

N°331 - Février 2026 - 12 euros

Multimédia

À LA UNE

ISSN 1267-7663



Partenaire Olympique Mondial

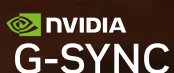




Forgés pour suivre vos instincts

Plongez au coeur de l'action avec les moniteurs G-Master Gold Phoenix de la série 91, taillés pour les gamers exigeants. Offrant un taux de rafraîchissement ultra-rapide de 320Hz, un temps de réponse exceptionnel à partir de 0.4ms, et la technologie Fast IPS, chaque mouvement est ultra-fluide et précis. Affinez la luminosité dans les zones sombres pour repérer plus vite chaque détail.

Disponibles en Full HD (1920x1080) ou en QHD (2560x1440), ils s'adaptent à votre style de jeu. Grâce à la compatibilité NVIDIA® G-SYNC, profitez d'un gameplay sans déchirure ni latence.



Trouvez votre moniteur sur:
gmaster.iiyama.com

SOMMAIRE

MM1 N°331/ FÉVRIER

10

CES 2026 : UNE ÉDITION RÉUSSIE

Avec plus de 148 000 participants, le CES 2026 conforte sa position de grand rendez-vous mondial de la Tech.
MultiMédia à la Une vous propose un tour d'horizon des principales annonces du salon.



NEWS DOSSIERS

CES 2026 / 10

CES 2026 : une édition réussie
Olivier Semenoux - TCL
David Derrida - TCL
Florent Greffe - Samsung
ASUS : un duo gagnant au CES 2026
Acer fête 50 ans d'innovations



32

CINÉMA : UN MILLÉSIME 2026 D'EXCEPTION

Après une année 2025 en demi-teinte pour les salles de cinéma hexagonales, 2026 s'annonce comme un cru d'exception. Tour d'horizon des principales sorties cinéma de 2026.

INTERVIEWS ET FOCUS

GAMING / 18

Switch 2, le pari de Nintendo validé
Jeu vidéo, montée en puissance des Saoudiens
Capcom : trajectoire dorée et défis structurels

DVD/BLU-RAY/BLU-RAY 4K / 26

Véronique Borgé-Poirier - Seven Sept
Stéphane André - ESCD

CINÉMA / 30

Cinéma : un bilan 2025 en demi-teinte
Cinéma : un millésime 2026 d'exception

POP CULTURE / 38

Jeux et jouets : 2025 année record
Nathalie Chouraqui - Cobrandz

HARDWARE / 42

Joanna D'Argent - Lexar
TCL surfe sur les J.O. d'Hiver

NOUVEAUTÉS

DVD/BLU-RAY/BLU-RAY 4K / 44

Insaisissables 3 se prépare à braquer les linaires

MUSIQUE / 46

Actualités

38

JEUX ET JOUETS : 2025 ANNÉE RECORD

Avec des locomotives dynamiques et un retail spécialisé qui progresse, le marché des jeux et jouets atteint des sommets en France en 2025.



RETROUVEZ LE MOIS PROCHAIN

DOSSIERS GROSSISTES &

CHIFFRES MARCHÉS 2025

MultiMedia
INDISPENSABLE
VIDEO - SVOD/VOD - MUSIQUE
POP CULTURE
EDITION 2026

media industry

INDISPENSABLE

VIDEO - SVOD/VOD - MUSIQUE
POP CULTURE 2026

UN OUTIL AU SERVICE DE LA PROFESSION
REGROUPEANT LES PRINCIPAUX ACTEURS
DU MARCHÉ.

CINÉMA FRANÇAIS : 42,5 MILLIONS D'ENTRÉES DANS LE MONDE EN 2025

Si l'exercice 2025 a été compliqué pour les salles hexagonales, le cinéma français a enregistré une belle année à l'étranger. Selon les **premières estimations d'Unifrance, les productions tricolores ont en effet réuni 42,5 millions de spectateurs (+6% par rapport à 2024) et généré 272 millions d'euros de recettes en salles à l'international en 2025**. Des scores qui s'inscrivent dans le sillage de 2023, mais qui restent dans le rouge par rapport à la moyenne 2017 - 2019 où 58,1 millions d'entrée avaient été enregistrées (-26%). Sur une estimation de 230 longs-métrages inédits sortis l'an dernier, 7 films ont dépassé le million d'entrées : Dracula de Luc Besson (3,7 millions), Façon Express (2,3 millions), Emilia Pérez (1,6 million) et En Fanfare (1,2 millions), et les productions minoritaires Flow (7,8 millions), Je suis Toujours Là (2,3 millions d'entrées) et Une Nuit au Zoo (1,7 million).

Ensemble, ils représentent 53,6% des entrées du cinéma français à l'international en 2025. Forte de plus de 13 millions d'entrées, l'animation, porté par le succès de Flow, a signé son 3^e meilleur cumule de tous les temps après 2015 (21,7 millions) et 2017 (15,2 millions) et atteint une part de marché record de 34,3%. **Sur le plan géographique, si l'Europe occidentale reste le premier marché en nombre de spectateurs pour le cinéma français (17,2 millions d'entrées), l'Amérique Latine devient la 2^e zone géographique avec 8,8 millions de spectateurs** (23,1% des entrées à l'étranger), devant l'Europe centrale et orientale (6,4 millions). Le Mexique s'affiche ainsi comme le premier territoire en nombre d'entrées (4,2 millions), devant l'Italie (4 millions) et l'Allemagne (3,2 millions), au sein d'un Top 10 qui concentre près des deux tiers des spectateurs totaux.



UBISOFT LANCE UNE RESTRUCTURATION MASSIVE

Fin janvier 2026, Ubisoft a annoncé une restructuration massive pour donner suite à des résultats catastrophiques avec notamment la prévision d'une perte nette avant intérêts et impôts) d'environ 1 milliard d'euros pour l'exercice en cours, un cours de bourse qui s'est effondré et l'épée de Damoclès que constitue **l'échéance de l'emprunt obligataire de 675 millions d'euros en novembre 2027**. Cela passera par la fermeture de deux studios (Halifax et Stockholm) et des réorganisations dans d'autres comme RedLynx, Massive et Ubisoft-Abou Dabi, une nouvelle vague de réduction de coûts « d'au moins 200 millions d'euros » d'ici deux ans

mais aussi une réflexion sur la fin au télétravail. L'éditeur français mettra également sur une nouvelle organisation décentralisée basée sur « Creative Houses » spécialisées par genres. Cela se concrétise également par l'arrêt du développement de 6 projets, dont le reboot de Prince of Persia : Les Sables du Temps, pourtant en chantier depuis plusieurs années et plus de temps de développement pour 7 autres jeux. Cela fait suite à la création fin 2025 de Vantage Studios, qui gère les licences phares Assassin's Creed, Far Cry et Tom Clancy's Rainbow (et dans lequel Tencent a investi 1,16 milliard d'euros pour acquérir plus de 25% du capital).

NETFLIX ET SONY PICTURES CONSOLIDENT LEUR PARTENARIAT

En attendant la fin de la bataille pour acquérir Warner Bros. Discovery, Netflix continue de renforcer son catalogue. Cinq ans après avoir signé un contrat de diffusion exclusive aux Etats-Unis mais également en Allemagne et en Asie du Sud-Est d'une valeur de 2,5 milliards de dollars qui expirait à la fin de l'année, **le géant du streaming a conclu un accord de licence mondial de 6 ans avec Sony Pictures Entertainment, garantissant la diffusion des films du studio en première fenêtre payante (Pay-1) - après leur exploitation en salles et en vidéo - dans le monde entier**. Le nouvel accord mondial d'une valeur de plus de 7 milliards de

dollars entrera en vigueur progressivement à partir de la fin d'année pour une disponibilité mondiale complète prévue début 2029 et ce jusqu'en 2032. Parmi les premiers films concernés par cet accord, on trouve The Nightingale de Michael Morris, l'adaptation live-action de The Legend of Zelda, Spider-Man : Beyond the Spider-Verse et les quatre films de Sam Mendes consacrés aux Beatles, mais également des titres du catalogue cinéma et séries TV de Sony Pictures Entertainment. A noter qu'en France, Canal+ détient actuellement la première fenêtre de télévision payantes des films Sony.

EN BREF

GAME

l'enseigne britannique de jeu vidéo, ferme ses 3 derniers magasins au Royaume-Uni. Il ne reste plus que les cornes présents au sein des 200 magasins Sports Direct et House of Fraser, détenus par le groupe Fraser qui a fait l'acquisition de Game en 2019. Le site internet de Game restera actif.

SIMBA DICKIES

(Smoby, Corolle, Majorette...) acquiert une participation majoritaire dans Sunny Days Entertainment spécialiste des jouets premier âge.

NCSOFT

acquiert les développeurs de jeu mobile Indygo et Springcomes.

SCFP :

Le Syndicat des catalogues de films de patrimoine a annoncé son adhésion à Eurocinema.

CARTES ILLIMITÉES :

les agréments des formules d'abonnement illimitées des cinémas Pathé et UGC ont été renouvelés par le CNC, pour une durée de 4 ans, à compter de début 2026, pour le Ciné Pass de Pathé et de 2 ans pour la carte UGC Illimité.

OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL :

la Norvège succède à l'Autriche à la présidence de l'organisation pour 2026. Le pays est représenté au sein du Conseil exécutif de l'observatoire par Maru Velsand, Directrice Générale de l'autorité norvégienne des médias.

BLOC :

Le Bureau de liaison des organisations du cinéma a désigné Fabrice Prél-Cléach, fondateur de la société de production Offshore, au titre des producteurs, et Stéphane Demoustier, au titre des cinéastes, comme co-présidents pour l'année 2026.

ZINC

est sorti grand gagnant du Festival de l'Alpe d'Huez 2026. Les comédies De la Comédie-française de Martin Darondeau et Bertrand Usclat et C'est quoi l'Amour ? de Fabien Gorgeart, toutes deux accompagnées par le distributeur, ont respectivement remporté 4 prix (prix du jury, du public, de la région Auvergne-Rhône-Alpes et des abonnés Canal+) et 2 prix (le grand prix et celui de l'interprétation féminine pour Laure Calamy).

UNE BATAILLE APRÈS L'AUTRE

se pose en grand favori de la saison des récompenses. Le film de Paul Thomas Anderson a déjà raflé 4 Golden Globes (meilleurs comédie ou comédie musicale, réalisation, scénario et meilleur second rôle féminin pour Tenaya Taylor) et 3 Critics Choice Awards 2026 (meilleurs film, réalisateur et scénario adapté) et compte 13 nominations aux Oscars et 14 aux Bafta.



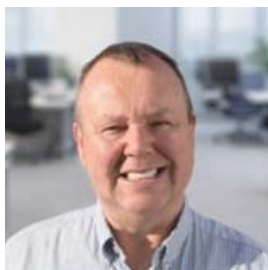
▶ Thomas Losilla

est nommé **Marketing Manager Southern Region (France, Benelux, Italie et Espagne) de Blizzard Entertainment**. Il en était Senior Communications Specialist Southern Region, après avoir débuté chez Plaion.



▶ Emilie Carle

a été nommée directrice **marketing d'Asmodee France**. Précédemment Head of marketing Home Care and Audio chez Dyson, elle a surtout passé 11 ans chez Lego après avoir travaillé chez Media Participations ou Editions Atlas.



▶ Ray Carthy

est nommé **Head of Sales France de John Toys**. Il a travaillé auparavant chez Exquisite Gaming, Funko ou Moose Toys.



▶ Josh D'Amaro

actuel président de Disney Experiences, a été désigné à l'unanimité du conseil d'administration pour succéder à Bob Iger au poste de **PDG de The Walt Disney Company**, à compter du 18 mars prochain. Josh D'Amaro, 54 ans et employé chez Disney depuis 28 ans, entrera dans la foulée au sein du conseil d'administration.



▶ Dana Walden

co-Présidente de Disney Entertainment est nommée **Présidente et Directrice créative de The Walt Disney Company**, à compter du 18 mars prochain. Un poste inédit dans l'histoire du groupe. Elle reportera directement à Josh D'Amaro



▶ Nadia Mathern

Responsable des affaires sociales à l'Union des producteurs de cinéma et de contenus publicitaires (UPC), a été élu à mi-mandat **Vice-Présidente de la Fédération des Entreprises du Spectacle vivant, de la musique, de l'Audiovisuel et du Cinéma (Fesac)**, suite au départ à la retraite de Jean-Yves Mirski.

CHIFFRES DU MOIS

◆ 15,89 millions.

Selon les estimations du CNC, **la fréquentation des salles a atteint 15,89 millions d'entrées en janvier 2026, en hausse de 14,9% par rapport à janvier 2025**. Il s'agit tout simplement du meilleur résultat pour un mois de janvier depuis 2019, même s'il reste encore en retrait de 10,4% par rapport à la moyenne 2017-2019. Sans surprise, les 3 premières places du classement sur le mois sont occupées par les continuations de décembre 2025 : Avatar : De Feu et de Cendres (plus de 3 millions d'entrées), La Femme de Ménages (plus de 2,5 millions) et Zootopie 2 (1,5 million). Au total, 51 films inédits sont sortis en salles sur les 4 semaines de janvier 2026, contre 70 sur les 5 semaines de janvier 2025.

◆ 2,599 millions.

L'UGC Ciné Cité Les Halles, qui célébrait ses 30 ans l'an dernier, s'est hissé une nouvelle fois en tête du classement des cinémas les plus fréquentés au monde en 2025, avec 2 559 667 entrées enregistrées (contre 2 678 644 en 2024), d'après les chiffres communiqués par le groupe.

◆ 1,28 milliard.

Porté des performances records sur de nombreux marchés comme les Etats-Unis (449 millions de dollars ; +12%) et la Chine (407 millions ; +5%), **Imax a engrangé 1,28 milliard de dollars de recettes au box-office mondial en 2025, en hausse de 40% par rapport à 2024** (+13% vs 2019). Un record pour la société canadienne qui équipe 1 759 salles avec son format premium, dans 89 pays et territoires. En tête des plus gros succès Imax en 2025, on retrouve Ne Zha 2 (166,7 millions de dollars), Avatar : De Feu et de Cendres (112 millions) et F1 : Le Film (97,6 millions).

◆ 325 millions.

Fin 2025, **Netflix** comptabilisait plus de 325 millions d'abonnements payants dans le monde, contre 301,2 millions un an plus tôt, soit une augmentation de 8% sur un an. Le géant du streaming a ainsi annoncé servir « désormais une audience qui approche le milliard de personnes à travers le monde ». Au total, les utilisateurs de Netflix ont regardé 96 milliards d'heures de contenus sur la plateforme, en hausse de 2% par rapport à 2024 (+1,5 milliard d'heures). Une hausse portée par les productions originales de la firme, dont la consommation a augmenté de 9% sur un an au second semestre. **Le chiffre d'affaires du groupe a de son côté progressé de 16% en un an** (17% à taux de change constant) pour atteindre 45,2 milliards de dollars.

◆ 1,78 milliard.

Avec près de 1,78 milliards de recettes au box-office mondial, **Zootopie 2** est devenu le plus grand succès de tous les temps pour un film d'animation hollywoodien, devant Vice-Versa 2 et ses 1,698 milliard de dollars. Le film d'animation chinois Ne Zha 2 reste quant à lui le plus grand succès de l'histoire du cinéma d'animation avec 2,25 milliards de dollars de recettes.

WARNER BROS. DISCOVERY : NETFLIX SIMPLIFIE SON OFFRE



Alors que Paramount Skydance n'a pas jeté l'éponge pour s'emparer de Warner Bros. Discovery, repoussant au 20 février la date limite de son OPA hostile, **Netflix a révisé son offre de 82,7 milliards de dollars du 5 décembre 2025, qui prévoyait**

un paiement en cash à hauteur d'environ 84% et le reste en action (16%), pour la convertir en une offre entièrement en numéraire. La transaction sera financée par une combinaison de liquidités disponibles, de lignes de crédit accessibles et de financements engagés. L'objectif est d'accélérer « le processus vers un vote des actionnaires », en éliminant la variabilité liée au cours de l'action, a fait valoir le géant du streaming. Ce changement devrait ainsi permettre aux actionnaires de voter d'ici à avril 2026. Dans le même temps, afin de désamorcer les tensions autour de ce rachat, **Ted Sarando, co-PDG de Netflix a assuré que la plateforme maintiendrait une fenêtre d'exploitation de 45 jours d'exclusivité en salles pour les films Warner**

si la fusion était validée. Un engagement qu'il a renouvelé début février lors d'une audition devant le sous comité antitrust du Sénat américain. Face aux élus qui redoutent une concentration massive du pouvoir dans le streaming, il a également annoncé que cet accord allait permettre d'élargir la production de Warner, démentant toute anticipation de suppressions d'emplois et de hausse de prix. Pour appuyer son argumentaire, Ted Sarandos a par ailleurs défendu l'idée que Netflix et HBO Max sont complémentaires, affirmant que 80% des abonnés HBO Max sont également abonnés à Netflix, et expliqué que Netflix représente 9% du visionnage TV aux Etats-Unis (en décembre) et qu'avec HBO Max l'ensemble approcherait les 10%, loin derrière YouTube.

MEDIAWAN RACHÈTE LE STUDIO NORTH ROAD

Après l'acquisition de Plan B Entertainment en 2022, Mediawan renforce son empreinte outre-Atlantique. **Le groupe de médias et de production créé en 2015 par Pierre-Antoine Capton, Xavier Niel et Matthieu Pigasse a en effet annoncé le rachat de son homologue américain The North Road Company**, fondé en 2022 par le producteur et homme d'affaire Peter Chernin. L'objectif : donner naissance à « l'un des plus grands studios indépendants au monde, doté de pôles créatifs majeurs sur les cinq continents et couvrant tous les genres, formats et publics », ont fait savoir les deux sociétés dans un communiqué commun. **L'acquisition, dont le montant**

de la transaction n'a pas été dévoilé, sera finalisée au premier semestre 2026 et permettra à Mediawan d'exploiter « près de 100 sociétés de production représentant un volume de production annuel de plus de 2 milliards d'euros dans 15 pays ». Via ses différentes entités, The North Road Company, qui deviendra le pôle nord-américain de Mediawan, s'est fait un nom depuis 3 ans en produisant des films comme Le Mans 66 ou La Planète des Singes : Le Nouveau Royaume mais également la télé-réalité Love is Blind diffusée sur Netflix ou la nouvelle série d'Apple TV+, Chief of War. Peter Chernin rejoindra le conseil d'administration de Mediawan et occupera

NORTH ROAD
x
Mediawan

le poste de Président non exécutif de The North Road Company, quand Elisabeth d'Arvieu, l'actuelle Directrice Générale de Mediawan, prendra le poste de Directrice Générale des contenus du nouveau groupe combiné.

MultiMédia
À LA UNE

ABONNEMENT

Je m'abonne à MultiMédia à la Une, 1 an, 11 numéros

France : ~~156€~~ 144€ - Europe : 164€ - Hors Europe : 189€

Pour le règlement : BSC Publications

20, rue Pierre Lescot 75001 Paris ou s'adresser à bsc@multimedialaune.com

Nom : Prénom :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville : Pays :

N° tel : N° d'identification TVA CEE :

MULTIMÉDIA À LA UNE

est édité par BSC Publications.
SARL au capital de 71.300 euros.
20, rue Pierre Lescot / 75001 Paris - RC Paris B 331 814 442.
Commission paritaire N°76 696. ISSN 1267-7663
© BSC Publications 2026. Dépôt légal à la parution.

STANDARD

01 71 20 30 97

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Eric Choukroun

REDACTION

Jeu vidéo - Pop Culture : Vladimir Lelouvier - 06 46 91 83 37

velouvier@multimedialaune.com

Vidéo - Cinéma - Musique : Erik Fontet - 06 46 91 81 88

efontet@multimedialaune.com

Distribution - EGP - Hardware : Yoan Langlais - 06 46 91 81 80

ylanglais@multimedialaune.com

NUMÉRO MM1 331

Réalisation : David Garino

PUBLICITE

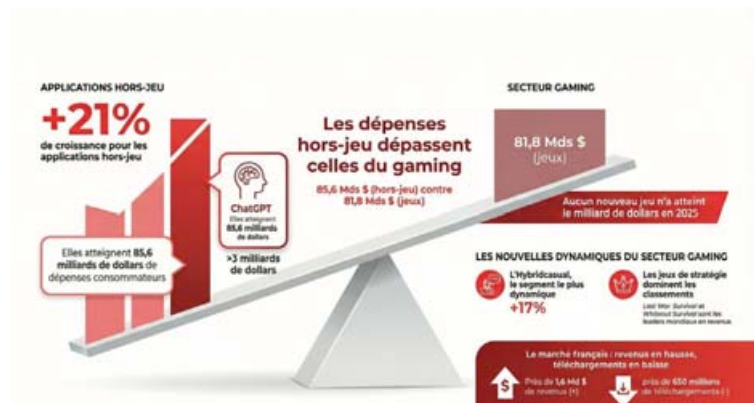
Directeur de la publicité : Eric Choukroun - 06 09 14 83 75

echoukroun@multimedialaune.com

IMPRESSION : CCI

Crédits photos et illustrations : les services de presse des diverses sociétés d'édition, de distribution et de fabricants citées. NDLR : Les marques sont citées dans un but rédactionnel et uniquement lorsque l'information le requiert de façon impérative. © Tous droits de reproduction même partielle par quelque procédé que ce soit, réservés pour tous pays.

