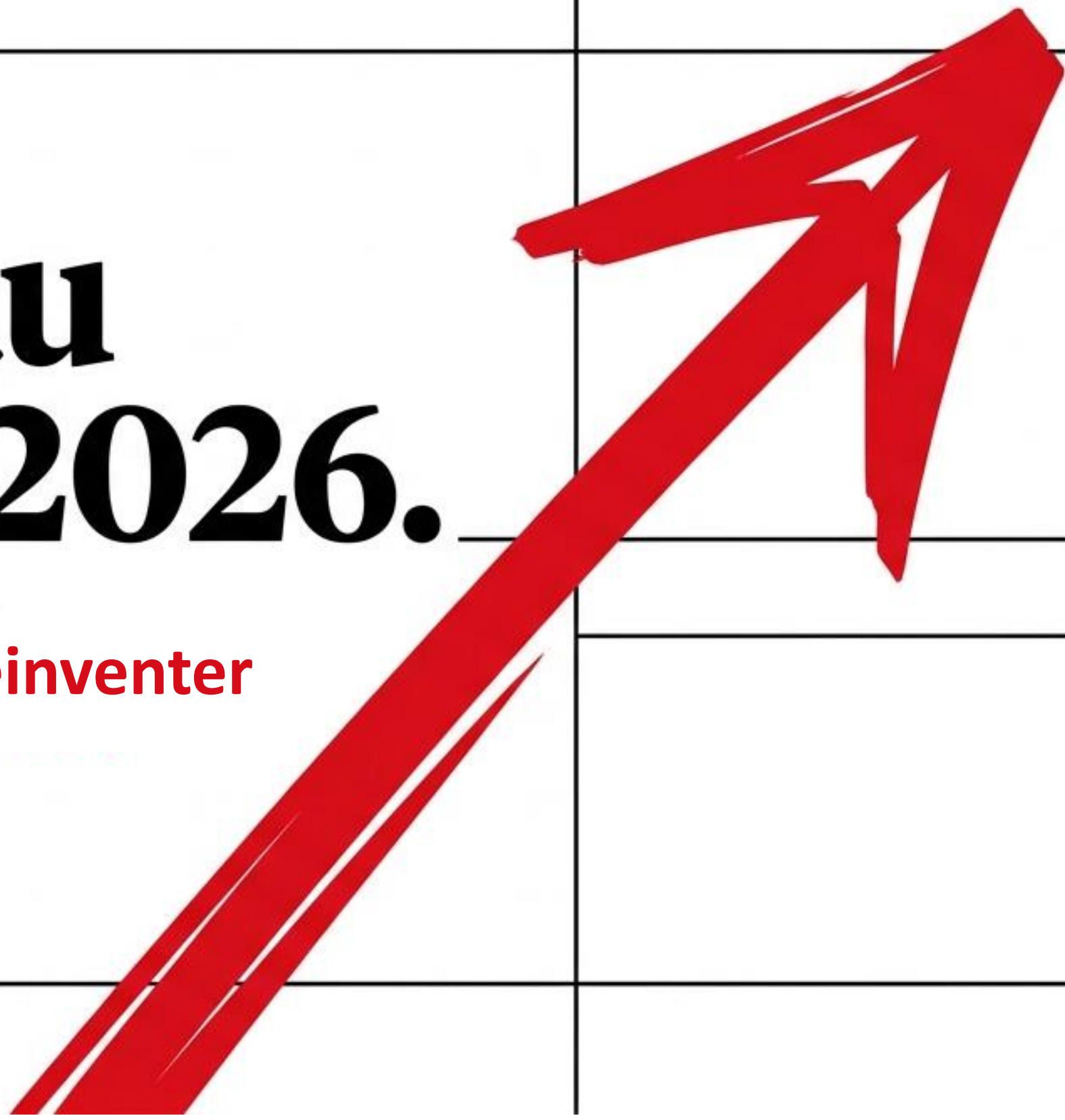
