

SPECIAL ISSUE WORLDWIDE FILM & ENTERTAINMENT MARKET

Multimédia

À CANNES

ISSN 1267-7663

ÉDITION 2019

“Une merveille d’animation.”

PREMIERE

Le Cristal du long métrage
ANNECY 2018

*“Légitimement primé à Annecy,
Funan vaut indéniablement le détour.”*

CAHIERS DU CINÉMA

FUNAN

UN FILM DE DENIS DO

CHEZ ESC ÉDITIONS EN VOD, BLU-RAY ET DVD

BAC
FILMS

ESC
ÉDITIONS



FESTIVAL DE CANNES
Partenaire Officiel

Panasonic

LE PLEIN FORMAT SANS COMPROMIS

CHANGING PHOTOGRAPHY*



LUMIX S – LE PLEIN FORMAT NOUVELLE GÉNÉRATION

Conçue et développée pour la photographie et la vidéo professionnelle d'exception, la nouvelle série LUMIX S est unique grâce à son design et ses performances sans compromis. Avec deux appareils aux capteurs plein format 47 MP (S1R) et 24 MP (S1), la gamme LUMIX S offre une qualité d'image optimale. Le viseur sans précédent de ces deux boîtiers repousse les limites de la résolution à un niveau incomparable avec 5.760K points, et la Double Stabilisation d'image DUAL I.S.2 sur 5 + 2 axes permet d'obtenir des photos et vidéos sans aucun flou de bougé avec un gain de 6 stops, une première dans le Plein Format¹. Dotés de l'enregistrement vidéo en 4K 60p/50p, les deux boîtiers sont conçus pour affronter les situations les plus difficiles avec leur châssis en alliage de magnésium ultra robuste et tropicalisé. La monture L² - en alliance avec LEICA et Sigma - permet d'offrir une gamme d'objectifs riche et complète, en donnant accès aux gammes respectives des trois marques, diversifiées et évolutives.

www.panasonic.com

LUMIX S1·S1R

¹ La Double Stabilisation Dual I.S.2 peut être utilisée avec les objectifs S-RZ4105 et S-R70200 à compter du 1^{er} Février 2019
² L-Mount est une marque déposée de LEICA Camera AG.



SOMMAIRE

SPÉCIAL CANNES MAI 2019

6

2018, ANNÉE SOLIDE POUR LE CINÉMA

Sous l'impulsion de Disney et des marchés nord-américain et chinois, le box-office mondial s'est offert un nouveau record de recettes en 2018. Retour sur l'année écoulée.



22

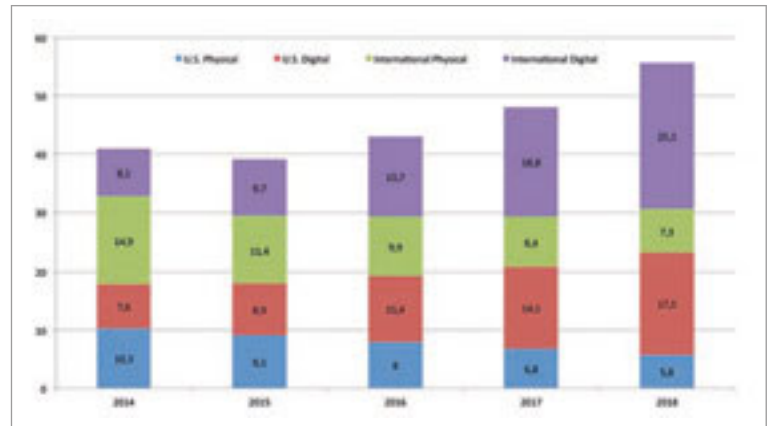
OVERVIEW OF TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE

With the growth of online subscription video services, the European Home Entertainment video market had a strong 2018. Interview with Max Signorelli, Research Analyst Media & Entertainment at IHS Markit.

30

GLOBAL HOME ENTERTAINMENT IN 2018

In 2018, global home entertainment consumer spending reached \$55.7 billion dollars, a 16 % increase compared to 2017, and in the United States, the home entertainment market increased 12 % over 2017 to \$23.3 billion. Overview of the global home entertainment market in 2018.



34

ESC EDITIONS & DISTRIBUTION AU SERVICE DU CINÉMA

ESC Editions & Distribution, qui fête cette année ses 5 ans d'existence, propose une offre de services à 360° aux éditeurs indépendants et ayants droits, dont près d'une vingtaine de labels de cinéma.

LE MARCHÉ DU FILM FÊTE SES 60 ANS !



MARCHÉ DU FILM

Le Marché du Film de Cannes, plus grand et plus ancien rassemblement des professionnels du secteur où se négocie une grande partie des œuvres distribuées en salles, à la télévision, dans les festivals ou sur les plateformes, fête cette année ses 60 ans. Ouvert aux professionnels depuis le 14 mai jusqu'au 23 mai, il compte cette année encore plusieurs milliers d'inscrits (producteurs, distributeurs, investisseurs, programmeurs de festivals...), venant de plus d'une centaine de pays, et de nombreux rendez-vous.

Créé lors du Festival International du Film de Cannes 1959 (13^e édition), le Marché du Film occupe aujourd'hui une place incontournable dans la création, la production et la distribution de films. Pourtant à l'époque, il débute de façon informelle et artisanale avec seulement quelques dizaines de participants et une seule salle de projection d'une vingtaine de places, construite sur le toit de l'ancien Palais des Festivals. Mais l'engouement est immédiat. De nombreux producteurs, distributeurs et vendeurs internationaux se rencontrent autour de la vente et l'acquisition des droits et des œuvres. Des cinémas de la rue d'Antibes sont loués pour l'occasion. Fort de son succès, le Marché du Film intègre officiellement le Festival

de Cannes le 10 mai 1961. Depuis le Marché du Film n'a cessé de grandir jusqu'à battre tous les records en 2018, avec 12 411 accrédités, venu de 114 pays, qui ont assistés aux 1 500 séances de projection des 3 000 films proposés dans 33 salles. En tête des délégations, la Chine et l'Allemagne avec des participations en hausse de 22 % pour la première (700 participants) et de 15 % pour la seconde (600 participants). A noter que le Marché du Film accueillait aussi pour la première fois la Palestine et l'Arabie Saoudite, confirmant son rayonnement international grandissant.

UN RASSEMBLEMENT A SANTE FLORISSANTE ET RICHE EN NOUVEAUTES

A la veille de ce 60^e anniversaire, le Marché du Film a confirmé sa position de premier marché mondial du film, annonçant des chiffres en forte hausse par rapport à l'année dernière. **Mi-avril, il comptait en effet déjà 7 600 inscrits contre 6 158 à la même date en 2018, soit une augmentation de 23 % des participants.** Le marché se distinguant de nouveau par la diversité de ses participants avec plus d'une centaine de pays représentés. Les accrédités se répartissent une nouvelle fois en trois groupes de taille équivalente : producteurs, distributeurs et autres professionnels du cinéma, parmi lesquels près de 10 % de programmeurs de festivals



du monde entier. Côté programme, le rendez-vous d'affaires des professionnels reconduira notamment les programmes Producers Network, Doc Corner, Industry Workshops ou encore Next, dédié au futur du cinéma. Parmi les nouveautés de cette 60^e édition, se tient notamment du 14 au 19 mai Cannes XR, une plateforme, orientée B2B, rassemblant l'ensemble des acteurs de la création utilisant les technologies de la réalité virtuelle ou augmentée. **Une journée entièrement dédiée à l'animation est par ailleurs organisée le 19 mai au cinéma Olympia, en collaboration avec le Festival d'Annecy, baptisée Animation Day.** Cinq longs-métrages en cours de développement y seront présentés, complétés par une table ronde autour de la distribution du film d'animation pour adultes. ■

Art Connecting

Agence de communication par l'Objet et Cadeaux d'affaires

Objets éco-responsables • Produits haut de gamme • Textiles • PLV

LE MYTHE ÉTERNEL DU VAMPIRE :
UNE FASCINATION UNIVERSELLE.



VAMPS

SORTIE BLU-RAY ET DVD
LE 03 AOÛT 2019



2018, ANNÉE SOLIDE POUR LE CINÉMA



2018 a été à nouveau un très bon cru pour les salles de cinéma. Le box-office mondial s'est en effet offert un nouveau record de recettes, sous l'impulsion de Disney et des marchés nord-américain et chinois. Retour sur l'année écoulée.

Non seulement, le cinéma n'est pas mort, mais il est toujours profitable ! Après une année 2017 record (40,6 milliards de dollars de recettes récoltées), le box-office mondial a en effet atteint de nouveaux sommets en 2018. Selon le rapport annuel de la Motion Picture Association of America (MPAA), qui défend les intérêts de l'industrie cinématographique américaine, **les entrées en salles dans le monde ont généré 41,1 milliards de dollars de recettes l'année dernière, en hausse de 1 % par rapport à 2017** et de 13 % par rapport à il y a 5 ans. Une augmentation largement imputable à l'offre de blockbusters américains et en particulier à l'immense succès des productions Disney. Même s'ils n'ont pas battu leur record de 2016, où ils avaient cumulé 7,6 milliards de dollars de recettes dans le monde, **les studios Walt Disney ont en effet tout raflé en 2018, engrangeant 7,325 milliards de dollars au box-office mondial (4,233 milliards de dollars à l'international et 3,093 milliards sur le marché nord-américain)**. La firme de Mickey a notamment réussi l'exploit de classer 3 de ses films dans le Top 5 du box-office mondial : Avengers : Infinity Wars (2,048 milliards de dollars), Black Panther (1,346 milliard) et Les Indestructibles 2 (1,3 milliard). Derrière, Warner Bros. a également

enregistré un record, totalisant 5,57 milliards de dollars de recettes au box-office mondial dont 3,62 milliards à l'international (16,8 % de plus qu'en 2017). Suivent Universal Pictures (4,86 milliards de dollars), Sony Pictures (3,622 milliards), la 20th Century Fox (3,47 milliards), Paramount (1,732 milliard) et Lionsgate (730,1 millions).

11,9 MILLIARDS DE DOLLARS AMASSÉS EN AMÉRIQUE DU NORD : RECORD BATTU !

En Amérique du Nord, c'est du jamais vu ! Après le score exceptionnel enregistré par le box-office nord-américain en 2016 (11,4 milliards de dollars de revenus), 2018 fait encore plus fort en approchant le cap des 12 milliards. **Dopées par les films de super-héros et les long-métrages d'animation, les recettes des salles nord-américaines ont en effet bondi de 7 %, à 11,9 milliards de dollars (+ 4 % vs 2016)**, selon la MPAA. Et ce après avoir enregistrées un recul de 2 % en 2017. A la tête de ce succès historique, on retrouve bien évidemment Walt Disney qui s'est octroyé plus d'un quart du marché en 2018 (26 %). C'est simple, trois productions Disney (Black Panther, Avengers : Infinity War et Les Indestructibles 2) occupent les 3 premières places du box-office nord-américain en 2018, chacune ayant rapportée plus de 600 millions de dollars de recettes. **Les entrées en salles ont quant à elle augmenté de 5 % à 1,3 milliard de tickets vendus**. Un chiffre qui reste toutefois inférieur au record de 1,42 milliard d'entrées atteint en 2009. Trois quarts (75 %) de la population de 2 ans et plus aux Etats-Unis et au



Canada - 263,2 millions de personnes (comme en 2017) – sont ainsi allés au moins une fois au cinéma en 2018, le nombre moyen de billets vendus par habitant augmentant de son côté à 5 contre 4,7 en 2017. A noter qu'en 2018, selon le rapport de la MPAA, les jeunes américains et canadiens de 18 à 24 ans sont allés au cinéma 5,6 fois en moyenne (vs 5,2 fois en 2017).

LA CHINE CONSOLIDE SA DEUXIEME PLACE MONDIALE

Si les recettes des salles de cinéma ont augmenté en Amérique du Nord, elles ont en revanche légèrement baissé à l'international l'an dernier. Selon la MPAA, **les revenus du box-office international (71 % du total) ont en effet reculé de 1 % à 29,2 milliards de dollars.** La Zone EMEA a ainsi vu ses recettes baisser de 3 % à 9,8 milliards de dollars, en raison principalement des chutes enregistrées en Allemagne et en Russie (-14 % chacune par rapport à 2017), alors que les ventes de billets ont augmenté de 2 % au Royaume-Uni. Si l'on regarde les entrées, **la fréquentation totale dans l'Union européenne a diminué de 3 % pour s'établir à 955 millions de billets vendus, soit 29,4 millions de moins qu'en 2017,** selon les premières estimations de l'Observatoire européen de l'audiovisuel. En tenant compte des territoires hors UE, la fréquentation a reculé de 1,29 milliard d'entrées en 2017 à 1,25 milliard. Après un bond de 22 % de ses recettes en 2017, l'Amérique latine a de son côté enregistré une chute équivalente de 22 % à 2,7 milliards de dollars en 2018. Au final, seule la zone Asie-Pacifique a vu ses revenus progresser de 5 % à 16,7 milliards de dollars, tirée une nouvelle fois par la Chine qui plus que jamais consolide sa deuxième place mondiale derrière l'Amérique du Nord. **Avec des recettes en salles atteignant 9 milliards de dollars (+12 %), l'Empire du Milieu dépasse en effet désormais le deuxième plus grand marché international** de 7 milliards de dollars (le Japon reste à 2 milliards de dollars). Le rythme de progression de la Chine est toutefois plus lent que celui observé les années précédentes (+21 % en 2017). A noter qu'en 2018, la part de marché des films nationaux dans le pays, bien aidée par les quotas imposés pour les films étrangers, a augmenté pour s'établir à 62 %, contre 54 % en 2017, selon l'agence de presse officielle Xinhua. Quatre films - Operation Red Sea (532 millions de dollars de recettes), Detective Chinatown 2 (496 millions), Dying to Survive (452 millions) et

Hello Mr. Billionaire (367 millions) – ont de fait réalisés des scores de blockbusters américains. Le nombre d'écrans de cinéma dans le pays est quant à lui passé à 60 079 (+ 9 303 écrans en 2018), à comparer aux un peu plus de 43 000 écrans installés en Amérique du Nord.