MOBILE GAMING : UN MARCHÉ QUI CHANGE D'AXE



2025 marque un tournant silencieux pour l'économie du jeu mobile. Selon le rapport State of Mobile 2026 de Sensor Tower, les revenus mondiaux du gaming mobile atteignent 81,8 milliards de

dollars, en légère progression. Dans le même temps, les applications hors-jeu enregistrent une envolée spectaculaire de 21%, culminant à 85,6 milliards de dollars de dépenses consommateurs. Fait inédit, aucun nouveau jeu ne franchit le seuil symbolique du milliard de dollars de chiffre d'affaires sur l'année. À l'inverse, des applications non ludiques telles que CapCut, WeTV ou ChatGPT concentrent l'attention, cette dernière dépassant à elle seule 3 milliards de dollars en achats intégrés. Sur le plan éditorial, **Tencent conserve la première place des éditeurs en revenus in-app, suivi de Scopely et Century Games.** Enfin, Roblox capte à lui seul 75% des visites vers les sites d'éditeurs de jeux, tandis que le web store de Supercell génère le trafic le plus massif, avec 1,5 milliard de visites. Le marché français du jeu mobile progresse en terme de revenus in app frisant les 1,6 milliard de dollars (1,35 milliard euros), régresse en termes de téléchargements (près de 650 millions) et se maintient en nombre d'heures jouées (à 8 milliards).

SONY ET TCL CRÉENT UNE JOINT-VENTURE POUR RELANCER LES TV SONY



Sony et TCL ont annoncé le 20 janvier dernier la signature d'un protocole d'accord confirmant leur intention de créer une

coentreprise qui reprendra les activités de Sony dans le domaine du divertissement à domicile (division TV et audio-vidéo). **TCL détiendra 51% du capital de cette coentreprise et Sony 49%.** Cette entité opérera à l'échelle mondiale, couvrant l'ensemble du processus : du développement à la conception des produits, fabrication, vente, logistique et service client pour les téléviseurs. **La signature définitive de l'accord Sony et TCL est prévue pour la fin mars 2026 (fin de l'exercice de Sony),** sous réserve de la signature des accords définitifs et des autorisations réglementaires.

La nouvelle société pourrait débiter ses activités à partir d'avril 2027. Les produits (TV et audio-vidéo) de cette nouvelle entité seront commercialisés sous les marques Sony et Bravia. Le projet vise à combiner les technologies d'image et de son de Sony, son expertise audiovisuelle et la valeur de sa marque, avec les capacités industrielles de TCL, qui possède un outil performant permettant une meilleure maîtrise des coûts, une chaîne d'approvisionnement intégrée et des technologies d'affichage avancées sur certaines technologies comme le Mini-Led où TCL est précurseur.

L'élégance et le confort en sans-fil

Confort maximal, fatigue minimale.



Trust.

FNAC DARTY : DANIEL KRETINSKY LANCE SON OPA

Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services.



Daniel Kretinsky, actuel premier actionnaire de Fnac Darty avec 28,5%, entend consolider ses positions sur le groupe de distribution en faisant l'acquisition de 50% des actions. Cette décision intervient dans la perspective de l'acquisition par le Chinois JD.com de 22% des actions Fnac Darty, conséquence du rachat (en

cours) du groupe allemand de distribution Ceconomy qui détient les enseignes Mediamarkt et Saturn. **Le projet du Tchèque a reçu un accueil favorable du conseil d'administration de Fnac Darty**, preuve qu'il s'agit plutôt d'une OPA amicale qui s'inscrit dans la continuité de la stratégie du groupe qui cherche à renforcer sa rentabilité en développant de nouveaux services par abonnement (Darty Max) et en renforçant sa présence en Europe (acquisition d'Uniero en Italie en 2024). Dans le détail, Daniel Kretinsky, via EP Group, proposera aux actionnaires de Fnac Darty 36 euros par action. Ce qui valoriserait Fnac Darty à 1,1 milliard d'euros, soit une surcote mesurée de l'ordre de 25% au cours actuel. L'offre doit encore être soumise aux autorisations réglementaires et surtout recueillir l'adhésion des actionnaires du groupe. Ces dernières années, Daniel Kretinsky a multiplié les investissements sur le secteur du retail en France en devenant actionnaire majoritaire du groupe Casino. Il est également actionnaire d'Editis, groupe d'édition majeur en France, preuve de son intérêt pour le secteur de la culture. La Fnac est le premier vendeur de livres en France. Enfin, Fnac Darty a annoncé sa volonté de trouver un repreneur pour l'enseigne Nature & Découvertes qui peine à maintenir son chiffre d'affaires.

BUREAU VALLÉE FRANCHIT LE CAP DES 400 MAGASINS

Fin 2025, le réseau Bureau Vallée a franchi les 400 magasins dans le monde début janvier. Il s'agit officiellement du magasin de Montbrison (42). Ce résultat illustre la montée en puissance du réseau ces dernières années qui a enregistré une belle croissance du chiffre d'affaires du groupe : 442 millions d'euros en 2020 vs 634 millions en 2025. Pour mémoire, Bureau Vallée est une enseigne spécialisée dans les fournitures de bureau, papeterie, mobilier et matériel informatique. Créée en 1990 par Bruno Peyrolles sur le concept du « discount durable », le groupe poursuit une croissance raisonnée du réseau. « Notre force réside dans notre agilité stratégique autour d'une politique de prix claire et compétitive, une avance historique sur le digital, et une proximité réelle avec les besoins de nos clients, particuliers comme professionnels », explique Adrien Peyrolles, Directeur Général de Bureau Vallée. **L'enseigne prévoit une vingtaine d'ouvertures et une vingtaine de reprises de magasins en 2026 (vs**



30 en 2025) grâce à un modèle de franchise qui a fait ses preuves sur la durée. Le 400^e magasin a d'ailleurs été ouvert par un multi-franchisé qui détient 4 magasins.

GOOGLE ET CARREFOUR, PARTENAIRES SUR L'UNIVERSAL COMMERCE PROTOCOL



Universal Commerce Protocol (UCP) est le nouveau standard ouvert proposé par Google qui vise à fluidifier le parcours d'achat en ligne grâce à l'IA agentique. Concrètement, grâce à ces nouveaux agents, les consommateurs pourront acheter directement depuis Google Search, ou Gemini, des produits vendus par des enseignes partenaires. **Carrefour est le premier distributeur alimentaire européen à signer un partenariat avec le groupe**

américain. Aux Etats-Unis, Walmart, Best Buy ou encore la plateforme Shopify ont également signé ce partenariat. Carrefour entend ainsi se positionner le plus en amont possible à la pointe de l'innovation en intégrant l'IA agentique dans ses pratiques (dès que la fonctionnalité sera disponible en France). Une initiative qui sera scrutée par tous les acteurs du secteur qui craignent pour certains de perdre le contrôle de leurs ventes et clients.



ROG XBOX ALLY / ALLY X

Une XBOX, pensée et conçue par ROG

DISPONIBLE MAINTENANT

*#playALLYourgames**

* Jouez à tous vos jeux



LE CES 2026 : UNE ÉDITION RÉUSSIE

A l'occasion du CES 2026 de Las Vegas qui s'est tenu du 5 au 9 janvier dernier, les plus grandes marques mondiales étaient comme chaque année présentes à cette grande messe de l'électronique mondiale. Un rendez-vous incontournable pour les 148 000 visiteurs et 4 100 exposants qui réunit les acteurs du marché au début d'une nouvelle année riche de promesse avec de multiples produits électroniques grand public dopés à l'IA en 2026.

Avec plus de 148 000 participants venus de 150 pays du monde entier dont 6 900 représentants des médias, le CES 2026 de Las Vegas conforte sa position de grand rendez-vous mondial de la Tech. Fait marquant cette année, plus de 55 % des participants étaient des cadres dirigeants confirmant que le salon est aussi un rendez-vous pour les leaders et décideurs de l'industrie. Avec plus de 4 100 exposants (dont 1 200 start-up) réparties sur 240 000 m², ce CES 2026 a mis en avant des applications concrètes de la technologie dans nos vies quotidiennes et notamment dans les domaines de l'IA et la robotique.

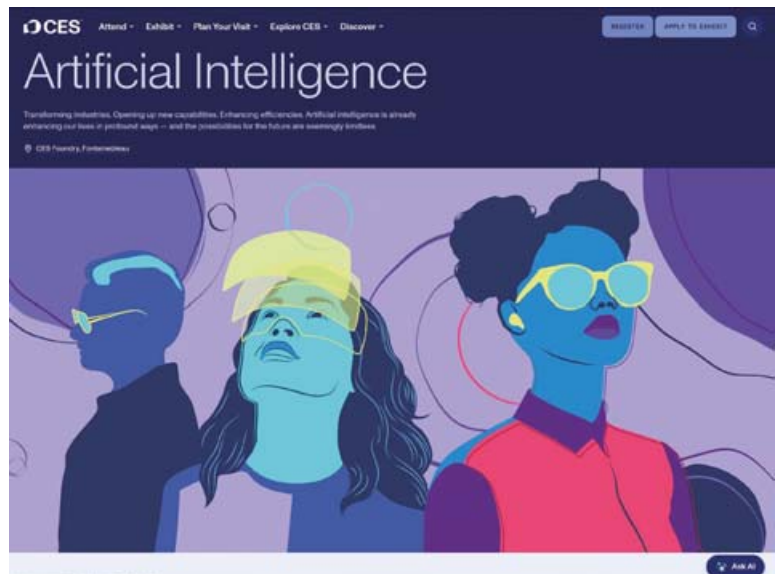
LA SMART BRICK DE LEGO

Une fois n'est pas coutume, c'est Lego qui a retenu l'attention des observateurs en début de salon. La marque a dévoilé sa première brique « intelligente » composée d'une Smart Brick et d'un Smart Tag capables d'interagir entre eux. Une initiative à la fois simple et efficace qui promet des centaines d'interactions possibles (son et lumière) dans de multiples scénarios d'usages. L'accueil a été très favorable, même venant des observateurs les plus chevronnés. Premier de cordée, la licence Star Wars ouvrira le bal au printemps avec deux modèles le Tie Fighter de Dark Vador, à 70 euros, et le X-Wing Red Five de Luke Skywalker, à 100 euros.

Une annonce rafraîchissante à l'heure où le salon évolue vers une ère plus industrielle de la high-tech et notamment dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. Loin du simple gadget, l'IA n'est plus un sujet en lui-même puisqu'on le retrouve partout. La question est désormais : quel est l'apport de l'IA au sein de votre produit ? Pour convaincre, la promesse de l'IA doit se tourner vers des bénéfices concrets dans la vie quotidienne des consommateurs. Les industriels de la tech l'ont bien compris. L'IA est ainsi devenu le moteur invisible de la maison connectée.

LES ROBOTS HUMANOÏDES VEULENT S'INVITER DANS NOS MAISONS

Cette année, les robots humanoïdes ont été sans conteste l'une des stars du CES. Ces derniers ont fait un grand bond en avant avec des modèles nettement plus performants et autonomes que par le passé. Désormais capables de gérer de nombreuses tâches du quotidien à l'image du robot de LG, Clويد, qui avec ses deux bras articulés, plie le linge, sert le petit déjeuner, etc. De nombreux robots humanoïdes sont venus dialoguer, danser et simuler des combats avec les



visiteurs du salon. Grâce aux solutions IA embarquées toujours plus performantes, les robots sont plus réactifs et autonomes. Ils intègrent des composants performants avec des composants toujours plus précis et des mains articulées toujours plus habiles. Au-delà de l'effet d'annonces, ces démonstrations sont révélatrices de l'entrée dans une ère industrielle de la robotique. Les industriels chinois étaient d'ailleurs présents en force sur ce CES pour prendre des commandes. Certains constructeurs de robots humanoïdes visent les 100 000 unités produites dès 2029. Désormais la question qui se pose est notre capacité à accepter ces robots humanoïdes au sein de nos maisons. L'objectif des constructeurs est désormais de s'inviter dans notre quotidien, et notamment pour accompagner les seniors. Le vieillissement de la population touche de nombreux pays : l'Europe, les États-Unis, le Japon mais aussi la Chine. Le potentiel de ce marché est donc particulièrement important et suscite les convoitises.



JENSEN HUANG, STAR DU CES

Jensen Huang, PDG de Nvidia, autre grande star du CES, a indiqué que selon lui les robots humanoïdes allaient rapidement atteindre les mêmes capacités que les humains. « Parce que je sais à quelle vitesse la technologie évolue. Vous allez bientôt voir des choses assez extraordinaires », a-t-il précisé. La conférence de Jensen Huang au CES a fait à nouveau les gros titres des médias dans le monde entier. Ce dernier a confirmé la très forte demande mondiale sur l'IA et notamment en Chine. Les autorités chinoises sont intervenues dès le lendemain pour demander officiellement aux entreprises chinoises de ne pas s'équiper de processeurs Nvidia H200 destinés à l'IA. Mais déjà 3 grands groupes chinois ont passé commande. La technologie de l'IA est devenu un enjeu majeur pour les grandes puissances de ce monde.

L'ensemble de l'industrie du PC surfe sur l'IA et cela porte la valorisation boursière de Nvidia au plus haut (1^{ère} capitalisation boursière mondiale avec 4,66 milliards de dollars au 28 janvier 2026). Sur ce CES, Nvidia a dévoilé un futur modèle d'IA destiné au secteur de l'automobile baptisé Alpamayo. Un exemple parmi d'autres de la place de l'IA devenue ultra-lucrative pour Nvidia et les industriels du secteur. Résultat, face à cette très forte demande mondiale sur l'IA, on constate une forte pénurie de composants, et notamment sur la mémoire. Sur la tech grand public, les prix s'élèvent et fragilisent tout l'écosystème. Bien que difficile à évaluer, l'impact sur le secteur sera important en 2026.

QUAND L'IA IMPACT LE MARCHÉ DU PC GRAND PUBLIC

Dans ce contexte, les grandes marques de PC ont joué la carte de l'innovation au CES, en présentant de nouveaux PC taillés pour le futur. **Lenovo, n°1 mondial du PC, a fortement investi fortement le salon, avec une keynote de son PDG Yuanqing Yang, qui s'est tenu au sein de la Sphere à Las Vegas. Le constructeur a retenu l'attention avec un modèle de PC portable Legion, équipé d'un écran enroulable capable de passer du format d'un PC portable classique de 16 pouces, à un format de 21,5 pouces (Mode Tactique) ou en 24 pouces (Mode Arena).** Un prototype qui n'est pour l'instant pas destiné à être commercialisé. ASUS n'était pas en reste en dévoilant les évolutions de ses fameux PC à double écran : Zenbook Duo et Zephyrus Duo. Ce dernier est le premier ordinateur portable gaming

double écran OLED de 16 pouces, taillé pour les gamers et créateurs. Ces modèles bénéficient en outre de clavier magnétique détachable qui multiplie les scénarios d'usage. Autre évolution, HP a présenté un PC tout-en-un, dans un format clavier qui intègre l'essentiel des composants. Il se connecte facilement à tout type d'écran (Eliteboard, disponible en mars). Côté processeurs, **Intel a marqué les esprits en dévoilant la très attendue série Core Ultra série 300 (nom de code Panther Lake) avec son nouveau procédé de gravure 18A.** Intel arrive avec la promesse de changer la donne sur le marché du PC haut de gamme, avec une autonomie et des performances records (sur batterie notamment). Les premiers tests sont très encourageants.

TV : 2026 SERA L'ANNÉE DU RGB EN MAGASIN

Sur la TV, l'arrivée de la technologie RGB à grande échelle a incontestablement redynamisé les stands des constructeurs TV et remis en avant le secteur au CES. Cette technologie de rétroéclairage s'appuie sur des Leds capable d'afficher des sous-pixels rouge, vert et bleu pour une bien meilleure colorimétrie (100% du BT.2020 – les couleurs perçues par l'œil humain) assurant une meilleure qualité d'image. Chaque constructeur à jouer sa carte pour se différencier sur ce segment naissant sur un marché de la TV qui a besoin de retrouver des couleurs. **Chez Samsung, leader depuis 20 ans du marché, on mise sur une variation de la technologie avec le Micro-Led RGB, plus fine et plus précise.** TCL joue une double carte sur les TV premiums avec des TV RGB et des TV SQD Mini-led de 8^e génération (cf interviews pages suivantes). **Hisense, s'est distingué en ajoutant une Led Cyan (un 2^e bleu) à sa solution RGB améliorant encore cette technologie (110% du BT.2020).** En effet, le bleu est une couleur complexe à travailler dont le rendu exige de jouer sur l'ensemble des nuances de couleurs. Sauf exception, les autres constructeurs intègrent également cette technologie, y compris LG, le champion de l'OLED qui a dévoilé sa solution Micro Led, en parallèle de son nouveau téléviseur Wallpaper Evo W6 ultrafin (9 mm), nouveau flagship du Coréen. La technologie RGB sera au cœur de la Coupe du Monde 2026, toujours propice aux ventes et à la montée en gamme pour les constructeurs TV. Reste maintenant à voir si cela suffira pour encourager les consommateurs à se rééquiper en 2026. ■

LE RETOUR DES LUNETTES CONNECTÉES

La nouvelle interface avec l'IA passera-t-elle par les lunettes connectées ? Celles-ci ont pour objet de faciliter notre quotidien grâce à l'IA intégrée. Après le succès des Meta Ray-ban et les progrès des IA, les marques s'intéressent à nouveau au format des lunettes connectées avec des solutions plus légères et esthétiques. Sur ce CES, de nombreuses marques ont présenté leurs solutions. MemoMind, premier projet issue de la nouvelle filiale de XGIMI dédiée aux wearables a retenu l'attention avec un modèle très proche de lunettes standards de vue bénéficiant d'une autonomie d'une semaine. L'IA intégrée permet de bénéficier d'un assistant du quotidien : traduction instantanément, se diriger dans la ville, faire des recherches géolocaliser, ou simplement écouter de la musique. Reste maintenant à voir si cette fois le format sera adopté par le grand public



TCL DÉVOILE SES ATOUTS POUR 2026



En dévoilant le SQD Mini-Led, TCL franchit un nouveau cap en termes de qualité d'image. Le constructeur s'appuiera également sur sa solution premium RGB Mini-Led qui s'impose sur la TV en 2026. **Olivier Semenou, chef produit Europe de TCL Electronics** revient en détail sur ses nouvelles technologies qui structureront la gamme TV en 2026.

TCL a présenté la technologie SQD Mini-Led lors du CES 2026. Quels sont ses arguments ?

TCL a dévoilé lors du CES 2026 sa 8^e génération de Mini-Led, baptisée SQD Mini-Led. Celle-ci constitue un nouveau bond en avant avec la plus forte luminosité jamais proposée sur un téléviseur grand public ainsi que des noirs profonds : en résumé la meilleure des images possible grâce à des performances records. Pour la première fois, nos téléviseurs atteignent 100% du BT.2020 (spectre de couleurs perceptibles par l'œil humain) et ce, de façon stable, sur l'ensemble des images, même les plus complexes. Techniquement, sur un 98 pouces, on propose 20 000 zones de rétro-éclairage pour offrir une précision unique avec des pics de 10 000 Nits tout en affichant les noirs les plus profonds jamais atteints. Le SQD Mini-Led est une technologie polyvalente qui permet d'afficher toutes les couleurs avec des détails en HDR uniques et qui convient parfaitement pour les très grandes tailles d'écrans.

Quand sera disponible la nouvelle série flagship X11L qui sera donc la première à intégrer cette technologie SQD Mini-Led ?

La nouvelle série flagship de TCL X11L, sera disponible en 75, 85 et 98 pouces dans les points de vente dès la fin du mois février. Nous avons ajouté cette année le format 75 pouces à cette série, preuve d'une ambition élargie. La série X11L intègre en effet toutes nos nouvelles technologies, sans exception, afin de répondre aux attentes des consommateurs les plus exigeants. A noter que le prix restera aligné sur ceux de l'an dernier, et ce malgré toutes les améliorations apportées.





Techniquement, la série intègre toutes les nouvelles technologies de TCL en plus du SQD Mini LED. La série X11L dispose ainsi des nouveaux panneaux premiums WHVA V2.0, d'un nouveau chipset performant, d'un son Bang & Olufsen (barre de son intégrée + doubles subwoofers), d'une version de Google TV améliorée en mode conversationnelle (Gemini sera déployé en français en 2026), d'une compatibilité Dolby Atmos Flex Connect, le tout dans un design deux fois plus fin que la série précédente (seulement 2 cm d'épaisseur). Au total, ce sont plus de 18 améliorations qui ont été apportées. La série X11L sera donc un nouveau sommet du savoir-faire technologique de TCL en 2026. D'autres séries haut de gamme intégreront la technologie SQD Mini-Led en 2026. Des nouveaux modèles que nous dévoileront en mars prochain pour un lancement au 1^{er} semestre 2026.

Le RGB était au cœur de ce CES 2026 chez les constructeurs TV, quelles sont les particularités de la solution proposée par TCL ?

TCL a effectivement dévoilé ses premiers téléviseurs intégrant les leds RGB (rouge, vert, bleu) qui améliorent le rendu colorimétrique. Précision importante, il s'agit chez TCL de la 4^e génération développée par nos ingénieurs de CSOT, notre filiale industrielle. Ils y travaillent depuis 8 ans. Désormais, tous les éléments sont réunis pour lancer cette technologie premium avec, selon nous, suffisamment d'arguments différenciants face à la concurrence. En effet, notre solution RGB intègre des contrôleurs individuels sur chacune des leds qui assurent le pilotage le plus fin du marché. Chacune des leds est indépendante et contrôlable à volonté. Concrètement, celles-ci peuvent afficher une modulation très précise en rouge, vert, bleu apportant ainsi un rendu incomparable sur les couleurs complexes. De plus, le très grand nombre de zones de rétro-éclairage de nos téléviseurs, beaucoup plus importants que chez tous nos concurrents, fait une différence importante. Nos téléviseurs bénéficient également de nos dalles premiums WHVA 2.0 (cf. interview MM323). Nous avons donc un contrôle et une connaissance totale de nos téléviseurs.

En résumé, il s'agit d'une nouvelle gamme ultra-premium pour TCL sur laquelle aucun compromis n'est fait. Avec le SQD Mini-Led et le RGB Mini-Led, TCL possède deux solutions imbattables en termes de performance.