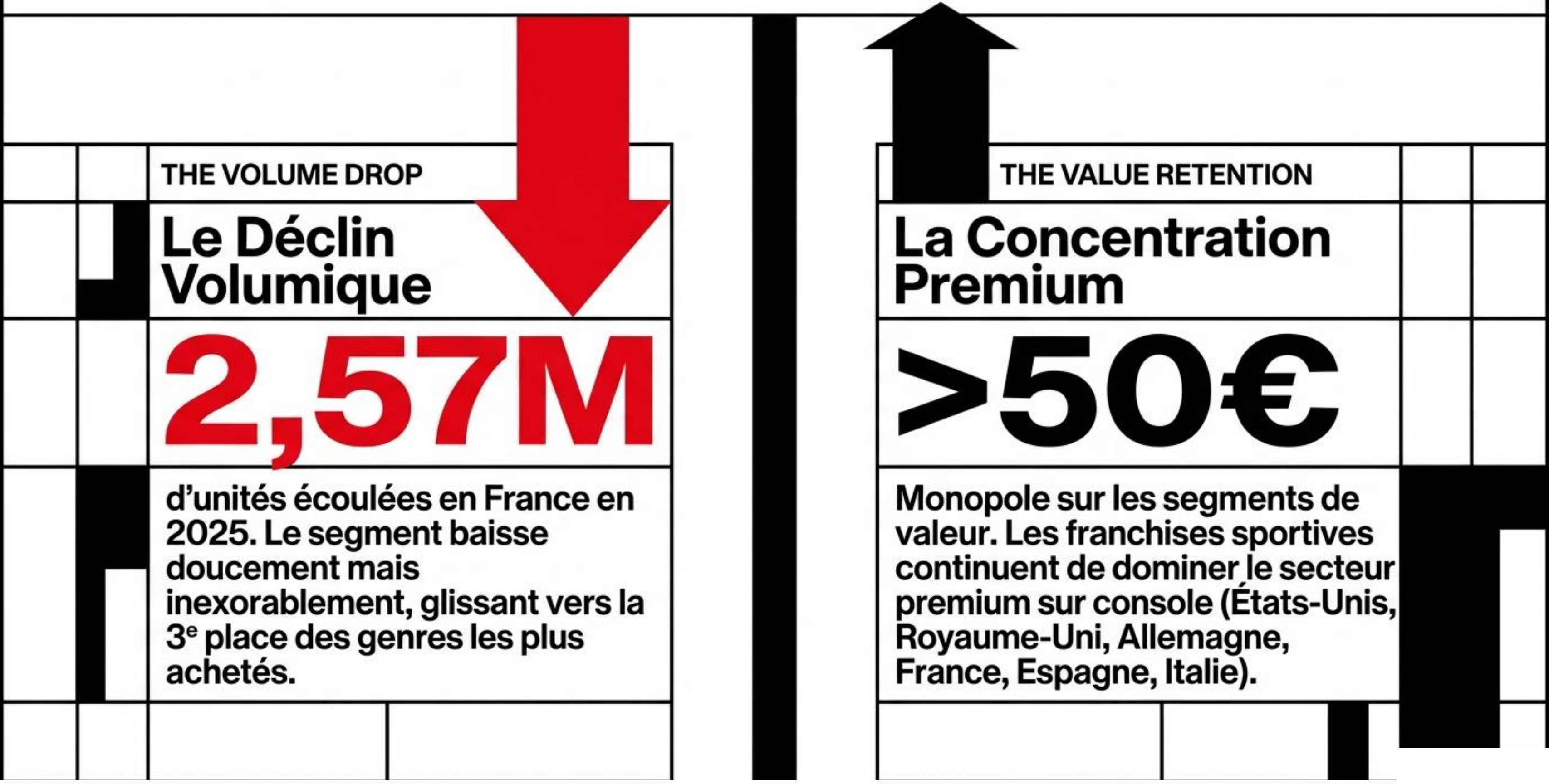