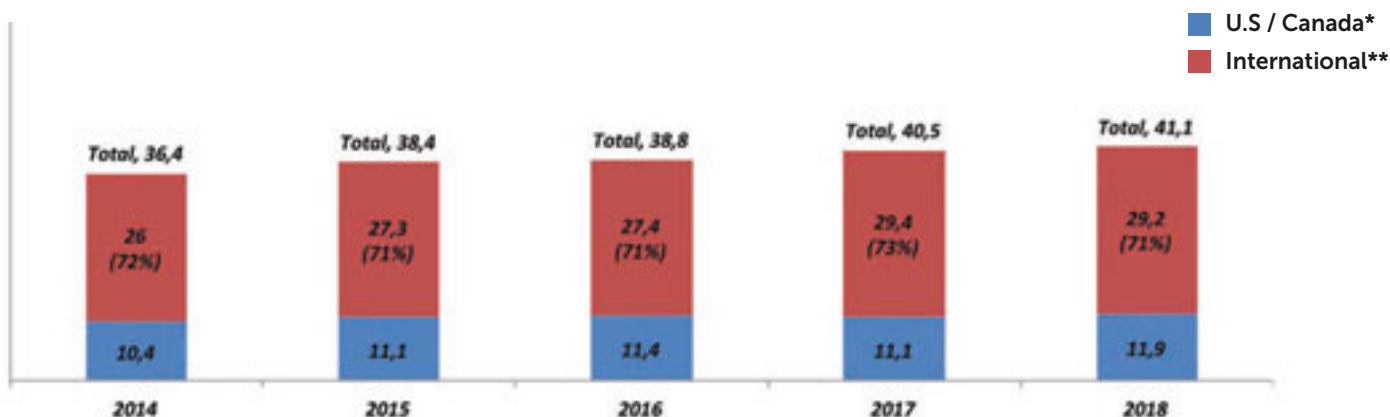
La question est désormais de savoir si 2019 peut faire plus fort. Difficile de le prédire. Le début d'année est en tout cas plus laborieux. Les recettes du box-office nord-américain ont notamment chuté de 16,3 % au premier trimestre à 2,39 milliards de dollars, selon la Nato (National Association of Theatre Owners) et les entrées de 14,9 % à 265,3 millions. En France, les entrées en salles sont en baisse de 4,5 % à 58,83 millions sur le 3 premiers mois de 2019, par rapport au 1^{er} trimestre 2018. La programmation s'annonce toutefois particulièrement prometteuse sur les mois à venir à commencer par Avengers : Endgame qui vient de faire un démarrage tonitruant récoltant plus de 1,66 milliard de recettes en une semaine (450 millions rien qu'aux Etats-Unis), mais également Star Wars : L'Ascension de Skywalker, Fast & Furious : Hobbs & Shaw, Men in Black : International, Le Roi Lion, X-Men : Dark Phoenix, Joker, Once Upon a Time... In Hollywood ou encore Toy Story 4. ■

LE NOMBRE D'ENTRÉES EN FRANCE SE MAINTIENT AU-DELÀ DES 200 MILLIONS

Si la fréquentation des salles hexagonales a reculé pour la 2^e année consécutive en 2018 (-4,3 %), elle s'est tout de même maintenue au-dessus de la barre des 200 millions d'entrées. **L'an dernier, les cinémas français ont en effet accueilli 200,47 millions de spectateurs, contre 209,4 millions en 2017,** selon les premières estimations du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). Ce qui permet à la France de rester le premier marché européen du cinéma avec le niveau de fréquentation le plus élevé. Mais c'est surtout une très belle année pour les films français. **En effet, le vrai motif de satisfaction est à aller chercher dans les bons résultats des films tricolores. Ces derniers se sont arrogés 39,3 % de part de marché, avec plus de 77 millions d'entrées.** Une part en hausse de près d'un point par rapport à 2017, et qui représente un sommet depuis 2014, où elle avait atteint 44,5 %, porté par Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? Trois comédies françaises ont ainsi notamment réussi à se hisser dans le Top 5 des meilleures entrées : Les Tuches 3 (5,7 millions), La Ch'tite Famille (5,6 millions) et Le Grand Bain (4,2 millions). Si les films français ont connu une très belle année, comme partout ailleurs, la magie Disney a également opéré. La firme aux grandes oreilles a en effet chipé en fin d'année la 1^{ère} place du box-office avec Les Indestructibles 2, tout en plaçant 2 films Marvel dans le top 10 : Avengers : Infinity War (5,1 millions d'entrées) et Black Panther (3,7 millions). Pour autant, **les films américains ont vu leurs fréquentations chuter de 11 % en 2018 à 90 millions d'entrées, avec une part de marché estimée à 45 % (contre 50,6 % en 2017).** Enfin, il faut noter la forte progression des films non français et non américains qui sont passés à 15,7 % de parts de marché en 2018 (31 millions d'entrées), contre 10,9 % en 2017, en grande partie grâce au succès de deux films britanniques : Les Animaux Fantastiques : Les Crimes de Grindelwald (3,7 millions d'entrées) et Ready Player One (2,3 millions).

MONDE : BILAN ANNUEL CINEMA 2018

Evolution des recettes au box-office mondial (en milliards de dollars)



* Source : comScore – Box Office Essentials du 1^{er} janvier au 31 décembre

** MPAА calculates international box-office country-by-country based on a variety of data sources. Prior years' estimates may be updated bases on changes made by sources.

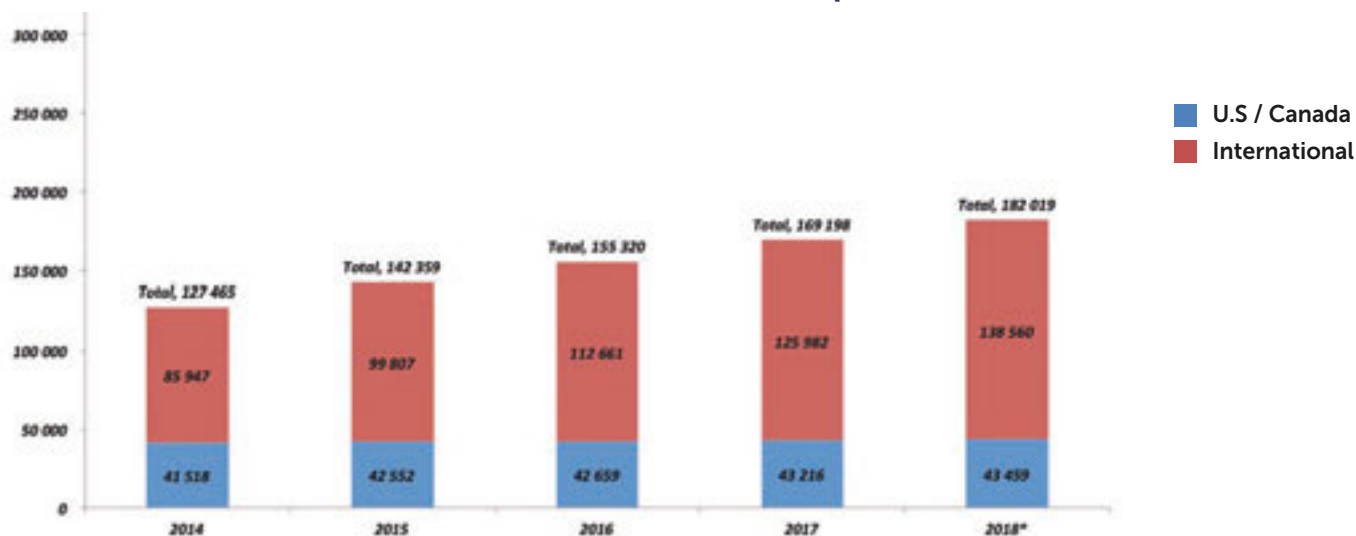
Box-office - Mondial 2018

	TITRES	DISTRIBUTEUR	GENRE	CUMUL RECETTES EN MILLIARD DE \$	SORTIE SALLES*
1	Avengers : Infinity War	Walt Disney	Action	2,048	27-avr.-18
2	Black Panther	Walt Disney	Action	1,346	16-févr.-18
3	Jurassic World : Fallen Kingdom	Universal Pictures	Action	1,304	22-juin-18
4	Les Indestructibles 2	Walt Disney	Animation	1,242	15-juin-18
5	Venom	Sony Pictures	Action	0,86	5-oct.-18
6	Mission : Impossible - Fallout	Paramount Pictures	Action	0,791	27-juil.-18
7	Aquaman	Warner Bros.	Action	0,749	21-déc.-18
8	Deadpool 2	20th Century Fox	Action	0,735	18-mai-18
9	Bohemian Rhapsody	20th Century Fox	Drame	0,702	2-nov.-18
10	Les Animaux Fantastiques : Les Crimes de ...	Warner Bros.	Fantastique	0,627	16-nov.-18

Source : JPS Box Office

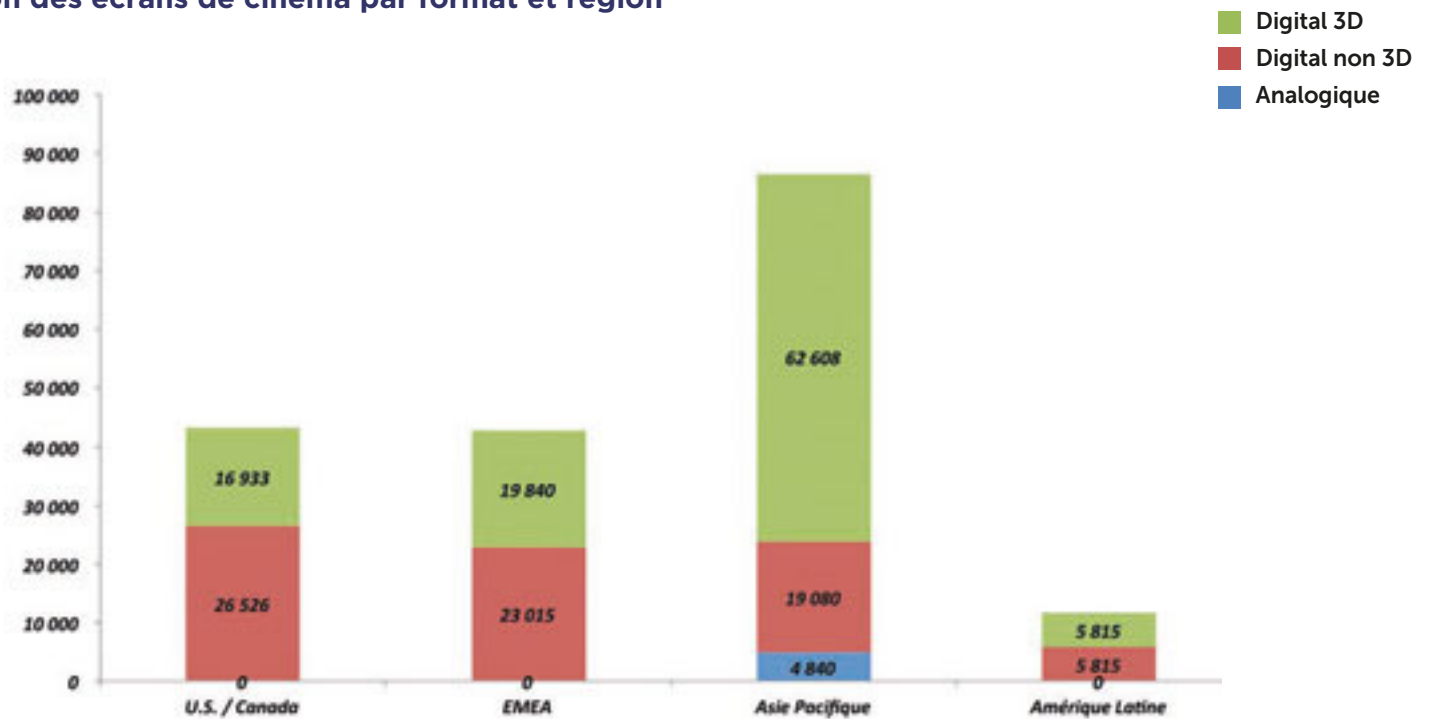
* date de sortie aux Etats-Unis

Evolution du nombre d'écrans de cinéma numérique dans le monde



Source : IHS Markit / * 2018 estimations à février 2018

Répartition des écrans de cinéma par format et région*



* 2018 estimations à février 2019
Source : IHS Markit

Evolution du nombre d'écrans 3D dans le monde

	2014	2015	2016	2017	2018	% de digital en 2018
U.S. / Canada	16 143	16 441	16 745	16 978	16 933	39%
EMEA	16 880	17 580	18 278	18 971	19 840	46%
Asie Pacifique	27 472	36 146	42 429	51 660	62 608	77%
Amérique Latine	4 294	4 897	5 368	5 619	5 815	41%
Total	64 789	75 065	52 820	93 228	105 196	58%
Evolution (n vs n-1)	22%	16%	10%	13%	13%	

Source : IHS Markit



Amérique du Nord

Evolution des recettes en salles en Amérique du Nord (en milliards de dollars)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Evolution 18 vs. 17
Recettes totales (en milliards de dollars)	10,8	10,9	10,4	11,1	11,4	11,1	11,9	7%

Source : comScore - Box Office Essentials

Evolution du nombre de films sortis en salles

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	EVOL. 18 VS. 17
Nombre total de films sortis en salles	658	706	707	732	785	758	-3%
Nombre de films 3D sortis en salles	54	48	39	51	46	42	-9%
Nombre de films sortis sur les écrans premium grands formats (type Imax)	32	30	36	42	41	56	37%

