilleures ventes de séries TV (DVD et Blu-ray) en volume

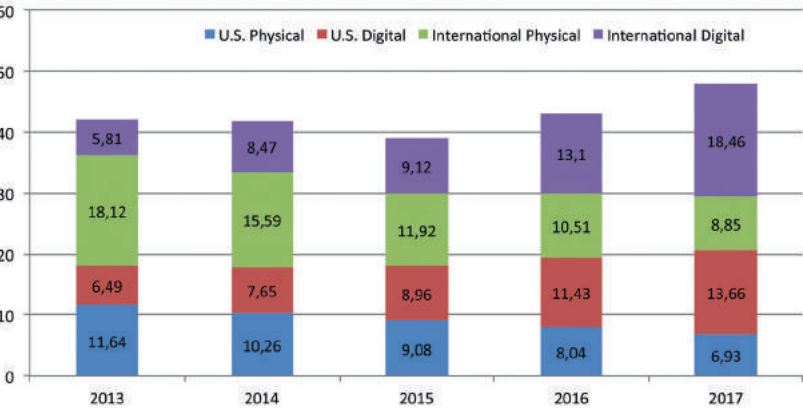
1	Game of Thrones - saison 7
2	Game of Thrones - saison 6
3	Game of Thrones - saison 1
4	Game of Thrones - saison 3
5	Game of Thrones - saison 2
6	Game of Thrones - saison 4
7	Game of Thrones - saison 5
8	Stephen King - ça
9	Sherlock - saison 4
10	The Walking Dead - saison 7

Source : GfK

GLOBAL HOME ENTERTAINMENT IN 2017

In 2017, home entertainment consumer spending for content, released digitally and on disc, increased 11% globally to \$47.8 billion, with digital home entertainment* driving growth. U.S. digital spending increased 20% and international digital spending increased 41%, when compared to 2016. Since 2013, digital spending has increased by 161% globally, while physical spending has decreased by 47% during the same period, reflecting the shift toward digital viewing choices.

Global Home Entertainment consumer spending (US\$ Billions)



		2013	2014	2015	2016	2017	Evol 2017/2016
International**	Physical	18,12	15,59	11,92	10,51	8,85	-16%
	Digital	5,81	8,47	9,12	13,1	18,46	41%
U.S.***	Physical	11,64	10,26	9,08	8,04	6,93	-15%
	Digital	6,49	7,65	8,96	11,43	13,66	20%
Total		42,06	40,97	43,08	43,08	47,8	11%

Source : IHS Markit and Digital Entertainment Group

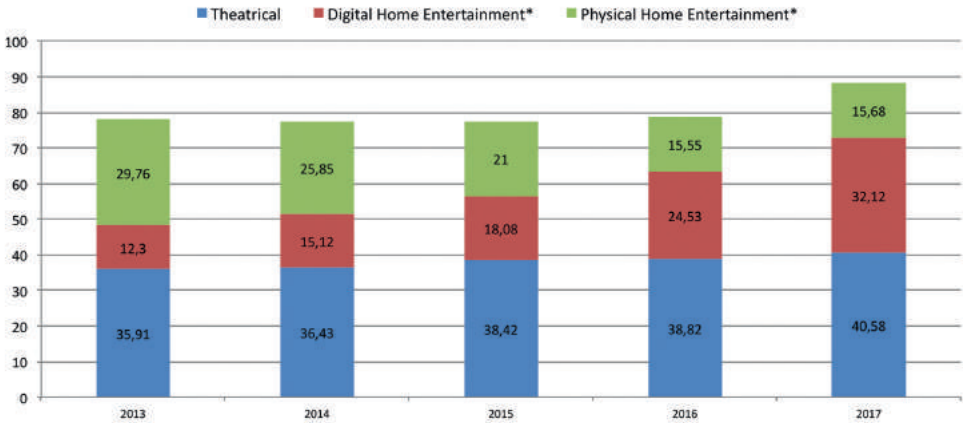
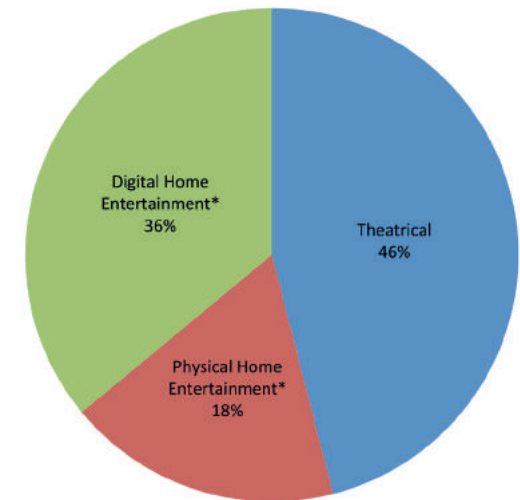
* digital includes Electronic Sell-Through (EST), video-on-demand (VOD), and subscription streaming (paid subscribers only)