Le Tableau Tactique 2026.

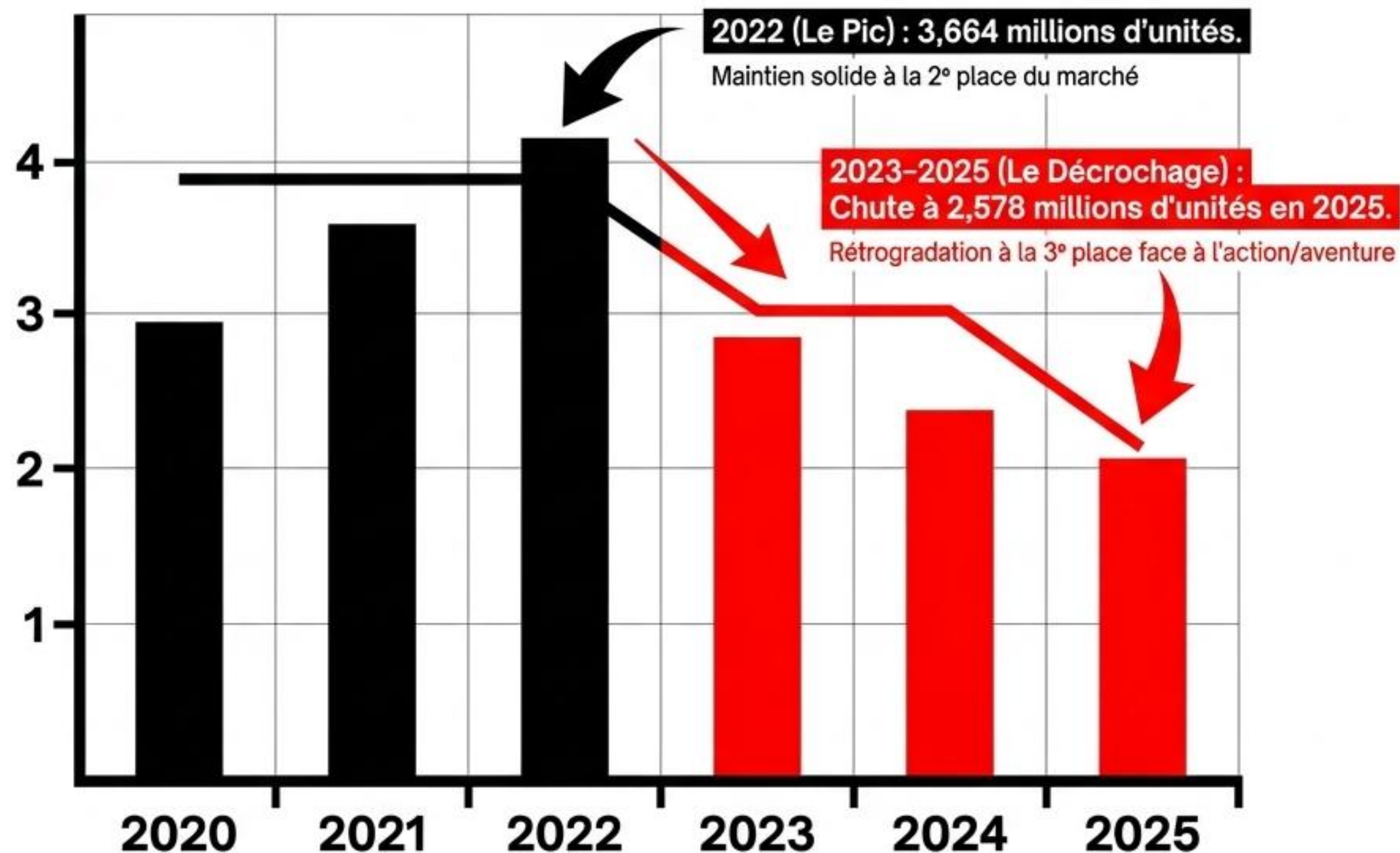
Le jeu vidéo de sport doit se réinventer



Le Paradoxe du Leader : Entre Érosion et Domination.