Sources : comScore - Box Office Essentials (Total), MPAA (Subtotals)

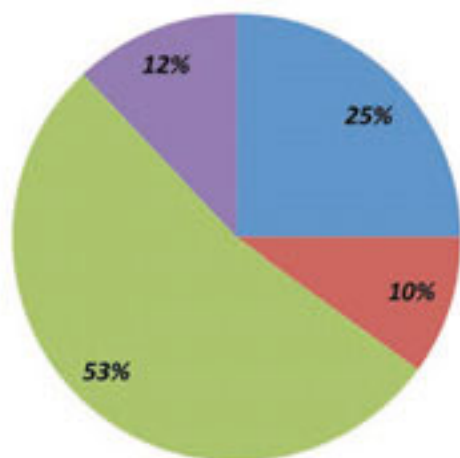
Nombre de personnes de plus de 2 ans ayant vu au moins un film en 2018

Nbre de personnes (en millions)	Pourcentage de la population
263,2	75%

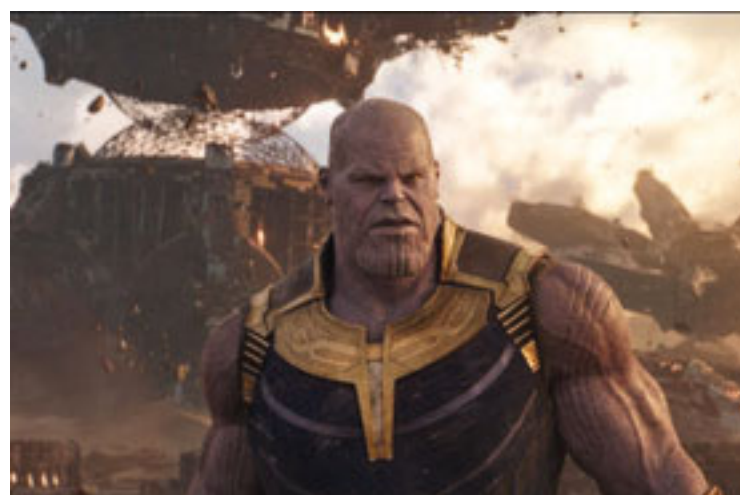
Source : MPAA

Part de cinéphiles dans la population âgée de plus de 2 ans en 2017

- Non spectateur
- Rarement (une fois par an)
- Occasionnellement (moins d'une fois par an)
- Fréquemment (une fois par mois ou plus)



Source : MPAA



Evolution des entrées en salles en Amérique du Nord

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Evol. 18 vs 17
Entrées (en milliards)	1,34	1,27	1,32	1,32	1,24	1,3	5%

Source : ComScore - Box Office Essentials calendar year box office data, et National Association of Theater Owners (NATO), calculé en fonction du prix moyen annuel d'un ticket

Evolution du nombre d'entrées par habitant

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Evol. 18 vs 17
Nbre de tickets vendus par habitant (agée de plus de 2 ans)	4,0	3,7	3,8	3,8	3,6	3,7	4%

Source : MPAA (nombre calculé en compilant les chiffres du bureau de recensement américain et les données statistiques du Canada pour la population agée de 2 ans et plus)

Evolution du prix des places de cinéma en Amérique du Nord

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Prix des places de cinéma (\$)	7,96	8,13	8,17	8,43	8,65	8,97	9,11
Evolution (n vs n-1)	0%	2%	0%	3%	3%	4%	2%

Sources : National Association of Theater Owners (NATO)(Ticket Price), Bureau of Labor Statistics (BLS) (Consumer Price Index)

Box-office - Amérique du Nord (US / Canada) - 2018

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$	Sortie salles	3D
1	Black Panther	Walt Disney	Action	700,1	16-févr.-18	Oui
2	Avengers : Infinity Wars	Walt Disney	Action	678,8	27-avr.-18	Oui
3	Les Indestructibles 2	Warner Bros.	Animation	608,6	15-juin-18	Oui
4	Jurassic World : Fallen Kingdom	Universal Pictures	Science-fiction	417,7	22-juin-18	Oui
5	Deadpool 2	20th Century Fox	Action	324,5	18-mai-18	
6	Le Grinch	Universal Pictures	Animation	266,3	9-nov.-18	Oui
7	Jumanji : Bienvenue dans la Jungle**	Sony Pictures	Action	235,5	20-déc.-17	Oui
8	Mission : Impossible - Fallout	Paramount Pictures	Action	220,2	27-juil.-18	Oui
9	Ant-Man et la Guêpe	Walt Disney	Action	216,6	6-juil.-18	Oui
10	Solo : A Star Wars Story	Walt Disney	Science-fiction	213,8	25-mai-18	Oui
11	Venom*	Sony Pictures	Action	213,3	5-oct.-18	Oui
12	A Star is Born*	Warner Bros.	Drame	201,2	5-oct.-18	
13	Aquaman*	Warner Bros.	Action	199,1	21-déc.-18	Oui
14	Bohemian Rhapsody*	20th Century Fox	Biopic	189,8	2-nov.-18	
15	Sans un Bruit	Paramount Pictures	Thriller	188	6-avr.-18	
16	Ralph 2.0*	Walt Disney	Animation	177,6	21-nov.-18	Oui
17	Crazy Rich Asians	Warner Bros.	Comédie Rom.	174	15-août-18	
18	Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances Monstrueuses	Sony Pictures	Animation	166,2	13-juil.-18	Oui
19	Halloween	Universal Pictures	Horreur	159,2	19-oct.-18	
20	Les Animaux Fantastiques : Les Crimes de Grindelwald*	Warner Bros.	Fantastique	156,8	16-nov.-18	Oui
21	En Eaux Troubles	Warner Bros.	Thriller	145,4	10-août-18	Oui
22	Ocean's 8	Warner Bros.	Action	140,2	8-juin-18	
23	Ready Player One	Warner Bros.	Science-fiction	137,7	29-mars-18	Oui
24	The Greatest Showman**	20th Century Fox	Comédie Music.	125,3	20-déc.-17	
25	Mamma Mia ! Here We Go Again	Universal Pictures	Comédie Music.	120,6	20-juil.-18	

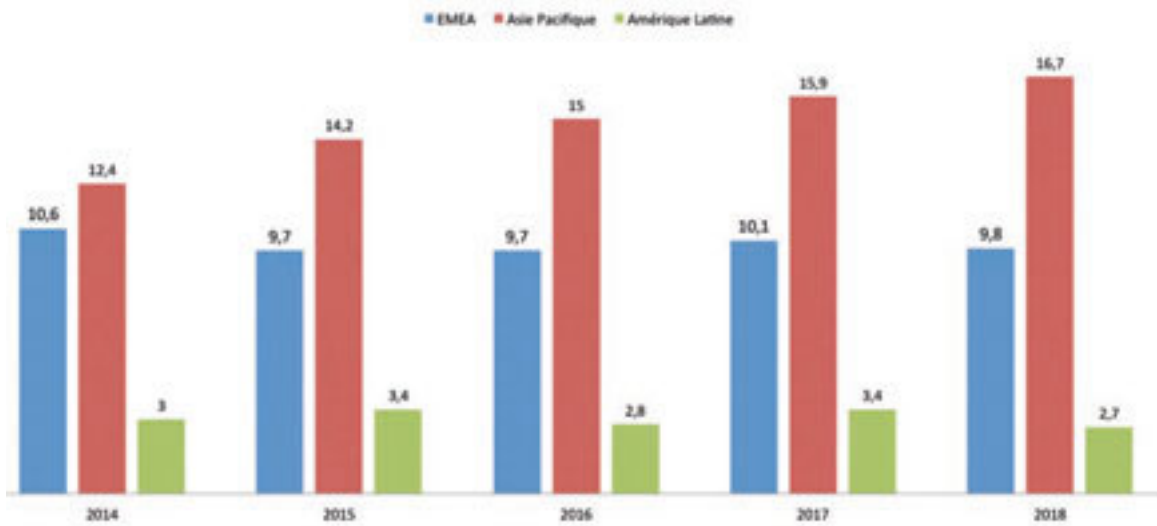
Source : comScore - Box Office Essentials, CARA (Rating)

* films toujours en exploitation en 2018 (box-office du 1er janvier au 31 décembre 2017)

** films sortis en 2017 (box office du 1er janvier au 31 décembre 2018)

Monde hors Amérique du Nord

Evolution des recettes au box-office mondial hors Amérique du Nord (en milliards de dollars*)



Sources : MPAA, incorporating comScore, IHS Markit, and local sources
 * Les données du box-office sont en dollars américains à des fins d'analyse et de comparaison. Les tendances du box-office en monnaie locale peuvent différer en raison des fluctuations des taux.

Les 20 principaux marchés Internationaux en termes de recettes au box-office - (en milliards de dollars)

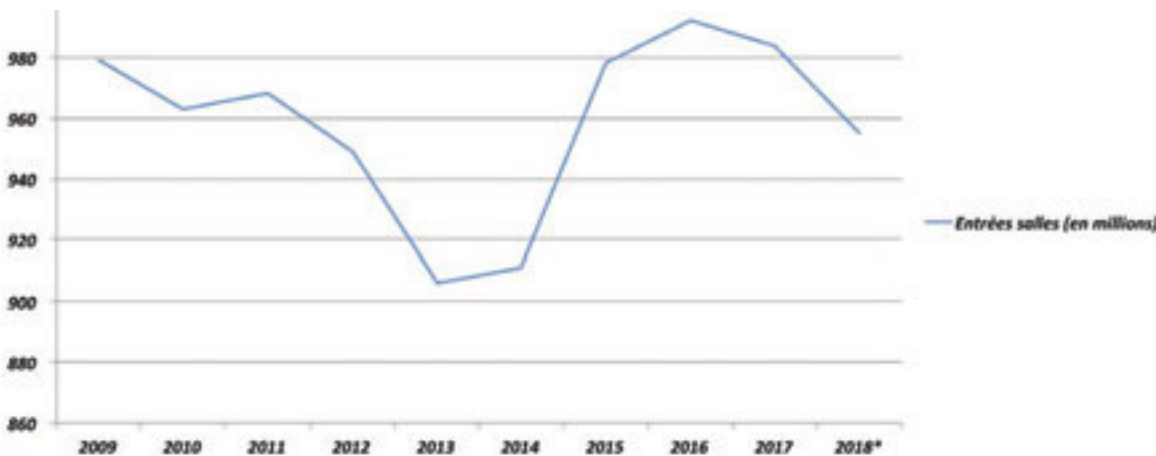
1	Chine	9
2	Japon	2
3	Royaume-Uni	1,7
4	Corée du Sud	1,6
5	France	1,6
6	Inde	1,5
7	Allemagne	1
8	Australie	0,9
9	Mexique	0,9
10	Russie	0,9
11	Espagne	0,7
12	Brésil	0,7
13	Italie	0,7
14	Pays-Bas	0,4
15	Indonésie	0,4
16	Taiwan	0,3
17	Pologne	0,3
18	Emirats Arabes Unis	0,3
19	Malaisie	0,3
20	Hong-Kong	0,3

Nombre d'entrées en salles dans l'Union européenne 2009-2018 (en millions)

Années	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Entrées salles (en millions)	979	963	968	949	906	911	978	992	984	955

* données provisoires
 Source : Observatoire européen de l'audiovisuel (Estimation : calculs réalisés sur une base proforma des 28 Etats membres de l'UE)

Evolution du nombre d'entrées en salles dans l'Union européenne (en millions)



* données provisoires (calculs réalisés sur une base proforma des 28 Etats membres de l'UE)
 Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

Sources: IHS Markit, Local sources

Fréquentation des salles de cinéma dans les pays européens en 2018 (en millions d'entrées)

Pays	2017	2018*	Evolution 2018/2017*	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)				
Autriche	14,6	12,9	-11,4%	OBS / Austrian Film Institute
Belgique	19,6	n.c.	n.c.	SPF Economie / VAF/CFWB
Bulgarie	5,6	4,9	-12,1%	National Film Center
Chypre	0,7	0,8	1,3%	Min. Cult.
République Tchèque	15,2	16,3	7,3%	Czech Film Fund
Allemagne	122,3	105,4	-13,9%	FFA
Danemark	11,9	13	9,0%	Danmarks Statistik / Danish Film Institute
Estonie	3,5	3,6	3,4%	Estonian Film Institute
Espagne	99,8	97,3	-2,5%	ICAA / ComScore / OBS
Finlande	8,8	8,1	-8,3%	Finnish Film Foundation
France	209,4	200,5	-4,3%	CNC
Royaume-Uni	170,6	177	3,7%	BFI / DCM / OBS
Grèce	10,1	9,4	-7,4%	Greek Film Center
Croatie	4,5	4,6	1,5%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	15,1	15,4	1,9%	National Film Office
Irlande	16,1	15,8	-2,1%	Screen Ireland
Italie	99,6	92,6	-7,0%	SIAE / Cinetel / Anica
Lituanie	4,1	4,3	4,9%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	1,2	n.c.	n.c.	CNA
Lettonie	2,5	2,5	1,9%	National Film Center of Latvia
Malte	0,8	n.c.	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	36	35,7	-0,8%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	56,6	59,7	5,5%	Polish Film Institute
Portugal	15,6	14,7	-5,9%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
Roumanie	13,9	14,5	4,5%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	16,9	16,4	-3,1%	Swedish Film Institute
Slovénie	2,4	2,4	3,8%	Slovenian Film Center
République Slovaque	6,7	6	-10,9%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	984	955	-3,0%	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens				
Bosnie Herzégovine	1,1	1,2	7,9%	Sarajevo Film Festival
Suisse	13,5	11,7	-13,5%	Swiss Federal Statistics Office
Géorgie	1,3	1,3	0,5%	Georgia National Film Center
Islande	1,4	1,4	5,3%	Iceland Film Center / OBS
Montenegro	0,3	0,3	1,4%	Min. Cult
Norvège	11,8	12,1	3,0%	Film & Kino
Fédération de Russie	211,3	200,3	-5,2%	Nevafilm / Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	71,2	70,4	-1,1%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