Quelles sont les autres priorités sur la TV pour 2026 ?

Notre gamme de TV Lifestyle NxtVision va de nouveau s'étoffer en 2026. Nous lançons notamment la série A400Pro qui sera la première de la gamme à intégrer le Mini-Led pour corriger le petit défaut de noirs délavés des dalles mates. La technologie Mini-Led annule cet effet mate qui parfois rend les noirs moins profonds. Avec le Mini-Led, la série NxtVision A400 propose le meilleur des deux mondes : un rendu unique d'un tableau et une image parfaite et lumineuse, même en pleine journée. Cette nouvelle série sera déclinée en

“
Les nouveaux téléviseurs TCL SQD Mini-Led constituent un nouveau bond en avant avec la plus forte luminosité jamais proposée sur un TV grand public
”

32, 43, 55, 65, 75, 85 et 98 pouces (avec un 32 pouces en Full HD et un 43 pouces sans Mini-Led). C'est une réponse à l'évolution de la demande des consommateurs qui évoluent d'un téléviseur au design unique, vers un modèle complet capable d'afficher une qualité d'image irréprochable dans tous les usages du quotidien (sport, gaming, etc.).

Quelles étaient les autres annonces de TCL autour des technologies d'affichage lors de ce CES 2026 ?

TCL est un groupe industriel spécialiste de l'affichage dont les ingénieurs ne cessent de travailler en R&D. Derniers exemples en date sur ce salon, TCL a proposé deux paires de lunettes connectées. La première, les RayNeo Air 4 Pro permettent d'afficher en mobilité un grand écran avec une image en HDR de très grande qualité. La seconde RayNeo X3 Pro prolongent la vision AR de RayNeo avec une expérience plus interactive et pilotée par l'IA. Une solution mixant réalité virtuelle et augmentée qui intègre la technologie Micro-Led. Enfin, sur notre stand, nous avons présenté la solution complète (operating system) avec les écrans Print Oled (cockpit intérieur), développée pour le monde de l'automobile, dans le cadre de notre joint-venture avec BMW Group. ■



TCL MOBILITÉ : LUNETTES CONNECTÉES ET NXTPAPER

Sur la mobilité, TCL a dévoilé au CES 2026 deux nouvelles paires de lunettes connectées RayNeo. Le groupe mise aussi sur sa technologie d'écran NXTPAPER, proche du rendu papier, en lançant une nouvelle tablette dédiée à la prise de note. Explications avec David Derrida, Directeur Market Intelligence de TCL Mobile.

Les lunettes connectées ont mobilisé l'attention des visiteurs au CES cette année. Quelles sont les annonces de votre groupe dans ce domaine ?

TCL a présenté deux nouvelles paires de lunettes connectées sous notre marque RayNeo. Les RayNeo Air 4 Pro, taillées pour la mobilité, sont capables d'afficher l'équivalent d'un écran de 200 pouces avec une image en HDR de grande qualité. Autre solution, les RayNeo X3 Pro, équipées de deux écrans Micro-Led, prolongent la vision AR avec une expérience interactive pilotée par l'IA (à 1 399 euros). Elles constituent une interface intéressante, mixant réalité virtuelle et augmentée, grâce à l'intégration de Gemini. L'IA permet la traduction immédiate ou tous types de requêtes en temps réels. En outre, elles bénéficient d'une interface en mode créateur pour les développeurs. Les deux modèles sont disponibles en France sur le site de RayNeo. Sur ce CES 2026, TCL a également capitalisé sur sa technologie d'affichage NXTPAPER 4.0, avec un rendu proche du papier, que nous déployons sur deux formats complémentaires : le smartphone TCL NXTPAPER 70 Pro et notre tablette dédiée à la prise de note : TCL Note A1 NXTPAPER.

Quelles sont les particularités de cette tablette ?

Avec cette tablette, l'utilisateur bénéficie d'une expérience confortable, grâce à



notre stylet avec retour haptique (inclus). Cet outil dédié à la prise de note bénéficie de nouveaux outils IA : reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite, traduction, enregistrements et transcription de réunions, amélioration de texte... De plus, cette tablette polyvalente de 11,5 pouces combine la protection oculaire avec un écran couleur (120 Hz) qui permet d'intégrer du contenu multimédia. Ce qu'aucun concurrent ne propose sur cette catégorie de tablettes (écran e-ink). Pour la prise de note, TCL a créé une interface dédiée, baptisée NXTPAPER Pure, qui propose une expérience simplifiée à l'utilisateur afin d'organiser facilement tous les contenus. La fonction Inspiration Space permet la capture et l'organisation à la volée d'éléments (texte, images) par simple glisser-déposer. Commercialisée, à 549 euros (étui magnétique et T Pen Pro compris) en avril, cette tablette TCL possède de solides arguments différenciants. Il s'agit d'une nouvelle catégorie prometteuse pour TCL. Le segment des liseuses et tablettes de prise de notes affiche en effet une croissance à deux chiffres.

Quels sont les arguments de votre nouveau Smartphone TCL NXTPAPER 70 Pro ?

Sur la mobilité, TCL a choisi de se différencier avec une approche centrée sur la « detox digitale » et l'aide à la concentration. Un utilisateur regarde en moyenne son smartphone plus de 200 fois par jour et notre attention se disperse. TCL y répond avec la technologie NXTPAPER et son bouton dédié qui permet de passer instantanément du mode normal au mode liseuse qui garantit une meilleure concentration. Le TCL NXTPAPER 70 Pro promet 7 jours d'autonomie dans ce mode (26 jours en veille), offrant une expérience visuelle proche du papier, tout en conservant la clarté d'une interface couleur classique, avec une forte réduction de lumière bleue. Ce modèle sera disponible à partir de fin février en France dans deux versions : 256 Go à 339 euros et 512 Go à 389 euros (coque avec stylet comprise). Avec ce positionnement abordable, nous poursuivons notre montée en puissance sur le smartphone. ■



CES 2026 : SAMSUNG PARIE SUR LE MICRO RGB

A l'occasion de l'édition 2026 du CES, Samsung a dévoilé ses priorités sur la TV : Micro RGB sur le segment premium et généralisation du Mini-Led sur les autres gammes. Florent Greffe, Directeur Marketing de la division TV et audio-vidéo de Samsung revient pour MultiMédia à la Une sur les principales annonces du salon.

Quelles étaient les principales grandes annonces de Samsung au CES 2026 sur l'univers de la TV ?

Cette année, nous proposerons des téléviseurs uniques grâce à la technologie Micro RGB et dans un vaste choix de tailles : du 55 au 115 pouces. Cette nouvelle technologie propose le meilleur en termes de luminosité et de colorimétrie avec 100% du BT.2020. À la différence des concurrents, Samsung utilise des leds de taille micro, et non mini, soit une taille inférieure à 100 microns. C'est un élément de différenciation essentiel qui nous assure le meilleur rendu du marché. Le deuxième étant notre fameux filtre antireflet que l'on retrouvera sur notre série premium R95H (disponible en 65, 75, 85 et 115 pouces). Pour sa part, la série R85H, sans filtre antireflet, (disponible en 55, 65, 75, 85 et 100 pouces) permettra de toucher une cible plus large. Ces deux séries intègrent l'ArtStore, autre élément différenciant qui transforme le téléviseur en une œuvre d'art, en évitant l'effet écran noir.

Quelles sont les autres évolutions sur votre offre de téléviseurs ?

Historiquement, Samsung propose toutes les solutions premiums du marché. Pour faire court, le micro RGB offre le meilleur de la couleur et l'OLED, le meilleur du noir et des contrastes. En 2026, nous aurons une gamme ultra-complète de téléviseurs Oled avec les



séries S95H, S90H et S85H. On ajoute cette année l'antireflet sur la série S90 qui offrira le meilleur des compromis sur la catégorie Oled. La S95H demeurant notre série flagship qui fait référence sur le marché, et dans tous les tests techniques. Une nouvelle série Oled S99H sera lancée, avec un cadre en aluminium brossé, dans le style de notre collection The Frame, pour répondre à une demande complémentaire des consommateurs. Enfin, le gros focus de l'année sera l'intégration du Mini-Led à grande échelle dans nos gammes TV de 2026. Ce sera un avantage concurrentiel non négligeable dans une année de Coupe du Monde qui s'annonce intense.

Quelles sont les nouveautés dévoilées par Samsung dans l'audio et la vidéoprojection ?

Après les succès des précédents vidéoprojecteurs Freestyle, nous lançons le Freestyle Plus avec une luminosité améliorée (x2). Il possède les fonctions IA, un son immersif à 360° et une connectivité simplifiée. Mais surtout, il intègre de nouvelles fonctions très utiles comme le réglage automatique par les trapèzes 3D et ce, même sur des surfaces non planes. Ce vidéoprojecteur redimensionne automatiquement l'image, il

évite les objets et grâce à l'autofocus, il réalise une mise au point en 0,2 seconde. C'est quasi-immédiat. Côté audio, nous proposons une nouvelle barre de son all-in-one (réf. QS90) sur un segment de marché qui représente 50% du marché total de la barre de son. Sans caisson de basse, elle délivre pourtant un son 7.1.2. haut de gamme, se distinguant de la concurrence en étant convertible à la verticale ou à l'horizontale.

Quelles sont les dernières évolutions sur votre solution Vision IA ?

Depuis l'année dernière, Samsung propose une expérience TV différente en intégrant l'IA, grâce à un compagnon intelligent appelé « Vision AI Companion » capable de gérer les tâches du quotidien. Avec ce compagnon, Samsung offre des solutions concrètes au consommateur : traduction en temps réel, recherches d'informations, conversation grâce à la commande vocale avec Copilot ou Perplexity, etc. En 2026, nous allons aller encore plus loin avec l'arrivée d'un mode dédié au football qui optimisera les réglages visuels et sonores pour une expérience ultime du match. Grâce à Vision AI Companion, nos téléviseurs proposent une expérience qui va très au-delà du simple visionnage d'un contenu, et ce, sur l'ensemble de nos gammes 2026. ■

ASUS : UN DUO GAGNANT AU CES 2026

En dévoilant lors du CES les nouvelles versions 2026 des **Zenbook Duo** et **Zephyrus Duo**, ASUS a une nouvelle fois preuve de sa capacité à innover. Et cette année, **la nouvelle génération de processeurs Intel Core Ultra série 300 (nom de code Panther Lake), synonyme de puissance et d'autonomie, vont permettre de décupler les possibilités de ces deux nouveaux PC.** Le Zenbook Duo intègre deux écrans Oled anti-reflet (Lumina Pro Oled – 144 Hz- 1 000 Nits) pour un poids de seulement 1,65 kg dans un châssis en Ceraluminun ultra-résistant. Avec des charnières redessinées, la version de 2026 constitue un nouveau sommet esthétique. De plus, son processeur Intel Core Ultra X9 Panther Lake garantie à son utilisateur la puissance nécessaire pour une nouvelle expérience (**disponible au 1^{er} trimestre - à partir de 2 799 euros**). Le ROG Zephyrus Duo (Réf. GX651) est le **premier PC portable gaming 16 pouces à double écran au monde** (Oled 3K 120 Hz). Il propose 5 modes différents pour répondre à tous les usages, grâce à l'utilisation au choix, d'une béquille à 90°, d'une charnière rotative à 320° et d'un clavier magnétique amovible. Le mode tente offrant ainsi la possibilité de jouer à deux, en face à face, sur ce PC. Destiné aux gamers et créatifs les plus exigeants, ce PC unique sera disponible au 2^e trimestre, à partir 4 999 euros.

Sur le segment du PC portable premium, ASUS s'appuiera sur le Zenbook A14, un ultra-léger de 990 g (châssis en Ceraluminun), équipé d'un écran Oled de 14 pouces qui bénéficie d'une large autonomie de 28 heures grâce au processeur Snapdragon X2 Elite. ASUS étoffe la gamme avec le nouveau Zenbook A16 qui possède un écran Oled de 16 pouces (3K 120 Hz) pour un poids de seulement



1,2 kg et une autonomie de 21 heures (disponible au 1^{er} trimestre - à partir de 1 799 euros). Ce dernier sera en outre **le seul modèle de PC en Europe à intégrer le nouveau processeur Snapdragon X2 Elite Extreme** qui combine 18 cœurs et un NPU de 80 TOPS offrant des capacités de calcul accéléré par IA considérables.

ACER FÊTE 50 ANS D'INNOVATIONS AVEC SES NOUVEAUTÉS

Acer a multiplié les annonces lors de cette édition 2026 du CES. **La série des PC ultraportable Swift qui compte parmi les PC les plus légers au monde, intègre la nouvelle génération de processeurs Intel Core Ultra Série 300** qui constitue un bond en avant en termes de performance et d'autonomie. **Produit phare, l'Acer Swift 16 AI** propose de très hautes performances dans un châssis en aluminium au design élégant. **Doté du plus grand pavé tactile haptique au monde, ce dernier est compatible avec la norme MPP 2.5 pour les stylets de dernière génération.** Acer propose une machine puissante, équipée du processeur Core Ultra X9 388H et d'un écran Oled 3K (120 Hz - 100% DCI-P3), taillée pour les créatifs. **Autre produit important de la gamme, l'Acer Swift Edge 14 AI est un ultraléger de moins de 1 kg** qui dispose pourtant d'une résistance de qualité militaire et d'un bel écran Oled tactile 3K avec un pavé tactile multi-contrôle pour une meilleure productivité en mobilité. **Il existe aussi au format 16 pouces dans un format léger de seulement 1,32 kg** (Réf. Swift Edge 16 AI). La gamme Swift est complétée par les modèles polyvalents, Acer Swift Go 14 AI et Swift Go 16 AI, sous processeurs Intel Core Ultra Série 300 ou AMD Ryzen AI série 400, qui offrent un excellent rapport performance/prix sur cette catégorie des ultraportables haut de gamme. Des PC disponibles à partir de mars 2026. Ainsi Acer couvre l'ensemble des profils d'utilisateurs pour répondre à une large demande.

Très présent sur le gaming, Acer a également dévoilé ses nouveaux PC portables gaming Predator et Nitro équipés des nouveaux processeurs Intel Core Ultra Séries 300. **Dans la gamme 2026, figure le très puissant Predator Helios Neo 16S AI**, qui va jusqu'à intégrer un processeur Intel Core Ultra 9 386H accompagné d'une

carte graphique de la RTX Série 50, et un écran Oled (2560x1600) dans un châssis métal fin et élégant. Il répond à un usage hybride (gaming et professionnel). Destiné à un large public, la série de PC portable Nitro V s'enrichit de deux nouveaux modèles plus fins : le Nitro V 16 AI et le Nitro V 16S AI. Des modèles destinés aux gamers à la recherche de performances, disponibles au 2^e trimestre 2026. Enfin, **Acer poursuit sa route avec la Predator ES Storm Pro, une trottinette électrique, performante taillée pour la mobilité urbaine** et les longues distances (60 km d'autonomie en une charge, disponible à partir de mars à 629 euros).





Pensez librement. Créez rapidement.



WE GOT YOU

Acer Swift 16 AI

OLED 

Écran OLED 3K



Touchpad
haptique



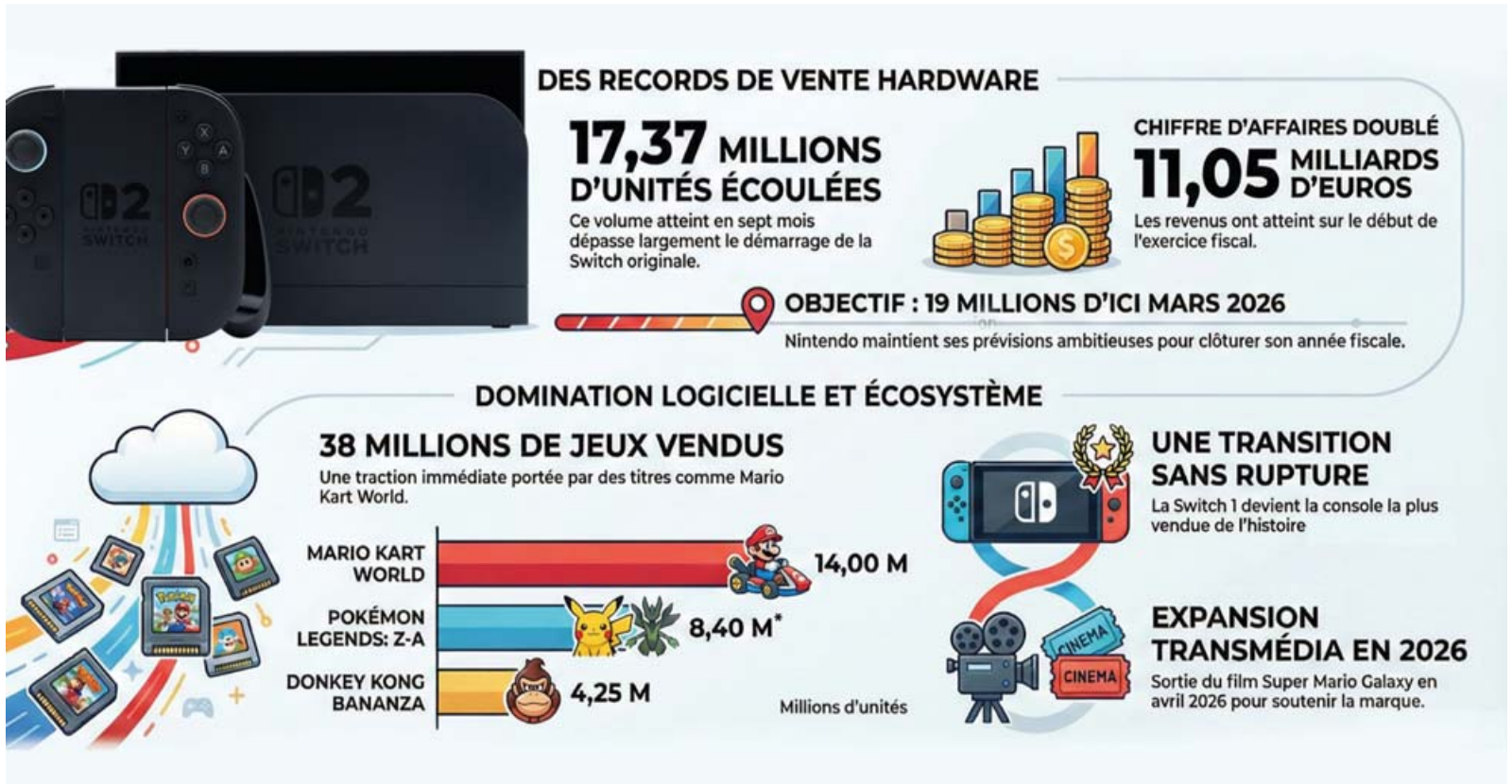
24h d'autonomie

Series 3
intel
CORE
ULTRA X9



Copilot+PC

SWITCH 2, LE PARI DE NINTENDO VALIDÉ



Source : Nintendo / MultiMédia à la Une * Switch 1 et 2 cumulées ** La Switch est la console Nintendo la plus vendue

En moins d'un exercice fiscal, la Switch 2 a confirmé les bons choix de de Nintendo. Avec 17,37 millions de consoles écoules en sept mois (à fin décembre 2025) et une traction logicielle immédiate, la nouvelle plateforme impose son rythme à l'industrie, rassure les distributeurs et redessine la transition générationnelle du constructeur japonais.

Le 3^e trimestre fiscal de Nintendo, clos fin décembre 2025, confirme la solidité du lancement de la Switch 2. Le chiffre d'affaires a doublé par rapport 2024 à 11,05 milliards d'euros sur le début d'année fiscale de Nintendo. Malgré un contexte macroéconomique tendu et une saison des fêtes moins dynamique qu'attendu sur certains marchés occidentaux, **la Switch 2 a maintenu un niveau de rotation important en magasin**. Les volumes additionnels engrangés entre octobre et décembre ont permis à **Nintendo de dépasser les 17 millions d'unités vendues sur la période cumulée**, preuve d'une demande structurelle plus profonde que les simples effets de nouveauté. Cette régularité contraste avec les lancements plus erratiques observés dans l'industrie ces dernières années, souvent pénalisés par des ruptures prolongées. Et ce même si sur le long terme, les tensions sur les composants peuvent compliquer la tâche.

LE SOFTWARE MONTE EN PUISSANCE

Sur le même trimestre, l'activité logicielle a joué un rôle déterminant. Près de 38 millions de jeux Switch 2 ont trouvé preneur depuis juin, soutenus par une offre intéressante. Mario Kart World, avec plus de 14 millions d'exemplaires distribués, affiche un taux d'équipement excellent et sécurise des revenus récurrents pour l'écosystème. Les sorties de Donkey Kong Bananza (4,25 millions de ventes), Pokémon Legends : Z-A et Kirby Air Riders (1,76 million) ont entretenu la dynamique commerciale. Un signal positif dans un marché marqué par la prudence des consommateurs.

SWITCH ET SWITCH 2 : UNE TRANSITION SANS RUPTURE

La comparaison avec la Switch première du nom souligne la bonne santé actuelle. En sachant que **la Switch est devenue sur ce trimestre la console de jeu Nintendo la plus vendue (155,37 millions d'unités**, avec 3,25 millions de consoles en plus entre octobre et décembre 2025, 9,54 millions depuis fin mars), la Switch 2 a connu un démarrage encore plus rapide. Là où la console lancée en 2017 frôlait les 10 millions d'unités après neuf mois, la Switch 2 dépasse largement ce seuil en sept mois. Surtout, **la coexistence des deux générations atténue le risque de décrochage** : plus de 3 millions de



Switch classiques continuent de s'écouler sur la période. Nintendo a vendu au total 37,93 millions de jeux Switch 2, auxquels s'ajoutent 108,93 millions de jeux pour la Switch classique sur la période.

