

Cinéma de Patrimoine : L'atout stratégique qui se réinvente

Analyse 2024-2025 du marché des films de plus de 20 ans en France

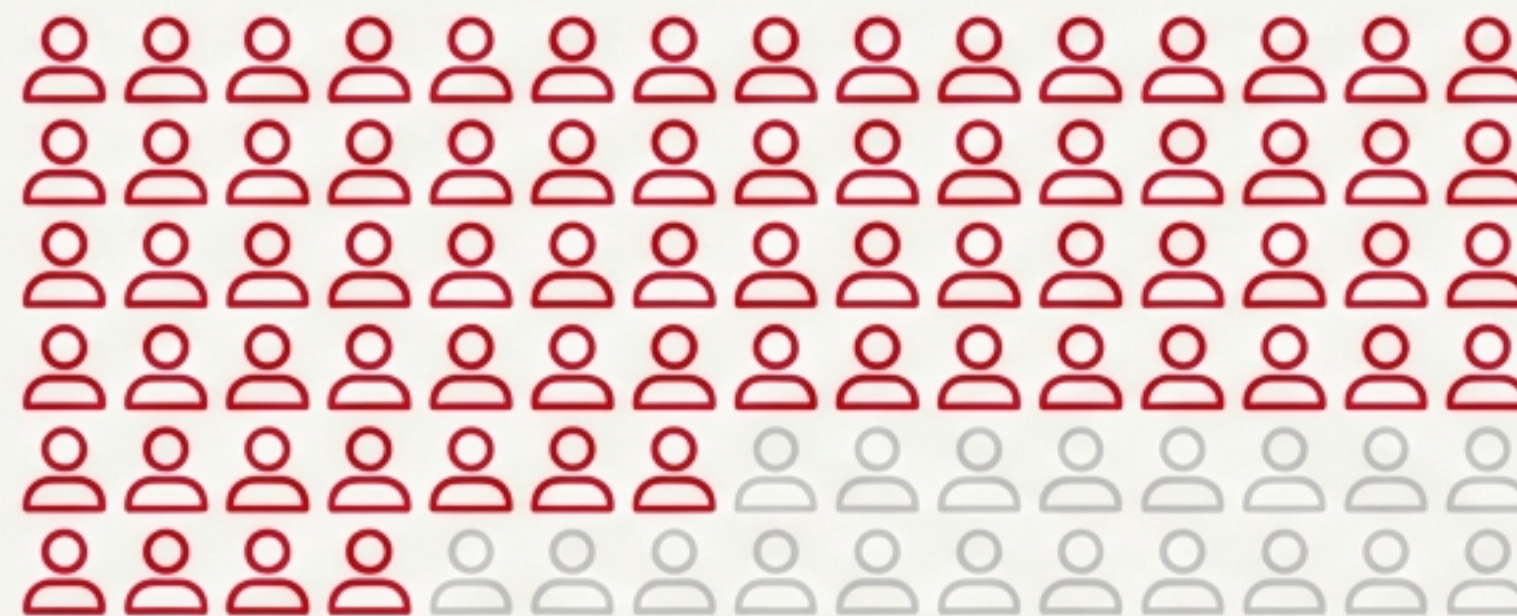


MultiMédia
À LA UNE

87%

Un attachement français qui ne se dément pas.

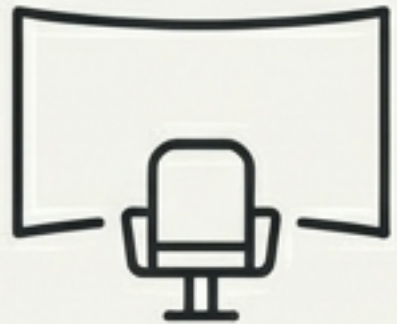
...des Français déclarent regarder des films de patrimoine. Un socle d'audience massif et stable pour une catégorie de contenus éprouvée.



- Motivation n°1 : Revoir un film (**62%**)
- Motivation n°2 : Découvrir un film culte (**54%**)

Quatre dynamiques redéfinissent la valeur du cinéma de patrimoine.