Recettes des salles de cinéma dans les pays européens en 2018 (en millions d'euros)

Pays	2017	2018*	Evolution 2018/2017*	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)				
Autriche	131,2	118,8	-9,5%	OBS / Austrian Film Institute
Belgique	160,9	n.c.	n.c.	SPF Economie /VAF/CFWB
Bulgarie	25,92	23,52	-9,2%	National Film Center
Chypre	6	6,1	1,3%	Min. Cult.
République Tchèque	78	88,31	13,2%	Czech Film Fund
Allemagne	1 056	899	-14,8%	FFA
Danemark	143,03	152,18	6,4%	Danmarks Statistik / Danish Film Institute
Estonie	19,4	20,6	6,3%	Estonian Film Institute
Espagne	591,3	578,3	-2,2%	ICAA / ComScore / OBS
Finlande	98,5	90,3	-8,3%	Finnish Film Foundation
France	1 380,60	n.c.	n.c.	CNC
Royaume-Uni	1480,77	1485,29	0,3%	BFI / DCM / OBS
Grèce	65	60	-7,7%	Greek Film Center
Croatie	18,09	19,53	8,0%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	64,99	68,09	4,8%	National Film Office
Irlande	114	118,2	3,7%	Screen Ireland
Italie	619,4	588,6	-5,0%	SIAE / Cinetel / Anica
Lituanie	20,4	22,4	9,9%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	9,3	n.c.	n.c.	CNA
Lettonie	12,9	13,3	3,4%	National Film Center of Latvia
Malte	4,8	n.c.	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	301,9	312,4	3,5%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	249,8	262,38	5,0%	Polish Film Institute
Portugal	81,7	78,4	-4,0%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
Roumanie	56,01	63,03	12,5%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	185,83	n.c.	n.c.	Swedish Film Institute
Slovénie	11,6	12,6	8,3%	Slovenian Film Center
République Slovaque	34,5	33	-4,3%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	7023	-	-	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens				
Bosnie Herzégovine	3,07	3,12	7,1%	Sarajevo Film Festival
Suisse	180,16	156,43	-13,1%	Swiss Federal Statistics Office
Géorgie	3,65	3,98	13,4%	Georgia National Film Center
Islande	12,4	13,19	6,3%	Iceland Film Center / OBS
Montenegro	1	1,1	2,4%	Min. Cult
Norvège	130,33	142,2	9,1%	Film & Kino
Fédération de Russie	734,16	695,45	-5,3%	Nevafilm /Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	131,24	135,16	3,0%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

Part de marché des films nationaux sur les marchés européens (en %) ***

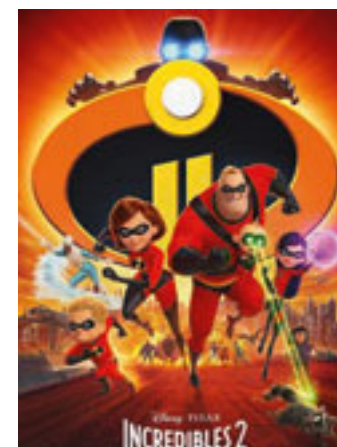
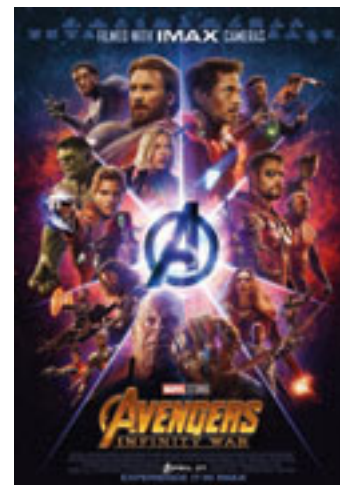
Pays	2017	2018*	Sources
Pays membres de l'Union européenne (EU 28)			
Autriche	5,7%	5,2%	OBS / ÖFI
Belgique	8,4%	n.c.	SPF Economie / VAF/CCA
Bulgarie	9,2%	7,9%	National Film Center
Chypre	0,9%	n.c.	Min. Cult.
République Tchèque	22,3%	23,3%	Czech Cinematography Fund
Allemagne	23,9%	23,5%	FFA
Danemark	21,2%	29,4%	Danmarks Statistik / Danish Film Institute
Estonie	8,0%	17,9%	Estonian Film Institute
Espagne	17,4%	17,5%	ICAA
Finlande	27,4%	23,6%	Finnish Film Foundation
France	38,5%	39,3%	CNC
Royaume-Uni**	37,4%	44,8%	BFI / DCM / OBS
Grèce	10,0%	7,1%	Greek Film Center
Croatie	2,6%	1,2%	Croatian Audiovisual Center
Hongrie	9,6%	6,3%	National Film Office
Irlande	2,3%	2,5%	Screen Ireland
Italie	17,6%	23,2%	SIAE / Cinetel / Anica
Lituanie	21,4%	27,5%	Lithuanian Film Centre
Luxembourg	3,2%	n.c.	CNA
Lettonie	7,8%	22,1%	National Film Center of Latvia
Malte	1,5%	n.c.	National Statistics Office
Pays-Bas	12,0%	11,2%	NFF / MaccBox - NVB & NVF
Pologne	23,4%	33,1%	Polish Film Institute
Portugal	2,6%	1,9%	ICA
Roumanie	2,2%	2,8%	Centrul National al Cinematografiei
Suède	17,2%	18,7%	Swedish Film Institute
Slovénie	7,3%	5,4%	Slovenian Film Center
République Slovaque	18,9%	4,2%	UFD / Slovak Film Institute
EU 28 (total estimé)	-	-	Observatoire européen de l'audiovisuel
Autres pays européens			
Bosnie Herzégovine	0,2%	0,3%	Sarajevo Film Festival
Suisse	6,6%	6,3%	Swiss Federal Statistics Office
Géorgie	5,5%	4,3%	Georgia National Film Center
Islande	8,9%	12,7%	Iceland Film Center / OBS
Montenegro	9,7%	0,3%	Min. Cult
Norvège	18,1%	25,2%	Film & Kino
Fédération de Russie	24,1%	29,9%	Nevafilm / Film Business Today / Booker's Bulletin
Turquie	56,5%	62,9%	Antrakt

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

* Données provisoires

** La part de marché des films nationaux des films qualifiés de britanniques est basée sur les recettes brutes des salles au Royaume-Uni et en Irlande jusqu'au 27 janvier 2019 inclus et tient compte des coproductions minoritaires et des films soutenus par les studios US.

*** Basée sur les entrées en salles (excepté pour GB et Irlande, pour lesquels la part est basée sur les recettes brutes des salles). Tient compte des coproductions minoritaires (excepté pour Suisse, Danemark et Espagne).



France

Fréquentation cinématographique de l'année 2018 en France (millions d'entrées)

	2018*	2017	Evolution 2018/2017 (%)*
Janvier	18,3	16,59	10,3%
Février	22,47	24,95	-9,9%
Mars	20,84	19,39	7,5%
Avril	18,06	19,39	-6,8%
Mai	13,91	13,04	6,7%
Juin	10,02	11,66	-14,0%
Juillet	13,92	17,86	-22,1%
Août	14,61	16,22	-9,9%
Septembre	10,84	11,28	-3,9%
Octobre	18,27	18,01	1,4%
Novembre	18,4	17,27	6,5%
Décembre	20,82	23,74	-12,3%
Année	200,47	209,4	-4,3%

Source : CNC - *données provisoires

Top 10 des distributeurs en France en 2018

	Distributeurs	Nbre de Films	Cumul des entrées
1	Walt Disney Pictures	11	20 449 743
2	Universal Pictures	24	19 384 794
3	Warner Bros.	18	18 973 840
4	Pathé	11	15 602 623
5	20th Century Fox	15	15 363 676
6	Sony Pictures	17	11 176 601
7	Studiocanal	15	9 729 857
8	SND	17	8 813 296
9	Gaumont	10	7 516 154
10	Paramount Pictures	13	6 631 251

Source : JPS Box-Office

Evolution des parts de marché des films selon leur nationalité (%)

Part de marché (%)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Films français	38,2	36,4	41,9	42	35,5	46,7	36,9	36,7	38,5	39,3
Films américains	51,7	48,6	47,2	44,6	56,6	47,1	53	53,9	50,6	45
Autres films	10,1	15	10,9	13,4	7,9	6,2	10,1	9,4	10,9	15,7

Source : CNC - *données provisoires

Nombre de films en entrées salles

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Plus de 5 millions d'entrées	4 films	3 films	4 films	3 films	0 film	3 films	4 films	0 film	2 films	4 films
Plus de 3 millions d'entrées	10 films	17 films	9 films	12 films	8 films	11 films	13 films	13 films	14 films	12 films
Plus de 2 millions d'entrées	21 films	26 films	20 films	20 films	19 films	23 films	24 films	26 films	24 films	20 films
Plus de 1 million d'entrées	50 films	51 films	53 films	53 films	55 films	57 films	44 films	53 films	56 films	37 films
Plus de 500 000 entrées	100 films	95 films	111 films	95 films	93 films	93 films	97 films	106 films	94 films	84 films

Source : CNC - *données provisoires

Nombre de films français en entrées salles

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Plus de 5 millions d'entrées	1 film	1 film	2 films	1 film	0 film	3 films	1 film	0 film	0 film	2 film
Plus de 3 millions d'entrées	3 films	5 films	2 films	4 films	1 film	4 films	3 films	2 films	4 films	4 films
Plus de 2 millions d'entrées	6 films	8 films	4 films	8 films	3 films	10 films	7 films	6 films	5 films	7 films
Plus de 1 million d'entrées	18 films	19 films	21 films	21 films	17 films	20 films	14 films	18 films	18 films	11 films
Plus de 500 000 entrées	39 films	34 films	38 films	36 films	31 films	31 films	39 films	44 films	36 films	33 films

Source : CNC - *données provisoires



Nombre de films américains en entrées salles

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Plus de 5 millions d'entrées	2 films	1 film	1 film	1 film	0 film	0 film	3 film	0 film	2 film	2 film
Plus de 3 millions d'entrées	6 films	10 films	5 films	5 films	5 films	6 films	9 films	10 films	10 films	7 films
Plus de 2 millions d'entrées	13 films	14 films	14 films	8 films	13 films	12 films	15 films	18 films	17 films	11 films
Plus de 1 million d'entrées	28 films	26 films	28 films	27 films	33 films	32 films	25 films	31 films	32 films	23 films
Plus de 500 000 entrées	49 films	48 films	61 films	48 films	53 films	52 films	47 films	56 films	47 films	46 films

Source : CNC - *données provisoires

Box-office - France - Top 10 arrêté au 31 décembre 2018

	Titres	Distributeur	Genre	Entrées salles (millions)	Sortie salles
1	Les Indestructibles 2	Walt Disney	Animation	5,845	4-juil.-18
2	Les Tuches 3 : Liberté, Egalité, FraternalTuche	Pathé Dist.	Comédie	5,687	31-janv.-18
3	La Ch'tite Famille	Pathé Dist.	Comédie	5,626	28-févr.-18
4	Avengers : Infinity War	Walt Disney	Action	5,141	25-avr.-18
5	Le Grand Bain	StudioCanal	Comédie Dram.	4,162	24-oct.-18
6	Les Animaux Fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	Warner Bros.	Fantastique	3,701	14-nov.-18
7	Black Panther	Walt Disney	Action	3,688	14-févr.-18
8	Taxi 5	EuropaCorp	Action	3,654	11-avr.-18
9	Jurassic World : Fallen Kingdom	Universal Pictures	Action	3,641	6-juin-18
10	Bohemian Rhapsody	20th Century Fox	Comédie	3,547	31-oct.-18

Source : JPS Box-Office



Box-office - France - Top 5 des films français arrêté au 31 décembre 2018

	Titres	Distributeur	Genre	Entrées salles (millions)	Sortie salles
1	Les Tuches 3 : Liberté, Egalité, FraternalTuche	Pathé Dist.	Comédie	5,687	31-janv.-18
2	La Ch'tite Famille	Pathé Dist.	Comédie	5,626	28-févr.-18
3	Le Grand Bain	StudioCanal	Comédie Dram.	4,162	24-oct.-18
4	Taxi 5	EuropaCorp	Action	3,654	11-avr.-18
5	Asterix - Le Secret de la Potion Magique	SND	Animation	2,93	5-déc.-18

Source : JPS Box-Office



L'HOMME QUI
RIT

DE
PAUL LENI

H·A·V·A·N·A

DE
SYDNEY POLLACK

LES AILES
DE
L'ESPÉRANCE

DE
DOUGLAS SIRK

**LE CHAT
NOIR**

DE
EDGAR G. ULMER

LE MEILLEUR DU CINEMA

ELEPHANT *Classics*
FILMS EM



LORENZO

LES FIANCÉES
EN FOLIE

*L'Impératrice
Rouge*

POLICE
SUR LA
VILLE

DE
GEORGE MILLER

DE
BUSTER KEATON

DE
JOSEF VON STERNBERG

DE
DON SIEGEL

EN HAUTE-DEFINITION

Box-office

Box-office - Grande-Bretagne - 2018 (Royaume-Uni et Irlande et Malte réunis)