La rétrocompatibilité de la nouvelle Switch 2 permet aux best sellers de Nintendo de continuer à très bien se vendre : Pokémon Legends: Z-A (toutes versions confondues), s'est ainsi vendu à 8,4 millions d'exemplaires (4,5 millions sur Switch et donc 3,89 sur Switch 2) alors que Mario Kart 8 Deluxe ou Super Mario Party stabilisent des ventes à des niveaux élevés. Tout cela confirme une bascule progressive plutôt qu'un remplacement brutal.

DES PERSPECTIVES 2026 POSITIVES

À court terme, **Nintendo vise 19 millions de Switch 2 et 48 millions de jeux Switch 2 vendus d'ici la clôture de l'exercice fin mars 2026.** Cet objectif, maintenu sans révision malgré la vigueur des ventes initiales, traduit une approche prudente mais crédible. En effet, le temps de la transition verra pendant quelques mois les volumes globaux de l'écosystème Switch (1 + 2) tant hardware que software connaître un logique affaïssement (-66% de hardware sur la Switch 1 depuis fin mars 2025) avant de connaître un aussi logique rebond quand la Switch 2 aura pris son rythme de croisière. Nintendo mise désormais sur l'élargissement du catalogue, avec une intégration plus marquée des éditeurs tiers, afin d'étendre la base d'utilisateurs au-delà du cœur historique.

Avec une alliance de titres internes et d'éditeurs-tiers de qualité (cf. tableau ci-contre) comme Splatoon Raiders, Mario Tennis Fever, Pokémon Pokopia, Resident Evil Requiem ou 007 First Light, 2026 devrait être une belle année de confirmation. **Avec une console solidement installée, un parc en expansion rapide et une offre software en 2026 solide, Nintendo aborde une phase décisive.** L'enjeu dépasse désormais le simple volume de ventes : il s'agit d'orchestrer la durée de vie de la Switch 2, d'optimiser la cohabitation générationnelle et de soutenir l'ensemble de la chaîne.

Répartition géographique des ventes de Switch 2 vendues en 2025 (en millions d'unités)

Territoire	Ventes (en millions d'unités)
Japon	4,78
Amérique	5,98
Europe	4,1
Autre	2,5

Source : Nintendo

Titres Switch 2 pour 2026 *

Titres Nintendo	
Animal Crossing: New Horizons - Nintendo Switch 2 Edition	15-janv
Mario Tennis Fever	12-févr
Pokémon Pokopia	05-mars
Super Mario Wonder + Meetup in Bellabel Park	26-mars
Yoshi et le Livre Merveilleux	Printemps
Fire Emblem : Fortune's Weave	2026
Splatoon Raiders	TBC
Titres éditeurs-tiers	
Dynasty Warriors Origins	22-janv
Final Fantasy VII Remake Intergrade	22-janv
Dragon Quest VII Reimagined	05-févr
Yakuza 3 Dark Ties	12-févr
Reanimal	13-févr
Resident Evil Requiem	27-févr
Fatal Frame II Crimson Butterfly	12-mars
Monster Hunter Stories 2	13-mars
Pragmata	24-avr
007 First Light	27-mai
Elliot	2026
Professeur Layton et le Nouveau Monde à Vapeur	18-juil

* Annoncés au 03/02/2026 / Source : Nintendo

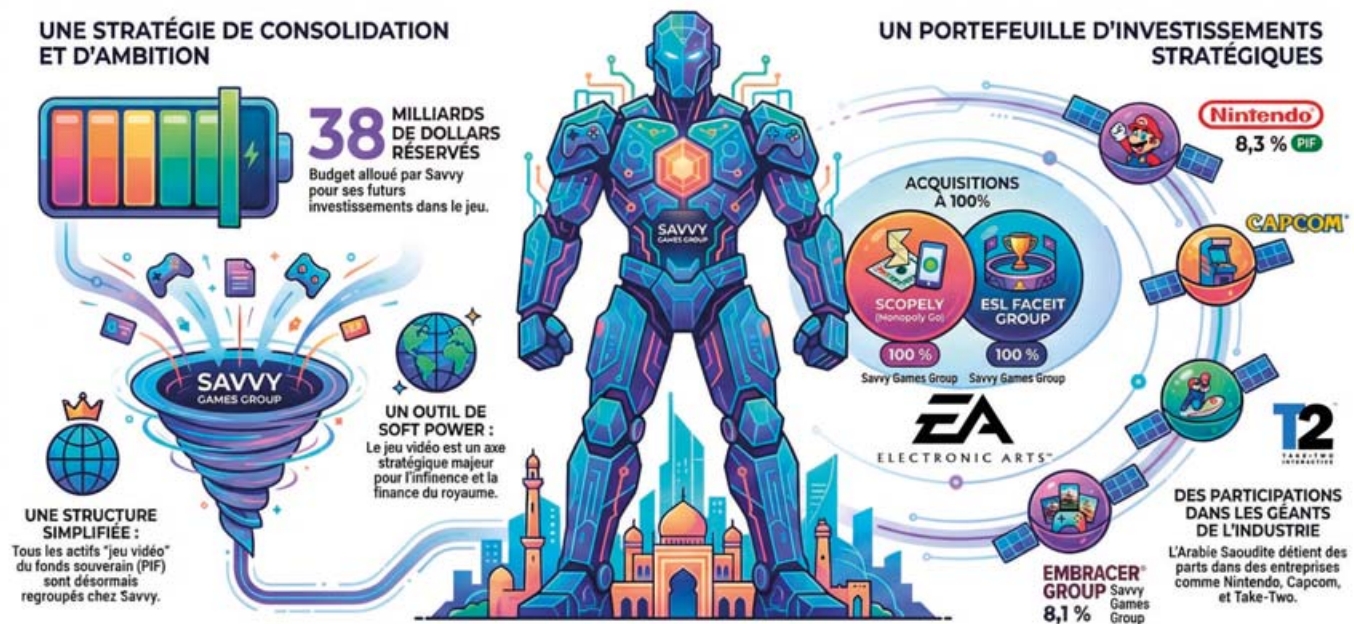
LA MONTÉE EN PUISSANCE DES REVENUS CONNEXES

Par ailleurs, Nintendo devrait en 2026 bénéficier de revenus connexes plus importants qu'en 2025. Pour les acteurs de la Pop Culture, cette stratégie ouvre des opportunités de cross-licensing et de produits dérivés, la Switch 2 s'imposant déjà comme une plateforme de référence pour les franchises mondiales. Et c'est l'une des forces de cette console qui, par ailleurs, plus que ses devancières peut profiter de la plupart des blockbusters des éditeurs-tiers. Parallèlement, la valorisation des propriétés intellectuelles, momentanément en retrait en 2025, devrait retrouver de la vigueur avec **les prochaines exploitations transmédia prévues (Super Mario Galaxy en salles en avril 2026, The Legend of Zelda prévu en mai 2027...).** Autre levier clé pour 2026 : la progression du dématérialisé. Les ventes digitales poursuivent leur croissance à deux chiffres, portées par les versions téléchargeables de titres physiques et par une adoption accrue des services en ligne.

Pour le marché, le message paraît limpide : la Switch 2 ne relève plus du pari technologique, mais d'un socle industriel appelé à structurer l'offre Pop Culture et vidéoludique des prochaines années. ■

JEU VIDÉO, UNE MONTÉE EN PUISSANCE TOUJOURS PLUS FORTE DES SAOUDIENS

L'Arabie Saoudite : Un Titan dans le Jeu Vidéo



L'Arabie saoudite a fait du jeu vidéo un enjeu important de son développement avec en particulier le rachat de géants du jeu vidéo comme EA, Niantic ou l'ESL et des investissements tous azimuts. Analyse d'un géant des jeux vidéo en création.

L'Arabie saoudite a clairement inscrit le jeu vidéo parmi les piliers stratégiques de sa diversification économique et de son rayonnement international. Jusqu'à présent, ses participations dans l'industrie vidéoludique se répartissaient entre deux structures distinctes : le Public Investment Fund (PIF), fonds souverain du Royaume, et Savvy Games Group, sa filiale dédiée au jeu vidéo et à l'esport. **Riyad vient d'acter une simplification de ce dispositif en regroupant l'ensemble de ses actifs vidéoludiques au sein de Savvy.** Cette opération représente un transfert d'environ 12 milliards de dollars de participations dans le capital d'éditeurs et de développeurs internationaux.

UN GÉANT DES JEUX VIDÉO EN CRÉATION

Cette réorganisation offre l'occasion de mesurer l'ampleur d'un acteur devenu incontournable du secteur. Savvy contrôle déjà Scopely, à l'origine de Monopoly Go, ainsi que Niantic, développeur de Pokémon Go. Le groupe saoudien s'appuie également sur des positions structurantes dans l'esport, via ESL Gaming et Facelt, désormais réunis sous une même bannière. Certaines participations stratégiques, parfois proches des 10%, renforcent encore cette emprise : Koei Tecmo,

NCSOFT, Nexon, Nintendo, Take-Two Interactive, Square Enix ou encore Embracer Group figurent parmi les sociétés concernées. Electronic Arts, pépite vidéoludique du PIF, ne fait toutefois pas partie du périmètre immédiat du transfert vers Savvy. Et ce, pour l'instant, Riyad n'intervient pas de manière importante dans le management des entreprises concernées.

UNE VISION À LONG TERME

Au-delà des considérations financières, le Royaume inscrit ces investissements dans une logique assumée de soft power, visant à positionner l'Arabie saoudite comme un pôle mondial du divertissement interactif. Cette stratégie semble désormais dépasser largement le seul jeu vidéo et s'étend à l'ensemble de l'Entertainment, comme en témoigne par exemple le soutien apporté à l'offre de Paramount Skydance sur Warner Bros. Discovery.

Selon des informations relayées par Bloomberg, **Savvy disposerait encore d'une capacité d'investissement estimée à 38 milliards de dollars dédiée au jeu vidéo.** Si plusieurs analystes évoquent une phase de rationalisation au sein du PIF, la trajectoire engagée par Riyad laisse peu de doute sur la poursuite de cette montée en puissance. À moyen terme, l'Arabie saoudite entend bien consolider sa position d'acteur structurant de l'écosystème vidéoludique mondial, tant sur le plan industriel que culturel.

Une stratégie et une ambition qui ressemblent de plus en plus à celles de Tencent que Savvy commence à titiller assez sérieusement. ■



MARVEL

COSMIC INVASION



12
www.pegi.info



DOTEMU

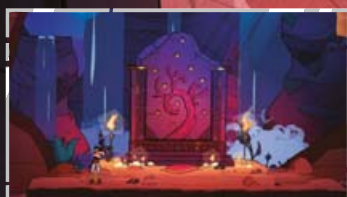


TRIBUTE

DISPONIBLE LE 17 AVRIL

© 2026 MARVEL. Game Software © 2025 Dotemu.

THE ROGUE PRINCE OF PERSIA™



12
www.pegi.info

DISPONIBLE LE 10 AVRIL

The Rogue Prince of Persia © 2025 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Based on Prince of Persia® created by Jordan Mechner. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Prince of Persia is a trademark of Waterwheel Licensing LLC in the US and/or other countries used under license.



CAPCOM : TRAJECTOIRE DORÉE ET DEFIS STRUCTURELS

Fort du croissance soutenue depuis de nombreuses années et de franchises phare dynamiques, Capcom veut continuer sur sa lancée. Et ce par la poursuite du développement de ses blockbusters sur la durée et une diversification de son offre.

Le 1^{er} semestre fiscal clos fin septembre 2025 illustre la remarquable dynamique de Capcom depuis des années. Malgré l'essoufflement de Monster Hunter Wilds après un lancement fulgurant, l'éditeur japonais affiche des indicateurs financiers en nette accélération. Le chiffre d'affaires semestriel bondit à 457,5 millions d'euros, tandis que le bénéfice opérationnel frôle 222 millions, presque doublé sur un an. Cette performance s'appuie sur la profondeur du catalogue, où Resident Evil Village, Resident Evil 4 ou Street Fighter 6 continuent d'alimenter les ventes sur la durée. Avec près de 24 millions de jeux écoulés en six mois, Capcom inscrit ce semestre comme le plus solide de son histoire récente et consolide une potentielle 13^e année consécutive de croissance.

DE GROSSES AMBITIONS

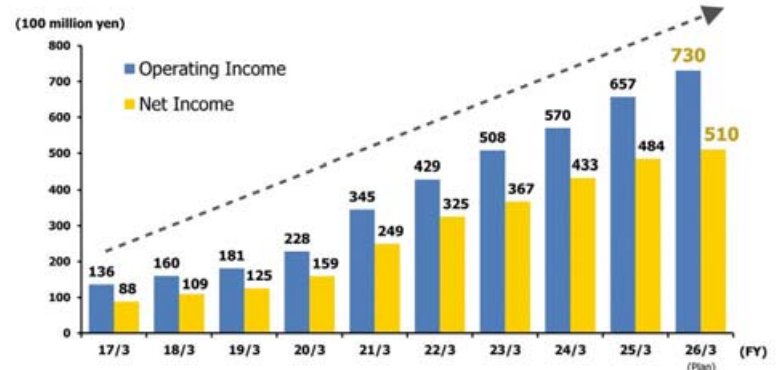
Forte de cette assise, la direction fixe désormais un cap particulièrement offensif : **atteindre 100 millions de jeux vendus par an tout en préservant une progression annuelle de 10% du résultat opérationnel**. Ce dessein dépasse le simple pilotage des piliers historiques que constituent Resident Evil, Monster Hunter et Street Fighter, dont les ventes cumulées dépassent déjà les 340 millions d'unités (cf. tableau 2). La feuille de route s'inspire d'une méthode éprouvée : **un mélange de remakes premium, de suites maîtrisées et de DLC qualitatifs** afin d'étendre la longévité commerciale des licences. Cette mécanique, parfaitement huilée sur Resident Evil ou Monster Hunter, sert désormais de matrice à l'ensemble du portefeuille.

UN BEAU CATALOGUE POUR 2026

2026 s'annonce, dans ce cadre, stratégique. Resident Evil Requiem (PS5, Xbox Series et PC), 9^e épisode de la saga, ouvrira le bal dès le 27 février avec une proposition centrée sur une horreur immersive et une nouvelle héroïne, Grace Ashcroft, pensée pour renforcer l'identification



Evolution du chiffre d'affaires de Capcom dans le Monde *



Top 5 des principales franchises de Capcom *

Franchise	Ventes dans le monde (en millions d'unités)	Date du dernier titre paru
Resident Evil	170	mars-23
Monster Hunter	120	févr-25
Street Fighter	56	juin-23
Mega Man	43	sept-23
Devil May Cry	33	nov-20

* Au 30 juin 2025

Source : Capcom

du joueur. Le jeu s'affirme comme la pépite de l'année pour Capcom et un des jeux majeurs du marché pour le 1^{er} trimestre. À ses côtés, Pragmata (24 avril sur PS5, Switch 2, Xbox Series et PC) un jeu de tir de science-fiction assez originale, à la sortie maintes fois repoussée, devrait séduire les joueurs, tandis que Monster Hunter Wilds recevra une mise à jour majeure en juin et que Street Fighter 6 bénéficiera de nouveaux combattants. Ce qui illustre une politique d'animation continue du catalogue plutôt qu'une dépendance à un petit nombre de blockbusters.

DES RELAIS DE CROISSANCE À METTRE EN PLACE

Pour soutenir cette trajectoire, **Capcom réactive des licences longtemps restées en retrait : Mega Man, Devil May Cry et Ace Attorney**. Ces marques, fortes d'un capital culturel considérable, occupent désormais une place centrale dans la stratégie de diversification. L'objectif consiste à élargir les communautés via de nouveaux opus, des remakes et une diffusion accrue sur les plateformes actuelles. En parallèle, l'éditeur investit dans son outil industriel, avec la construction d'un nouveau centre de développement à Osaka à l'horizon 2027. Un signal clair : la croissance future reposera autant sur la valorisation du patrimoine créatif que sur un renforcement durable des capacités de production. ■



IDEF

INTERACTIVE & DIGITAL
ENTERTAINMENT FESTIVAL

20^e
ÉDITION

29 JUN
01 JUL 2026

PALAIS DES CONGRÈS
JUAN-LES-PINS • ANTIBES

SEVEN SEPT VOUS PRÉSENTE SES

CHASSE GARDÉE 2

+ DE 1.1 MILLIONS ENTRÉES SALLES



DISPONIBLE EN DVD, BLU-RAY
ET EN COFFRET BI-PACK DVD

STUDIO TFI



BLOCKBUSTERS DU MOIS D'AVRIL

LA FEMME DE MÉNAGE

+ DE 4 MILLIONS D'ENTRÉES SALLES



DISPONIBLE EN DVD, BRD ET EN ÉDITION LIMITÉE
STEELBOOK 4K/BLU-RAY DOUBLE VISUEL



LIONSGATE



commande@sevensept.com



SEVEN SEPT CONSOLIDE SA POSITION, D'ACTEUR CLÉ DE LA VIDÉO PHYSIQUE

Fin 2025, Seven Sept a renforcé significativement son portefeuille en signant trois accords stratégiques avec Pan-Européenne, UGC et Wild Bunch. **Véronique Borgé-Poirier, directrice commerciale de la société, revient sur ces partenariats et dévoile ses ambitions pour 2026.**

Vous avez renforcé fin 2025 votre distribution avec la signature d'importants contrats. Pouvez-vous nous en parler ?

En fin d'année dernière, nous avons effectivement franchi un cap avec trois signatures structurantes avec Pan-Européenne, UGC et Wild Bunch. Pour Seven Sept, l'enjeu est double : renforcer notre profondeur de catalogue sur une année complète et consolider notre rôle d'acteur de référence sur l'exécution opérationnelle de la vidéo physique. Sur ces trois accords, nous intervenons uniquement sur la vidéo physique, mais avec un périmètre complet : à la fois commercial (références, négociation des mises en avant, animations, construction des plans trade marketing), ADV (gestion des commandes/retours, litiges, suivi et qualité de service) et logistique (préparations des commandes et réassorts, traitement des retours et stockage des

produits). Le partenariat conclu avec Pan Distribution présente une spécificité, puisque nous gérons également la fabrication. Cela nous permet d'intégrer plus finement les plannings (mastering, authoring, production, approvisionnement) et de sécuriser la disponibilité. Au final, ces accords vont bien au-delà du simple « ajout de catalogues », ils permettent de construire une stratégie de line-up plus lisible sur l'année, avec des temps forts identifiés, et une capacité de distribution robuste.

Quels changements ont entraîné l'arrivée de ces catalogues en termes d'organisation ?

L'intégration de catalogues de cette envergure impose d'élever le niveau de pilotage. Nous avons travaillé sur plusieurs axes. D'abord, un pilotage renforcé des calendriers et des prévisions. De fait, plus le portefeuille s'élargit, plus la performance dépend de la précision : anticipation des volumes, gestion des pics, planification des réassorts et coordination des fenêtres commerciales. Ensuite, sur une chaîne plus intégrée (fabrication incluse) pour Pan Distribution. La fabrication implique en effet de verrouiller très tôt les jalons techniques et industriels, et d'orchestrer le « time-to-market ». L'objectif est simple : minimiser les risques de décalage et maximiser l'impact

au moment de la sortie. Et enfin, sur une organisation orientée « qualité de service ». Dans un marché plus sélectif, la différence se fait sur l'exécution : disponibilité des produits, fiabilité du service ADV, réactivité logistique et clarté commerciale côté clients.

Quels seront les principaux titres à suivre en 2026 chez ces 3 nouveaux éditeurs ?

Nous disposons d'une bonne visibilité sur le premier semestre avec des temps forts déjà bien identifiés. Chez Pan Distribution, deux titres importants marqueront le début d'année : *Moi qui t'aimais*, biopic de Diane Kury sur le couple formé par Simone Signoret et Yves Montand, et l'adaptation de la BD phénomène *Les Légendaires*. Du côté d'UGC, on retrouvera les comédies *C'était Mieux Demain* avec Elsa Zylberstein et Didier Bourdon et *La Bonne Etoile* de Pascal Elbé ainsi que la dernière saison de la série *HPI*. Enfin, une belle programmation nous attend également chez Wild Bunch avec les films d'animation *Marcel* et *Monsieur Pagnol* de Sylvain Chomet et *La Fabrique des Monstres* de Steve Hudson et Toby Genkel, la comédie *Gérald le Conquérant* de Fabrice Eboué et le drame *Les Braises* avec Virginie Efira. Bien sûr, d'autres titres se rajouteront tout le long de l'année.





Visuels non contractuels

Au-delà, quels seront les temps forts de votre line-up du côté de Metropolitan ?

Côté Metropolitan Filmexport, 2026 sera portée par une combinaison très forte entre blockbusters, franchises et éditions premium. Sur février, nous distribuerons notamment le thriller Marche ou Crève de Francis Lawrence, adapté du roman de Stephen King. Le 2^e trimestre sera quant à lui marqué par la sortie de La Femme de Ménage de Paul Freig, adaptation du best-seller de Freida McFadden portée le duo Sydney Sweeney et Amanda Seyfried qui a passé, à la 6^e semaine, le cap des 4 millions d'entrées en France, mais également Greenland : Migration avec Gerard Butler, Retour à Silent Hill de Christophe Gans, et le biopic événement Marty Supreme qui bénéficie d'une actualité « awards » très forte (Golden Globe du meilleur acteur dans une comédie pour Timothée Chalamet et 9 nominations aux Oscars). Au second semestre, nous aurons également quelques grands rendez-vous avec le biopic Christy avec Sydney Sweeney, The Drama avec Zendaya et Robert Pattinson et Evil Dead : Burn, nouveau volet de la franchise horrifique réalisé par Sébastien Vaniček. Le tout sans oublier notre axe stratégique majeur sur les rééditions collectors UHD/Blu-ray et la mise en valeur du catalogue Golden Princess, dont plusieurs grosses cartouches sont attendues au 1^{er} semestre (The Killer, Une Balle dans la Tête, la trilogie Le Syndicat du Crime...).