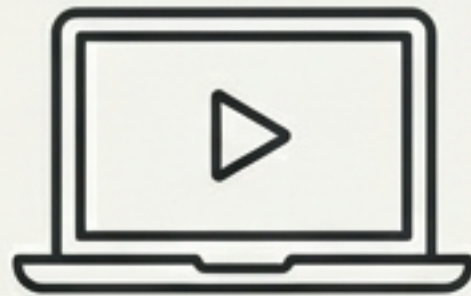
1.



Renaissance en Salles

Une fréquentation qui surperforme le marché global et démontre une efficacité redoutable.

2.



Migration Digitale

La consommation explose en streaming (SVOD/VOD), créant de nouvelles arènes de monétisation.

3.



Résilience Physique

Le format vidéo gagne des parts de marché critiques sur un secteur en repli structurel.

4.



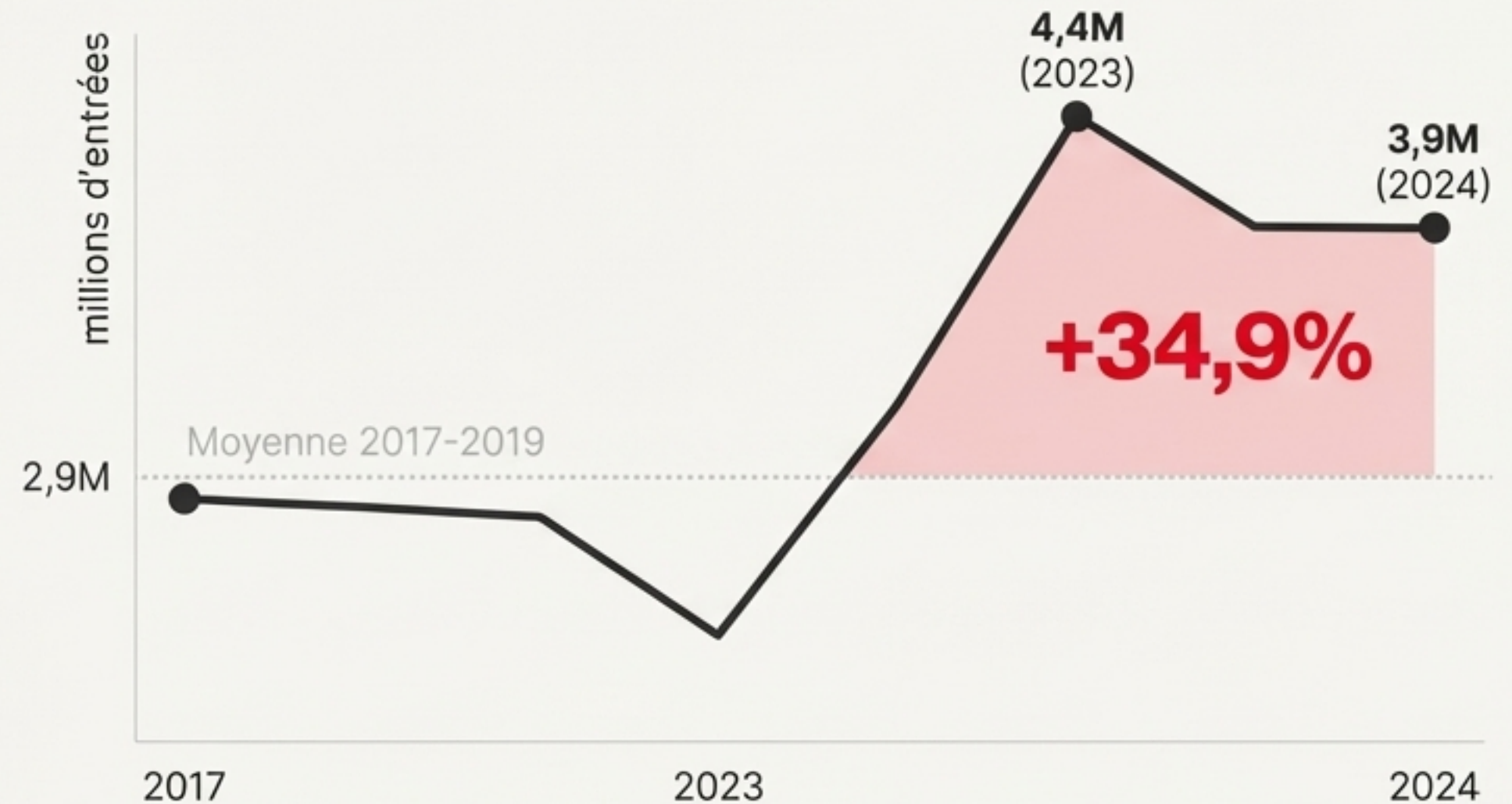
Érosion Traditionnelle

La télévision, canal historique, perd de son influence au profit des nouveaux usages.