** The source of global data is IHS Markit. International is calculated by subtracting United States from Global. International digital data (IHS Markit) refers to consumer level revenue and may exclude value added tax (VAT). Subscription streaming does not include spending from sports.

*** The source of U.S. data is Digital Entertainment Group, which includes the United States only (not Canada)

In 2017, box office account for 46% of combined theatrical and home entertainment consumer spending globally, with digital home entertainment (36%) and physical home entertainment (18%) making up the rest. Since 2013, global theatrical consumer spending has increased by 13%, while home entertainment has increased 14%. Digital home entertainment growth (+161%) overcame a decline in physical home entertainment.

2017 U.S. Theatrical and Home Entertainment consumer Spending (US\$ Billions)



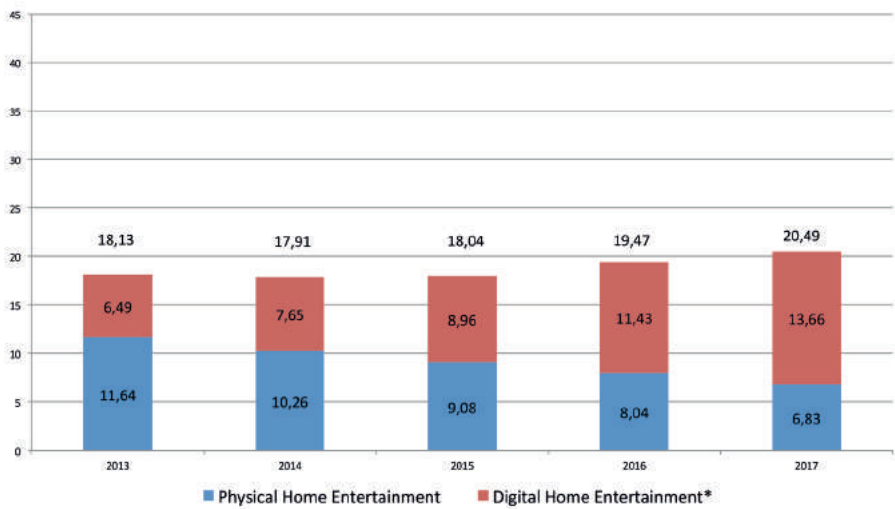
Source : GfK

* source : IHS Markit / Physical includes rental and retail. Digital includes Electronic Sell-Through (EST), video-on-demand (VoD), and subscription streaming (paid subscribers only). Subscription streaming does not includes spending from sports