... Et chez Studio TF1 ?

Chez Studio TF1, avec qui nous fêtons notre 3^e année de collaboration, notre programmation sera portée par des comédies françaises comme Chasse Gardée 2 d'Antonin Fourlon et Frédéric

Forestier (plus d'1,1 million d'entrées), Regarde d'Emmanuel Poulain-Arnaud avec Audrey Fleurot et Dany Boon, Pour le Plaisir de Reem Kherici avec Alexandra Lamy et François Cluzet ou encore l'adaptation de la BD à succès Les Gendarmes par Stephan Archinard et François Prévôt-Leygonie,

“
Nous prévoyons en 2026 une
augmentation de 15% par rapport
à 2025
”

et des séries à forte notoriété telles que Cat's Eye et Montmartre. En parallèle, nous poursuivons ensemble un chantier clé : la remise en avant de titres de patrimoine (films et/ou séries) dans des éditions remasterisées UHD/Blu-ray, pensées comme de véritables objets éditoriaux. Nous aurons deux rendez-vous qui s'inscrivent pleinement dans cette stratégie de patrimonialisation avec la sortie en mars de Casino de Martin Scorsese dans une édition « Ultimate » 4K UHD/Blu-ray en Dolby Vision et Dolby Atmos, avec une approche packaging et éditoriale dans la même veine que Les Infiltrés sorti en novembre dernier, et en mai Et Dieu... Créa la Femme avec Brigitte Bardot dans une édition collector 4K UHD/Blu-ray accompagnée d'un livret de 40 pages.

Qu'en sera-t-il du côté de vos autres partenaires éditeurs ?

Avec FranceTV Distribution, nous maintenons une cadence soutenue de sorties de séries TV et documentaires avec notamment Des Vivants, Mitterrand Confidentiel, L'Affaire Laura Stern, Les Aventuriers de l'Égypte Antique ou encore Au Cœur de l'Histoire : Le Procès Nuremberg, mais également de films

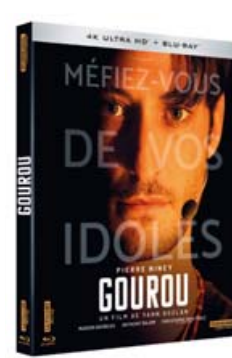
d'animation comme Le Secret des Mésanges d'Antoine Lanciaux. De son côté, Sidonis Calysta confirme une dynamique forte sur l'édition premium et le patrimoine, avec de très belles propositions notamment avec les éditions collectors UHD/Blu-ray de Danger Diabolik de Mario Brava et Le Dernier Monde Cannibale de Ruggero Deodato sorties en janvier. D'autres titres remasterisés sont attendus comme La Petite de Louis Malle. Quant à Blaq Out, ils continuent d'occuper une place essentielle sur la diversité et la singularité éditoriale avec en titre leader sur 2026, La Femme la plus Riche du Monde de Thierry Klifa avec Isabelle Huppert en compétition aux Césars avec 6 nominations (plus de 910 000 entrées salles) et attendu en mars en DVD, Blu-ray et 4K UHD. Nous aurons également de très belles sorties à défendre chez Saje comme le documentaire Sacré Cœur qui a surperformé en salles, franchissant le cap des 450 000 entrées et le film d'animation Le Roi des Rois, tout comme chez Nour Films où est très attendu le film historique Nuremberg de James Vanderbilt avec Russell Crowe et Rami Malek et le biopic Teresa avec Noomi Rapace. Enfin, Rimini continue d'enrichir sa collection de films d'horreur, avec des éditions collectors de Week-End de Terreur (1986) et Le Cri des Ténèbres (1980), et élargit sa ligne éditoriale en édition limitée avec des films comme On l'Appelle Trinita et On Continue de l'Appeler Trinita d'Enzo Barboni.

Quels sont vos objectifs et enjeux pour 2026 ?

Notre objectif 2026 est concret et mesurable. L'arrivée de ces 3 catalogues sur une année pleine doit nous permettre de renforcer notre back catalogue d'au moins +10% et de +5% sur les nouveautés. Derrière ces chiffres, il y a une conviction : sur le marché de la vidéo physique, la valeur se construit par la profondeur de catalogue (long tail, réassorts, cohérence éditoriale), autant que par les nouveautés. Cela est d'autant plus vrai dans un marché où le support continue de reculer globalement. On observe une vraie dynamique de premiumisation des éditions collectors 4K UHD /Blu-ray qui tirent la valeur vers le haut et fidélisent un public de passionnés. Au global, nous prévoyons cette année forte avec une augmentation de +15% par rapport à 2025. Nous ne lâchons rien et continuons de croire fortement à notre activité, nous la défendons chaque jour avec nos partenaires éditeurs et clients. ■



ESCD : DES PERSPECTIVES SOLIDES POUR 2026



Visuels non contractuels

Après une année 2025 particulièrement satisfaisante, 2026 s'annonce comme une année exceptionnelle pour ESCD, portée par un line-up cinéma extrêmement solide et de nombreuses rééditions 4K. Pour nous en parler, nous avons interviewé Stéphane André, directeur commercial et opérations de la structure.

Quel bilan tirez-vous de l'année écoulée pour le marché de la vidéo ?

En 2025, le marché a encore fait preuve de résilience, témoignage de la pérennité du support vidéo. Après une année 2024 particulièrement riche, 2025 s'est achevée sur un recul de 16% en valeur. Cette baisse s'explique avant tout par la faiblesse du line-up cinéma. La nouveauté a en effet chuté de 28% en valeur alors que le back catalogue a bien mieux résisté, limitant son repli à 10,5%, pour représenter désormais plus des trois quarts de la valeur du marché.

L'an dernier, le marché a en effet cruellement manqué de blockbusters capables de dynamiser les ventes, là où en 2024 Un Petit Truc en Plus et Le Comte de Monte-Cristo avaient enregistré des performances exceptionnelles. C'est le reflet fidèle de ce qui s'est passé en salles, où il a fallu attendre Zootopie 2 et Avatar 3 en fin d'année pour que la fréquentation reprenne des couleurs.

Dans ce contexte, comment s'est déroulée l'année pour ESCD ?

ESCD signe une très belle année. Nos équipes ont mis un point d'honneur à ce que notre organisation éditoriale, commerciale et logistique réponde aux attentes de nos clients distributeurs. A périmètre constant, nous avons clôturé l'année avec un chiffre d'affaires stable par rapport à 2024, ce qui est un bilan très positif. L'année a été portée

par une forte dynamique sur le segment New to Format, avec de nombreuses rééditions 4K à succès, à l'image de Dune de David Lynch ou Vampires de John Carpenter (ESCD Films), Le Grand Bleu (Gaumont), L'Echelle de Jacob (Studiocanal), Panic Room (SPHE), les 2 premiers opus de Tron ainsi qu'Edward aux Mains d'Argent (Disney) ou encore Kingdom of Heaven (Pathé). Autre motif de satisfaction, la réussite des séries Disney+ : The Mandalorian, Loki... Les éditions spéciales et collector représentent désormais plus de 15% du chiffre d'affaires de nos nouveautés, confirmant l'appétence croissante du public pour ce type d'éditions. Enfin, autre point de satisfaction : notre campagne coffrets s'est maintenue à un niveau de vente égal à celui de 2024. Cette campagne représente près de 20% du chiffre annuel. Et si nous avons compté moins de blockbusters, nos nouveautés ont toutes répondu à nos attentes. Vaiana 2 et Gladiateur 2 sont les 2 meilleures ventes, tous supports confondus, des nouveautés 2025.

Quels sont vos axes de développement pour 2026 ?

Nous allons maintenir le cap fixé ces dernières années avec la volonté d'accompagner au mieux nos clients distributeurs et nos partenaires éditeurs. L'un des jalons importants de 2026 est la signature d'un contrat de distribution exclusive avec Amazon MGM Studios. MGM entend valoriser et exploiter pleinement son catalogue, comme le montre la récente remasterisation 4K des James Bond, tout en renforçant sa présence au cinéma avec la création de sa propre structure de distribution en salles et la production de long-métrages destinés au grand écran. Reconnu Coupable, thriller d'action avec Chris Pratt sorti en salles le 28 janvier, marque le coup d'envoi de cette nouvelle phase. Il est attendu en vidéo courant mai. Fidèles à notre volonté de préserver la valeur du marché, nous allons par ailleurs continuer de proposer le

maximum d'éditions premium et d'enrichir notre offre de catalogue avec la sortie de nombreux titres en New to Format. Parmi les sorties déjà annoncées, on peut citer *Minority Report* (Disney), le film original *Running Man*, *Danse Avec les Loups* (Studiocanal) ou encore le *Silence des Agneaux* et *Massacre à la Tronçonneuse* de Marcus Nispel (ESC Films). Gaumont proposera également de très belles rééditions 4K comme *Jeanne d'Arc*, *Le Dernier Combat* et un coffret réunissant les 2 premiers OSS 117, quand Pathé prévoit le diptyque *Jean de Florette* et *Manon des Sources* ainsi que *The Descent*. Enfin chez Universal, une salve de Spielberg accompagnera la sortie de son nouveau film *Disclosure Day*, début juin au cinéma.

Comment anticipez-vous l'année pour ESCD ?

Objectivement, 2026 devrait être une année exceptionnelle pour ESCD. Notre line up cinéma s'annonce particulièrement solide avec une programmation très dense et la sortie chaque mois de blockbusters très attendus. Nous devrions clairement contribuer à redynamiser l'ensemble du marché. Nous abordons ainsi 2026 avec beaucoup de confiance, d'envie et d'enthousiasme. Toutes les équipes d'ESCD sont pleinement mobilisées pour en faire une grande année vidéo.

Quels sont les temps forts de votre line-up sur le 1^{er} trimestre 2026 ?

L'année a démarré avec la sortie en janvier de *Downton Abbey III : Le Grand Final* (Universal). Nous enchaînerons en février avec *Tron : Ares* (Disney), *Chien 51* (Studiocanal) et *Gabby et la Maison Magique* (Universal). Mais l'événement du 1^{er} trimestre sera la sortie de *Zootopie 2* chez Disney, plus gros succès cinéma en 2025 qui dépasse aujourd'hui les 8,3 millions d'entrées. Sortiront également en mars *L'Étranger* de François Ozon (Gaumont), *The Running Man* avec Glen Powell (Paramount), *Predator : Badlands* (Disney), *L'Homme qui Rétrécit* de Jan Kounen (Universal), *Yoroï* avec Orelsan (Sony Pictures), la comédie *T'as pas Changé* de Jérôme Commandeur (Studiocanal) ainsi que les remarquables *Nouvelle Vague* de Richard Linklater (ARP) et *Dossier 137* de Dominik Moll (Blaq Out /ESC Films) qui totalisent 18 nominations aux César à eux deux.

...Et sur le 2^e trimestre ?

Le 2^e trimestre sera également très fort avec une montée en puissance au fil des mois. Sur avril, arriveront chez Universal *Wicked : Partie II* et *Bugonia* de Lanthimos. S'ajouteront le nouveau *Bob l'Éponge* (Paramount), *L'Âme Idéale* (Gaumont), *Les Enfants vont Bien* (Studiocanal), *Mektoub, My Love : Canto Due* (Pathé) et *Dites-lui que je l'aime* (ARP). Nous poursuivrons en mai avec *Gourou* avec Pierre Niney (Studiocanal), aux côtés du *Mage du Kremlin* d'Olivier Assayas qui démarre très bien avec ses 495 000 entrées en 2 semaines (Gaumont), de 28 ans plus tard : *Le Temple des Morts* et *Anaconda* avec Jack Black et Paul Rudd (SPHE) et du film d'épouvante *Primate* (Paramount). De très gros titres nous attendent également en juin avec notamment la nouvelle aventure déjantée du *Marsupilami* signée Philippe Lacheau (Pathé), *Scream 7* (Paramount), *Hamnet* de Chloé Zhao qui s'affiche comme l'un des favoris aux Oscars (Universal) et *Les Enfants de la Résistance* de Christophe Barratier (Studiocanal), sans oublier la comédie *Le Rêve Américain* d'Anthony Marciano avec

Jean-Pascal Zadi et Raphaël Quenard (Gaumont) et *Aucun autre Choix*, nouveau thriller de Park Chan-Wook (ARP). Surtout, nous devrions normalement sortir au 2^e trimestre, *Avatar : De Feu* et de *Cendres* de James Cameron (plus de 8,5 millions d'entrées en salles à date) chez Disney.

En allant un peu plus loin, pouvez-vous nous parler de la programmation du 2^e semestre ?

Le second semestre s'annonce également exceptionnel, rythmé par une succession de blockbusters, à commencer chez Universal par *L'Odyssée* de Christopher Nolan, relecture de *L'Odyssée* d'Homère portée par un casting 5 étoiles, et *Disclosure Day* de Steven Spielberg qui signe son grand retour à la science-fiction, et chez Pathé du diptyque *La Bataille De Gaulle* d'Antonin Baudry. Les grandes franchises occuperont également une place centrale avec notamment chez Disney les sorties d'un nouveau *Star Wars : The Mandalorian & Grogu* et du *Diable s'Habille en Prada 2*. Suivront *Spider-Man : Brand New Day* chez Sony Pictures et un 6^e opus de la saga *Scary Movie* chez Paramount. On retrouvera également l'un des films de science-fiction les plus attendus de 2026 : *Projet Dernière Chance* avec Ryan Gosling (MGM), le biopic de Michael Jackson réalisé par Antoine Fuqua (Universal) ou encore le remake en live action de *Vaiana : La Légende du Bout du Monde* avec Dwayne Johnson (Disney). Un beau programme, nous attend également chez Studiocanal avec notamment un reboot

de *Cliffhanger* avec Pierce Brosnan, *L'Enfant du Désert* de Gilles de Maistre et la comédie d'aventure *Kangourou*. A noter également *Dolly* le dernier film de genre sorti au cinéma par ESC Films et enfin la sensation du festival de l'Alpe d'Huez De la Comédie Française de Bertrand Usclat et Martin Darondeau (Zinc/ESC Films). Enfin, l'année s'annonce toute aussi riche du côté de l'animation avec les

sorties de *Toy Story 5* et *Jumpers* chez Disney, *Super Mario Galaxy*, le Film et *Minions 3* chez Universal et *La Pat' Patrouille – Le Film : Mission Dino* chez Paramount. Il est bien entendu que l'ensemble de ces titres, dates et prévisions de sorties restent à confirmer, mais surtout que de nombreux autres titres et surprises viendront agrémente ce line-up et faire de 2026 une année vidéo exceptionnelle. ■

“
2026 devrait être une année
exceptionnelle pour ESCD
”



CINÉMA : UN BILAN 2025 EN DEMI-TEINTE

Sous l'impulsion des productions Disney et de la Chine, le box-office mondial a repris des couleurs en 2025, terminant l'année autour des 33,6 milliards de dollars de recettes. Un résultat qui masque cependant des disparités selon les pays et qui reste bien en deçà des trois dernières années pré-Covid. Retour sur l'année écoulée.

Selon les estimations du cabinet d'analyse Gower Street Analytics, le box-office mondial a atteint 33,55 milliards de dollars de recettes en 2025, en hausse de 11,8% par rapport à 2024. Un résultat encourageant comparé à la baisse de 11% enregistrée entre 2023 et 2024 mais qui **reste en retrait de 1% par rapport à 2023 et surtout de 16% (soit 6,6 milliards de dollars) par rapport à la moyenne des trois dernières années pré-pandémiques** où les revenus du box-office mondial dépassaient allègrement les 40 milliards de dollars annuels (42,3 milliards en 2019). Ce rebond est en grande partie imputable aux productions Disney (près de 6,6 milliards de dollars de recettes récoltées au box-office mondial) et à la croissance du box-office chinois qui a connu une forte reprise en 2025 (+21% à 7,4 milliards de dollars vs 2024 ; -11% vs 2017-2019), largement portée par le phénomène d'animation Ne Zha 2 devenu le plus grand succès de l'histoire du cinéma d'animation et le 5^e plus grands succès de tous les temps dans le monde avec plus de 2,15 milliards de dollars de recettes (dont 2,1 milliards rien qu'en Chine, soit 29% du box-office locale). En excluant la Chine, la croissance mondiale retombe à environ 8%.

LE BOX-OFFICE INTERNATIONAL EN HAUSSE DE 12%

En Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), 2025 s'est soldé par un bilan mitigé. Selon les estimations de Gower Street Analytics, **le box-office nord-américain a en effet clôturé l'année avec un total de 8,87 milliards de dollars de recettes, soit une légère progression de 1% par rapport 2024, mais un**



Top 10 box-office - Monde 2025

	Titres	Distributeur	Recettes (en milliards)	Sortie salles*
1	Ne Zha 2	Beijing Enlight Pictures	2,15	23/05/25
2	Zootopie 2	The Walt Disney Company	1,47	26/11/25
3	Lilo & Stich (2025)	The Walt Disney Company	1,04	21/05/25
4	Minecraft, Le Film	Warner Bros.	0,958	02/04/25
5	Jurassic World : Renaissance	Universal Pictures	0,869	04/07/25
6	Avatar : De Feu et de Cendres	The Walt Disney Company	0,86	17/12/25
7	Demon Slayer : Kimetsu No Yaba la Forteresse Infinie	Aniplex / Toho / Sony Pictures	0,718	17/09/25
8	Dragons	Universal Pictures	0,636	11/06/25
9	F1® Le Film	Warner Bros.	0,632	25/06/25
10	Superman	Warner Bros.	0,617	09/07/25

Source : JP Box-Office

recul de 2% comparé à 2023 et encore 23% sous la moyenne pré-pandémique de 2017-2019. Ce timide redressement masque une fréquentation en berne, avec 780 millions d'entrées enregistrées en 2025, contre 820 millions en 2024, soit une baisse de 4,9%, selon les estimations d'EntTelligence. La progression des recettes tient ainsi avant tout à la hausse du prix moyen des billets de 5,7% sur un an à 13,29 dollars, tandis que le prix des places premium a augmenté de 4,9% à 17,69 dollars. **Le box-office international (hors Chine) est de son côté estimé à 17,3 milliards de dollars, en hausse de 12% sur un an (+16% à 24,6 milliards en incluant la Chine) et 1% par rapport à 2023, mais en retrait de 15% par rapport à la moyenne 2017-2019.** Le Japon s'est notamment distingué avec une hausse de 33% de ses

recettes à près d'1,8 milliard de dollars, selon Comscore, grâce notamment aux succès du film d'animation Demon Slayer, Kimetsu no Yaiba la Forteresse de l'Infinie et du drame Kokuho, quand le box-office a progressé (en monnaie courante) de 1% au Royaume-Uni (1,07 milliard de livres sterling), de 9% en Allemagne (864 millions d'euros) et de 0,5% en Italie (496,5 millions d'euros).

PAS DE P'TIT TRUC EN PLUS POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

Après un exercice 2024 de bonne facture, boosté par les productions françaises, 2025 a été beaucoup plus compliquée pour les salles obscures hexagonales. **Selon les premières**

estimations du CNC, la fréquentation a en effet chuté de 13,6% à 156,79 millions d'entrées. La France affiche ainsi « la baisse la plus marquée d'une sur l'autre en 2025 » parmi les grands marchés, selon Comscore, signant surtout son plus mauvais résultat - hors période Covid (2020, 2021 et 2022) - depuis 1999 et ses 153,6 millions d'entrées. Et l'année aurait pu être encore plus morose sans un excellent mois de décembre à 20,73 millions d'entrées (le meilleur résultat post pandémie), porté par les succès d'Avatar : De feu et de cendres, Zootopie 2, La Femme de Ménage ou encore Le Chant des Forêts. D'après Gaëtan Bruel, le président du CNC, cette année « en demi-teinte » s'explique par « l'absence de suffisamment de films fédérateurs et de grands succès surprises comme en 2024 », notamment côté français. De fait, alors qu'en 2024 la part de marché des productions nationales s'était établit à 44,4%, elle est redescendue à 37,7% en 2025, soit la part de marché la plus faible post-Covid, même si comme le note le CNC elle s'inscrit dans la moyenne d'avant-crise. Un écart qui s'explique par l'absence de véritables blockbusters hexagonaux, là où en 2024 Un P'tit en Plus et Le Comte de Monte-Cristo trônaient au sommet du box-office annuel avec plus de 20 millions d'entrées à eux deux. Aucun film français n'a ainsi tutoyé les 10 millions de spectateurs, ni les 5 millions, et seuls 5 films tricolores ont dépassé le million d'entrées contre 10 en 2024. God Save the Tuche, le plus grand succès français de 2025, se classe seulement 6^e avec 3,01 millions d'entrées. Le box-office français a ainsi été dominé par les films anglophones avec 9 long-métrages dans le Top 10 (13 dans le Top 15), mais surtout par Disney qui occupe les 3 premières places du classement avec Zootopie 2, Lilo & Stich et Avatar : De Feu et de Cendres. A noter que 2025 a aussi été marquée par de nombreux succès côté Art et Essai comme Une Bataille Après l'Autre de Paul Thomas Anderson (1,5 million d'entrées), Mickey 17 de Bong Joon Ho (1,2 million), La Femme la plus Riche du Monde de Thierry Klifa (900 000), Sirat d'Oliver Laxe (700 000), L'Etranger de François Ozon (734 000), Un Simple Accident de Jafar Panahi (625 000) ou encore Arco d'Ugo Bienvenu (434 000). Des réussites qui permettent de nuancer le bilan des cinémas français. Et comme l'a rappelé le CNC, avec près de 157 millions d'entrées, la France demeure largement le premier marché européen avec une fréquentation



Top 10 box-office - France 2025 arrêté au 31 décembre

	Titres	Distributeur	Recettes (en milliards)	Sortie salles*
1	Zootopie 2	The Walt Disney Company	6,55	26/11/25
2	Lilo & Stich (2025)	The Walt Disney Company	5,16	21/05/25
3	Avatar : De Feu et de Cendres	The Walt Disney Company	5,06	17/12/25
4	F1® Le Film	Warner Bros.	3,37	25/06/25
5	Jurassic World : Renaissance	Universal Pictures	3,02	04/07/25
6	God Save the Tuche	Pathé Films	3,01	05/02/25
7	Minecraft, Le Film	Warner Bros.	2,71	02/04/25
8	Mufasa : Le Roi Lion	The Walt Disney Company	2,64	18/12/24
9	Dragons	Universal Pictures	2,58	11/06/25
10	Mission : Impossible - The Final Reckoning	Paramount Pictures	2,5	21/05/25

Source : Box-Office Mojo
* date de sortie France

bien supérieure à celle de tous nos voisins européens (85 millions en Allemagne, 67 millions en Italie et 65 millions en Espagne au 28 décembre 2025 selon Comscore).