Dynamique #1 - Une fréquentation record au cinéma.

3,9 Millions

...d'entrées enregistrées en 2024.
Il s'agit du 2^{ème} plus haut niveau
des 20 dernières années.



Une croissance de **+34,9%** par rapport à la moyenne pré-crise (2017-2019), alors que le marché global reste en retrait de -13%.

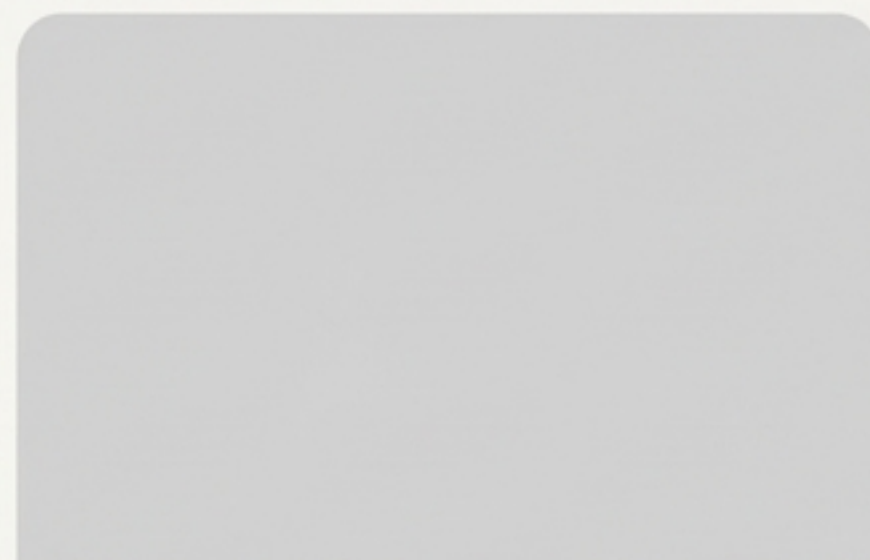
Dynamique #1 - Plus forts que les nouveautés : le triomphe de l'efficacité.

33



Films de patrimoine
(entrées / séance)