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Avengers : Infinity War	Walt Disney	Action	96,6
2	Mamma Mia ! Here We Go Again	Universal Pictures	Comédie Music.	84,2
3	Les Indestructibles 2	Walt Disney	Animation	73,2
4	Bohemian Rhapsody	20th Century Fox	Biopic	71,4
5	Black Panther	Walt Disney	Action	70,6
6	Le Retour de Mary Poppins	StudioCanal	Comédie Music.	56,6
7	Jurassic World : Fallen Kingdom	Universal Pictures	Science-fiction	54,7
8	Peter Rabbit	Sony Pictures	Famille	54,0
9	Deadpool 2	20th Century Fox	Action	44,6
10	Les Animaux Fantastiques : Les Crimes...	Warner Bros.	Fantastique	43,5
11	A Star is Born	Warner Bros.	Comédie Music.	39,0
12	Le Grinch	Universal Pictures	Animation	35,6
13	Les Heures Sombres	Universal Pictures	Drame	33,4
14	Mission : Impossible - Fallout	Paramount Pictures	Action	31,1
15	Aquaman	Warner Bros.	Action	28,6
16	Venom	Sony Pictures	Action	26,3
17	Coco	Walt Disney	Animation	26,2
18	Solo : A Star Wars Story	Walt Disney	Science-fiction	25,8
19	Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances...	Sony Pictures	Animation	25,8
20	Cinquante Nuances plus Claires	Universal Pictures	Romance	25,5

Source : Box-office Mojo



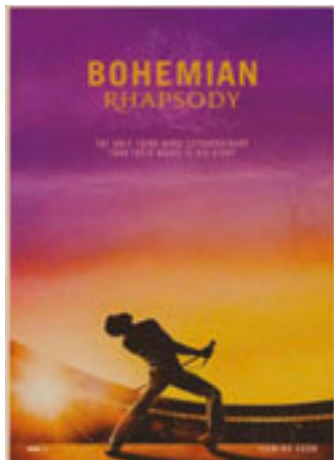
Box-office - Allemagne - 2018

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Avengers : Infinity War	Walt Disney	Action	45,4
2	Les Animaux Fantastiques : Les Crimes...	Warner Bros.	Fantastique	44,1
3	Bohemian Rhapsody	20th Century Fox	Biopic	36,47
4	Cinquante Nuances plus Claires	Universal Pictures	Romance	33,72
5	Der Junge muss an die frische Luft	Warner Bros.	Comédie Dram.	31,82
6	Jurassic World : Fallen Kingdom	Universal Pictures	Science-fiction	30,2
7	Aquaman	Warner Bros.	Action	24,7
8	Deadpool 2	20th Century Fox	Action	24,22
9	Black Panther	Walt Disney	Action	23,39
10	Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances Monstrueuses	Sony Pictures	Animation	21,46
11	Mamma Mia ! Here We Go Again	Universal Pictures	Comédie Music.	21,16
12	Les Indestructibles 2	Walt Disney	Animation	20,58
13	Le Grinch	Universal Pictures	Animation	20,15
14	Solo : A Star Wars Story	Walt Disney	Science-fiction	16,96
15	Venom	Sony Pictures	Action	16,03
16	Mission : Impossible - Fallout	Paramount Pictures	Action	15,9
17	100 Dinge	Warner Bros.	Comédie	13,07
18	Peter Rabbit	Sony Pictures	Famille	12,3
19	Jim Button & Luke The Engine Driver	Warner Bros.	Aventure	12,08
20	The Little Witch	Studiocanal	Fantastique	12,07

Source : Box-office Mojo



Box-office - Japon - 2018



	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Bohemian Rhapsody	20th Century Fox	Biopic	115,29
2	Detective Conan : Zero The Enforcer	Toho	Animation	80,4
3	Code Blue The Movie (2018)	Toho	Drame	78,78
4	Jurassic World : Fallen Kingdom	Universal Pictures	Science-fiction	72,322
5	Les Animaux Fantastiques : Les Crimes de Grindelwald	Warner Bros.	Action	58,3
6	The Greatest Showman	20th Century Fox	Drame	48,28
7	Doraemon the Movie : Nobita's Treasure Island	Toho	Animation	47,11
8	Coco	Walt Disney	Animation	46,34
9	Les Indestructibles 2	Walt Disney	Animation	43,89
10	Mission : Impossible - Fallout	Paramount Pictures	Action	42,44
11	Une Affaire de Famille	GAGA	Drame	37,82
12	Ralph 2.0	Walt Disney	Animation	35,03
13	Dragon Ball Super: Broly	20th Century Fox	Animation	34,64
14	Avengers : Infinity War	Walt Disney	Action	33,88
15	Baby Boss	Toho-Towa	Animation	30,74
16	Gintama 2	Warner Bros.	Action	30,74
17	Ne Coupez Pas	Asmik Ace	Horreur	26,49
18	Killing for the Prosecution	Toho	Thriller	23,93
19	Mirai, ma Petite Sœur	Toho	Animation	23,68
20	Ready Player One	Warner Bros.	Action	23,4

Source : Box-office Mojo



Box-office - Chine - 2018

	Titres	Distributeur	Genre	Recettes en millions de \$
1	Operation Red Sea	n/a	Guerre	575,85
2	Detective Chinatown 2	n/a	Action	541,41
3	Dying to Survive	n/a	Comédie dram.	451,18
4	Hello Mr. Billionaire	n/a	Comédie	366,96
5	Avengers : Infinity War	Walt Disney	Action	359,54
6	Monster Hunt 2	n/a	Action	356,34
7	Aquaman	Warner Bros.	Action	298,33
8	Venom	n/a	Action	272,24
9	Jurassic World : Fallen Kingdom	n/a	Science-fiction	261,22
10	Ready Payer One	Warner Bros.	Science-fiction	218,47
11	Us and Them	n/a	Romance	209,22
12	The Island (2018)	n/a	Comédie	197,28
13	Project Gutenberg	n/a	Action	183,35
14	Mission : Impossible - Fallout	n/a	Action	181,18
15	Rampage - Hors de Contrôle	Warner Bros.	Action	156,38
16	En Eaux Troubles	Warner Bros.	Thriller	153,03
17	How Long Will I Love You	n/a	Comédie rom.	135,35
18	Ant-Man et la Guêpe	Walt Disney	Action	121,2
19	Forever Young (2018)	n/a	Drame	119,03
20	Secret Superstar	n/a	Comédie music.	117,7

Source : Box-office Mojo





OVERVIEW OF TRENDS FOR HOME VIDEO IN WESTERN EUROPE



With the growth of online subscription video services, the European Home Entertainment video market had a strong 2018. Interview with Max Signorelli, Research Analyst Media & Entertainment at HIS Markit.

What are the results of the European video market in 2018? Particularly in the three major markets? What is your analysis?

When considering all its aspects, the European video market had a strong 2018 with one consistent overall factor: the growth of online subscription video services is rapidly leaving the other video mediums behind. These include online video retail and rental (EST and iVOD), physical disc video retail and rental as well as video purchases made through a pay TV ecosystem (pay TV VOD). Overall these are classified as the Home Entertainment video market and in Europe, spend on it grew by more than 22% in 2018 to reach nearly €14bn in 2018, the highest value in the market's history. "The Big Three" comprised of France, Germany and the UK made up the majority of this spend with 54% between them.

France's unique video market is characterised by its stringent windowing and local content quota regulations as well as its affinity for the pay TV ecosystem. As OTT subscription video services place themselves in front of more consumers than ever before, France has witnessed an explosion in online video subscription spending. The main proprietor of this growth was Netflix, who after a slow start in France have increased their subscriber base at a rate of more than 100,000 subscribers a month over the last two years. Such growth helped grow France's total video spend to nearly €1.7bn in 2018, a 24% rise on last year.

Long hindered by strict video regulations, local French operators are beginning to re-establish themselves against the international players. New regulation affecting physical and digital transactional video as well

as online subscription video allows local contributors such as Canal to get content onto their online platforms sooner and may also encourage the aforementioned international players to contribute further to the development of the French cinema industry.

Germany is a prime example of a market where Amazon has triumphed over Netflix for OTT subscription video market share, aggressively pricing and marketing its value Prime bundle and emphasising its German content localisation. Netflix has seen success in Germany too, their subscriber base now growing to the levels of some major pay TV operators. Such has been to the detriment of some local video platforms, including ProSiebenSat.1's maxdome who's market share fell rapidly vs Amazon and Netflix in 2018 as it prepares for its online video service joint venture with Discovery (set to launch in 2019). To capitalise on the rise of OTT subscription video, other operators have turned to virtual pay TV, offering free to air and paid TV channels over the internet. Many such services exist in Germany, from independent operators Zattoo and TV Spielfilm to dominant telco brands Vodafone and Deutsche Telekom.

Thanks to this rise in spend on subscription video services, 2018 marked the first year where spend on digital video media in Germany surpassed spend on DVD and Blu-Ray physical discs, the latter falling below €1bn for the first time in nearly two decades. Such a value still places it well above the average European split of physical vs digital video with 40:60 compared to 25:75 and highlights Germany's continued affinity for physical video media. The total market as such in 2018 grew to nearly €2.9bn in spend, a 20% increase from 2017.

In the UK, spending on video Home entertainment grew over 14% in 2018 and totalled to €3.1bn. Digital media, namely online video subscription and digital retail, is driving the growth in the UK home entertainment

spend, growing 33% in 2018 and reaching €2.1bn. In 2018, online media spend accounted for 68% of total home entertainment spend and is expected to reach 87% by 2023. The UK market has seen the development and growth of digital platforms, subscription services in particular which now account for over the half of the UK market. Netflix lead the market with 9m paying members, followed by Amazon Prime Video and virtual pay TV offer by Sky, Now TV that achieved 17% growth YoY.

Digital transactional services continue to be the driver of the market with transactional spend growing 21% YoY. UK pay TV operators, namely Sky are driving the growth in digital EST.

What is the situation for the rest of Europe?

In 2018, Spain became a battleground for OTT subscription video as Netflix, Amazon, HBO and even Sky established and grew their services. Spanish content travels well internationally and companies have continued to invest in originals for their services. Piracy continues to be hinder market growth however, particularly on the transactional digital and physical sides. Other providers with visions for Spain in 2019 include OTT sports provider DAZN, Chinese telco Huawei and joint local broadcasting service LOVEStv.

As another strong market for Netflix, Benelux continued its strong growth in 2018, with digital video spend outside of pay TV rising by more than 40% despite the closure of some local platforms, including KNIPPR and Play van KPN in Netherlands. Pay TV VOD forms significant part of the market in Benelux (as high as 1/3 of spend in Belgium) and the relatively slower growth in spend here has tempered the overall growth of the market.

The Nordic markets continue to be particularly prominent in digital media, especially in OTT subscription video where both international and local players such as Viaplay and C More have contributed to a market spend that, when combined, exceeds any one of “The Big Three”.

How is evolving the physical market?

European Physical DVD and Blu-Ray video spend continues to fall albeit less rapidly than one year prior. Blu-Ray sales tempered this decrease however, declining at around 1/3rd of the rate of DVDs for a total market fall of around 12% in 2018. This double-digit YoY decline will continue for the foreseeable future and will result in physical video media taking less than 10% of consumer spend on video in Europe by 2022. In 2018, “The Big Three” made up over 70% of spend of physical video and will maintain a similar share as the entire European market declines. Online retailers such as Amazon are taking a larger share of these sales as their presence expands and consumers continue to switch to their platforms from brick-and-mortar stores.

And how is evolving the digital market (VOD / SVOD/EST)?

The 2018 peak in Home Entertainment video spending has been overwhelmingly driven by online subscription video, as spend grew by more than 50% in 2018 to take a well over 50% share. Such an explosion was caused by primarily by Netflix, who substantially grew

their subscriber base in “The Big Three” in 2018 as well as in the rest of Europe. Growth is not just reserved for the international players however as local and niche services experience their fair share of the consumer shift to digital. Services such as Amazon Channels, Amazon’s a la carte subscription store for Prime customers in the UK and Germany are helping publicise and sell content subscription services that might otherwise be missed by consumers.

Such growth isn’t reserved for TV and Movies either, Sport OTT spend continued to grow in 2018 as well. In terms of OTT subscription video, spend on Sport in Europe grew faster than movies and TV combined. Leaders in this space include DAZN, who gained significant ground in GSA and Italy and will continue to grow as it expands into new territory, including Spain in early 2019. Discovery owned Eurosport Player has also seen subscriber growth in this space following a service revamp.

Meanwhile, the European transactional digital video market grew steadily by 9% in 2018 although distinguished caveats to this came from France and the UK. Although EST spend continued to grow in 2018 (over 25% in the UK, more steadily in France), VOD declined by 5-8%, across pay TV VOD and online VOD. Such a decline was attributable to the closure and merging of smaller platforms as well as the increased marketing of subscription and EST alternatives by operators, the latter of which saw spend grow by nearly 15% in France in 2018.

“
European Physical DVD and Blu-Ray video spend continues to fall albeit less rapidly than one year prior
 ”

What are your prospects for 2019?

How do you see the evolution between the physical and the digital market?

2019 will be an important year for “The Big Three” as local operators begin banding together to take on the international video giants. Local broadcasters across all markets are creating their new services including Salto between France Télévisions, TF1 and M6 in France and Britbox between BBC and ITV in the UK. IHS Markit believes locals will need to act quickly however as more international brands begin to launch new global online video content initiatives. Such include the already launched YouTube Premium subscription by Google, capitalising on the widespread appeal of their free video as well as upcoming launches by Apple and Disney with TV+ and Disney+ respectively.