QU'ATTENDRE DE 2026 ?

Selon les premières projections de Gower Street Analytics, le box-office mondial devrait atteindre 35 millions de dollars en 2026, en hausse de 5% par rapport aux estimations actuelles pour 2025, mais encore inférieur de 12% par rapport à la moyenne des 3 dernières années pré-pandémique (2017 - 2019). 2026 deviendrait ainsi « l'année la plus lucrative au niveau mondial depuis 2019, dépassant les 33,9 milliards de 2023 », selon Thomas Beranek, Chief Analyst chez Gower Street, qui anticipe « une croissance particulièrement importante sur les marchés portés par les productions hollywoodiennes ». De fait, le calendrier de sorties pour 2026 s'annonce extrêmement solide (voire focus Cinéma :

un millésime 2026 d'exception). Dans le détail, le box-office nord-américain devrait terminer, selon l'institut, à 9,9 milliards de dollars de recettes en 2026 (+11% vs 2025 ; -14% vs la moyenne 2017-2019) et le box-office international (hors Chine) à 18 milliards de dollars (+4% vs 2025 ; -11% vs la moyenne 2017-2019 aux taux de change actuels), dont 10,5 milliards pour la région EMEA. Le box-office chinois, encore difficile à anticiper avec un calendrier de sorties encore limité, est de son côté estimé à 7,1 milliards de dollars (-4% par rapport aux estimations de 2025). Gower Street Analytics tient cependant à rappeler qu'il s'agit de projections encore très préliminaires et donc soumises aux évolutions du calendrier de sorties et à d'éventuels événements mondiaux imprévus. En France, la Fédération nationale des cinémas français s'est dite également très confiante et s'attend à un fort rebond en 2026, avec « une densité de sorties de films porteurs significativement renforcée dans tous les registres ». ■

CINÉMA : UN MILLÉSIMÉ 2026 D'EXCEPTION

Comme le dit l'adage, nouvelle année rime avec nouveaux horizons pour les cinémas ! Après une année 2025 en demi-teinte faute de véritables locomotives, 2026 s'annonce comme un cru d'exception. Entre superproductions hollywoodiennes (The Bride !, Le Diable s'Habille en Prada 2, The Mandalorian & Grogu, Supergirl, Spider-Man : Brand New Day, Vaiana, La Légende du Bout du Monde, Hunger Games : Lever de Soleil sur la Moisson, Jumanji 3, Avengers : Doomsday...), biopics ambitieux (Marty Supreme, Le Testament d'Ann Lee, Michael...), le retour de grands noms derrière la caméra (Steven Spielberg avec Disclosure Day, Christopher Nolan avec L'Odyssée, Denis Villeneuve avec Dune : Troisième Partie, Ridley Scott avec The Dog Stars, Alejandro González Iñárritu avec Digger, J.J. Abrams avec The Great Beyond ou encore Park Chan-wook avec Aucun autre choix), sans oublier une bonne dose de cinéma d'horreur (Retour à Silent Hill,

Scream 7, They Will Kill You, Le Réveil de la Momie, Scary Movie, Evil Dead : Burn, Insidious 6, Resident Evil, Werwolf...) et de films d'animation (Les Légendaires, Jumpers, Super Mario Galaxy le Film, Toy Story 5, Minions 3, La Pat' Patrouille, Shaun le Mouton : La Bêête d'Halloween, Le Chat Chapeauté, Hexed, Astérix - Le Royaume de Nubie...), il va y avoir du lourd. L'année promet également de très beaux projets côté films tricolores comme Les Enfants de la Résistance de Christophe Barratier, le diptyque La Bataille de Gaulle d'Antonin Baudry, Les Misérables de Fred Cavayé, Moulin de László Nemes, Kaamelott - Deuxième Volet, Partie 2 d'Alexandre Astier ou encore une nouvelle adaptation du Fantôme de l'Opéra signée Alexandre Castagnetti. De quoi aborder l'année avec un solide optimisme. Tour d'horizon des principales sorties cinéma de 2026 déjà annoncées, dont une partie marquera également l'année en vidéo.

Planning prévisionnel des sorties salles 2026 sur les 10 prochains mois

(Attention les dates de sorties peuvent être amenée à changer)

Mars

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
04-mars	Christy	Metropolitan Films	Biopic/Drame	David Michôd	Sydney Sweeney, Ben Foster, Merritt Wever...
04-mars	La Maison des Femmes	Pathé Films	Drame	Mélisa Godet	Karin Viard, Laetitia Dosch, Eye Haidara...
04-mars	Jumpers	Walt Disney	Animation	Daniel Chong	
04-mars	The Bride !	Warner Bros.	Scienc-fiction	Maggie Gyllenhaal	Jessie Buckley, Christian Bale, Penélope Cruz...
04-mars	Alter Ego	Tandem	Comédie	N. Charlet / B. Lavaine	Laurent Lafitte, Blanche Gardin, Olga Kurylenko...
04-mars	Anemone	Condor Dist.	Drame	Ronan Day-Lewis	Daniel Day-Lewis, Sean Bean, Samantha Morton...
11-mars	Le Testament d'Ann Lee	Walt Disney	Biopic/Drame	Mona Fastvold	Amanda Seyfried, Lewis Pullman, Tim Blake Nelson...
11-mars	Planète	Gebeka Films	Animation	Momoko Seto	
11-mars	Les K D'Or	Studiocanal	Comédie	Jeremy Ferrari	Jeremy Ferrari, Laura Felpin, Eric Judor...
11-mars	Le Crime du 3 ^e Etage	SND	Comédie / Policier	Rémi Bezançon	Gilles Lellouche, Laetitia Casta, Guillaume Gallienne...
18-mars	Projet Dernière Chance	Sony Pictures	Scienc-fiction / Action	Phil Lord / C. Miller	Ryan Gosling, Sandra Hüller, Milana Vayntrub...
18-mars	Reminders of Him	Universal Pictures	Romance	Vanessa Caswill	Maika Monroe, Tyriq Withers, Rudy Pankow...
18-mars	Les Rayons et les Ombres	Gaumont	Drame	Xavier Giannoli	Jean Dujardin, Nastya Golubeva Carax, August Diehl...
18-mars	La Danse des Renards	Jour2fête	Drame	Valéry Carnoy	Samuel Kircher, Yoann Blanc, Faycal Anafloous...
18-mars	Police Flash 80	Pathé Films	Comédie	Jean-Baptiste Saurel	François Damiens, Audrey Lamy, Xavier Lacaille...
18-mars	Elise sous Emprise	KMBO	Comédie Dram.	Marie Rémond	Marie Rémond, José Garcia, Gustave Kervern...
18-mars	Le Sifflet	Metropolitan Films	Epouvante	Corin Hardy	Dafne Keen, Percy Hynes White, Sophie Nélisse...
25-mars	They Will Kill You	Warner Bros.	Epouvante	Kirill Sokolov	Zazie Beetz, Patricia Arquette, Tom Felton...
25-mars	L'Ultime Héritier	Studiocanal	Thriller	John Patton Ford	Glen Powell, Margaret Qualley, Ed Harris...
25-mars	Ceux qui Comptent	UGC Dist.	Comédie Dram.	Jean-Baptiste Leonetti	Sandrine Kiberlain, Pierre Lottin...
25-mars	Plus Forts que le Diable	Maverick Dist.	Thriller	Graham Guit	Melvil Poupaud, Asia Argento, Marine Vachth...





WICKED

PARTIE II



DISPONIBLE LE 1^{ER} AVRIL EN DVD, BLU-RAY™ ET 4K UHD™

Avril

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
01-avr	Super Mario Galaxy le Film	Universal Pictures	Animation	A. Horvath / M. Jelenic	
01-avr	Compostelle	Apollo Films	Drame	Yann Samuëll	Alexandra Lamy, Julien Le Berre, Mélanie Doutey...
01-avr	Mauvaise Pioche	Pan Distribution	Comédie	Gérard Jugnot	Gérard Jugnot, Philippe Lacheau, Thierry Lhermitte...
01-avr	Silent Friend	KMBO	Drame	Ildiko Enyedi	Tony Leung Chiu-Way, Léa Seydoux, Luna Wedler...
01-avr	Dolly	ESC Films	Epouvante	Rod Blackhurst	Fabianne Therese, Seann William Scott, Ethan Suplee...
08-avr	The Drama	Metropolitan Films	Romance	Kristoffer Borgli	Zendaya, Robert Pattinson, Mamoudou Athie...
08-avr	Corcorico 2	SND	Comédie	Julien Hervé	Christian Clavier, Didier Bourdon, Sylvie Testud...
08-avr	Wedding Nightmare : Deuxième Partie	Walt Disney	Epouvante	M. Bettinelli-Olpin / T. Gillett	Samara Weaving, Kathryn Newton, Sarah Michelle Gellar...
08-avr	La Femme de	Jour2fête	Drame	David Roux	Mélanie Thierry, Eric Caravaca, Jérémie Renier...
08-avr	L'Enfant du Désert	Studiocanal	Aventure	Gilles de Maistre	Nahel Tran, Zayn Sekkat, Kev Adams...
08-avr	Romeria	Ad Vitam	Drame	Carla Simón	Llúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa...
15-avr	La Corde au Cou	ARP Sélection	Thriller	Gus Van Sant	Bill Skarsgård, Colman Domingo, Dacre Montgomery...
15-avr	Bagarre	Studiocanal	Comédie	Julien Royat	Nassim Lyes, Ramzy Bedia, Audrey Lamy...
15-avr	Juste une Illusion	Gaumont	Comédie Dram.	O. Nakache / E. Toledano	Camille Cottin, Louis Garrel, Pierre Lottin...
15-avr	Deviens Génial	Apollo Films	Comédie	Léo Grandperret	Manu Payet, Melha Bedia, Marie-Julie Baup...
15-avr	Pour le Meilleur	Le Pacte	Comédie Dram.	Marie-Castille Mention-Schaar	Pierre Rabine, Lilly-Fleur Pointeaux, Sandrine Bonnaire...
15-avr	Le Réveil de la Momie	Warner Bros.	Epouvante	Lee Cronin	Jack Reynor, Laia Costa, Veronica Falcon...
22-avr	Michael	Universal Pictures	Biopic	Antoine Fuqua	Jaafar Jackson, Julianio Krue Valdi, Colman Domin...
22-avr	Mata	Warner Bros.	Thriller	Rachel Lang	Eye Haidara, Joséphine Japy, Raphaël Personnaz...
22-avr	L'Arnaqueuse	Wild Bunch	Comédie	Wilfried Meance	Fadily Camara, Josiane Balasko, Jean-Pascal Zadi...
22-avr	La Poupée	Ad Vitam	Comédie Rom.	Sophie Beaulieu	Vincent Macaigne, Zoé Marchal, Cécile de France...
29-avr	Le Diable s'Habille en Prada 2	Walt Disney	Comédie Dram.	David Frankel	Meryl Streep, Anne Hathaway, Emily Blunt...
29-avr	Fausse Note	Moonlight Films	Drame	Alexandre Arcady	Kad Merad, Benoît Poelvoorde...



Mai

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
06-mai	Mortal Kombat II	Warner Bros.	Action	Simon McQuoid	Karl Urban, Lewis Tan, Joe Taslim...
06-mai	Fuze	SND	Action	David McKenzie	Aaron Taylor-Johnson, Theo James, Sam Worthington...
06-mai	Mi Amor	Le Pacte	Thriller	Guillaume Nicloux	Benoît Magimel, Pom Klementieff, Freyda Mavor...
06-mai	L'illusion de Yakushima	Ad Vitam	Drame	Naomi Kawase	Vicky Krieps, Kan'ichirō...
06-mai	Pour le Plaisir	Studio TF1	Comédie	Reem Kherici	Alexandra Lamy, François Cluzet, Mitty Hazanavicius...
06-mai	C'est Quoi l'Amour ?	Zinc Film	Comédie Dram.	Fabien Gorgeart	Laure Calamy, Vincent Macaigne, Lyes Salem...
06-mai	Cinque Secondi	Pan Distribution	Drame	Paolo Virzi	Valerio Mastandrea, Galatea Bellugi, Valeria Bruni Tedeschi...
06-mai	Sauvons les Meubles	New Story	Drame	Catherine Cosme	Vimala Pons, Yoann Zimmer, Guilaine Londez...
06-mai	The World of Love	The Jokers Films	Drame	Ga Eun Yoon	Su-Bin Seo, Jang Hye-Jin...
06-mai	L'Héritage	Malavida Films	Drame	Anja Breien	Espen Skjønberg, Anita Björk, Håge Juve...
06-mai	Elfie et les Super Elfkings	KMBO	Aventure	Ute von Münchow-Pohl	Jelle Haase, Annette Frier, Leon Seidel...
06-mai	Le Chantier	Pathé Films	Documentaire	Jean-Stéphane Bron	
13-mai	Obsession	Le Pacte	Epouvante	Curry Barker	Michael Johnston (II), Inde Navarrette, Cooper Tomlinso...
13-mai	Father	Epicentre Films	Drame	Tereza Nvotová	Milan Ondřík, Dominika Moravkova, Peter Bebjak...
20-mai	The Mandalorian & Grogu	Walt Disney	Science-fiction	Jon Favreau	Pedro Pascal, Brendan Wayne, Sigourney Weaver...
20-mai	Les Goûteuses d'Hitler	Destiny Films	Biopic / Drame	Silvio Soldini	Elisa Schlott, Max Riemelt, Alma Hasun...
27-mai	Passenger	Paramount Pictures	Epouvante	André Øvredal	Jacob Scipio, Lou Llobell, Melissa Leo...
27-mai	Tout va Super	Studio TF1	Comédie Dram.	Patrick Cassir	Hakim Jemili, Noémie Lvovsky, Marie Colom...

BOB L'ÉPONGE LE FILM

UN POUR TOUS, TOUS PIRATES !



DISPONIBLE
LE 29 AVRIL
EN BLU-RAY™
ET DVD

STEELBOOK™
ÉDITION LIMITÉE



Juin

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
03-juin	Le Garçon qui Faisait Danser les Collines	KMBO	Comédie Mus.	Georgi M. Unkovski	Arif Jakup, Agush Agushev, Dora Akan Zlatanova
03-juin	D'Où Vient le Vent	L'Atelier Dist.	Comédie Dram.	Amel Guellaty	Eya Bellagha, Slim Baccar, Sondos Belhassen...
03-juin	Elisa	Nour Films	Drame	Leonardo Di Costanzo	Roschdy Zem, Barbara Ronchi, Diego Rib...
03-juin	Toutes mes Sœurs	Pyramide Dist.	Documentaire	Massoud Bakhshi	
03-juin	Scary Movie	Paramount Pictures	Epouvante	Michael Tiddes	Anna Faris, Regina Hall, Damon Wayans Jr...
10-juin	Disclosure Day	Universal Pictures	Science-fiction	Steven Spielberg	Emily Blunt, Josh O'Connor, Colin Firth...
10-juin	La Bataille de Gaulle : L'Âge de Fer	Pathé Films	Historique	Antonin Baudry	Simon Abkarian, Simon Russell Beale, Florian Lesieur...
10-juin	Le Dernier Vrai Samouraï	Carlotta Films	Comédie	Jun'ichi Yasuda	Makiya Yamaguchi, Norimasa Fuke, Yuno Sakura...
10-juin	En Nous	Ad Vitam	Documentaire	Juliette Binoche	
17-juin	Toy Story 5	Walt Disney	Animation	A. Stanton / M. Harris	
17-juin	Un Champ de Fraises pour l'Eternité	New Story	Comédie	Alain Raoust	Philippe Rebbot, Grégory Montel, Quentin Dolmaire...
24-juin	Supergirl	Warner Bros.	Fantastique	Craig Gillespie	Milly Alcock, Matthias Schoenaerts, Jason Momoa...
24-juin	Les Caprices de l'Enfant Roi	Le Pacte	Comédie Dram.	Michel Leclerc	Artus, Julia Piaton, Franck Dubosc...
24-juin	Les Parfait(s)	UGC Dist.	Comédie	Ludovic Bernard	Audrey Fleurot, Ramzy Bedia, Alan Cumming...



Juillet

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
01-juil	Permis de Détruire	Pan Distribution	Comédie	Eric Fraticelli	Kad Merad, Patrick Timsit, Eric Fraticelli...
01-juil	Miss Mermaid	Jour2fête	Comédie Dram.	P. Brunner / M. Verlé	ALOISE SAUVAGE, THOMAS VDB, ALISON WHEELER...
01-juil	Minions 3	Universal Pictures	Animation	Pierre Coffin	
01-juil	Cotton Queen	Wayna Pitch	Drame	Suzannah Mirghani	Mihad Murtada, Rabba Mohamed Mahmoud, Talaat Farid...
03-juil	La Bataille de Gaulle : J'Ecris ton Nom	Pathé Films	Historique	Antonin Baudry	Simon Abkarian, Simon Russell Beale, Florian Lesieur...
08-juil	Vaiana, La Légende du Bout du Monde	Walt Disney	Aventure	Thomas Kail	Catherine Laga'aia, Dwayne Johnson, Frankie Adams...
08-juil	Girl	Ad Vitam	Drame	Shu Qi	Roy Chiu, Esther Liu, Yu-Fei Lai...
15-juil	L'Odyssée	Universal Pictures	Action	Christopher Nolan	Matt Damon, Tom Holland, Charlize Theron...
15-juil	Fais-moi un Signe	Art House	Drame	Mipo O	Ryô Yoshizawa, Akiko Oshidari, Akito, Imai Denden...
15-juil	Cut Off	Warner Bros.	Comédie	Jonah Hill	Jonah Hill, Kristen Wiig, Better Midler...
22-juil	Evil Dead : Burn	Metropolitan Films	Epouvante	Sébastien Vaniček	Souheila Yacoub, Hunter Doohan, Luciane Buchanan...
22-juil	De la Comédie-Française	Zinc Film	Comédie	B. Usclat / M. Darondeau	Pauline Clément, Laurent Stocker, Julien Frison...
22-juil	Kangourou	Studiocanal	Aventure	Kate Woods	Lily Whiteley, Ryan Corr, Rachel House...
22-juil	La Fille dans les Nuages	Pan Distribution	Animation	Philippe Riche	
29-juil	Spider-Man : Brand New Day	Sony Pictures	Action	Destin Daniel Cretton	Tom Holland, Sadie Sink, Zendaya...

Août

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
05-août	Les Gendarmes	Studio TF1	Comédie	F. Prévôt-Leygonie / S. Archinard	Arnaud Ducret, Marc Riso, Alice David...
05-août	La Pat' Patrouille : Le Film Mission Dino	Paramount Pictures	Animation	Cal Brunker	
08-août	Shiver	Sony Pictures	Epouvante	Tommy Wirkola	Phoebe Dynevor, Whitney Peak, Djimon Hounsou...
12-août	Flowervale	Warner Bros.	Science-fiction	David Robert Mitchell	Anne Hathaway Ewan McGregor, Maisy Stell...
12-août	Tombé du Ciel	SND	Comédie	Mohamed Hamidi	Ilyes Djadel, Josiane Balasko, Fred Testot, Jamel Debbouze...
19-août	Mutiny	SND	Action	Jean-François Richet	Jason Statham, Annabelle Wallis, Roland Møller...
19-août	Tu me Diras	ARP Sélection	Drame	Radu Mihaileanu	Pierre Lottin, Marwa Haqjoo, Karim Seghair...
19-août	Insidious : The Bleeding World	Sony Pictures	Epouvante	Jacob Chase	Brandon Perea, Lin Shaye, Amelia Eve...
26-août	The Dog Stars	Walt Disney	Aventure / Thriller	Ridley Scott	Jacob Elordi, Margaret Qualley, Josh Brolin...
26-août	Cliffhanger	Studiocanal	Action	Jaume Collet-Serra	Pierce Brosnan, Lily James, Franz Rogowski...
26-août	One Night Only	Universal Pictures	Comédie Rom.	Will Gluck	Monica Barbaro, Callum Turner, Molly Ringwald...
26-août	Tadeo Jones 4	Paramount Pictures	Animation	Enrique Gato	

Septembre

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
09-sept	Clayface	Warner Bros.	Epouvante	James Watkins	Tom Rhys Harries, Naomi Ackie, Max Minghella...
16-sept	Resident Evil	Metropolitan Films	Epouvante	Zach Cregger	Austin Abrams, Zach Cherry, Kali Reis...
16-sept	Practical Magic 2	Warner Bros.	Fantastique	Susanne Bier	Nicole Kidman, Sandra Bullock, Joey King...
16-sept	Finding Emily	Universal Pictures	Comédie Rom.	Alicia MacDonald	Angourie Rice, Spike Fearn, Yali Topol Margalith...
23-sept	Le Fantôme de l'Opéra	SND	Drame	Alexandre Castagnetti	Deva Cassel, Julien De Saint-Jean, Romain Duris...
23-sept	Raison et Sentiments	Universal Pictures	Drame	Georgia Oakley	Daisy Edgar-Jones, Esme Creed-Miles, Caitriona Balfe...
30-sept	Digger	Universal Pictures	Action	Alejandro González Iñárritu	Tom Cruise, Sandra Hüller, Riz Ahmed...
30-sept	Verity	Sony Pictures	Thriller	Michael Showalter	Anne Hathaway, Dakota Johnson, Josh Hartnett...
30-sept	Kraken	Pan Distribution	Epouvante	T. Jourdain / M. Chabane	Gazo, Manon Bresch, Alassane Diong...