U.S. Home Entertainment in 2017

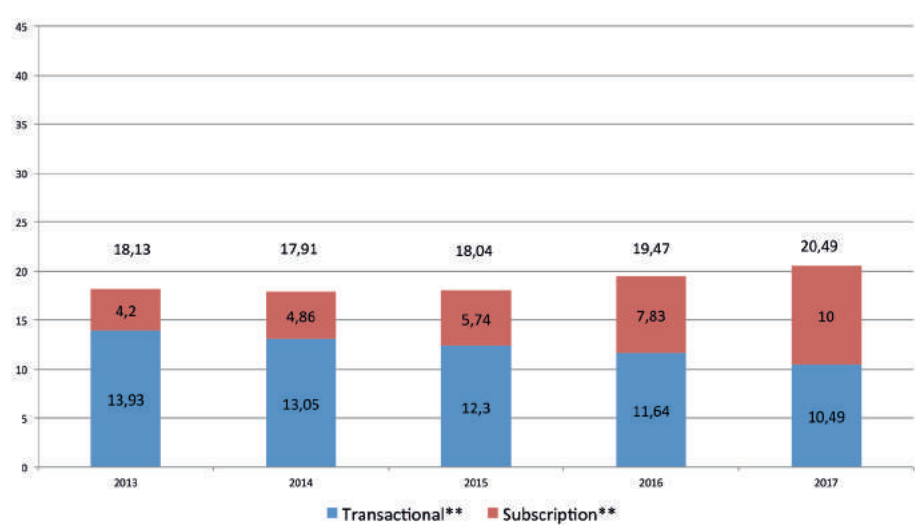
In 2017, the overall spending on home entertainment for content, released digitally and on disc in the United States, increased for the third straight year, reaching \$20.5 billion, up 5% compared to 2016. Spending on digital home entertainment increased by 20% compared to 2016, while spending on physical entertainment decreased by 15%. Transactional spending is decreasing (down 10% over 2016), while subscription spending increasing (up 28% over 2016).

U.S. Home Entertainment consumer Spending (US\$ Billions)*



Source : Digital Entertainment Group
* The source of U.S. home entertainment data is Digital Entertainment Group, which covers the United States (not Canada). Digital includes Electronic Sell-Through (EST), video-on-demand (VoD), and subscription streaming (paid subscribers only). Physical includes Sell-Through Packaged goods, brick and mortar rental, physical subscription, and kiosk rental.

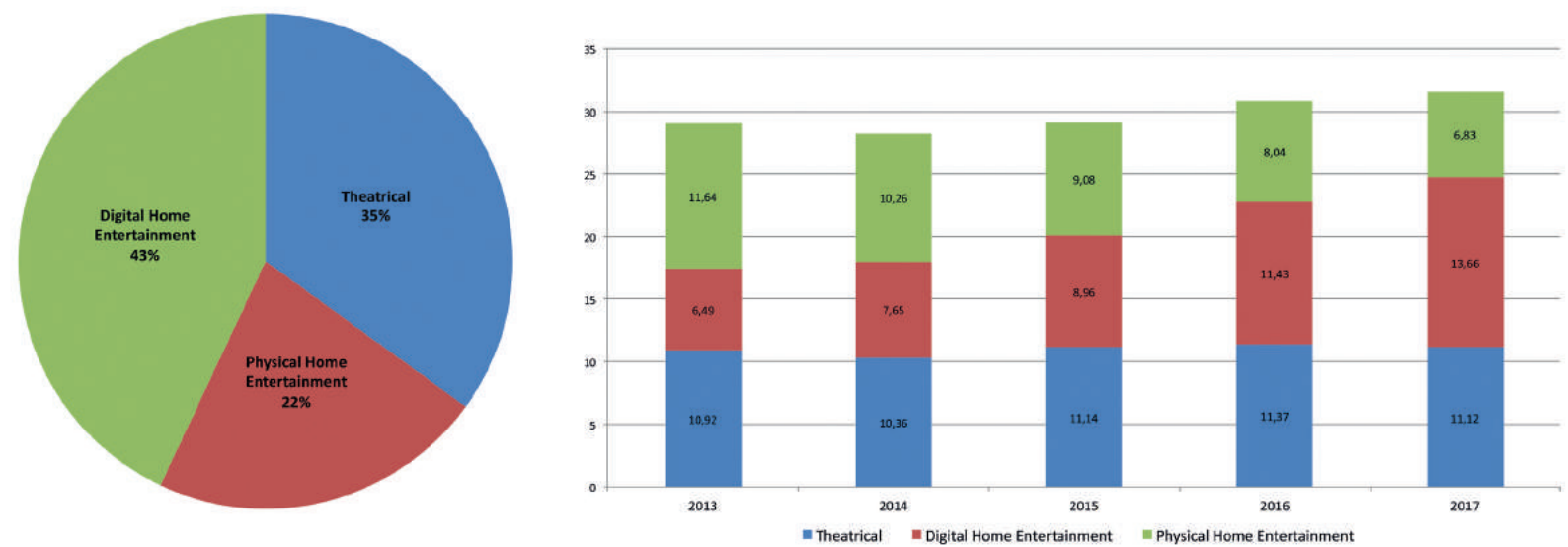
U.S. Home Entertainment consumer Spending (US\$ Billions)*



