

Multimédia

À LA UNE

ISSN 1267-7663



TRAX

DISTRIBUTION

MOBILIS CARE & CARRY
 KODAK
 IFROGZ
 mophie. BRAVEN
 ELARI
 MOTOROLA
 SKROSS ADAPT TO THE WORLD
 roadeyescams
 THE G-LAB
 GOOD RAM
 MediaRange
 BLUESTORK
 hp
 SEAGATE
 DESTROY POP BE YOURSELF
 PNJ SHARE YOUR VISION
 HLIION
 iconBIT
 TECHNAXX
 seven LIFE
 iskn
 PHILIPS
 INVISIBLE SHIELD
 kiddoo
 Micro Application
 Document to Knowledge A CANON COMPANY
 Canon
 MYX KRONOZ SMARTWATCH DESIGNED IN SWITZERLAND
 next level RACING
 TX Think Xtra
 Lenco
 abyx
 AEE
 LACIE
 E A R I N
 FeiyuTech
 trifo
 ZAGG
 case LOGIC
 XtremeMac
 ZENS
 Verbatim Technology you can trust
 TRENDNET
 TOSHIBA
 Arozzi KEEP YOURSELF IN THE GAME!



TRAX, « DÉNICHEUR » DE MARQUES

Trax, distributeur spécialisé dans les produits IT et audio, connaît une forte croissance depuis plusieurs années. Véritable dénicheur de talent, le groupe continue de renforcer son catalogue avec des nouvelles marques à haut potentiel. **Olivier Granger, CEO du groupe Trax Distribution, nous détaille sa stratégie pour l'avenir.**

Présentez-nous le groupe Trax ?

Nous sommes un acteur établi, et reconnu, dans la distribution de produits de stockage, objets connectés, audio, drones, caméras de sports, bagagerie, tablettes et accessoires (plus de 45 marques). Nous travaillons désormais avec tous les canaux de distribution grand public et nous affichons une progression constante de notre activité sur ces dernières années. Nous avons également fait l'acquisition de la marque de drone PNJ en 2015. En 2018, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 52 millions d'euros et nous visons les 60 millions dès 2019. Plus concrètement, nous sommes basés à proximité de Lyon à St Quentin-Fallavier (38) où nous avons 700 m² de bureau et 3 000 m² pour la logistique. Nous exerçons notre activité en France, au Benelux et au Maghreb.

Trax et PNJ distribuent de nombreuses marques aujourd'hui, Quelles sont les dernières marques intégrées ?

Les dernières marques que nous avons intégrées récemment sont : Arozzi, Seven Life, Lenco, Braven, X-mini, Philips (rétro et vidéoprojecteurs), Braven et Sbox pour les supports écrans. Dans le détail, Arozzi, spécialiste du mobilier gaming, a un rapport qualité prix imbattable et nous avons la volonté de nous renforcer dans le secteur du gaming. Seven Life est notre marque de piles rechargeables en micro USB que nous



DR POWER HD : Le nouveau drone GPS de PNJ (179 euros).

présentons au Medpi et qui rencontrent un énorme succès. Lenco est une marque très forte aux Pays Bas et en Allemagne et qui n'a pas le succès mérité en France. Elle était distribuée par une société Suisse et qui a fait faillite, c'était donc une opportunité à saisir. X-mini est une marque audio qui propose des produits de grande qualité et est incontournable aux USA et en Asie. L'activité vidéoprojecteurs de Philips a été reprise par Screeneo Innovation et possède un line-up très pertinent. La marque Braven fait partie du groupe Zagg et mécaniquement nous la récupérons dans notre portfolio (NDLR : rax distribue la marque Zagg), qui elle aussi est très connue aux USA. Les plus anciens se souviendront certainement des stands incroyables et bondés lors du CES de Las Vegas. Et pour finir Sbox un leader en Europe de l'Est qui a plus de 20 ans d'expérience dans les supports écrans.

Comment les choisissez-vous ?

Aucune des marques choisies n'est le fruit

de hasard. Notre objectif n'est pas de signer de marques pour les empiler dans notre catalogue. Chaque signature est mûrement réfléchi. Les coûts de distribution d'une marque et l'énergie nécessaire, nous imposent une longue réflexion. C'est en effet notre crédibilité auprès de nos clients qui est en jeu. Nous couvrons principalement tous les segments de l'IT et de l'audio. Si nous n'avons pas de marques couvrant une catégorie de produits, nous sommes plus attentifs aux offres que nous recevons et nous cherchons à sourcer les marques ayant un succès sur d'autres pays mais méconnus en France.

Pour quelles raisons une marque devra-t-elle vous choisir comme distributeur ?