Octobre

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
07-oct	Ducobu et le Fantôme de Saint-Potache	UGC Dist.	Comédie	Elie Semoun	Elie Semoun, Emilie Caen, Frédérique Bel
14-oct	Street Fighter	Paramount Pictures	Action	Kitao Skurai	Noah Centineo, Andrew Koji, 50 Cents...
14-oct	Les Misérables	Studiocanal	Drame	Fred Cavayé	Vincent Lindon, Tahar Rahim, Camille Cottin...
14-oct	Whalefall	Walt Disney	Thriller	Brian Duffield	Austin Abrams, Josh Brolin, Elisabeth Sue...
14-oct	Other Mummy	Universal Pictures	Epouvante	Robe Savage	Arabella Olivia Clark, Jessica Chastain...
14-oct	Mochy, Le Chien le plus Moche du Monde	SND	Animation	J. Degrusson / Y. Belaïd	
21-oct	Karma	Pathé Films	Thriller	Guillaume Canet	Marion Cotillard, Leonardo Sbaraglia, Luis Zahera...
21-oct	Remain	Warner Bros.	Fantastique	M. Night Shyamalan	Jake Gyllenhaal, Phoebe Dynevor...
21-oct	L'Île Oubliée	Universal Pictures	Animation	J. Crawford / J.P. Mercado	
21-oct	Shaun le Mouton : La Bêête d'Halloween	Studiocanal	Animation	S. Cox / M. Walker	
28-oct	Moulin	Studio TF1	Biopic	László Nemes	Gilles Lellouche, Lars Eidinger...
28-oct	Species	Arp Sélection	Epouvante	Marion Le Corroller	Mara Taquin, Karin Viard, Kim Higelin...

Novembre

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
04-nov	Le Chat Chapeauté	Warner Bros.	Animation	A. Carloni / E. Rivinoja	
04-nov	Archangel	Sony Pictures	Action	William Eubank	Jim Caviezel, Olivia Thirlby, Garret Dillahunt...
11-nov	Kaamelott - Deuxième Volet (Partie 2)	SND	Aventure	Alexandre Astier	Alexandre Astier, Franck Dubosc, Christian Clavier...
11-nov	Ebenezer	Paramount Pictures	Aventure	Ti West	Johnny Depp, Sam Claflin, Daisy Ridley...
11-nov	Un Bon Patron	UGC Dist.	Comédie	Philippe de Chauveron	Didier Bourdon, Catherine Frot...
11-nov	Fils de Personne	Sony Pictures	Drame	Safy Nebbou	Romain Duris...
11-nov	The Great Beyond	Warner Bros.	Fantastique	J.J. Abrams	Glen Powell, Jenna Ortega, Emma Mackey...
11-nov	Badinter	Pan Distribution	Biopic	Pierre Godeau	Jérémie Renier, Georgia Scalliet, Raphaël Thiéry...
11-nov	Il Faut Brûler Maman	Pathé Films	Comédie	Albert Dupontel	Louise Coldefy, Julia Piaton, Artus...
18-nov	Camembert	Studio TF1	Comédie	M. Rumani / N. Slomka	Kristin Scott Thomas, Alex Lutz, Pascale Arbillot...
25-nov	Hunger Games: Lever de Soleil sur la Moisson	Metropolitan Films	Action	Francis Lawrence	Jospeph Zada, Whitney Peak, Mckenna Grace
25-nov	Hexed	Walt Disney	Animation	J. Trinidad / J. Hand	
25-nov	Focker In-Law	Universal Pictures	Comédie	John Hamburg	Ben Stiller, Robert de Niro, Ariana Grande...

Décembre

Date de sorties	Titres	Distributeurs	Genres	Réalisateurs.rices	Acteurs.rices / Voix
02-déc	Astérix - Le Royaume de Nubie	SND	Animation	Alexandre Heboyan	
02-déc	Violent Night 2	Univsersal Pictures	Action	Tommy Wirkola	David Harbour, Daniela Melchior, Kristen Bell...
09-déc	Jumanji 3	Sony Pictures	Aventure	Jake Kasdan	Dwayne Johnson, Karen Gillan, Kevin Hart...
16-déc	Avengers : Domsday	Walt Disney	Action	Joe et Anthony Russo	Robert Downey Jr., Vanessa Kirby...
16-déc	Dune : Troisième Partie	Warner Bros.	Science-fiction	Denis Villeneuve	Timothée Chalamet, Zendaya, Jason Momoa...
23-déc	Avis de Tempête	UGC Dist.	Comédie	Ludovic Bernard	Christian Clavier, Elsa Zylberstein, Maxime Gasteuil...
23-déc	The Angry Birds Movie 3	Paramount Pictures	Animation	John Rice	
30-déc	Werwulf	Univsersal Pictures	Epouvante	Robert Eggers	Aaron Taylor-Johnson, Lily-Rose Depp, Willem Dafoe...

JEUX ET JOUETS : 2025 ANNÉE RECORD

Un marché en forte progression, avec des locomotives dynamiques, où le retail spécialisé progresse et qui arrive à séduire de nouveaux clients alors que sa cible de base (les enfants) diminuent chaque année... Le marché des jeux et jouets atteint des sommets en France en 2025.

L'industrie française du jeu et du jouet signe en 2025 un exercice hors norme. Dans un contexte économique pourtant contraint, le secteur a su capter l'envie de plaisir, de collection et de partage des consommateurs. Les données consolidées par Circana, en partenariat avec la Fédération française des industries Jouet-Puériculture (FFJP) et la Fédération des Commerces spécialistes des Jouets et des Produits de l'Enfant (FCJPE), consacrent **la France comme le marché le plus dynamique d'Europe**.

UN EXERCICE RECORD PORTÉ PAR LA VALEUR ET LES VOLUMES

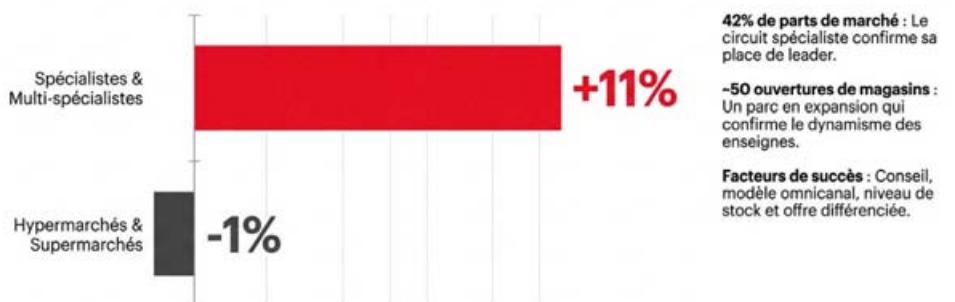
Le panel distributeurs Circana, couvrant l'essentiel des ventes nationales, fait état d'une **progression de 7,1% en valeur, pour un chiffre d'affaires atteignant 4,7 milliards d'euros. Jamais le marché hexagonal n'avait atteint un tel niveau.** Cette performance marque la plus forte croissance observée depuis l'an 2000 et place la France en tête des grands pays européens, devant le Royaume-Uni (+6,1%) et l'Allemagne (+3,2%). **Les volumes suivent une trajectoire similaire, avec une hausse de 7%, tandis que le prix moyen demeure stable à 18 euros**, traduisant une croissance saine, non artificiellement portée par l'inflation. Après un premier semestre particulièrement soutenu, avec une envolée de +9% entre janvier et septembre, le dernier trimestre affiche une cadence plus modérée mais robuste (+5,5%), décembre conservant une dynamique solide à +4,5%, période clé pour les acteurs du secteur.

Frédérique Tutt, experte mondiale du marché du jouet chez Circana, souligne l'ampleur du phénomène : « **Le jouet s'inscrit désormais pleinement dans la Pop Culture. Il répond**

Les chiffres du secteur du jouet/jeu en France en 2025



Evolution des circuits de distribution physique de jouet/jeu en France en 2025



Source : Circana, FFJP et FCJPE / MultiMédia à la Une

à une recherche de plaisir accessible, de déconnexion des écrans et de lien social, aussi bien chez les enfants que chez les adultes. »

UNE BASE DE CONSUMMATEURS ÉLARGIE ET TRANSGÉNÉRATIONNELLE

Le signal le plus encourageant pour la filière provient du redressement de la dépense dédiée aux moins de 12 ans. Après deux années en retrait, la dépense annuelle par enfant progresse de 2% sur les douze mois clos à fin septembre, compensant en grande partie la contraction démographique de

2,1% observée en 2025. **Ce redémarrage s'ajoute à la montée en puissance des kidultes. Les consommateurs de 12 ans et plus ont fait bondir leurs achats de 16%, portant leur contribution à 33% du chiffre d'affaires total.** Nostalgie, attachement aux licences ou logique de collection structurent désormais une demande mature, durable et particulièrement rentable.

LICENCES, CONSTRUCTION ET COLLECTION : LES VÉRITABLES MOTEURS

Sur les 103 segments analysés, 37 affichent une progression, mais deux catégories concentrent l'essentiel de la création

Les 5 principales franchises dans le jouet/jeu en France en 2025

- 1  **Pokémon**
(N°1 pour la 5^{ème} année consécutive)
- 2  **Lilo & Stitch**
- 3  **LEGO Botanicals**
- 4  **LEGO Technic**
- 5  **Formule 1**

Evolution des circuits de distribution physique de jouet/jeu en France en 2025



Les grandes catégories gagnantes de jouet/jeu en France en 2025



Source : Circana, FFJP et FCJPE / MultiMédia à la Une

de valeur. La construction poursuit son envolée avec une croissance spectaculaire de +32%, portée notamment par Lego. Les gammes botaniques à destination des adultes et l'introduction de la licence Formule 1 ont largement contribué à ce succès. Les cartes stratégiques signent quant à elles une performance exceptionnelle à +78%, emmenées par Pokémon, véritable locomotive du marché.

En parallèle, les jouets sous licence confirment leur rôle structurant. Ils représentent désormais 30% des ventes, en hausse de 19% sur un an. Pokémon conserve sa position de leader, tandis que Lilo & Stitch s'impose comme l'une des surprises majeures de l'exercice. La dynamique de la collection impressionne particulièrement : +45% de croissance, près de 13% du chiffre d'affaires total, et 70% de la création de valeur du marché. Blind boxes, figurines premium ou objets à forte charge émotionnelle séduisent un public prêt à investir, avec des prix s'étalant de quelques euros à des montants élevés pour les pièces rares. Cette polarisation traduit une montée en gamme durable et un rapport au jouet désormais statutaire.

DES CIRCUITS SPÉCIALISÉS EN PLEINE RECONQUÊTE

Côté distribution, les enseignes spécialisées et multi-spécialistes renforcent nettement leur position. Les ventes progressent de 11% sur l'année et de 9% au quatrième trimestre,

portées par une offre différenciante et une expérience client enrichie. À l'inverse, les hypermarchés et supermarchés poursuivent leur repli (-1%), tandis que le commerce en ligne affiche une hausse de 8%, tous circuits confondus hors marketplaces. Avec 42% de parts de marché, le circuit spécialiste confirme son leadership. Philippe Gueydon, président de la FCJPE, met en avant la capacité d'adaptation du réseau : nouveaux formats, omnicanalité, seconde main, engagements sociétaux et montée en expertise du conseil en magasin.

2026 : CONSOLIDER L'ÉLAN, PROLONGER LE PLAISIR

Fort de cet exercice exceptionnel, le marché aborde 2026 avec confiance. Malgré des arbitrages budgétaires toujours serrés pour les ménages, le jouet ressort gagnant, porté par une inflation maîtrisée et un calendrier

événementiel dense : retours de franchises majeures (Toy Story, Super Mario, Star Wars, Vaiana...), Coupe du monde de football, 30 ans de Pokémon, sans oublier les phénomènes viraux de la Pop Culture sur les réseaux sociaux. ■





COBRANDZ, LABORATOIRE STRATÉGIQUE DES NOUVEAUX ENJEUX DE LA LICENCE

À l'occasion de la prochaine édition de Cobrandz, organisée les 9 et 10 avril 2026 – dont MultiMédia à la Une figure parmi les partenaires – Nathalie Chouraqui, fondatrice de l'événement, décrypte les mutations profondes du marché de la licence.

La licence investit-elle de nouveaux territoires ?

Cobrandz attire des acteurs venus d'horizons inattendus. Des secteurs initialement éloignés de l'univers de la licence se sont appropriés ses codes afin de créer de la valeur et du sens. L'expérientiel l'illustre parfaitement. Des groupes comme L'Aquarium de Paris, qui a conçu des parcours autour de Hello Kitty ou Simon Superlapin, Looping, gestionnaire de parcs de loisirs, ou Planète Sauvage avec des concepts inspirés des Sisters, ont intégré la licence au cœur de leur proposition. Cette diversification impose toutefois une approche fine : chaque licence exige un traitement spécifique, respectueux de son ADN et des attentes du public visé.

Comment analysez-vous l'essor stratégique de la cible kidulte pour les licences ?

Les kidultes consomment les licences sans complexe et revendiquent cette appartenance culturelle. Des marques comme Lego ont largement contribué à légitimer ce mouvement. Toutes les licences n'ont cependant ni vocation ni intérêt à s'adresser à cette cible. Lorsqu'elle s'avère pertinente, elle ouvre l'accès à un public à fort pouvoir d'achat, attaché à des valeurs positives, à la qualité des produits et à une logique de collection. Les réseaux sociaux jouent ici un rôle d'accélérateur, en renforçant la visibilité des licences et en nourrissant les communautés. Cette appétence pousse les ayants droit et les marques à imaginer des concepts innovants. Cobrandz s'inscrit pleinement dans cette réflexion, en rapprochant détenteurs de licences et partenaires désireux de mieux comprendre ces nouveaux consommateurs.

Quelle est la place des points de vente dans le développement des licences ?

Le développement d'une licence repose avant tout sur le point de vente. Les ayants droit, les fabricants et les distributeurs présents à Cobrandz ont profondément évolué dans leur approche. Un nombre croissant d'acteurs du retail identifie désormais la licence comme un levier de différenciation et de création de trafic.

Le magasin demeure la clé de voûte de l'industrie : les concepts les plus aboutis n'atteignent leur plein potentiel qu'au contact du consommateur. Cette réalité impose une segmentation plus fine de l'offre, entre volumes destinés aux réseaux généralistes et propositions plus ciblées pour des



circuits spécialisés ou géographiquement limités. Le contexte actuel, marqué par la réduction du non-alimentaire dans les linéaires de la grande distribution, renforce cette nécessité. L'efficacité ne se mesure plus à la quantité de références licenciées, mais à la qualité de leur mise en scène et à la cohérence de l'expérience proposée en magasin.

Quels secteurs de distribution pourraient illustrer cette tendance ?

Certains réseaux incarnent particulièrement bien cette transformation. Le « New Retail » d'inspiration asiatique s'impose comme une source majeure d'inspiration. Des enseignes comme Miniso ont su déconstruire les codes traditionnels de la pop culture pour proposer des concepts accessibles, esthétiques et parfaitement exécutés. Le succès du flagship Miniso dédié à Sanrio, boulevard Haussmann, illustre cette capacité à conjuguer volumes, qualité et respect des licences. Autre phénomène marquant : l'ascension fulgurante de Pop Mart et de ses Labubu, portés par des boutiques immersives et une approche résolument statutaire de la collection. Parallèlement, le hard discount investit massivement la licence. Des enseignes comme Action ou Normal (spécialisé dans l'hygiène-beauté) génèrent des volumes considérables tout en respectant la chaîne de valeur des ayants droit.

Quelles perspectives pousseront Cobrandz dans les prochaines années ?

Ces évolutions imposent une remise à plat des stratégies retail autour de la licence. Cobrandz accompagnera cette réflexion à travers de nouvelles conférences dédiées aux enjeux du commerce, aux outils émergents – notamment l'intelligence artificielle appliquée au retail – ainsi qu'aux thématiques de durabilité et aux relais de croissance, comme l'arrivée d'acteurs coréens et chinois. Plus qu'un salon, Cobrandz s'affirme ainsi comme un observatoire stratégique des transformations profondes de la licence, au service des marques, des distributeurs et de l'ensemble de l'écosystème Pop Culture. ■

CO BRANDZ

COLLAB

CONTENT

COBRANDING

COPYRIGHT

9 & 10
AVRIL
2026

they are waiting for

YOU

BADGE GRATUIT*
AVEC

MultiMédia
À LA UNE

*avec le code : LMULTIMEDIAOBZ-26 sur www.cobrandz.fr
Le salon du cobranding, Paris La Grande Crypto





LEXAR, 30 ANS ET INNOVANT



À l'occasion de son 30^e anniversaire célébré en 2026, Lexar déploie une stratégie mêlant innovations technologiques, activations marketing d'envergure et renforcement de son positionnement premium. **Joanna D'Argent, Marketing Director Europe de Lexar, détaille les axes structurants de cette année charnière.**

Comment se porte aujourd'hui Lexar ?

Lexar aborde son 30^e anniversaire dans une dynamique positive et renforce toujours plus sa place parmi les grands référents du marché de la mémoire avec son positionnement premium. L'exercice 2025 s'inscrit dans le respect des objectifs fixés, malgré un environnement de marché sous tension. Cette trajectoire de repose sur l'appui stratégique de Longsys, acteur majeur mondial de la mémoire. Ce soutien industriel et financier garantit l'accès à des technologies de pointe, à un outil de production internalisé ainsi qu'à une capacité d'investissement favorisant

une politique d'innovation continue. Les prochains mois verront l'arrivée de nombreuses références inédites, certaines encore confidentielles. Lexar concentre ses efforts sur des produits destinés à des utilisateurs exigeants, notamment dans la photographie, pilier historique de la marque, mais également dans le gaming. MicroSD optimisées pour l'écosystème Nintendo Switch, SSD compatibles PS5 ou solutions adaptées aux consoles hybrides comme l'Asus ROG Ally illustrent cette montée en gamme, conçue pour distinguer l'offre Lexar dans un marché très concurrentiel.

Quelles actions accompagneront cet anniversaire en matière promotionnelle ?

Ce 30^e anniversaire revêt une portée stratégique majeure. 30 ans après sa création, Lexar poursuit en effet une trajectoire d'innovation constante en tant que marque A aux produits et technologies reconnus. Sur le plan promotionnel, l'année s'articule autour d'un dispositif global intégrant opérations commerciales, marketing et trade marketing,

complété par une présence renforcée sur les grands salons internationaux tels que le CES, l'IFA, la Gamescom ou les rendez-vous dédiés à la photographie. La marque a également noué un partenariat avec l'équipe nationale argentine de football, championne du monde. Cette collaboration donnera lieu à des activations spécifiques, notamment en amont et pendant la Coupe du monde organisée aux États-Unis, avec des campagnes digitales, des opérations en magasin et des éditions spéciales. Les SSD portables Lexar Air et SL500 arboreront ainsi les couleurs de l'AFA, avec un hommage appuyé au numéro 10 de Lionel Messi, dès le premier semestre 2026. Ces initiatives visent à associer durablement Lexar aux notions de performance, d'exigence qualitative et d'héritage technologique.

Et concernant les nouveautés produits ?

Cette année anniversaire dépasse le cadre des seules actions commerciales. Elle met également en lumière le savoir-faire technologique et la capacité créative de Lexar. Dans la continuité du SSD NVMe Play 2280 dédié à la PS5 ou de la carte Armor Gold SDXC UHS-II, la marque vient d'annoncer deux innovations marquantes : d'une part, le premier SSD portable intégrant un système de déverrouillage par NFC. Baptisé TouchLock Portable SSD, ce produit combine chiffrement AES, sécurité avancée, design ultra-fin compatible MagSafe et sauvegarde automatique des contenus photo. Une solution pensée pour les professionnels à la recherche de performances élevées sans compromis sur la protection des données. D'autre part, le premier SSD PCIe 4.0 NVMe hybride, PLAY X SSD, qui combine les formats M2 2230 et 2280 offrant une compatibilité aussi bien avec les PC et les consoles PS5 qu'avec les mini PC et autres consoles de jeu portables. ■

TCL SURFE SUR LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER

Pour la première fois de son histoire, TCL va s'appuyer sur un des partenariats sportifs les plus prestigieux qui existe, celui des Jeux Olympiques. Un partenariat signé pour 8 ans et qui débute avec les Jeux Olympiques d'Hiver de Milan-Cortina 2026. TCL entend ainsi renforcer sa notoriété auprès des consommateurs français en surfant sur les J.O.

Pour mieux se faire connaître des consommateurs français, TCL a choisi de construire une grande campagne de communication autour d'un duo de champions français : le skieur français Clément Noël, déjà médaille d'or lors des derniers J.O. (et porte-drapeaux de la délégation française pour cette édition 2026), et sur le champion français le plus titré de tous les temps aux Jeux Olympiques d'hiver, Martin Fourcade, 6 fois médaillé d'or, qui se verra d'ailleurs remettre cette 6^e médaille d'or lors de ces J.O. (suite à la disqualification d'un skieur russe).