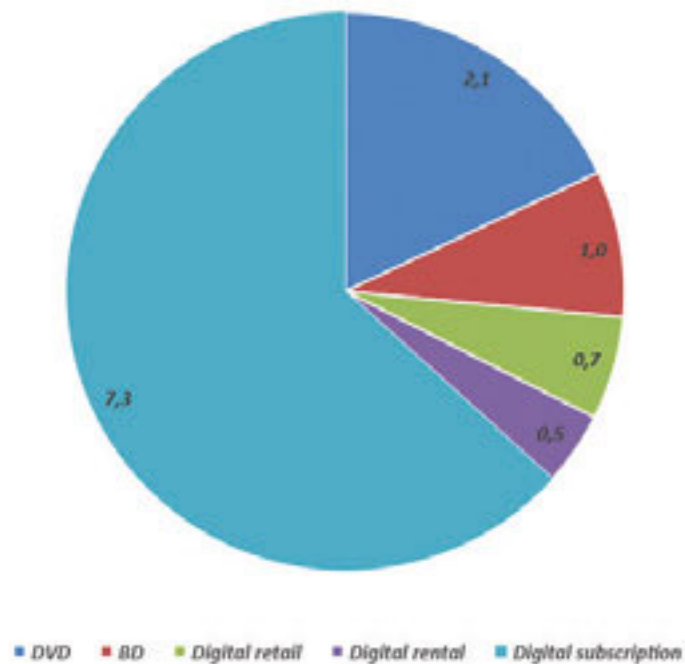
SVOD continues to explode but with Netflix pushing prices up higher and new competition arriving, who will claim the largest share is not certain. Regardless, it’s clear that OTT subscription video will continue to grow massively as companies fight to claim any remaining share, as well as steal some of Netflix’s. Meanwhile, it is still early days for Amazon in some major European markets including France, Benelux and the Mediterranean states and a boost in content investment coupled with the Prime bundle could pay off in same way it has done in Germany and UK. New local and EU regulation changes could also see local players gain ground thanks to their current European content investment, but it could also see more such investment by international players, helping to enrich the European content portfolio, to the benefit of all European consumers.

Such growth in the digital video space will inevitably contribute to the ongoing decline of physical video and new expansions and developments in both the subscription and transactional digital video spaces could subject the physical sector to even greater decline. ■

EUROPEAN VIDEO MARKET IN 2018

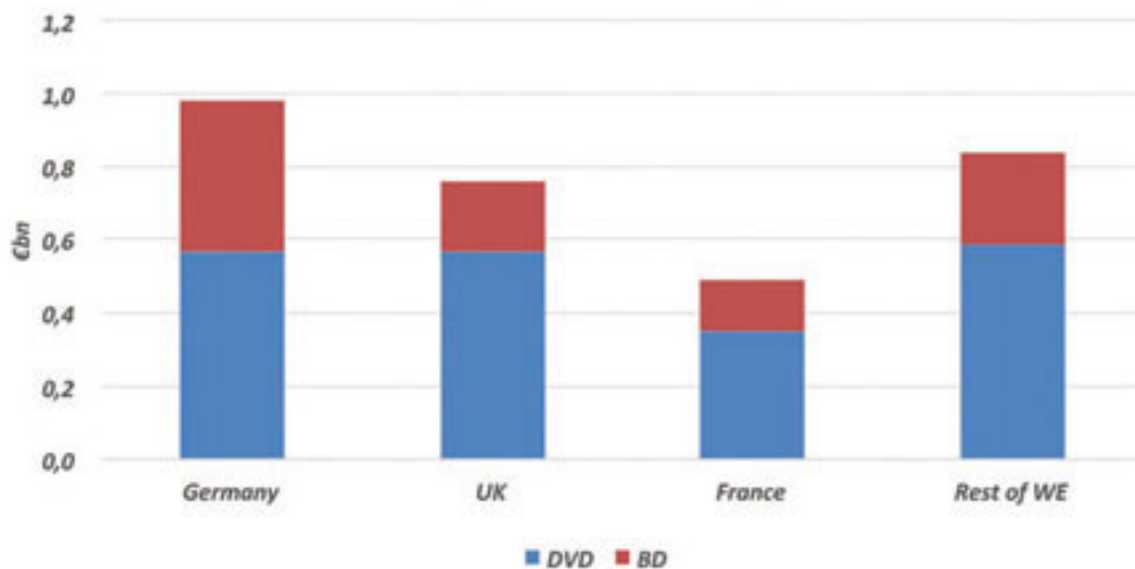
Western Europe

Western Europe: Multiplatform Consumer Spending (2018,€bn)



Source : IHS Markit

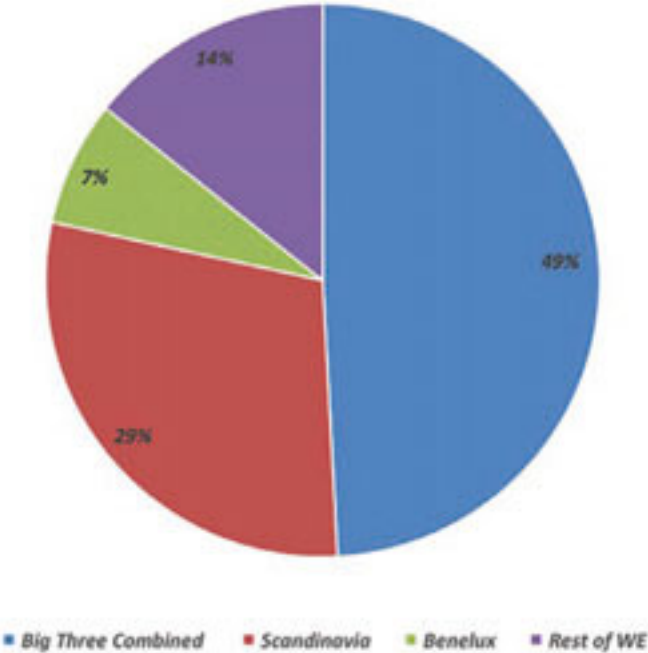
Western Europe: Consumer spending on retail physical disc (2018,€bn)



Source : IHS Markit

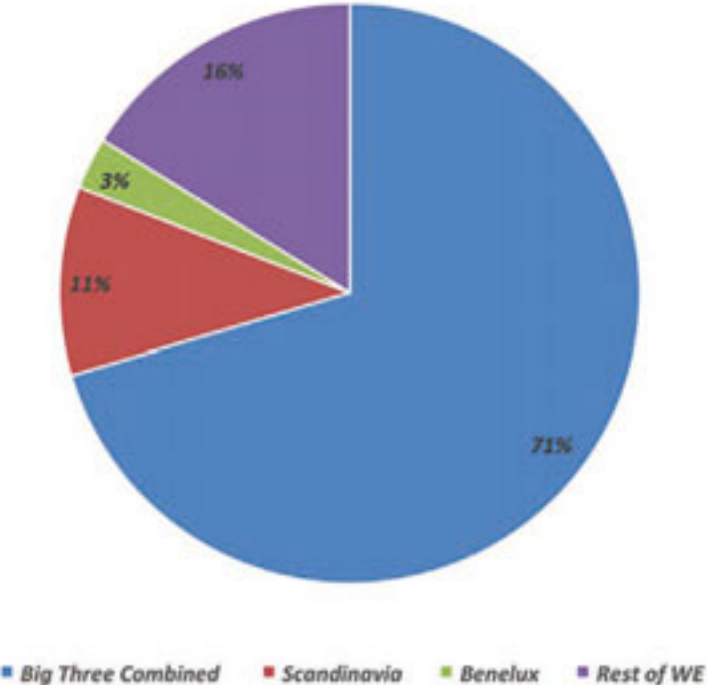


Consumer spending on digital subscription (2018)



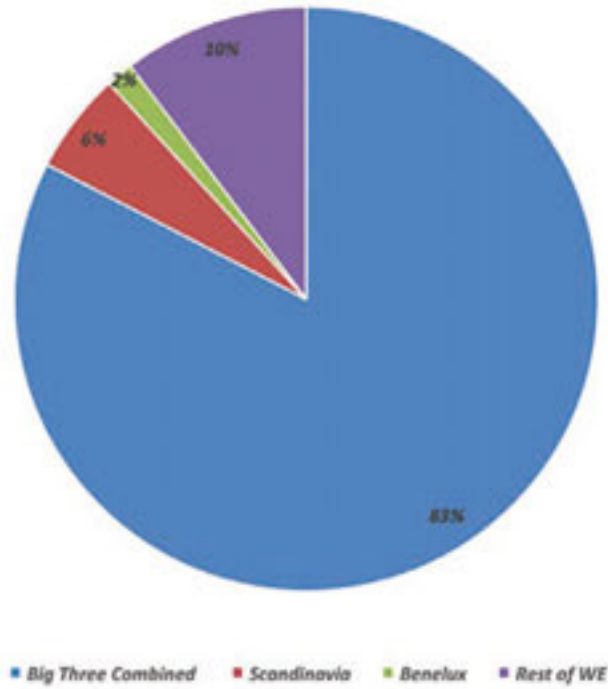
Source : IHS Markit

Consumer spending on digital rental (2018)



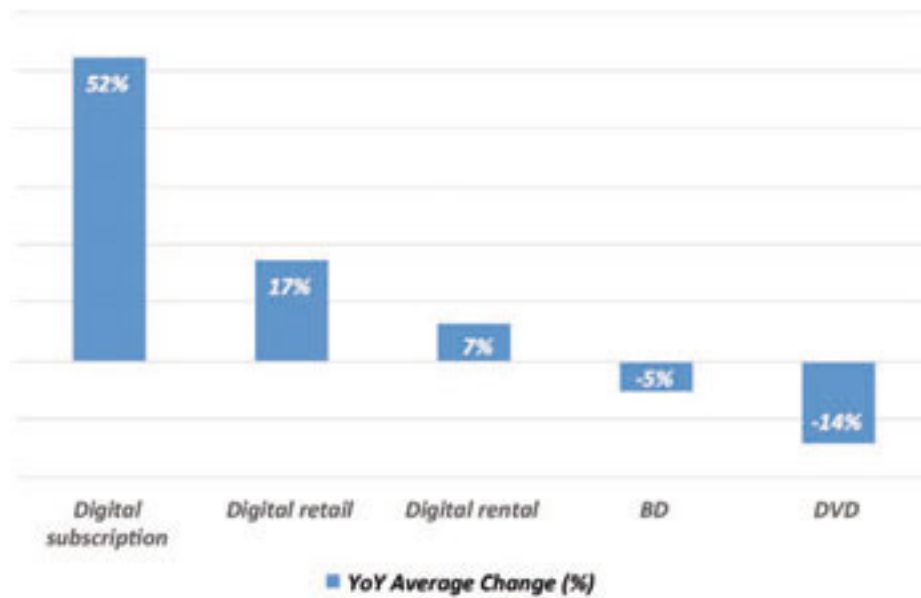
Source : IHS Markit

Consumer spending on digital retail (2018)



Source : IHS Markit

Western Europe: Consumer spending Trends by Platform (2017-2018)



Source : IHS Markit

France

Evolution du chiffre d'affaires de la vidéo physique selon le contenu en 2018

	Chiffre d'affaires (M€)	Part de marché (%)	Evolution
Films*	288,31	64,3%	-15,1%
Hors Films	142,61	31,8%	-17,6%
OPNI**	17,7	3,9%	-26,0%
Total	448,61	100%	-16,4%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

** OPNI : Opérations promotionnelles non identifiées

Source : CNC - GfK

Evolution du chiffre d'affaires des films* en vidéo physique

	2017		2018		Evolution (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Films français	65,61	19,3%	57,75	20,0%	-12,0%
Films américains	222,38	65,5%	181,19	62,8%	-18,5%
Autre films	51,72	15,2%	49,38	17,1%	-4,5%
Total	339,71	100%	288,31	100%	-15,1%

* Œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation en salles de cinéma

source : CNC - GfK

Evolution du chiffre d'affaires du marché digital (en millions d'euros)

	2017	2018	Evol. 2018/2017
VoD locative	162	132	-18,5%
SVoD	249	455	82,7%
EST	74	84	14%
Total	485	671	38,5%

Source : GfK

Evolution du prix moyen des DVD et Blu-ray vendus à l'unité en 2018

	Prix (euros)	Evol. 17/18 (%)
DVD Nouveauté	19,12	0,1%
DVD Catalogue	12,15	-0,4%
Blu-ray Nouveauté	21,56	1,0%
Blu-ray Catalogue	12,54	-1,9%

Source : GfK

Achats de supports vidéo physiques en 2018

	Unités (millions)	Evolution	Chiffres d'affaires (M€)	Evolution
DVD	53,2	-11,5%	323,35	-17,9%
Blu-ray	11,02	-9,5%	125,27	-12,3%
Total	64,22	-11,2%	448,61	-16,4%

Evolution des Achats de Blu-ray Ultra HD 4K

	2017	2018
Nbre de BD UHD 4K disponibles	215 réfs EAN disponibles	393 réfs EAN disponibles
Nbre de BD UHD 4K vendus	199 917 unités	395 640 unités
Chiffre d'affaires Blu-ray 4K	5,875 millions d'euros	11,897 millions d'euros

source : CNC - GfK



Evolution du chiffre d'affaires du hors film en vidéo physique

	2017		2018		Evolution (%)
	M€	Pdm (%)	M€	Pdm (%)	
Fiction TV	110,66	64,0%	94,6	66,3%	-14,5%
Enfants	31,65	18,3%	24,68	17,3%	-22,0%
Musique	6,95	4,0%	4,94	3,5%	-28,9%
Humour	15,77	9,1%	11,25	7,9%	-28,7%
Documentaire	6,8	3,9%	6,33	4,4%	-6,9%
Autres	0,63	0,4%	0,47	0,3%	-25,2%
Théâtre	0,52	0,3%	0,34	0,2%	-35,3%
Total	172,99	100%	142,61	100%	-17,6%

source : CNC - GfK

Royaume-Uni

Evolution du chiffre d'affaires du marché de la vidéo au Royaume-Uni en 2018 (en million de £)

	2016	2017	2018	Evolution 2018/2017
Ventes Physique	942,0	782,6	648,6	-17,1%
Digital	1067,4	1341,0	1689,4	26,0%
Total	2009,4	2123,6	2338,0	10,1%
Poids Digital	53,1%	63,2%	72,3%	

Source : Entertainment Retailers Association, using data from The Official Charts Company (for physical) and IHS estimates (for digital).

Top 5 des meilleures ventes tous formats confondus (physique et numérique) en volume

Le programme le plus acheté en 2018 est The Greatest Showman avec Hugh Jackman avec 2,68 millions d'exemplaires vendus (dont 72% au format physique) suivi par Mamma Mia! Here We Go Again d'Universal Pictures avec 1,12 million d'exemplaires écoulés (dont 86% au format physique).