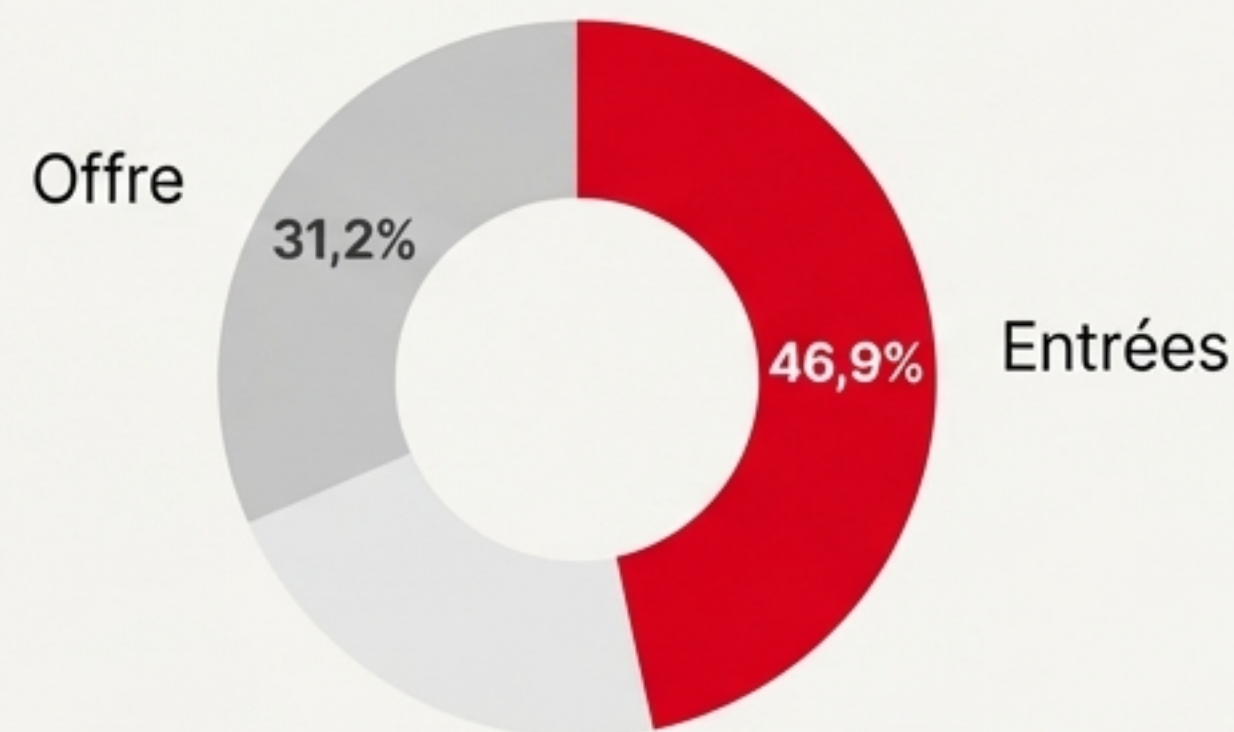
20



Films en première exclusivité
(entrées / séance)

Insight stratégique :

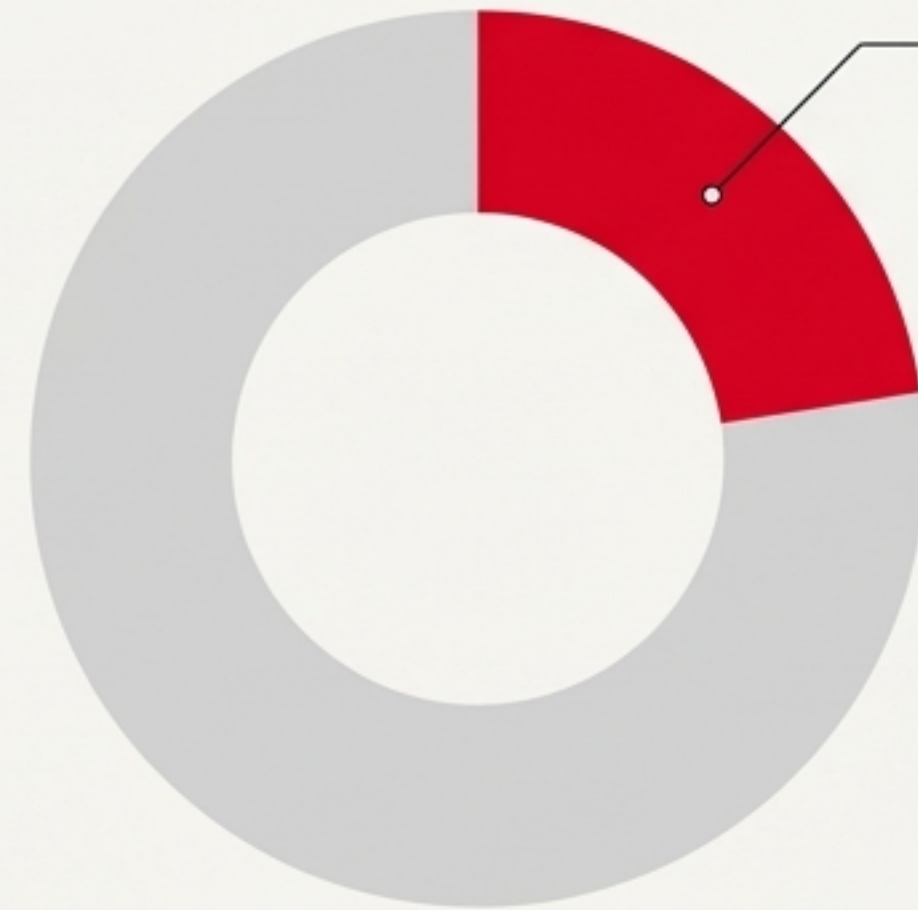
Les films américains surperforment massivement, captant **46,9%** des entrées avec seulement **31,2%** de l'offre.