5 Ans de Trajectoire : La Perte de Vitesse en France



La seule force des licences historiques ne garantit plus les volumes.
Le marché physique français (hors dématérialisé Nintendo) confirme une tendance lourde à l'érosion.

L'Anatomie de la Fuite : Un Joueur de Plus en Plus Volatil

Le Cannibalisme de l'Action

Les joueurs de Call of Duty sont massivement surreprésentés parmi les acheteurs de jeux de sport (Source: Newzoo). Le budget n'est pas exclusif.

Le Trou Noir du Bac-à-Sable

L'explosion de Roblox (plateforme la plus jouée en 2025) capte le temps de jeu continu qui était autrefois dédié aux simulations sportives.

**Audience
Jeu de Sport**



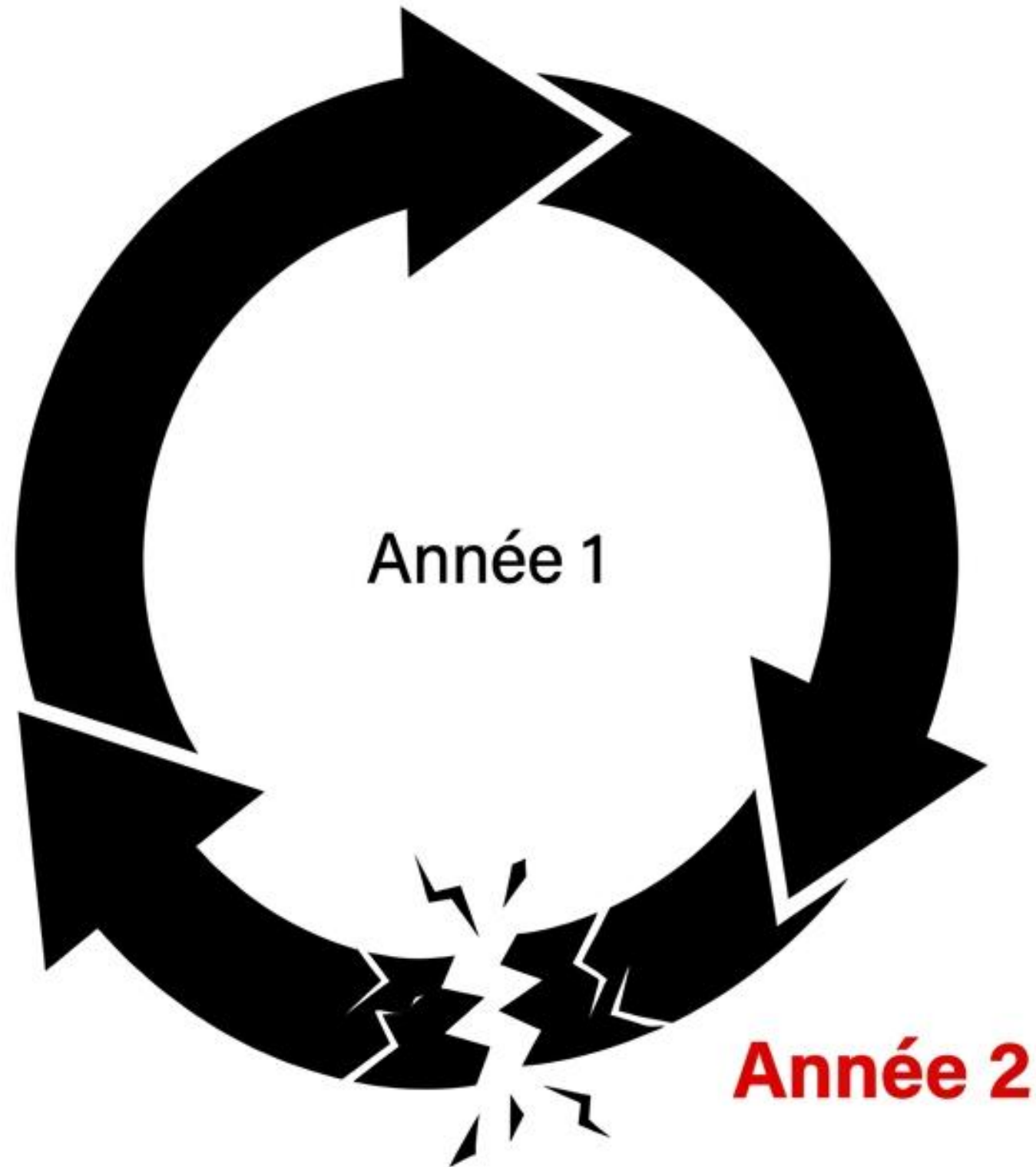
L'Alternative Digitale

Les hybrides digitaux (Rocket League, Rematch) rebattent les cartes avec des modèles d'engagement non-annuels.

-5 Points

Perte de parts de marché mondiale (hors Chine/Inde) au bénéfice des jeux non annuels, passant de 84% (2024) à 79%.

L'Essoufflement du Modèle Annuel



La Perte de Valeur Rapide

Dans le Top 20 du SELL, chaque nouvel opus d'EA Sports FC subit une perte drastique en valeur et en volume dès sa deuxième année d'exploitation.

Le Déficit de Perception

Les joueurs peinent à identifier des différences majeures entre les éditions consécutives.

La Quête de Longévité

Le public délaisse l'achat systématique pour se tourner vers des titres offrant une durée de vie étendue et des mises à jour continues. Le modèle est verrouillé mais fragilisé.

L'Onde de Choc : Une Fenêtre de Tir Réduite à 8 Semaines