Top 5 des meilleures ventes (DVD et Blu-ray) en volume

	Titres
1	The Greatest Showman
2	Mamma Mia! Here We Go Again
3	Star Wars : Les Derniers Jedi
4	Avengers : Infinity War
5	Paddington 2

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes Blu-ray en volume

	Titres
1	Star Wars : Les Derniers Jedi
2	Avengers : Infinity War
3	Thor : Ragnarok
4	The Greatest Showman
5	Black Panther

Source : Official Charts Company

	Titres
1	The Greatest Showman
2	Mamma Mia! Here We Go Again
3	Star Wars : Les Derniers Jedi
4	Avengers : Infinity War
5	Paddington 2

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes DVD en volume

	Titres
1	The Greatest Showman
2	Mamma Mia! Here We Go Again
3	Paddington 2
4	Peter Rabbit
5	Star Wars : Les Derniers Jedi

Source : Official Charts Company

Top 5 des films téléchargés en volume

	Titres
1	The Greatest Showman
2	Avengers : Infinity War
3	Jumanji : Welcom To The Jungle
4	Jurassic World : Fallen Kingdom
5	Deadpool 2

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes de séries TV (DVD et Blu-ray) en volume

L'intégrale de la 7^e saison de Game of Thrones s'est encore vendue à plus de 160 000 exemplaires.

	Titres
1	Game of Thrones - saison 7
2	The Crown - saison 1
3	Peaky Blinders - saison 4
4	Mrs Brown's Boys - Christmas Surprises
5	Peaky Blinders - saisons 1 à 4

Source : Official Charts Company

Top 5 des meilleures ventes de programmes enfants (DVD et Blu-ray) en volume

	Titres
1	Peter Rabbit
2	Les Indestructibles 2
3	Coco
4	Vaïana
5	Cro Man

Source : Official Charts Company



Allemagne

Evolution du chiffre d'affaires du marché de la vidéo en Allemagne en 2018 (en million d'euros)

	2018	Evol 2018/2017	Poids
Ventes physique (DVD + Blu-ray)	782	-20%	38,5%
Location physique	51	-40%	2,5%
Digital (TVoD + EST + SVoD)	1201	56%	59%
Total	2034	11%	100%

Source : Filmförderungsanstalt (FFA)

Achats de vidéo en 2018 en Allemagne (en millions d'euros)

Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires des achats de vidéo (DVD + Blu-ray + EST) a baissé 13 % en 2018

	2018
DVD	479
Blu-ray	303
EST	197
Total	979

Source : Filmförderungsanstalt (FFA)

Evolution du chiffre d'affaires du marché digital (en millions d'euros)

A fin 2018, 11 millions d'allemands étaient abonnés à un service SVoD (soit une couverture de 16 %)

	2018	Evol. 2018/2017
TVoD locative	139	13%
EST	197	25%
SVoD	865	77%
Total	1201	56%

Source : Filmförderungsanstalt (FFA)

Top 3 des meilleures ventes films (DVD et Blu-ray) en volume

	Titres
1	Star Wars : Les Derniers Jedi
2	Thor : Ragnarok
3	Fack ju Göhte 3

Source : Filmförderungsanstalt (FFA)



ABONNEMENT MultiMédia

20, rue Pierre Lescot / 75001 Paris

Je m'abonne à MultiMédia à la Une, 1 an, 11 numéros
France : 77€ - Europe : 87€ - Hors Europe : 97€

Ci-joint mon règlement par chèque bancaire ou chèque postal (Les mandats ne sont pas acceptés) à l'ordre de BSC PUBLICATIONS.

Nom : Prénom :
 Société :
 Adresse :
 Code postal : Ville : Pays :
 N° tel : N° d'identification TVA CEE :

Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès rectifiant aux informations vous concernant.

MULTIMÉDIA À LA UNE

est édité par BSC Publications.
SARL au capital de 71 300 euros.
20, rue Pierre Lescot / 75001 Paris - RC Paris B 331 814 442.
Commission paritaire N°76 696. ISSN 1267-7663
© BSC Publications 2019. Dépôt légal à la parution.

STANDARD

01 77 32 94 32

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Eric Choukroun

REDACTION

Jeu vidéo - Hors jeu : Vladimir Lelouvier - 06 46 91 83 37
vielouvier@multimedialaune.com
Vidéo - Objets connectés : Erik Fontet - 06 46 91 81 88
efontet@multimedialaune.com
Distribution - EGP - Hardware : Yoan Langlais
06 46 91 81 80 - ylanglais@multimedialaune.com

NUMÉRO HORS-SÉRIE CANNES 2019

MAQUETTE

Réalisation : David Garino

PUBLICITÉ

Directeur de la publicité : Eric Choukroun - 06 09 14 83 75
echoukroun@multimedialaune.com

IMPRESSION : CCI

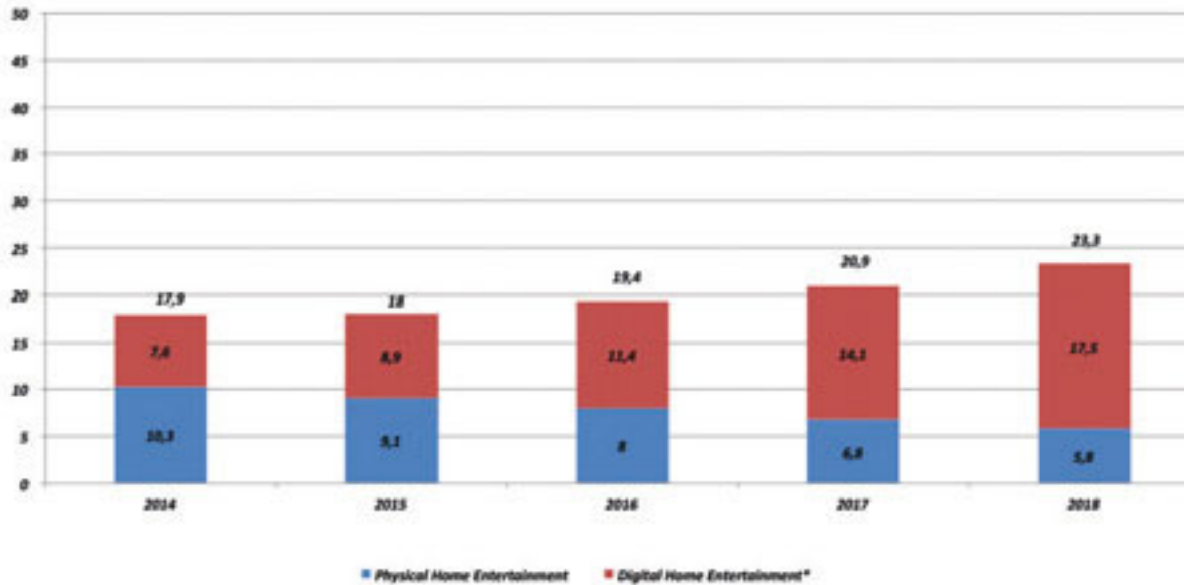
Crédits photos et illustrations : les services de presse des diverses sociétés d'édition, de distribution et de fabricants cités. NDLR : Les marques sont citées dans un but rédactionnel et uniquement lorsque l'information le requiert de façon impérative. © Tous droits de reproduction même partielle par quelque procédé que ce soit, réservés pour tous pays.



U.S. Home Entertainment in 2018

In 2018, overall spending on home entertainment (content released digitally and on disc) in the United States increased to \$23.3 billion, up 12 % compared to 2017. Spending on digital home entertainment increased by 24 % compared to 2017, while spending on physical entertainment decreased by 15 %. Transactional spending continues to decrease (down 5 % from 2017), while subscription spending continues to increase (up 28 % from 2017).

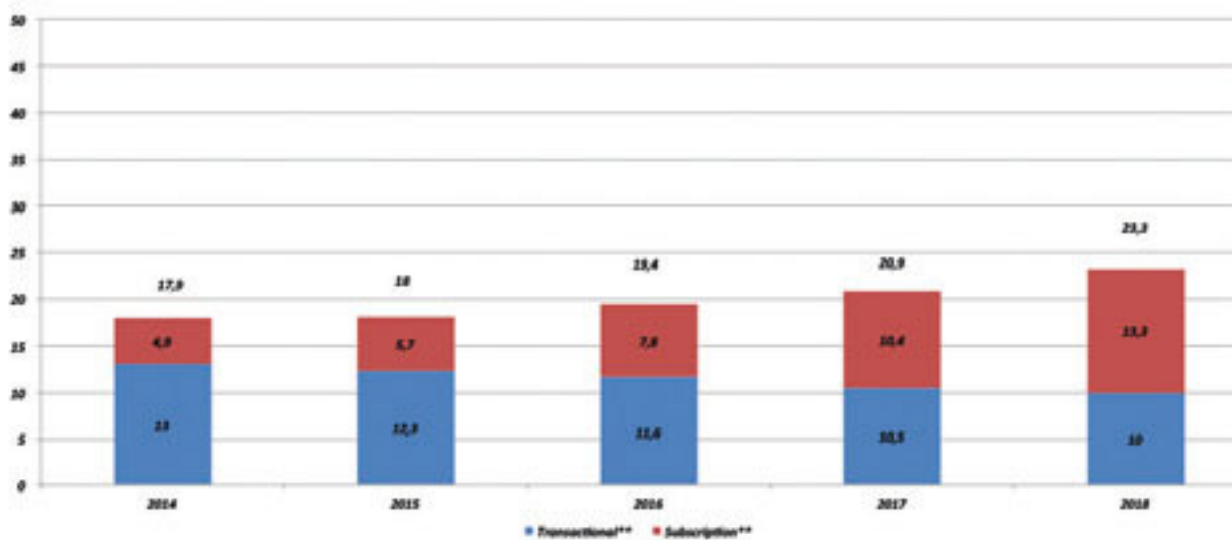
U.S. Home Entertainment consumer Spending (US\$ Billions)*



Source : Digital Entertainment Group

* The source of U.S. home entertainment data is Digital Entertainment Group, which covers the United States (not Canada). Digital includes Electronic Sell-Through (EST), video-on-demand (VoD), and subscription streaming (paid subscribers only). Physical includes Sell-Thru Packaged goods, brick and mortar rental, physical subscription, and kiosk rental.

U.S. Home Entertainment consumer Spending (US\$ Billions)*

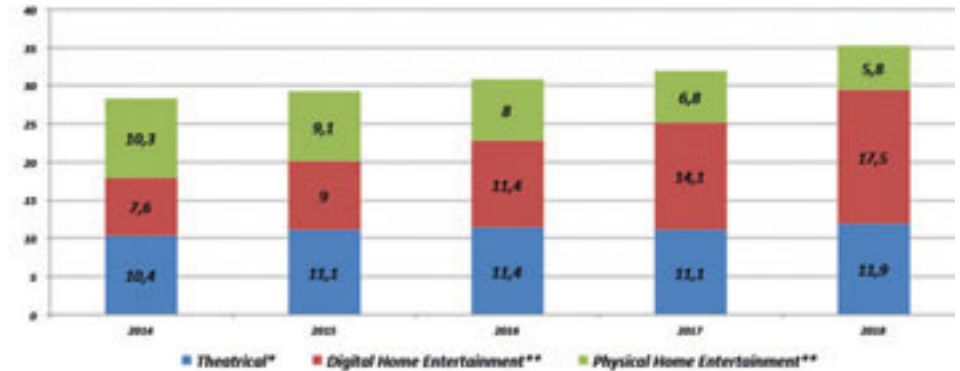
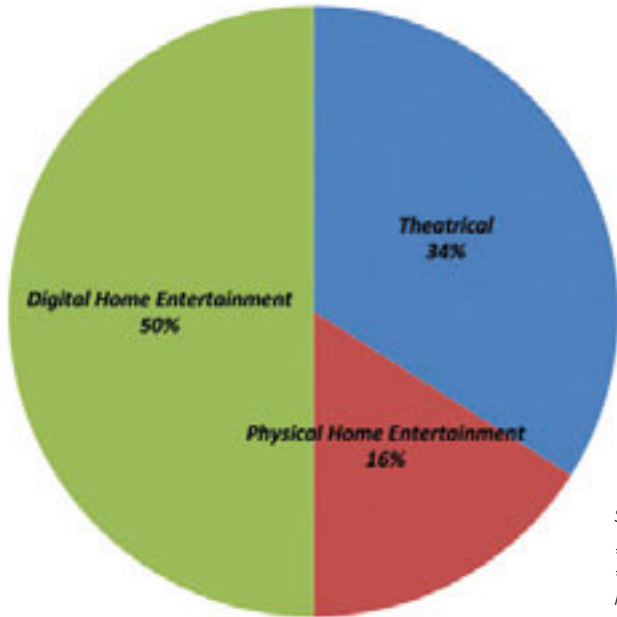


Source : Digital Entertainment Group

** Transactional includes Sell-Thru packaged goods, brick and mortar rental, kiosk rental, EST, and VoD. Subscription includes physical and digital subscriptions.

In 2018, combined theatrical and home entertainment consumer spending in the United States reached \$35.2 billion, a 10 % increase compared to 2017 and 24 % increase compared to 2014. Since 2014, U.S. theatrical consumer spending (box office) has increased 15 %, while home entertainment spending has increased 30 %, due to an increase in digital home entertainment. In 2018, digital home entertainment consumer spending accounted for 50 % of combined theatrical and home entertainment consumer spending in the United States, followed by theatrical (34 %) and physical home entertainment (16 %).

2018 U.S. Theatrical and Home Entertainment consumer Spending (US\$ Billions)



Source : comScore - Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (Home Entertainment)

*Theatrical comes from Comscore and includes both U.S. and Canada

** Digital and Physical Home Entertainment comes from DEG. Physical includes Sell-Thru Packaged Goods All, Brick & Mortar, Subscription (Physical Only), and Kiosk. Digital includes EST, VoD and Subscription streaming (SVoD).