Dynamique #2 - SVOD : La consommation horaire atteint des sommets.

199
Millions d'heures

...visionnées en 2024, un niveau record en hausse de **+2,9%** par rapport à 2023.



Les films de patrimoine représentent **22,6%** de la consommation cinéma totale sur les plateformes.

Hégémonie américaine



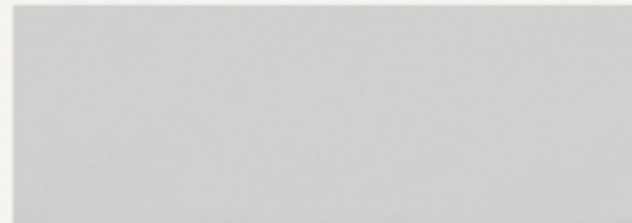
Dynamique #2 - VOD à l'acte : Un bond spectaculaire des transactions.

+29,2%



Croissance Patrimoine

+6,9%



Croissance Marché Total

...de croissance des transactions en 2024 (pour un total de 5,8 millions). Une dynamique 4 fois supérieure à celle du marché global (+6,9%).

Part de marché :

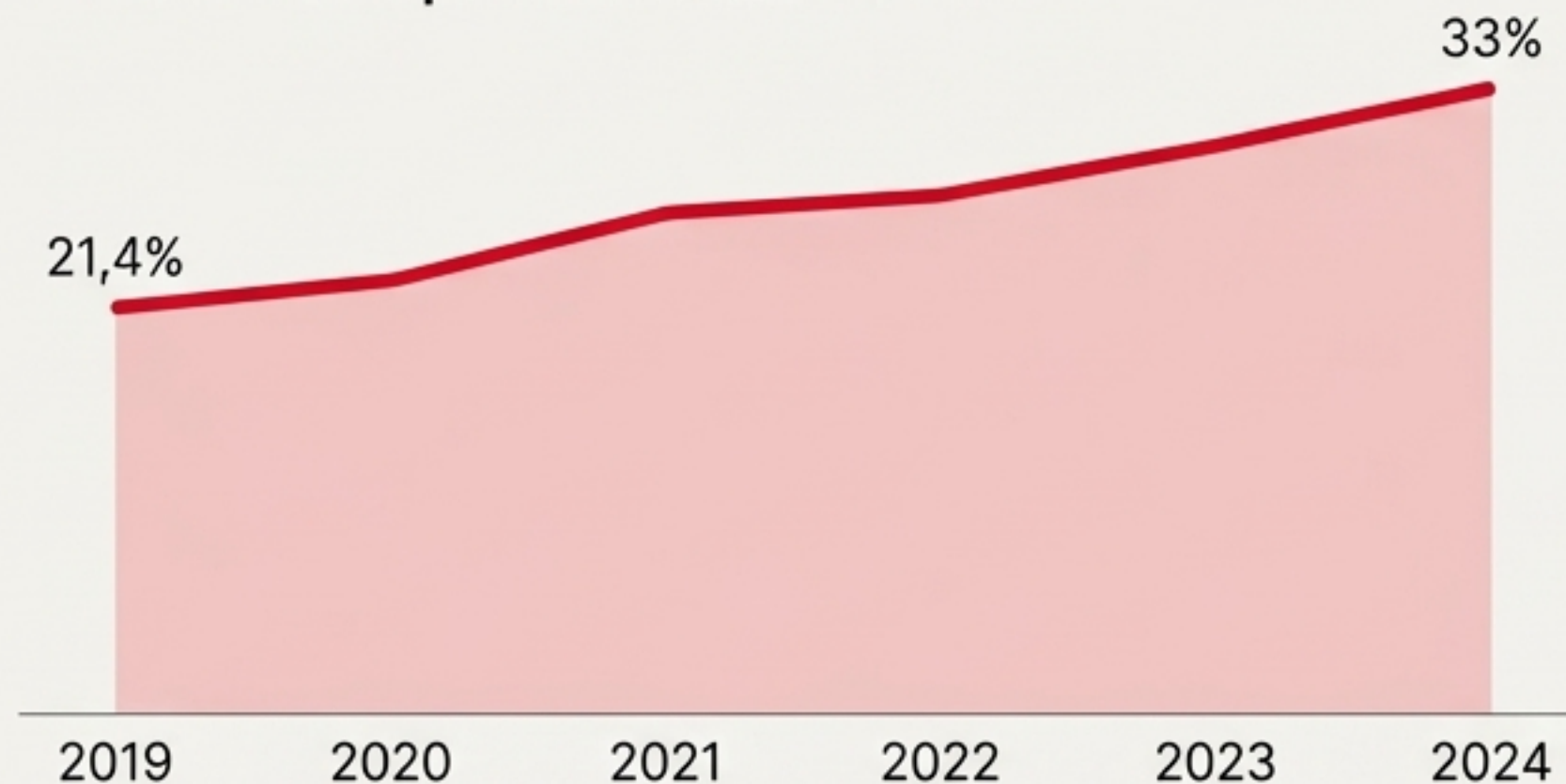
La catégorie atteint **12,6%** du marché VOD en volume, soit une hausse de **2,1 points** en un an.