Source : Digital Entertainment Group
** Subscription includes physical and digital subscriptions. Transactional includes Sell-Through packaged goods, brick and mortar rental, kiosk rental, EST, and VoD.

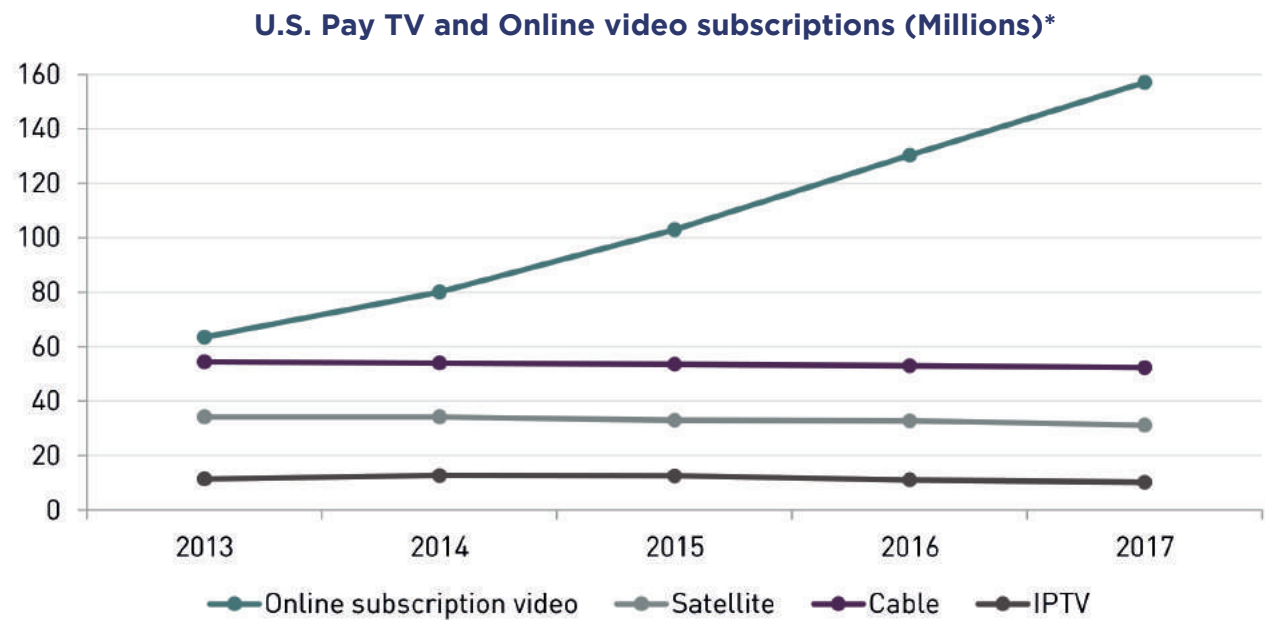
In 2017, digital home entertainment consumer spending accounted for 43% of combined theatrical and home entertainment consumer spending in the United States, followed by theatrical (35%) and physical home entertainment (22%). U.S. theatrical consumer spending has increased 2% since 2013, while home entertainment spending has increased 13%, due to an increase in digital home entertainment.

2017 U.S. Theatrical and Home Entertainment consumer Spending (US\$ Billions)



Source : comScore - Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (Home Entertainment)

In 2017, the number of subscriptions to online video services in the United States increased to 157 million (+21%), while subscriptions to every other type of pay TV service decreased.