2018 Top 20 U.S. DVD & Blu-ray Sales*

1	Black Panther
2	The Greatest Showman
3	Star Wars VIII : The Last Jedi
4	Coco
5	Avengers : Infinity War
6	Incredibles 2
7	Jumanji Welcome to the Jungle
8	Deadpool 2
9	Thor : Ragnarok
10	Jurassic World : Fallen Kingdom
11	Justice League
12	It (2017)
13	Solo : A Star Wars Story
14	Hotel Transylvania 3 : Summer Vacation
15	Ant-Man and the Wasp
16	Ferdinand
17	Venom
18	Fifty Shades Freed
19	Wonder
20	Hocus Pocus

Source: ComScore

* Ranked by the number of units sold

2018 Top 20 U.S. Digital Rentals*

1	Jumanji Welcome to the Jungle
2	Black Panther
3	Avengers : Infinity War
4	Thor : Ragnarok
5	Deadpool 2
6	The Greatest Showman
7	A Quiet Place
8	Coco
9	Jurassic World : Fallen Kingdom
10	Game Night
11	Crazy Rich Asians
12	Incredibles 2
13	Wonder
14	Ocean's 8
15	Daddy's Home 2
16	Three Billboards
17	American Made
18	The Incredibles
19	It (2017)
20	Justice League

Source: ComScore Dynamic Studio Share and Digital Download Essentials Industry Services

* Does not include non-participating independent distributors

2018 Top 20 U.S. EST*

1	Avengers : Infinity War
2	Black Panther
3	Jumanji Welcome to the Jungle
4	Deadpool 2
5	Thor : Ragnarok
6	Justice League
7	Star Wars VIII : The Last Jedi
8	The Greatest Showman
9	Incredibles 2
10	Coco
11	Jurassic World : Fallen Kingdom
12	Ready Player One
13	Solo : A Star Wars Story
14	Fifty Shades Freed
15	Ant-Man and the Wasp
16	Venom
17	Hotel Transylvania 3 : Summer Vacation
18	Spider-Man : Homecoming
19	Rampage
20	Pitch Perfect 3

Source: ComScore Digital Download Essentials Industry Service

* Does not include non-participating independent distributors

U.S. consumer spending by format in 2018 (in millions)

	2017	2018	Evol. 2017/2018 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	4 716,37	4 029,87	-14,56%
Sell-Thru (including EST)	6 870,10	6 494,47	-5,47%
Total Rental (excluding VoD)	2 115,79	1 785,85	-15,59%
Total Rental (including VoD)	4 080,86	3 872,84	-5,10%
EST	2 153,72	2 464,61	14,43%
VOD	1 965,23	2 086,99	6,20%
SVoD*	9 926,62	12 911,86	30,07%
Total Digital (VoD/SVoD/ EST)	14 045,57	17 463,46	24,33%
Total U.S. Home Entertainment	20 877,57	23 279,17	11,50%

*SVoD data sourced from IHS Markit. Disclaimer : The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk.
Source : DEG 2018



U.S. Consumer spending by format 2018 Q1

	Q1 2017	Q1 2018	Evol. Q1 2017/Q1 2018 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	1 177,91	1 058,93	-10,10%
Total Rental (excluding VoD)	586,88	466,69	-20,48%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	3 453,95	4 147,29	20,07%
Total U.S. Home Entertainment	5 218,73	5 672,91	8,70%

*SVoD includes bundled and unbundled services, representing a larger cross-section of SVoD activity.
Source : DEG 2018

U.S. Consumer spending by format 2018 Q2

	Q2 2017	Q2 2018	Evol. Q2 2017/Q2 2018 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	1 130,50	887,73	-21,48%
Total Rental (excluding VoD)	542,22	464,70	-14,30%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	3 429,50	4 232,15	23,40%
Total U.S. Home Entertainment	5 102,22	5 584,57	9,45%

*SVoD data sourced from IHS Markit. Disclaimer : The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk.
Source : DEG 2018

U.S. Consumer spending by format 2018 Q3

	Q3 2017	Q3 2018	Evol. Q3 2017/Q3 2018 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	954,45	844,26	-11,54%
Total Rental (excluding VoD)	501,48	434,02	-13,45%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	3 503,59	4 414,75	26,01%
Total U.S. Home Entertainment	4 959,52	5 693,02	14,79%

*SVoD data sourced from IHS Markit. Disclaimer : The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk.
Source : DEG 2018

U.S. Consumer spending by format 2018 Q4

	Q4 2017	Q4 2018	Evol. Q4 2017/Q4 2018 (%)
Sell-Thru Packaged Goods - All	1 453,52	1 238,96	-14,76%
Total Rental (excluding VoD)	485,06	420,44	-15,59%
Digital (VoD/SVoD/ EST)	3 658,53	4 669,27	27,63%
Total U.S. Home Entertainment	5 597,10	6 328,67	13,07%

*SVoD data sourced from IHS Markit. Disclaimer : The data is not an endorsement and reliance is at a third party's own risk.
Source : DEG 2018

Number of 4K UHD Blu-ray Disc titles available in the market in 2018

	2017	2018
Units	267	445

Source : DEG 2018

ESC EDITIONS & DISTRIBUTION AU SERVICE DU CINÉMA



Prestations éditoriales complètes (conception de visuels, création des bonus, authoring, marketing...), distribution physique mais également VoD avec la création en 2018 du label ESC Digital Service ou encore édition de livres de cinéma sous le label Sirius Editions... ESC Editions & Distribution, qui fête cette année ses 5 ans d'existence, propose une offre de services à 360° aux éditeurs indépendants et ayants droits, dont près d'une vingtaine de labels de cinéma.

À côté de son travail de fond sur le cinéma de patrimoine (français et étranger) et les films de genre vintage (Dirty Dancing ou encore Zombie de George A. Romero pour ne citer qu'eux), ESC Editions & Distribution assure aujourd'hui l'édition et la distribution en vidéo physique mais également en digital (17 plateformes VoD couvertes) de toute ou partie des catalogues d'une vingtaine d'éditeurs et labels cinéma indépendants : AD Vitam, Bac Films, Dissidenz, Eurozoom, Flair Production, Karmax 910, Le Pacte, Luminor Films, Millimages, Rezo Films, Septième Factory, Ululato Production, Wayna Pitch et Zelig Films Distribution. Auxquels se sont rajoutés récemment : Blaq Out, filiale de la société Le Meilleur du Cinéma, Gebeka Films, New Story, Next Film Distribution (Hostile), Océan Films, Splendor Films, Mary-X (Le Procès : L'Etat Russe contre Oleg Sentsov) et Un Film à la Patte (Sergio Leone, Une Amérique de Légende de Jean-François Giré). L'éditeur / distributeur travaille également de plus en plus avec des réalisateurs et des producteurs en direct comme Jean-Pierre

Mocky, Jean-François Stévenin, Jean-Loup Hubert (Le Grand Chemin, Marthe), Robin Davis (La Fille des Collines, Hors-la-Loi), Harry Roselmack (Fractures), Mathieu Turi (Hostile), Véra Belmont (Survivre avec les Loups), Nathan Ambrosioni (Les Drapeaux de Papier) ou encore le producteur Jean-François Lepetit.

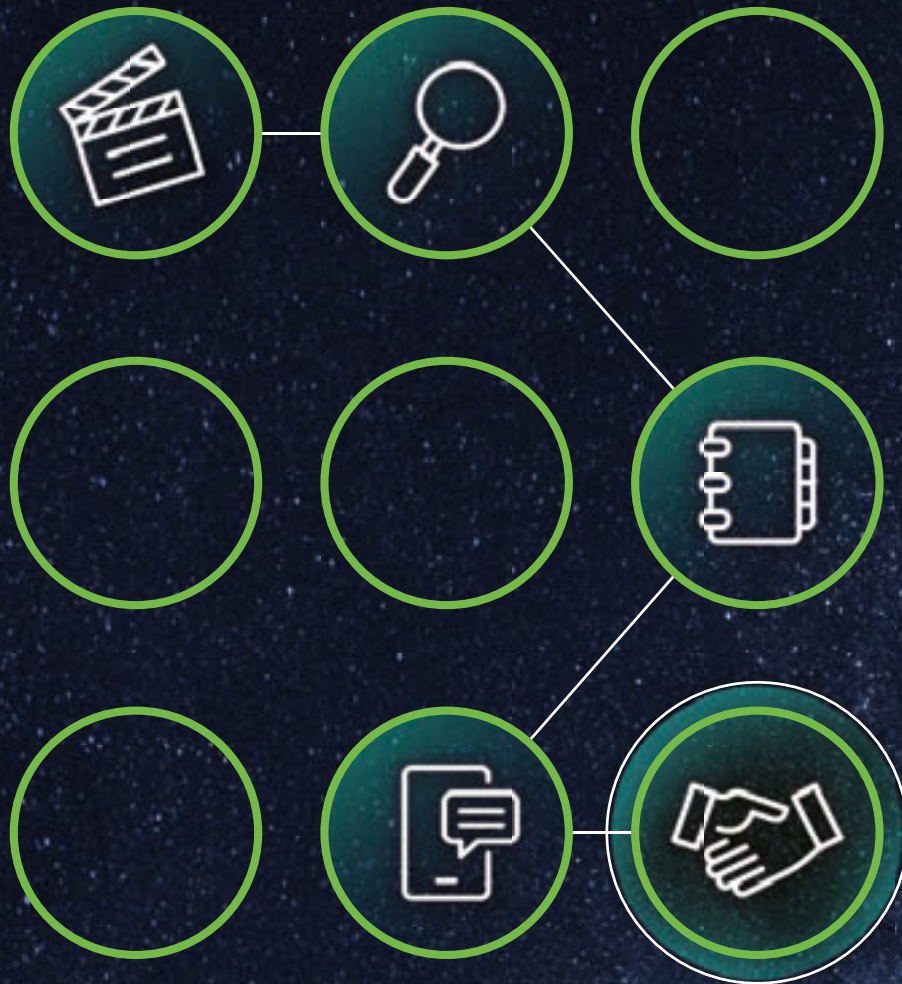
UNE PROGRAMMATION À VENIR QUI S'ANNONCE RICHE

Après les sorties en début d'année de L'Amour Flou de Romane Bohringer et Philippe Rebbot (chez Rezo Films), Ma Mère est Folle de Diane Kurys avec Fanny Ardant et Vianney (Rezo Films), Yomeddine de A.B. Shawky (Le Pacte) ou encore Fractures, premier long-métrage d'Harry Roselmack projeté l'année dernière à Cannes, ESC reviendra ainsi notamment le 4 juin avec le film d'animation **Another Day of Life de Raul de la Fuente et Damian Nenow**, présenté en sélection officielle au Festival de Cannes 2018 (Gebeka Film). Toujours à la même date seront également édités le drame **Un Ange de Koen Mortier**, sorti en salles le 13 février après un passage remarqué au Festival international du film de Toronto (Wayna Pitch), et **Un Grand Voyage vers la Nuit de Bi Gan**, présenté au Festival de Cannes 2018 dans la section Un Certain Regard (Bac Films). Suivra le 6 juin le documentaire **Maguy Marin : L'Urgence d'Agir de David Mambouch** (Océan Films). ESC enchainera le 18 juin avec les sorties du film documentaire **Good de Patrick-Mario Bernard** sur le musicien Rodolphe Bruger (Dissidenz) et **Les Drapeaux de Papier de Nathan Ambrosioni** avec Noémie Merlant et Guillaume Gouix (Rezo Films). Suivies le 2 juillet par le film

documentaire **M de Yolande Zauberman** (New Story) et le drame **Cómprame un Revólver de Julio Hernández Cordón**, présenté à la Quinzaine des Réalisateurs 2018 (Rezo Films), et le 6 juillet par le film d'animation **Funan de Denis Do**, auréolé du Cristal du meilleur long-métrage au 42^e Festival international du film d'animation d'Annecy (Bac Films). Sur août sont programmés, le drame **Synonymes de Nadav Lapid**, Ours d'Or du meilleur film au Festival de Berlin 2019, et la comédie dramatique **Tel Aviv on Fire de Sameh Zoabi** qui a reçu de nombreux prix dont le Grand Prix et le Prix de la critique au Festival international de la comédie de Liège 2018 (le 6 chez Blaq Out), ainsi que **Debout de Stéphane Haskell**, sorti au cinéma le 24 avril dernier (chez Septième Factory, Flair Production). Enfin, ESC sortira le 17 septembre les 3 films de **Jean-François Stévenin en tant que réalisateur** : *Passé Montagne*, *Double Messieurs* et *Mischka* (Le Pacte). À noter également que le distributeur prépare la réédition des intégrales des films de Wim Wenders et Jim Jarmusch en version restaurée haute définition. ■



Retrouvez ESC Editions & Distribution à Cannes du 14 au 19 mai ou dans leur nouveau bureau au 37, rue de Saint-Petersbourg 75008 Paris



unlock the film industry_

Powered by



Co-funded by the
European Union



CINANDO
Join & Connect

"UN TÉMOIGNAGE HISTORIQUE, SAISSANT ET SANS CONCESSION."

AVOIR-ALIRE.COM



SÉLECTION OFFICIELLE
HORS COMPÉTITION
FESTIVAL DE CANNES



UN FILM DE RAÚL DE LA FUENTE ET DAMIAN NENOW

ANOTHER DAY OF LIFE

BASÉ SUR LE LIVRE DE RYSZARD KAPUŚCIŃSKI

EN BLU-RAY, DVD ET VOD

RETROUVEZ ESC ÉDITIONS À CANNES SUR LE BATEAU NIKAIA SUR LE VIEUX PORT. CONTACT CANNES : 00 33 6 29 70 03 50.

ESC
EDITIONS