Dynamique #3 - Vidéo physique : Le bastion qui gagne du terrain.

33%

Les films de patrimoine représentent désormais un tiers des ventes de vidéos physiques (DVD, Blu-ray), **leur plus haut niveau historique.**

Évolution de la part de marché en volume



Tendance de fond : Le recul des ventes de patrimoine (-7,3%) est nettement moins marqué que celui du reste du marché (-10,3%), ce qui renforce mécaniquement leur poids stratégique.

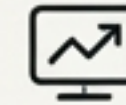
Dynamique #4 - Télévision : Le canal historique en perte de vitesse.

Évolution de l'audience moyenne

Films de patrimoine



Films inédits



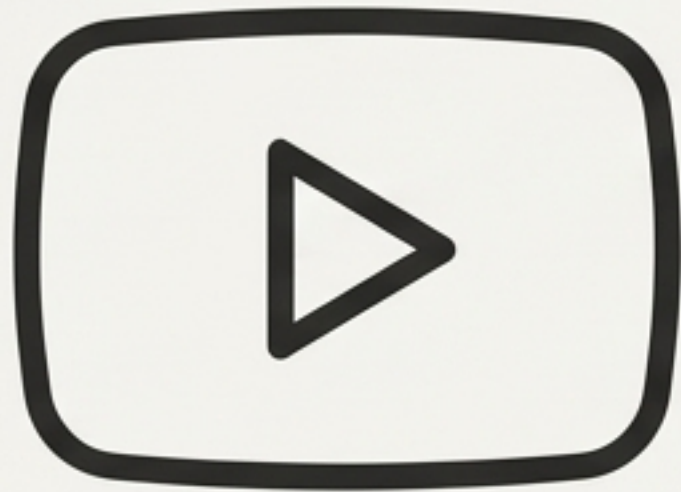
14 points

Indicateur clé : Le visionnage sur la TV gratuite a chuté de **14 points** comme canal de consommation de films de patrimoine depuis 2019.

Données de performance

L'audience moyenne d'un film de patrimoine s'érode (**-5,1%** vs 2023), à l'inverse des films inédits qui progressent (**+2,6%**).

Au-delà des canaux traditionnels : YouTube et l'AVOD émergent



16%

Déjà un réflexe pour 16% des spectateurs qui y regardent des films de patrimoine.



7%

Un usage naissant mais déjà réel : 7% des spectateurs utilisent ces services pour ce type de contenu.

Un public plus jeune et plus cinéphile que les idées reçues.

Zoom sur les spectateurs 'fréquents' :



Les 18-34 ans :

Ils sont **18%** à en regarder 'souvent', contre 11% pour la moyenne des Français.



Les habitués du cinéma :

Ils sont **21%** à en regarder 'souvent'.

Conclusion : Loin d'être une niche vieillissante, le cœur de cible est jeune et fortement engagé dans la culture cinéma.

Le palmarès 2024 : Quels films tirent le marché ?