Source : IHS Markit
* Online subscription video includes movies, sports and TV.

U.S. consumer spending by format in 2017 (in millions)

	2016	2017	Evol. 2016/2017 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	5 490,57	4 716,37	-14,10%
Sell-Thru (including EST)	7 527,34	6 870,10	-8,73%
Total Rental (excluding VoD)	2 550,49	2 117,10	-16,99%
Total Rental (including VoD)	4 655,55	4 075,13	-12,47%
EST	2 036,77	2 153,72	5,74%
VOD	2 105,06	1 958,03	-6,98%
SVoD*	7 286,70	9 548,92	31,05%
Total Digital (VoD/SVoD/ EST)	11 428,53	13 660,68	19,53%
Total U.S. Home Entertainment	19 469,59	20 494,15	5,26%

*SVoD includes bundled and unbundled services, representing a larger cross-section of SVoD activity.
Source : DEG 2017



U.S. Consumer spending by format 2017 Q1

	Q1 2016	Q1 2017	Evol. Q1 2016/Q1 2017 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	1 375,06	1 177,91	-14,34%
Total Rental (excluding VoD)	694,66	568,85	-18,11%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	2 518,98	2 930,30	16,33%
Total U.S. Home Entertainment	4 588,70	4 677,06	1,93%

*SVoD includes bundled and unbundled services, representing a larger cross-section of SVoD activity.
Source : DEG 2017

U.S. Consumer spending by format 2017 Q2

	Q2 2016	Q2 2017	Evol. Q2 2016/Q2 2017 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	1 200,44	1 130,50	-5,83%
Total Rental (excluding VoD)	643,38	523,55	-18,62%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	2 510,99	2 842,28	13,19%
Total U.S. Home Entertainment	4 354,81	4 496,33	3,25%

*SVoD includes bundled and unbundled services, representing a larger cross-section of SVoD activity.
Source : DEG 2017

U.S. Consumer spending by format 2017 Q3

	Q3 2016	Q3 2017	Evol. Q3 2016/Q3 2017 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	1 048,64	954,45	-8,98%
Total Rental (excluding VoD)	591,18	501,48	-15,17%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	2 561,48	2 864,92	11,85%
Total U.S. Home Entertainment	4 201,30	4 320,85	2,85%

*SVoD includes bundled and unbundled services, representing a larger cross-section of SVoD activity.
Source : DEG 2017

U.S. Consumer spending by format 2017 Q4

	Q4 2016	Q4 2017	Evol. Q4 2016/Q4 2017 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	1 866,43	1 453,52	-22,12%
Total Rental (excluding VoD)	597,35	486,52	-18,55%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	3 063,89	3 532,38	15,29%
Total U.S. Home Entertainment	5 527,67	5 472,42	-1,00%

*SVoD includes bundled and unbundled services, representing a larger cross-section of SVoD activity.
Source : DEG 2017

Ultra HD 4K consumer spending in 2017

Nber of BD UHD 4K available	267 units
Consumer spending in BD UHD 4K	147 million \$

Source : DEG 2017



Organize
your meetings



Discover
outstanding films



Schedule
your screenings

Your perfect match

Download the updated app



The Official Marché du Film app

Powered by



Co-funded by the
European Union



L'aventure n'attend pas

CAPITAINE MORTIEN

ET LA REINE DES ARAIGNÉES



AU CINÉMA
LE 15 AOÛT 2018
FRENCH THEATRICAL RELEASE
AUGUST 15 2018

EN VIDÉO ET VOD
À NOËL 2018
ON VIDEO & VOD
CHRISTMAS 2018

NUKUFILM TELEGAEL GRID ANIMATION CALON PRÉSENTENT UN FILM DE KASPAR JANCIS
AVEC BRENDAN GLEESON CIARÁN HINDS PAULINE MC LYNN MICHAEL MCELHATTON
PRODUIT PAR KERDI OENGO PAUL CUMMINS MARK MERTENS ROBIN LYONS
ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR KASPAR JANCIS