Trax Group est un accélérateur de présence en rayons et de chiffre d'affaires. Nous l'avons prouvé par le passé avec toutes les marques que nous distribuons en les faisant progresser de façon significative. Nous avons d'ailleurs réussi la très grande majorité des challenges que nous nous sommes fixés. Trax se pense



Les nouvelles ABYX FIT HR (39,90 euros), ABYX FIT PRO (49,90 euros) et ABYX FIT TOUCH (59,90 euros).

comme un promoteur de marques, nous sommes de vrais vendeurs. Nous ne sommes pas un « box moover » (pousseur de boîtes) et c'est pour cette raison, que vous trouverez peu de marques A dans notre catalogue. Ce travail demande une marge suffisante pour couvrir les frais engagés à l'implantation, mais également pour pouvoir réaliser la promotion de marques peu ou inconnues en France à grande échelle. C'est la clé de notre succès sur le marché.

Vous travaillez déjà avec l'ensemble des canaux de distribution B2C (GSA, GSS et e-commerce), souhaitez-vous étendre à d'autres canaux de distribution ?

Nous avons déjà une clientèle de revendeurs informatiques (channel B2B) que nous souhaitons développer fortement en 2019. Notre site Trax distribution deviendra d'ailleurs un site de vente B2B dès la fin Avril. Tous nos points de vente auront ainsi un accès privé pour accéder à notre catalogue. Ils pourront ainsi commander en ligne, accéder à l'historique de leurs commandes, bénéficier de promotions spécifiques ainsi que des mises en avant de certaines marques partenaires. Ce projet a nécessité un investissement conséquent et

une mobilisation importante de nos équipes. Grâce à cet outil, nous souhaitons étendre notre activité auprès du réseau de revendeurs informatiques. Notre développement passe également par l'ouverture récemment de plusieurs enseignes du réseau bricolage, Bricomarché par exemple. Nous allons également poursuivre notre développement sur le secteur des cadeaux d'affaires. Enfin, nous comptons nous développer sur le secteur du petit électro-ménager avec de nouvelles marques.

Vous possédez la société PNJ depuis 2015. Quels sont vos résultats dans le domaine ? Quelles sont vos dernières nouveautés ?

PNJ a souffert de la décroissance du marché des caméras d'action mais a augmenté sa présence en drones et stabilisateurs. Les nouveautés 2019 sont les caméras avec stabilisateurs intégrés proposés à des prix très compétitifs. Nous sommes très confiants sur le potentiel de cette innovation pour dynamiser le segment. Aujourd'hui, les drones sont de plus en plus performants à l'image de notre dernier né, le R - Falcon, un drone au design ergonomique qui réunit qualité vidéo (Full HD), stabilité et grande autonomie. Aujourd'hui, vous pouvez vous offrir un drone à 99 euros avec des spécifications qui valaient 300 euros il y a 2 ans à peine. Notre objectif est de renforcer notre place de leader sur le segment de 79 à 199 euros, cela passe notamment par une nouvelle implantation dans les enseignes de jouets. Nous comptons également sur les stabilisateurs pour smartphones et caméras. Ce segment va exploser en 2019 et 2020 grâce à des prix d'entrée plus accessibles à 69 euros. C'est la nouvelle perche selfie.

Comment voyez-vous votre entreprise dans 3 ans ?

Le groupe Trax est devenu en quelques années un acteur incontournable sur le marché. Pour continuer à progresser, nous devons augmenter notre fonds de roulement pour financer nos stocks et notre croissance. C'est notre priorité en 2019. Pour cela, plusieurs possibilités s'offrent à nous. D'une part, en faisant entrée au capital un distributeur européen qui souhaiterait s'installer en France et se développer rapidement. Car quel que soit votre taille à l'étranger, il est difficile aujourd'hui de s'installer en France et d'espérer devenir un acteur important en quelques années. Nous sommes la cible idéale pour ce genre d'acteurs. Des discussions sont en cours avec l'un d'eux. Nous avons également la possibilité de nous associer avec un distributeur de notre taille, ayant des fonds propres plus importants, qui nous permettrait de doubler notre chiffre d'affaires en nous apportant le cash-flow nécessaire à notre développement. C'est également en négociation actuellement. Et enfin, nous pouvons également renforcer nos fonds propres en Equity ou des fonds mezzanine. Mais nous préférons les premières possibilités, car au-delà de l'aspect financier de l'opération, je suis convaincu que nous sommes plus forts à plusieurs, que seul, même avec des moyens renforcés. ■



Rétroprojecteur PHILIPS NEOPIX (de 69 à 199 euros).



Piles rechargeables SEVENLIFE par câble micro-usb.

En bref

Création en 2010

45 marques incontournables

100 000 UVC livrés / mois

3 000 m² d'entrepôt

PNJ

SHARE YOUR VISION

SHARE YOUR VISION



WWW.PNJ.FR

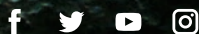
DROUES



CAMÉRAS



STABILISATEURS



#PNJINSTANT