Cinéma

Billy Elliot

91 116
entrées



Hégémonie US



Vidéo Physique

Saga *Harry Potter*

225 000+
ventes cumulées
pour les 3 premiers
films



Hégémonie US



VOD à l'acte

*Astérix & Obélix :
Mission Cléopâtre*

2^{ème} avec **162 089**
transactions
(*Harry Potter 1^{er}*)



Forte performance
française



Télévision

Les Bronzés

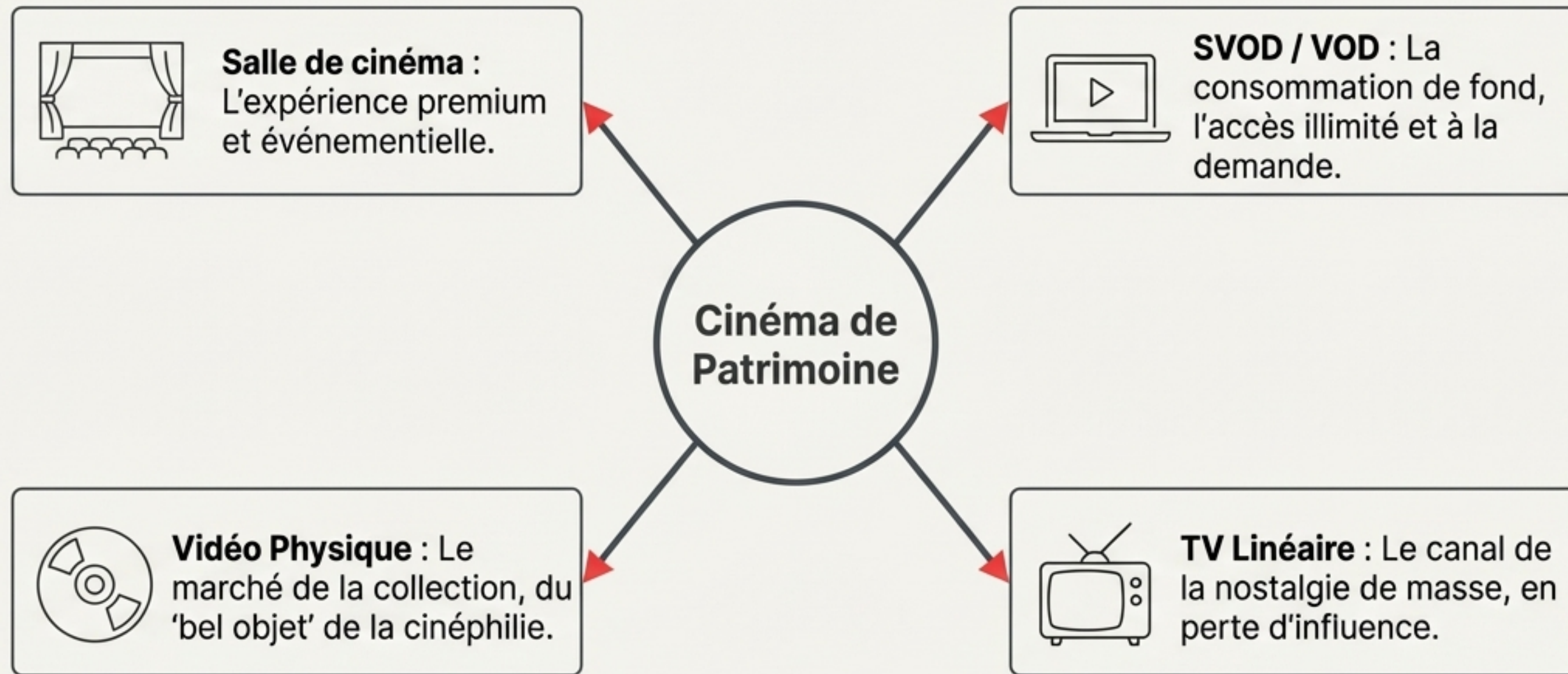
5,88M
de téléspectateurs



Bastion français
quasi-exclusif

Synthèse : Plus qu'un héritage, un actif dynamique et stratégique.

Le cinéma de patrimoine a achevé sa transformation. Moins dépendant de la diffusion linéaire, sa valeur est aujourd'hui maximisée par une distribution multicanale qui répond à des usages segmentés :



MultiMédia

À LA UNE

Le journal professionnel de l'Entertainment et de l'IT.