A horizontal timeline with a black line and a large black arrow pointing right. Two black dots are on the line. The first dot has a vertical line extending down to the date '4 Septembre' and the text 'Sortie NBA 2K27'. The second dot has a vertical line extending down to the date '25 Septembre' and the text 'Sortie EA Sports FC 27'. The arrow points towards a thick red vertical bar on the right side of the image.

4 Septembre

Sortie NBA 2K27

25 Septembre

Sortie EA Sports FC 27

19 Novembre
Le Mur GTA VI

Le titre le plus attendu de la décennie va aspirer de manière agressive le temps de jeu et le budget de l'audience.

L'enjeu est colossal. Les simulations sportives ne disposeront que d'une fenêtre de deux mois pour réaliser l'essentiel de leur cycle commercial avant que l'écosystème entier ne soit monopolisé par Rockstar Games.

Le Calendrier Stratégique 2026 : Au-Delà du Monopole.

Simulations Premium (Les Piliers)	Alternatives & Management (Les Tactiques)	Digital, Arcade & Hybrides (La Diversification)
EA Sports FC 27 (Fin Sept) : L'empereur incontesté. Mises à jour maillots, joueurs, fonctionnalités. NBA 2K27 (Fin d'année) : Historique - Victor Wembanyama en couverture (1ère pour un Français). Madden NFL (13 Août) & NHL : Itérations annuelles classiques. MLB: The Show 26 (17 Mars) : Lancement anticipé au printemps.	Football Manager 27 (Nov) : Le grand retour très attendu après une année d'absence choc. Pro Cycling Manager 26 (4 Juin) & Tour de France (2 Juil). Captain Tsubasa 2: World Fighter (28 Août) : 22 équipes, 110 personnages.	Switch Sports Resort (22 Oct) : Le successeur très attendu de Wii Sports par Nintendo. Instant Sport 2 (30 Sept) & Nickelodeon Tennis (1er Juil). Expérimentations Digitales : NBA The Run (Street basket, 9 Juin), FIFA World Cup Launch (via Netflix, 11 Juin), Red Bull Padel (Mobile).