« A travers ce dispositif autour des Jeux Olympiques, notre objectif est de croître en notoriété de manière significative et de lancer l'année sur des bases solides », explique Elise Dupuis, Directrice Marketing de TCL France. « **Fin 2025, TCL était déjà à 74% de taux de notoriété assisté, preuve de la croissance continue enregistrée ces dernières années. La progression ayant été de 6 points en 2025.** L'objectif est de positionner le groupe comme un acteur mondial de l'électronique et de la high-tech en associant TCL aux valeurs du sport, de la performance et de l'excellence en reprenant notre slogan : « Au plus près des exploits » en veillant à avoir une dimension locale. Chaque pays a son propre ambassadeur. »

UNE FORTE PRÉSENCE EN TV

Le dispositif à 360° de TCL s'appuiera sur des partenariats TV forts avec les deux chaînes qui retransmettent les épreuves des J.O. : France Télévisions et Eurosport (plus de 1 000 Spot TV seront diffusés). « Dans le cadre du partenariat avec France Télévisions, TCL sera l'un des partenaires officiels majeurs des J.O de la chaîne, présent à chaque début et fin de retransmissions (25 fois par jour). Ce sera une première pour nous et cela va définitivement nous placer au cœur des foyers de millions de français », précise Elise Dupuis. Une partie digitale vient compléter le dispositif. « La campagne TV sera également fortement relayée en digitale sur les sites des chaînes TV. Nous produirons en parallèle du contenu spécifique avec nos ambassadeurs et différents influenceurs, spécialisés dans le domaine du sport. Unseen Samy commentera une épreuve du Biathlon avec Martin Fourcade et Ethin analysera et commentera tous les résultats pendant les J.O. », indique Elise Dupuis.

TCL est également partenaire de l'équipe de France des Jeux Olympiques et de son programme de supporters qui s'appelle Allez les Bleus. Une rencontre avec Martin Fourcade a été organisée, un moment fort retransmis sur les réseaux sociaux de TCL. La marque a aussi lancé un jeu concours pour faire gagner des places pour les J.O. En résumé, avec ce dispositif sans précédent, TCL affirme les ambitions importantes du groupe pour 2026. « Cette édition des



J.O. est intéressante car elle se déroule en Europe, pour la première fois depuis 18 ans avec les bons horaires de retransmission. Et le souvenir enchanté des J.O. de Paris de 2024 est loin d'être effacé dans le cœur des Français. En résumé, tous les éléments sont réunis pour faire de cette édition un moment fort », explique la directrice Marketing de TCL.

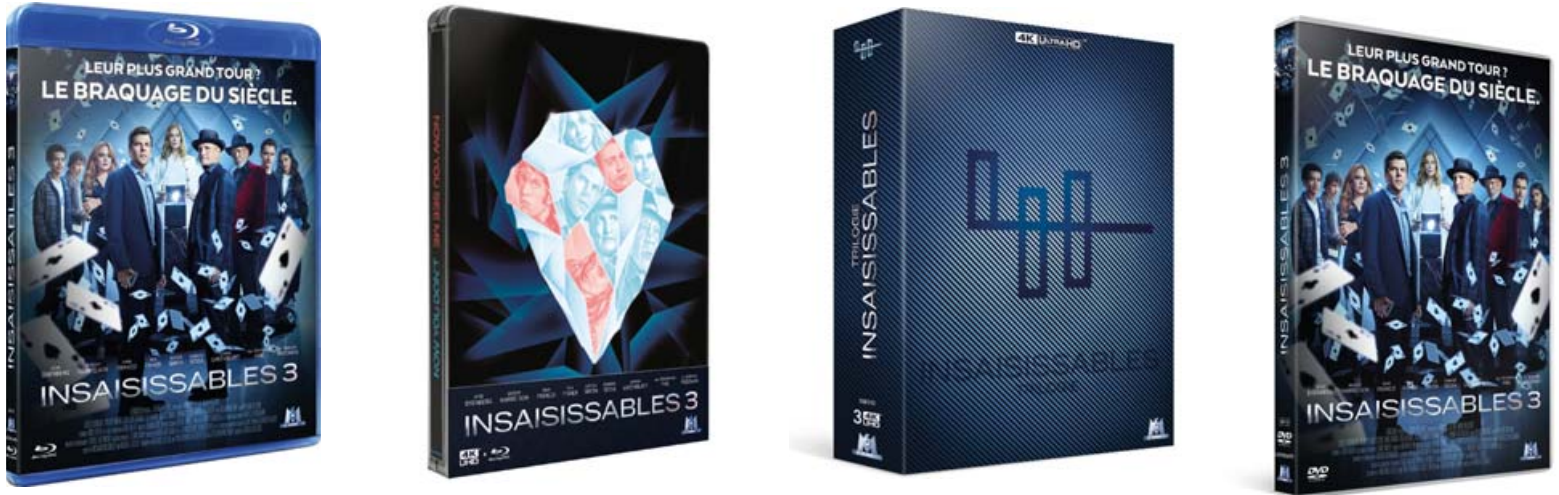
CRÉER UN TEMPS FORT AU CŒUR DES LINÉAIRES DURANT LES J.O.

Cette campagne olympique sera évidemment relayée en magasins et sur les sites des retailers. « Avec des PLV dédiées aux couleurs de nos deux champions, **TCL sera au cœur des linéaires de nos partenaires de la distribution** pour dynamiser les ventes sur la période et préparer la suite de l'année et notamment la période stratégique de la Coupe du Monde 2026 », conclut Elise Dupuis. ■

INSAISSABLES 3

SORTIE :
17/03/2026**Genre :** Thriller / Aventure / **Editeur :** M6 Vidéo / **Distributeur :** Arcadès / **Entrées salles :** 1,1 million / **Supports :** Blu-ray 4K / Blu-ray / DVD / VoD**Prix :** 19,99 euros (DVD), 24,99 euros (Blu-ray), 29,99 euros (coffret DVD Insaissables 1,2 & 3) 34,99 euros (éd. Steelbook 4K UHD et coffret Blu-ray Insaissables 1,2 & 3) et 49,99 euros (coffret Blu-ray 4K Insaissables 1,2 & 3).

INSAISSABLES 3 SE PRÉPARE À BRAQUER LES LINAIRES



Place aux illusions en mars ! Insaissables 3 et son quatuor de magiciens braqueurs sont en effet attendus en vidéo physique et VoD le 17 mars prochain sous la houlette de M6 Vidéo.

Dans le monde de la magie, tout ce qui disparaît, réapparaît ! Un adage qui s'applique parfaitement à la saga Insaissables débutée en 2013 et à sa bande de magiciens hors-la-loi habituée à débarquer par surprise et disparaître sans que l'on s'en rende compte. Neuf ans après leur dernière illusion, les « Quatre Cavaliers » ont en effet fait leur retour au cinéma en fin d'année dernière pour nous jouer de nouveaux tours (de magie) dans Insaissables 3. Et accessoirement, dérober le Diamant Cœur, le joyau le plus précieux du monde, des mains d'une redoutable organisation criminelle. Réalisé par Ruben Fleischer (Bienvenue à Zombieland, Venom, Uncharted) qui succède à Louis Leterrier et John M. Chu, **le film reprend tous les ingrédients qui ont fait le succès de la saga** : scènes d'action spectaculaires, illusions XXL à la David Copperfield, intrigue bourrée de rebondissement et casting 5 étoiles. Pour ce 3^e opus, l'intégralité du casting original – composé de Jesse Eisenberg, Woody Harrelson, Isla Fisher et Dave Franco, sans oublier Mark Ruffalo et Morgan Freeman – a en effet repris du service, accompagné d'une poignée de nouvelles recrues avec Justice Smith (Donjons et Dragons : L'Honneur des Voleurs), Dominic Sessa (Winter Break) et Ariana Greenblatt (Barbie) qui forment la nouvelle garde de magiciens braqueurs, et Rosamund Pike dans le rôle de l'antagoniste. **« Sorti en salles le 12 novembre dernier dans un contexte concurrentiel fort, le long-métrage a passé le cap du million d'entrées (1,1 million) et confirme que ce 3^e opus a été bien accueilli, souligne Jérôme Picquard, Directeur Marketing Vidéo et Digital de M6 Vidéo. De**

notre côté, nous en attendons beaucoup en vidéo. De fait, le film est réussi et coche de nombreuses cases pour le public vidéo, mêlant habilement thriller, action et fantastique. Un cocktail qui fonctionne particulièrement bien. »

NOUVEAU TOUR DE MAGIE
EN PERSPECTIVE

Alors que Lionsgate a confirmé lors du CinemaCon 2025 la mise en chantier d'un 4^e volet de la saga, avec le retour de Ruben Fleischer à la réalisation, Insaissables 3 débarquera ainsi avec de fortes ambitions en vidéo physique et VoD le 17 mars prochain (le 12 en EST) sous la bannière de M6 Vidéo. **« Pas moins de 6 éditions seront proposées : un DVD, un Blu-ray et une édition Steelbook 4K UHD, auxquels s'ajouteront des coffrets DVD, Blu-ray et Blu-ray 4K Insaissables 1, 2 et 3, annonce Jérôme Picquard. Le tout pour une mise en place au lancement de 24 000 pièces. Un objectif conforté par les résultats du précédent opus, écoulé à près de 80 000 exemplaires à 9 semaines pour un taux de transformation cinéma / vidéo de 3,7%, même si difficilement comparable car sorti en 2016 ».** Aussi M6 Vidéo a-t-il vu les choses en grand pour accompagner ce lancement. **« Près de 700 000 euros bruts seront investis pour soutenir le titre, fait savoir Jérôme Picquard. Le dispositif, encore en cours de finalisation, reposera principalement sur un mix digital combinant campagnes vidéo en IPTV et CTV (M6+, MyCanal) et activations sur les réseaux sociaux, avec en complément des partenariats médias avec le groupe (W9) et des acteurs affinitaires comme Allociné. Insaissables 3 fera également partie de la nouvelle vague de communication commune "Boost VoD", initiée par le SEVN pour promouvoir les atouts de la TVoD et de l'achat digital. »** ■

“RENVERSANT!”

PUBLIC

“LA SAGA LA PLUS BLUFFANTE DU CINÉMA”

FRANCE BLEU



JESSE
EISENBERG

WOODY
HARRELSON

DAVE
FRANCO

ISLA
FISHER

JUSTICE
SMITH

DOMINIC
SESSA

ARIANA
GREENBLATT

AVEC ROSAMUND
PIKE

ET MORGAN
FREEMAN

INSAISSABLES 3



ÉDITIONS DVD ET BLU-RAY



ÉDITION LIMITÉE
STEELBOOK BLURAY 4K UHD



ÉDITION INTÉGRALE 4K UHD
(ÉGALEMENT DISPONIBLES EN DVD ET BLU-RAY)

DÈS LE 12 MARS EN DVD, BLU-RAY, 4K ET COFFRETS INTÉGRALES.



LES MEILLEURES VENTES D'ALBUMS EN 2025



Le SNEP a levé le voile sur les meilleurs ventes d'albums en France en 2025 (période du 27 décembre 2024 au 25 décembre 2025). Un top établi par Official Charts Company, combinant ventes physiques, téléchargements et écoutes en streaming, une nouvelle fois quasiment intégralement occupé par des artistes produits en France et chantant en français. **On retrouve en effet 16 productions françaises dans les 20 meilleures ventes d'albums de l'année (le Top 10 étant composé à 100% de productions françaises) et 142 dans le Top 200, dont 19 premiers albums.** Seuls 4 artistes internationaux réussissent ainsi à se classer dans le Top 20 des meilleures ventes d'albums : Bad Bunny avec *Debi Tirar Más Fotos* (12^e), la BO de Kpop Demon Hunter (13^e), Billie Eilish avec *Hit Me Hard and Soft* (15^e) et The Weeknd avec *Hurry Up Tomorrow* (19^e). Comme chaque année depuis plus de 10 ans, les musiques urbaines dominent le top des ventes. **Tous les albums du Top 10 sont ainsi issus du Rap / Hip-Hop. La première place du classement revient à Gims avec son album *Le Nord se Souvient : L'Odyssée* écoulé à près de 575 000 exemplaires.** A noter qu'il trône également le Top singles de l'année, occupant les 3 premières places du podium avec Ciel, Ninao et Parisienne et classant 6 chansons dans le Top 20. Le rappeur devance deux autres poids lourds du Rap : Jul avec *D&P à Vie* (près de 330 000 équivalents ventes) qui classe également TP sur TP à la 10^e place et Werenoi avec *Diamant Noir* (plus de 259 000 ventes). L'artiste décédé en mai 2025 classe lui aussi un autre album dans le Top 10 : *Pyramide 2* (5^e). Le reste du Top 10 réunit Théodora qui signe la meilleure performance pour une artiste féminine (4^e avec *Mega BBL* écoulé à plus de 246 000 exemplaires), Keblack (6^e avec *Focus*), Damso (7^e avec *Beyah*), L2B (8^e avec *Nés pour Briller*) et Tiakola (9^e avec *BDLM Vol. 1*). A saluer les performances des artistes féminines qui renforcent nettement leur présence dans les classements 2025. Une dynamique qui s'observe à la fois dans le volume de projets référencés et les positions atteintes. **Cinq albums d'artistes féminines – *Mega BBL de Theodora* 4^e, la BO de *KPop Demon Hunters* du girls band de K-pop 13^e, *Hit Me Hard and Soft* de Billie Eilish 15^e, *Hélé de Helena* 16^e et *Recommence-moi de Santa* (17^e) – figurent ainsi dans le Top 20 des meilleures ventes et 43 dans le Top 200 (vs 35 en 2024).** En intégrant les projets mixtes comportant au moins un lead féminin, ce total s'élève à 55 projets, soit 11 de plus qu'en 2024. En parallèle, les artistes féminines brillent en vinyle avec 4 albums dans le Top 10 (5 si on compte le groupe Linkin Park emmené par Emily Armstrong), avec aux 2 premières places Billie Eilish (avec *Hit Me Hard and Soft*) et Taylor Swift (*The Life of a Showgirl*).

CHIFFRES CLÉS

3 milliards.

Alors que leur grande tournée, *Music of the Spheres World Tour*, démarré en mars 2022, a déjà généré plus de 1,52 milliard de dollars (dont 464,9 millions en 2025, selon Billboard Boxscore, et réuni 13,1 millions de spectateurs avant de se poursuivre en 2027 avec 138 concerts supplémentaires, **Coldplay** a égalé un record. Leur tube *Viva La Vida*, sorti en 2008, a passé le cap des 3 milliards d'écoutes sur Spotify, comme *Something Just Like This* et *Yellow* avant lui. Ce qui permet à Chris Martin et sa bande de rejoindre Ed Sheeran comme les seuls artistes comptabilisant 3 chansons ayant dépassé les 3 milliards de streams sur la plateforme.

300 000.

Alors que sa tournée, entamée en février 2024 après sa victoire à la *Star Academy*, s'est achevée fin décembre, **Pierre Garnier** continue d'affoler les compteurs. Son premier album *Chaque Seconde* vient d'être certifié triple disque de platine pour 300 000 équivalents ventes. Un cap qu'on également passé début janvier Tiakola avec *BDLM Vol.1* (sorti le 20/09/2024) et Black M avec *Éternel Insatisfait* (28/10/2016).

40 millions.

Gims, qui a enchaîné les tubes en 2025 a révélé dans une vidéo du youtubeur Loic Bourget la somme d'argent colossale qu'il a touché l'an dernier. Un pactole d'environ 40 millions d'euros porté par une tournée, avec notamment 5 concerts à Paris La Défense Arena, estimée à 18 millions et un contrat record avec le label Believe, incluant une avance non remboursable de 20 millions d'euros. Selon lui, « *le plus gros deal jamais signé en Europe* ». Et 2026 devrait encore être très lucrative pour l'artiste puisqu'il sera encore sur les routes, avec notamment 2 concerts à Lille les 12 et 13 juin et une tournée des festivals cet été (*Solidays*, *Les Francolies*, *Les Vieilles Charrues*...).

28 millions.

TikTok a dévoilé la liste des 20 chansons les plus populaires sur sa plateforme en 2025. Et surprise, c'est un tube oublié des années 60 qui arrive en tête : *Pretty Little Baby* de la chanteuse américaine Connie Francis disparue en juillet dernier. Sorti en 1962, le morceau a été utilisé plus de 28,4 millions de fois dans des vidéos pour un cumul de plus de 68,6 milliards de vues. Derrière, on retrouve sur le podium le tube *Hold My Hand* de Jess Glynne (2013) et *Rock That Body* des Black Eyed Peas (2009), suivis de *Azul* de J Balvin, *Dame un Grrr* de Fantomel et *Kate Linn*, et *APT* de Rosé et Bruno Mars. Au niveau des artistes, c'est le groupe *Kateye* qui a été nommé Artiste mondial de l'année par TikTok avec un cumule de 9,9 milliards de vues.

10 millions.

Décidemment, **Jul est inarrêtable.** Porté par les succès de *D&P à Vie* sorti en avril 2025 et de *TP sur TP*, sorti début décembre (près de 135 000 unités vendues en 7 jours, soit le meilleur démarrage de sa carrière), le Marseillais est entré encore un peu plus dans l'histoire l'an dernier, en devenant le premier rappeur français à dépassé le cap des 10 millions d'albums vendus en France. Un record obtenu en moins de 11 ans qui lui permet de rejoindre des artistes comme Mylène Farmer, Jean-Jacques Goldman, Francis Cabrel ou Johnny Hallyday dont les ventes dépassent tous les 25 millions de disques vendus.

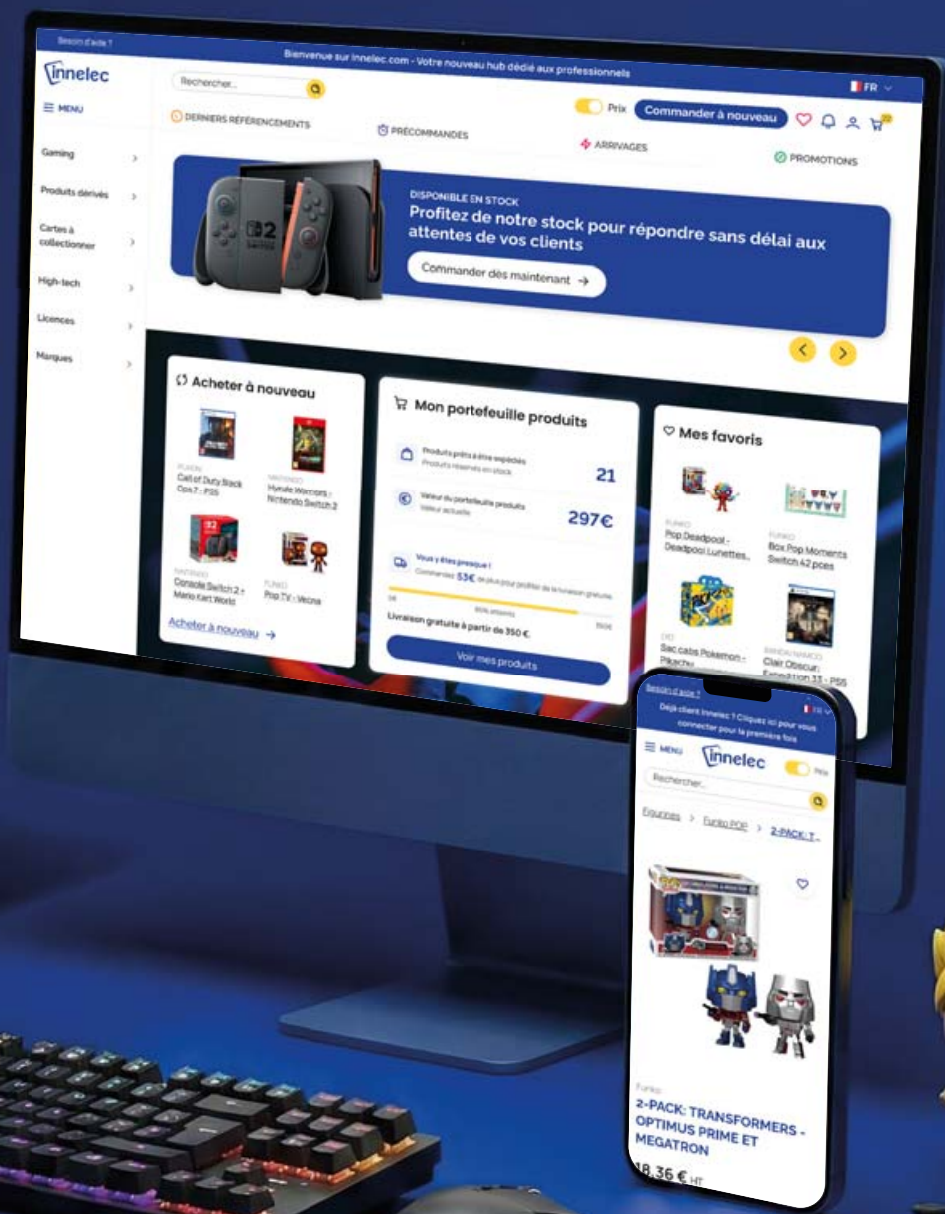
100 000.

Orelsan a fini l'année en beauté. Sorti le 6 novembre dernier chez Sony Music Entertainment, une semaine après son film *Yoroi* (plus de 270 000 entrées en salles), son 5^e album *La Fuite en Avant* a passé le cap des 100 000 exemplaires vendus en à peine plus d'1 mois (126 000 ex. à fin décembre), décrochant un disque de platine. Avec 58 556 équivalents ventes (dont 32 393 ventes physiques) dès sa première semaine, il a signé le 3^e meilleur démarrage de l'année, derrière Jul et Taylor Swift. Un résultat solide mais inférieur à son précédent album *Civilisations* qui s'était écoulé à 138 000 exemplaires en première semaine en 2021.

Gaming. Licences. High-Tech. TCG.

Le meilleur de la pop
culture disponible sur

www.innelec.com



Interface intuitive



Fiches produits détaillées



Franco en temps réel



Moteur de recherche amélioré



Parcours d'achat simplifié



EVNIA



QD OLED

L'innovation au service du gaming

49M2C8900L

49 [124,3 cm] QD OLED moniteur gaming

VESA CERTIFIED
ClearMR 9000

VESA CERTIFIED
DisplayHDR™ 400


Ultra Wide-Color


←32:9→
Curved
SuperWide

 ambiglow

PHILIPS